

KOTON

2Ç / 1YY 2026 DÖNEMİ

Analist Sunumu

14 AĞUSTOS 2026

Yasal Uyarı

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. 1 Ocak 2026 – 30 Haziran 2026 hesap dönemi finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda aksi belirtilmediği sürece, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.

Bu sunum, bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu sunum “geleceğe yönelik ifadeler” içermektedir. “Geleceğe yönelik ifadeler” Şirket'in kontrolünde olmayan ya da üzerinde sınırlı kontrolü bulunan risklerin, belirsizliklerin ve diğer önemli faktörlerin etkilerine tabidir. Bu faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performansının veya başarılarının, “geleceğe yönelik ifadeler”de belirtilen sonuç, performans veya başarılarından esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilir. Bu sunumda yer alan “geleceğe yönelik ifadeler”, sunumun hazırlandığı tarih itibarıyla Şirket'in görüşlerini içermektedir. Şirket, Şirket Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, söz konusu ifadelerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar.



2Ç 2026'da Devam Eden Jeopolitik Gerilimlere ve Makroekonomik Zorluklara Rağmen Dirençli Performans



**Konsolide
Satışlar**
2Ç 2026

9,1 Milyar TL



**Konsolide
Brüt Kâr Marjı**

%58,4

**Yurt içi
Brüt Kâr Marjı**
%59,3



**Konsolide
FAVÖK Marjı^(*)**

%23,4



**Serbest
Nakit Akışı^(**)**

834 Milyon TL

2Ç 2026, Orta Doğu'daki çatışmaların etkilerinin devam ettiği, enerji ve emtia fiyatlarındaki dalgalanmaların **enflasyonist baskıyı artırdığı, kur artışlarının Türkiye'deki enflasyonun belirgin ölçüde altında kaldığı** bir dönem oldu. Bu zorlu dönemde **konsolide satışlar 9,1 milyar TL seviyesinde** gerçekleşti.



2Ç 2026'da **yurt içi satışlar**, talep koşullarında oldukça belirginleşen soğumanın etkisiyle daralırken, **yurt dışı satışlar** ise baskılanan kurlara rağmen, operasyonel iyileştirmelerin etkisiyle **büyüme trendine hızlanarak devam etti** ve **%4