

KOTON

3Ç/ 9A 2026 DÖNEMİ

Analist *Sunumu*

6 KASIM 2026

Yasal Uyarı

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. 1 Ocak 2026 – 30 Eylül 2026 hesap dönemi finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda aksi belirtilmediği sürece, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.

Bu sunum, bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu sunum "geleceğe yönelik ifadeler" içermektedir. "Geleceğe yönelik ifadeler" Şirket'in kontrolünde olmayan ya da üzerinde sınırlı kontrolü bulunan risklerin, belirsizliklerin ve diğer önemli faktörlerin etkilerine tabidir. Bu faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performansının veya başarılarının, "geleceğe yönelik ifadeler"de belirtilen sonuç, performans veya başarılardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilir. Bu sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler", sunumun hazırlandığı tarih itibarıyla Şirket'in görüşlerini içermektedir. Şirket, Şirket Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, söz konusu ifadelerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar.

3Ç 2026'da Devam Eden Zorlu Konjonktürde
Dirençli Performans

Konsolide Satışlar 3Ç 2026	9,3 Milyar TL
Konsolide Brüt Kâr Marjı	%55,0
Konsolide FAVÖK Marjı(*)	%20,6
Serbest Nakit Akışı(**)	198 Milyon TL

3Ç 2026, uzun süredir devam eden küresel jeopolitik belirsizliklerin artarak devam ettiği, yurt içinde yüksek enflasyona karşı döviz kurlarında sınırlı artışın yaşandığı ve tüketici talebindeki belirgin zayıflamanın yanı sıra Eylül ayında sermaye piyasalarında yaşanan durumun tüketici harcamalarını olumsuz etkilediği bir dönem oldu. Bu zorlu dönemde **konsolide satışlar 9,3 milyar TL seviyesinde** gerçekleşti.

Jeopolitik gerilimler sebebiyle artan maliyetlere karşın, **satın alma maliyetleri enflasyonun altında korundu** ve **brüt marj %55,0** seviyesinde gerçekleşti.

Artan enerji ve lojistik maliyetlerinin yanı sıra azalan kur farkı gelirleri marjları baskılarken, disiplinli operasyonel gider yönetimi sayesinde **FAVÖK marjı %20,6** seviyesinde gerçekleşti.

Operasyonlardaki hızlanma ve etkin stok yönetiminin katkısıyla, 3Ç 2026'da zorlu faaliyet koşullarına rağmen, pozitif serbest nakit akışı yaratma performansı **198 milyon TL serbest nakit akışıyla** devam etti.

(*) Finansal raporlarda kullanılan favök hesaplama yöntemi: vergi öncesi kar (zarar)+ finansman gelirleri(giderleri) + ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderleri(net) + yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler) + amortisman ve itfa giderleri - net parasal pozisyon.
(**) Serbest nakit akışı konsolide nakit akış tablolarında yer alan işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit akışlarından yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışları çıkarılarak hesaplanmıştır.

9A 2026 Döneminde

Operasyonel Verimlilik ve Finansal Disiplin

% 5,9

Yurt dışı Mağazacılık Satış Büyümesi
(TL cinsinden)

% 7,4

Yurt dışı Satış Büyümesi
(USD cinsinden)

% 6,8

Yurt dışı **m² verimliliği**
(USD cinsinden)

% 7,0

Yurt içi **m² verimliliği**
(USD cinsinden)

% 18,0

Stoklarda
Azalış (*)

8,0 puan

Net İşletme Sermayesi/ Satışlar
Oranında Azalış (*)

0,6x

Net Finansal Borç/ FAVÖK (IFRS 16 hariç)

% 26,7

Finansman Giderlerinde
Azalış

34 Ülkede

470 Mağaza(**)

~70 Ülkede Mağazacılık ve E-ticaret Faaliyetleri

ABD'de e-ticaret satışları başladı.

11 M+ Koton Club Üyesi(***)

(*) 30.09.2026 dönem sonu ile 30.09.2025 dönem sonu bakiyesi kıyaslanmıştır.
(**) 31.10.2026 itibarıyladır.
(****) 31.10.2026 Koton Club Türkiye ve yurt dışı toplam üye sayısıdır.



3Ç/9A 2026 DÖNEMİ ANALİST SUNUMU

Finansal *Sonuçlar*

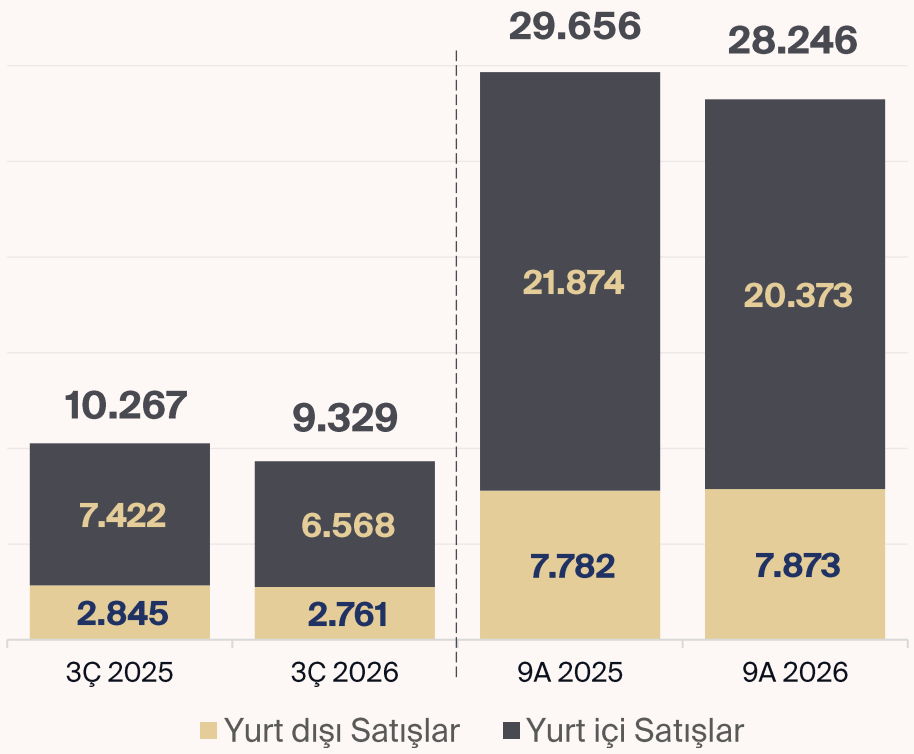
KOTON

Zorlu Pazar Koşullarında *Baskılanan Satış Performansı*

Konsolide Satışlar

(Milyon TL)

9A 2026	
28,2	Milyar TL
%4,8	Yıllık ↓



Konsolide satışlar, küresel ölçekte devam eden çatışmaların yarattığı belirsizlik ortamı ile yurt içindeki enflasyonist baskılar ve güçlü TL politikasının etkili olduğu dönemde, **9A 2026'yı 28,2 milyar TL** seviyesinde **tamamladı.** Bu zorlu dönemde enflasyonun altında sağlanan satın alma maliyeti ile karlılık korunarak, **brüt kar marjı %54,8** oldu.

Yurt içi pazarda tüketici talebindeki belirgin zayıflama ve Eylül ayında sermaye piyasalarını etkileyen güncel gelişmelerin tüketim üzerindeki olumsuz etkileri, sektördeki zorlu faaliyet koşullarını daha da derinleştirdi. **Yurt içi satışlar**, yüksek baz etkisi ve sınırlı talep koşullarının etkisiyle 9A 2026'da yıllık bazda %6,9 geriledi.

Yurt dışı satışlar, döviz kurlarının enflasyonun belirgin ölçüde altında artmasına rağmen, **9A 2026'da %1,2 reel büyüyerek** konsolide satışların %28'ini oluşturdu.

GCC Bölgesi'nde satışlar yapılan dönüşümün ve yeni açılan mağazaların olumlu etkisiyle, bölgede devam eden gerilime rağmen 9A 2026'da **USD bazında** yıllık **%93 artış** gösterdi.

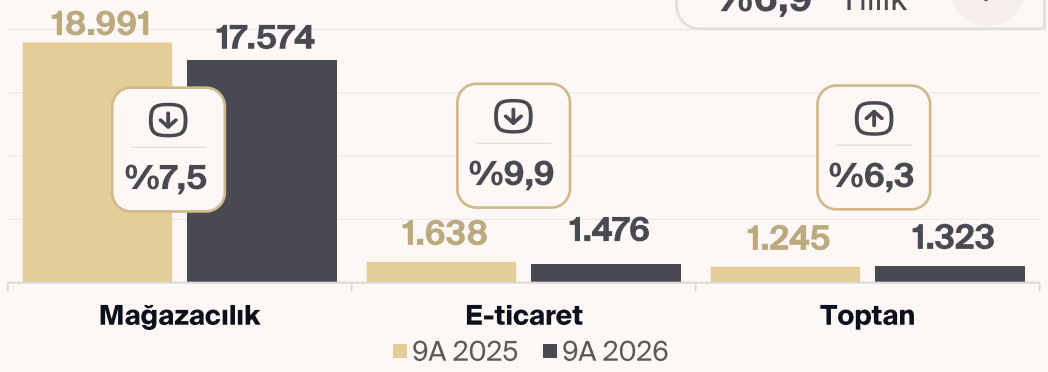
Toplam yurt dışı satışlar ise, operasyonel iyileşmenin etkisiyle **USD bazında** 9A 2026'da yıllık **%7,4 büyüme** kaydetti.

Yurt İçinde *Daralan Talep*, Yurt Dışında *Reel Büyüme*

Yurt içi Satışlar

(Milyon TL)

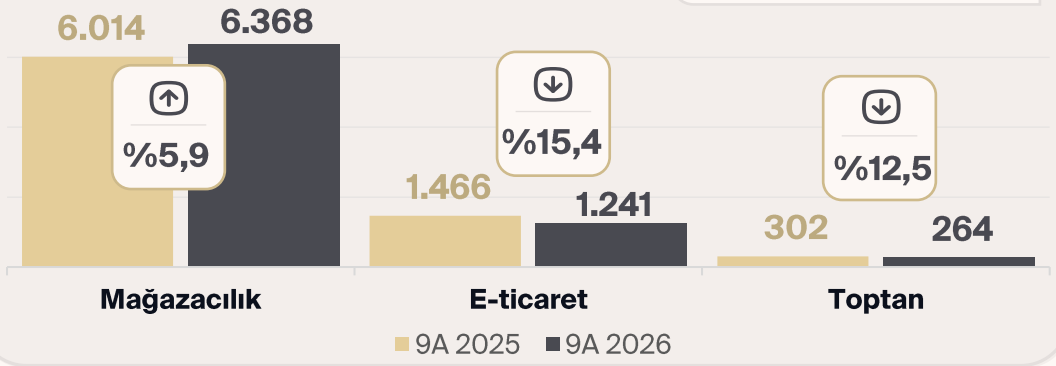
9A 2026
20,4 Milyar TL
%6,9 Yıllık ↓



Yurt dışı Satışlar

(Milyon TL)

9A 2026
7,9 Milyar TL
%1,2 Yıllık ↑



Yurt içi satışlar, 9A 2026'da tüketici talebindeki belirgin yavaşlamanın etkisiyle yıllık bazda **%6,9 daralarak 20,4 milyar TL oldu.**

Yurt içi satışların %86'sını oluşturan **mağazacılık satışları** 9A 2025'in yüksek baz etkisi (%5,1 reel büyüme) ve pazardaki sınırlı talebin etkisiyle yıllık bazda **%7,5 daraldı.** Bu dönemde **giyim sektörü genelinde de(*) reel daralma yaşandı**.

Yurt dışı satışlar, kur-enflasyon makası ve jeopolitik gelişmelerin yarattığı baskılara karşın, operasyonel iyileştirmelerin desteğiyle **reel büyüme** sağlayarak **olumlu performans** sergiledi.

Yurt dışı mağazacılık satışları özellikle GCC Bölgesi'nde yaşanan gerilimin olumsuz etkisine rağmen süren güçlü performansın etkisiyle **9A 2026'da** ise **%5,9 büyüdü.**

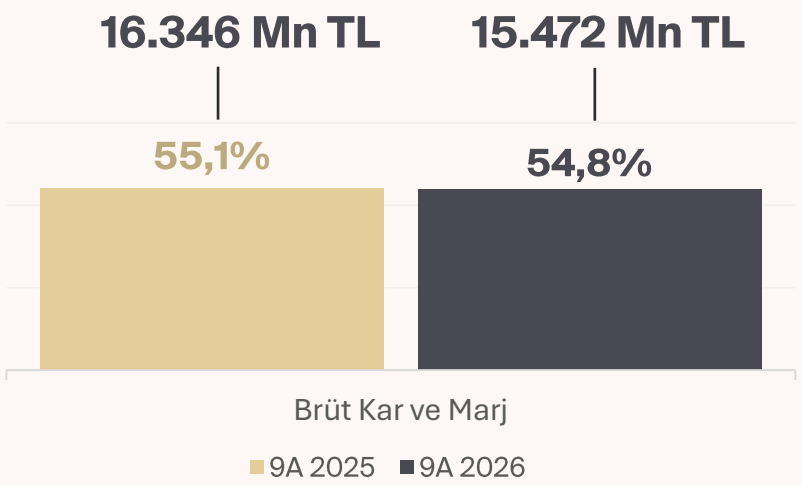
E-ticaret satışları, yurt içinde karlılık odağı doğrultusunda alınan stratejik karar ve tüketici talebindeki düşüş, yurt dışında ise yüksek baz etkisi ve CIS Bölgesi pazaryerleri kaynaklı daraldı.

Yurt içi toptan satışları ise, **9A 2026'da** yıllık bazda **%6,3 reel büyüme** kaydetti.

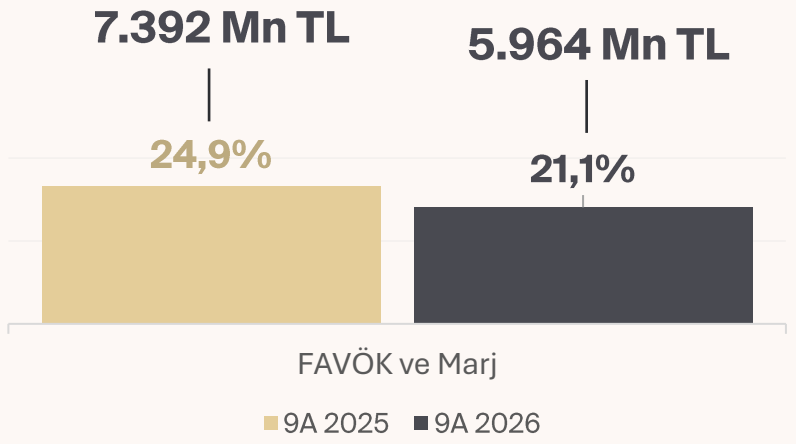
(*) Kaynak: AYD - Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği - https://www.ayd.org.tr/, Aylık AVM ciro endeksi verilerine göre.

Artan Maliyetlere ve Kur Dinamiklerine Rağmen Korunan Brüt Kar ve FAVÖK Marjı

Konsolide Brüt Kâr ve Marj



Konsolide FAVÖK* ve Marj



9A 2026'da zorlu talep ve fiyatlama koşulları ile jeopolitik gelişmeler kaynaklı maliyet baskılarına rağmen, satın alma maliyetleri enflasyonun altında tutularak konsolide **brüt kar marjı %54,8** seviyesinde korundu.

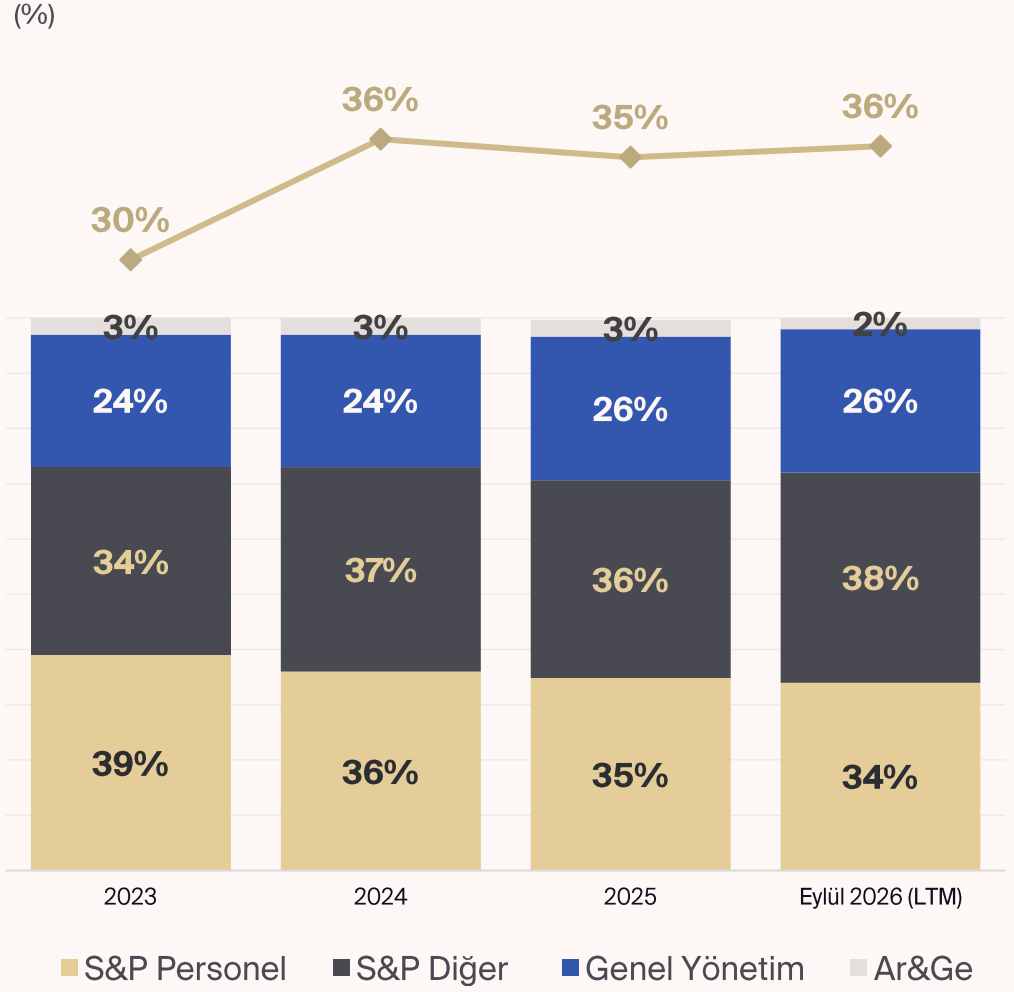
Küresel jeopolitik gerilimler sebebiyle enerji fiyatlarındaki artışa rağmen, 9A 2026'da disiplinli gider yönetimi sayesinde **faaliyet giderleri yıllık bazda %2 azaldı**.

Kur artışlarının enflasyonun altında kalması nedeniyle **kur farkı gelirleri gerilerken**, konsolide **FAVÖK marjı %21,1** seviyesinde gerçekleşti.

(*) Finansal raporlarda kullanılan favök hesaplama yöntemi: vergi öncesi kar (zarar)+ finansman gelirleri(giderlerinin) + ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderleri(net) + yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler) + amortisman ve itfa giderleri - net parasal pozisyon.

Disiplinli Faaliyet Giderleri Yönetimi

Faaliyet Giderlerinin Satışlara Oranı



Notlar: Faaliyet giderlerinin satışlara oranı hesaplanırken amortisman ve faaliyetlerden diğer gelir/gider hariç tutulmuştur.

Belirsizlik içeren jeopolitik ortamda, enflasyonist baskıların sürmesiyle artan giderlere rağmen, **toplam faaliyet giderleri 9A 2026'da** yıllık bazda **%2** azaldı.

9A 2026'da S&P personel giderleri yıllık bazda %4, genel yönetim giderleri %6, Ar&Ge giderleri %29 azalırken, S&P diğer giderler savaş kaynaklı petrol fiyat artışlarının lojistik (navlun, vb) maliyetlerine yansıması ile pazarlama giderlerindeki artışın etkisiyle %9 yükseldi.

Faaliyet giderlerinin satışlara oranı 9A 2026 itibarıyla **satışların baskılanmasıyla son on iki ayda %36 seviyesinde gerçekleşti.**

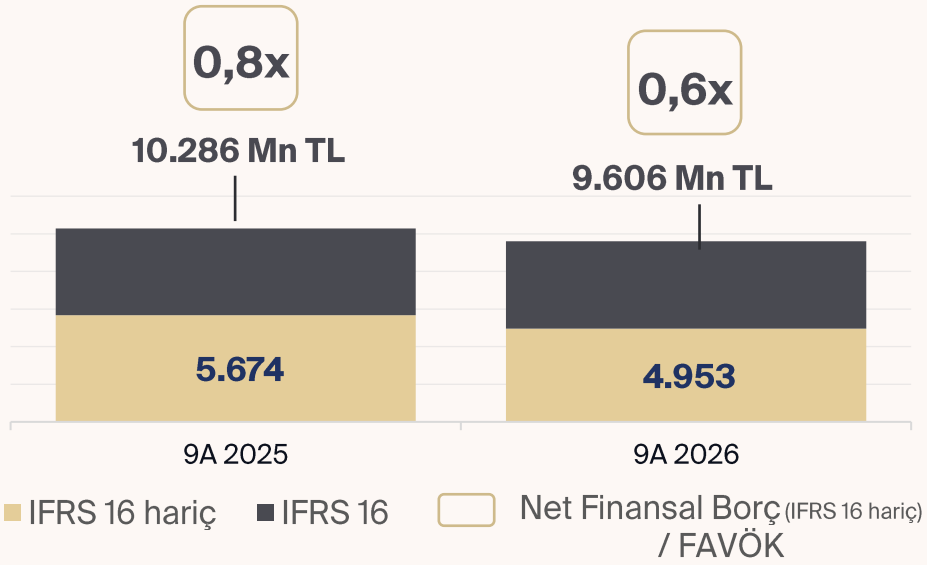
Net İşletme Sermayesindeki İyileşme ile *Net Finansal Borçta* Azalış

İşletme Sermayesi

(Milyon TL)	30 Eylül 2025	31 Aralık 2025	30 Eylül 2026
Ticari ve Diğer KV Alacaklar	2.083	1.894	1.415
Satışlara Oranı	%5,3	%4,6	%3,6
Stoklar	13.336	11.546	10.941
SMM'ye Oranı	%70,2	%61,6	%60,1
Ticari ve Diğer KV Borçlar	8.400	7.751	8.538
SMM'ye Oranı	%44,2	%41,4	%46,9
Net İşletme Sermayesi	**7.019**	**5.689**	**3.817**
Satışlara Oranı	**%17,7**	**%13,9**	**%9,7**

Net Finansal Borç

(Milyon TL)



Operasyonel hızlanma sayesinde ağırlıklı olarak **stoklarda yıllık bazda %18 azalma**nın etkisiyle **işletme sermayesinin satışlara oranında 8,0 puan iyileşme** sağlandı.

9A 2026'da yaklaşık **2 milyar TL serbest nakit akışı** yaratıldı.

Net finansal borç pozisyonu 3Ç 2025'teki 104 milyon ABD Doları seviyesinden **3Ç 2026'da 99 milyon ABD Doları seviyesine geriledi**.

Yatırım harcamalarının satışa oranı 9A 2025'teki %3 seviyesinden **9A 2026'da %2,6** seviyesine geriledi.

Notlar: Serbest nakit akışı konsolide nakit akış tablolarında yer alan işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit akışlarından yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışları çıkarılarak hesaplanmıştır.



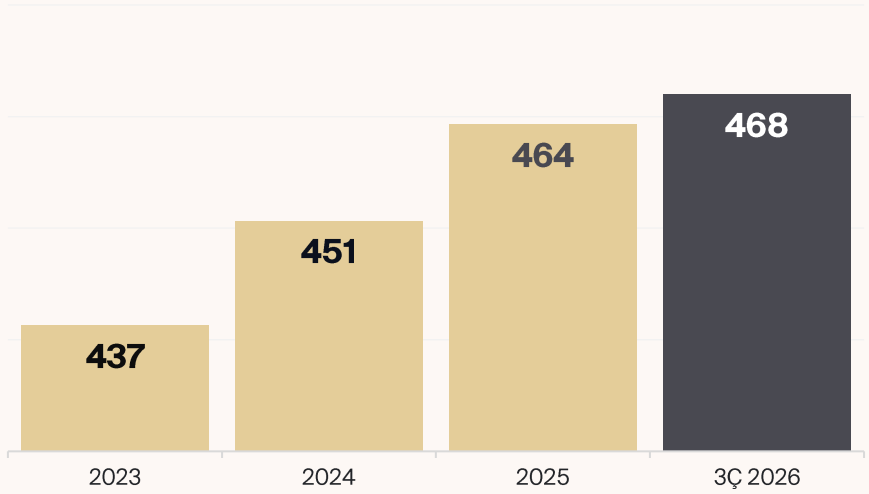
3Ç/ 9A 2026 DÖNEMİ ANALİST SUNUMU

Operasyonel *Sonuçlar*

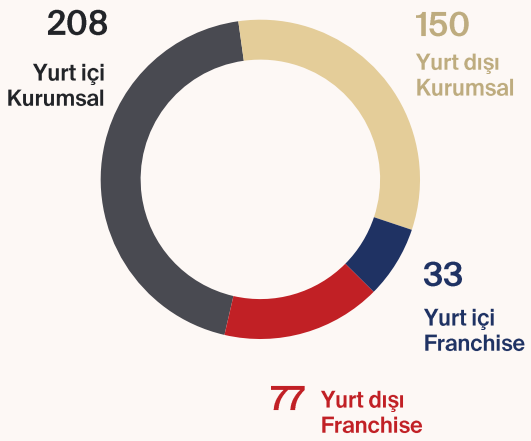
KOTON

3Ç 2026 Sonrası Açılışlarla *Toplam 470 Mağaza*

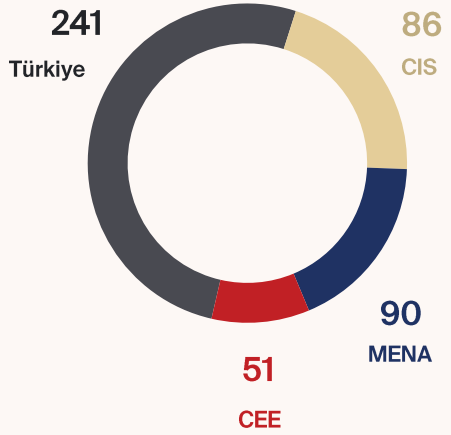
Mağaza Sayısı



Mağaza Dağılımı
(3Ç 2026)



Bölgesel Dağılım
(3Ç 2026)



2026 yılının üçüncü çeyreğinde **Yurt dışında** 4 mağaza açılışı olurken, 2 mağaza kapandı. **Yurt içinde** ise 3 mağaza açılışı olurken, 1 mağaza kapandı.

GCC Bölgesi'nde 3Ç 2026'da KSA'da ve Bahreyn'de açılan yeni mağazalar ile yıl başından itibaren **toplam 7 mağaza açılışı** oldu.

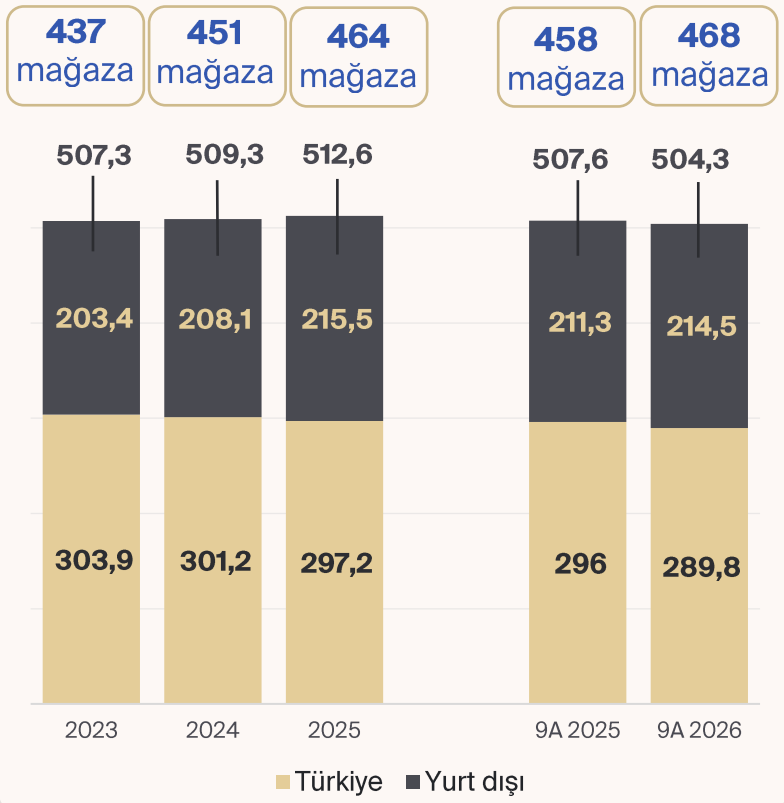
Ekim ayı içerisinde İstanbul'da ve Mısır'da **iki mağaza açılışı** oldu.

Ekim sonu itibarıyla net 6 mağaza artışı ile **toplam mağaza sayısı 470** olmuştur.

Mağazacılık Metrekare Verimliliğinde *Artış*

Toplam Mağaza Alanı

(bin m^2)



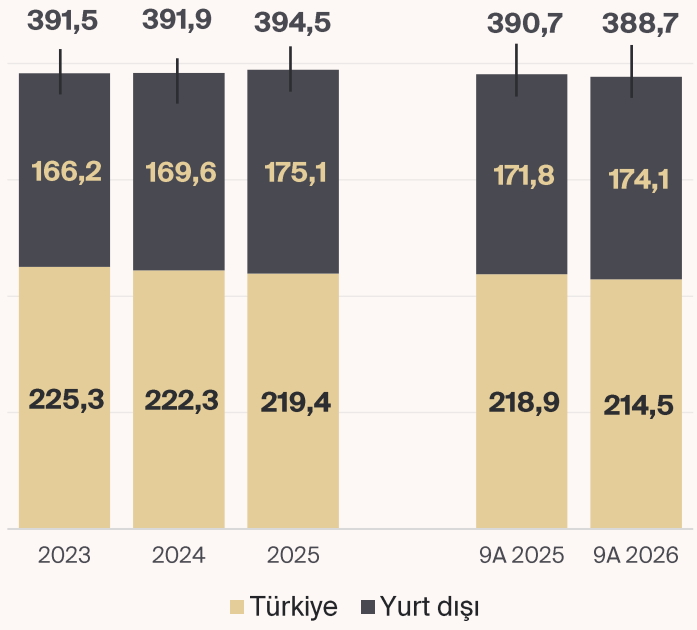
Toplam Satış Alanı

(bin m^2)

↑ ~%7 Yurt içi m^2 verimliliği

↑ ~%7 Yurt dışı m^2 verimliliği

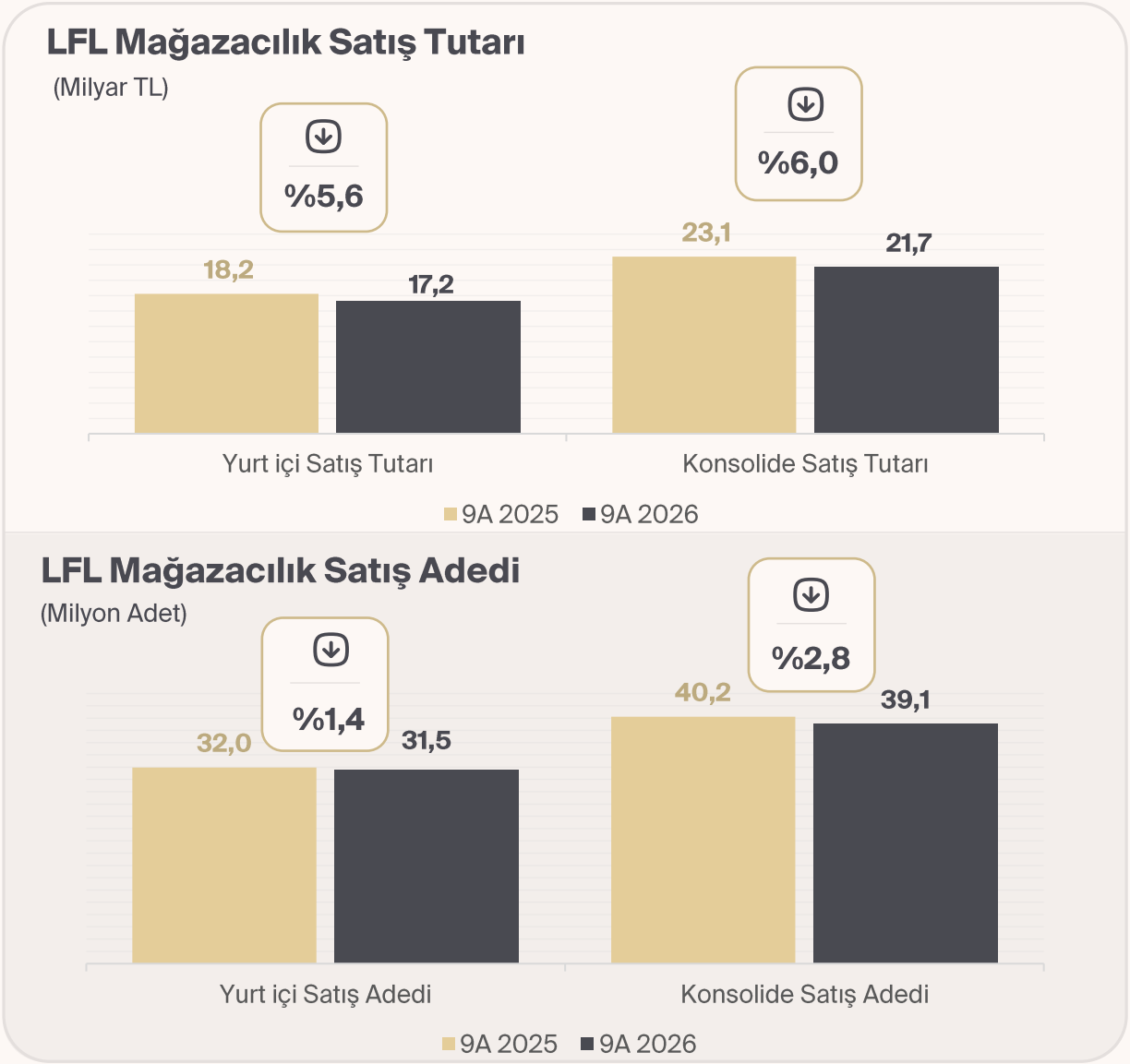
(9A 2026- USD bazında)



Toplam mağaza sayısı yıllık bazda artarken, metrekare verimliliği odağı ile toplam satış alanında kısmi azalma görülmektedir.



LFL Dönüşüm Oranı *Korundu*



- Konsolide **LFL satış adedi ve tutarı** 9A 2026'da yurt içinde zayıflayan tüketici talebi ve yurt dışında yaşanan jeopolitik çatışmaların etkisiyle **düşüş gösterdi.**

- **Yurt içinde** daralan giyim sektörü ve tüketim hacmindeki belirgin azalmaya rağmen, **LFL satış adedi sınırlı bir düşüş gösterdi.**

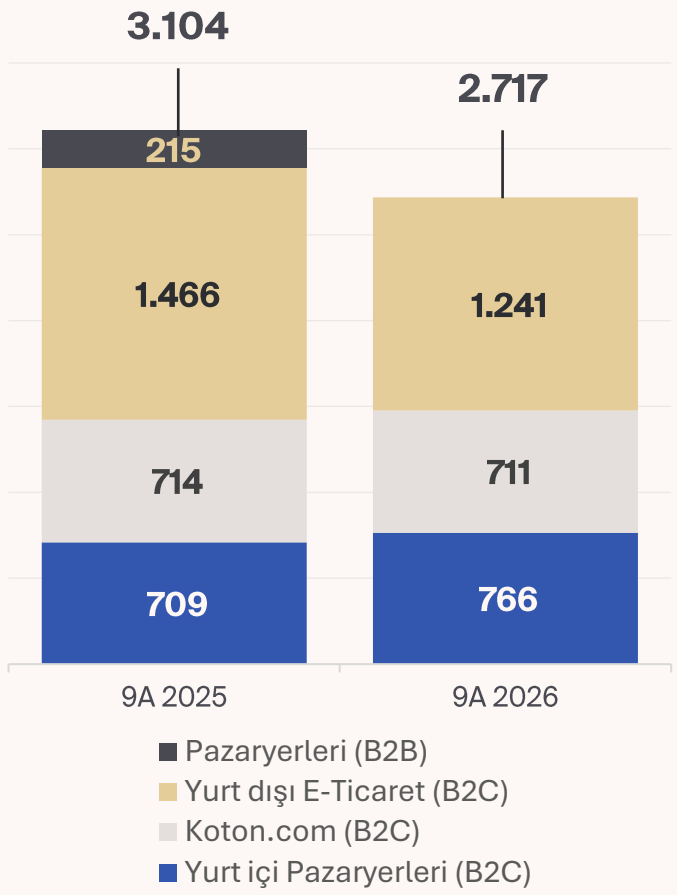
- **Yurt dışında** ise yaşanan çatışmaların yarattığı belirsizlik ortamına rağmen, **LFL satış adedi** 3Ç 2026'da yılın **önceki çeyreklerine kıyasla daha sınırlı bir düşüş gösterdi**.

- 9A 2026'da yurt dışında ve yurt içinde **LFL ziyaretçi sayısı azalırken**, **LFL dönüşüm oranları korundu.**

Karlılık Odaklı *E-Ticaret Operasyonları*

E-Ticaret Satışları

(Milyon TL)



Omnichannel odağı kapsamında mağaza stoklarının e-ticaret stoğuna entegrasyonu tamamlandı ve Temmuz ayında **e-ticaret deposu kapatıldı.**

Koton.com satışları yıllık bazda **yatay seyrederek**, yurt içi kanalı içerisindeki payı yıllık bazda **5 puan artarak %48 oldu**.

9A 2026'da **yurt içi pazaryerleri satışları** yıllık bazda **%8 artarken**, **yurt dışı e-ticaret satışları** geçen yılın yüksek baz etkisi ve CIS Bölgesi'ndeki pazaryerinde yaşanan durum sebebiyle **%15 daraldı.**

NORDSTROM

ABD pazarında Nordstrom'un e-ticaret kanalındaki ürün çeşitliliği artırılarak satış büyümesi destekleniyor.



Koton Club'da
11 Milyonu Aşan Üye Sayısı (1)

~%72 Koton Club Türkiye Üyelerinin Satış Payı(2)

~%51 Üye Aktiflik Oranı(2)

2,4M Yeni üye(3)

~%69 Alışveriş Sıklığı(4)



Koton Club'ın CIS Bölgesi ve Sırbistan'da Ekim sonu itibarıyla yaklaşık 700 bin üyesi bulunuyor.

Koton Club, 2026 Eylül ayında **Gürcistan'ta** canlıya alındı. İlerleyen dönemde **Fas ve Macaristan'da** da hayata geçmesi planlanıyor.

GCC Bölgesi'ndeki sadakat programı Apparel Club, yeni bir uygulamayla **Club AIVI** olarak yenilendi.

Üyelere özel fırsatlar sunan **iş birlikleri** ve **üyelere özel iletişimler** artarak devam ediyor.

(1) 31.10.2026 Koton Club Türkiye ve yurt dışı toplam üye sayısıdır.
(2) 31 Ekim 2026 itibarıyla Koton Club Türkiye üyeleri için son 12 aylık veridir.
(3) 31 Ekim 2026 itibarıyla Koton Club Türkiye ve yurt dışında son 12 ayda katılan yeni üye sayısıdır.
(4) 31 Ekim 2026 itibarıyla son 12 aylık dönemde Koton Club Türkiye üyesi olmayan müşteriler ile kıyaslanmıştır.

2026 Yılı Beklentilerimizi Güncelliyoruz

TMS 29 Dahil

	Satış Büyümesi	Brüt Kar Marjı	FAVÖK Marjı(*)	Net Finansal Borçlar/ FAVÖK (IFRS 16 hariç)	Yatırım Harcamaları/ Satışlar	Net Yeni Mağaza Sayısı
İlk Beklenti	~%5 - %7	~%54	~%24	~0,5x	~%3,5	10+ mağaza
1. Revize Beklenti	Yatay – Düşük Tek Haneli Büyüme	~%54	~%24	~0,5x	~%3,5	5+ mağaza
2. Revize Beklenti	Düşük Tek Haneli Daralma	~%52	~%21	~0,6x	~%3,0	5+ mağaza

(*) Finansal raporlarda kullanılan favök hesaplama yöntemi: vergi öncesi kar (zarar)+ finansman gelirleri(giderleri) + ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderleri(net) + yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler) + amortisman ve itfa giderleri - net parasal pozisyon.



3Ç/9A 2026 DÖNEMİ ANALİST SUNUMU

Soru & *Cevap*

KOTON



3Ç/9A 2026 DÖNEMİ ANALİST SUNUMU

Sunum *Ekleri*

KOTON

Özet *Bilanço*

Toplam Varlıklar	30 Eylül 2026	31 Aralık 2025
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.279.599.757	1.793.887.945
Ticari Alacaklar	1.311.279.702	1.832.699.007
Diğer Alacaklar	103.498.579	61.108.477
Stoklar	10.940.669.265	11.546.213.960
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	67.069.843	104.666.490
Peşin Ödenmiş Giderler	2.110.195.242	2.363.826.237
Diğer Dönen Varlıklar	1.114.118.527	603.454.728
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	**16.926.430.915**	**18.305.856.844**
Diğer Alacaklar	227.559.666	259.131.944
Finansal Yatırımlar	9.085.875	10.516.217
Maddi Duran Varlıklar	3.145.359.340	3.315.447.019
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.107.910.922	1.134.746.495
Varlık Kullanım Hakkı	5.650.072.067	6.394.569.890
Peşin ödenmiş giderler	-	4.986.123
Ertelenmiş Vergi Varlığı	580.227.897	606.711.807
Diğer Duran Varlıklar	8.144.322	8.004.632
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	**10.728.360.089**	**11.734.114.127**
TOPLAM VARLIKLAR	**27.654.791.004**	**30.039.970.971**

Toplam Kaynaklar	30 Eylül 2026	31 Aralık 2025
Kısa Vadeli Borçlanmalar	5.817.553.620	5.908.684.069
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	320.817.910	377.432.003
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	2.035.260.678	2.225.390.845
Ticari Borçlar	8.502.506.772	7.709.601.957
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	380.288.201	493.250.614
Diğer Borçlar	35.908.555	41.843.161
Ertelenmiş Gelirler	264.767.817	291.090.055
Kısa Vadeli Karşılıklar	275.498.721	383.630.689
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	306.200.428	389.915.439
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	**17.938.802.702**	**17.820.838.832**
Uzun Vadeli Borçlanmalar	94.633.223	55.713.313
Diğer Borçlar	29.580.007	48.692.442
Ertelenmiş Gelirler	-	20.188.701
Uzun Vadeli Karşılıklar	197.814.523	181.645.723
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	2.617.194.888	2.893.509.078
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	720.489.752	692.128.090
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	**3.659.712.393**	**3.891.877.347**
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	**6.056.275.909**	**8.327.254.792**
TOPLAM KAYNAKLAR	**27.654.791.004**	**30.039.970.971**

Gelir Tablosu ve *Marjlar*

	3Ç 2026	3Ç 2025	9A 2026	9A 2025
Hasılat	9.329.491.916	10.266.825.221	28.246.448.712	29.656.364.657
Satışların maliyeti (-)	(4.199.895.804)	(4.432.873.922)	(12.774.734.571)	(13.310.568.473)
Brüt Kar	**5.129.596.112**	**5.833.951.299**	**15.471.714.141**	**16.345.796.184**
Brüt Kar Marjı	***%55,0***	***%56,8***	***%54,8***	***%55,1***
Genel yönetim giderleri (-)	(1.015.431.389)	(1.047.716.223)	(2.860.251.460)	(2.993.205.796)
Pazarlama giderleri (-)	(3.470.965.122)	(3.683.805.557)	(10.752.783.072)	(10.799.159.164)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(51.832.214)	(118.463.620)	(285.417.455)	(352.878.143)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	417.309.139)	340.073.878	1.294.498.725	2.054.183.084
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(985.889.946)	(876.820.349)	(2.578.607.923)	(2.584.606.290)
Esas Faaliyet Karı (Zararı)	**22.786.580**	**447.219.428**	**289.152.956**	**1.670.129.875**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	6.151.775	4.614.310	10.330.748	8.737.093
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(5.840.278)	94.174	(10.185.487)	(572.678)
Finansman Giderleri Öncesi Faaliyet Karı	**23.098.077**	**451.927.912**	**289.298.217**	**1.678.294.290**
Finansman giderleri, net	(748.769.561)	(998.317.915)	(2.222.703.343)	(3.030.440.500)
Parasal kayıp kazanç	112.732.811	484.069.395	992.482.973	1.328.280.145
Vergi Öncesi Kar	**(612.938.673)**	**(62.320.605)**	**(940.922.153)**	**(23.866.064)**
Dönem vergi geliri/(gideri)	(29.580.841)	362.463	(29.580.841)	-
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	32.884.426	64.418.942	30.199.932	(70.611.276)
Net Dönem Karı (Zararı)	**(609.635.088)**	**2.460.800**	**(940.303.062)**	**(94.477.340)**
FAVÖK	**1.921.357.833**	**2.349.392.861**	**5.964.071.901**	**7.391.733.609**
FAVÖK Marjı	***%20,6***	***%22,9***	***%21,1***	***%24,9***

Şirket tarafından finansal raporlarda kullanılan FAVÖK hesaplama yöntemi: vergi öncesi kar (zarar)+ finansman gelirleri(giderleri) + ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderleri(net) + yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler) + amortisman ve itfa giderleri - net parasal pozisyon kazançlar.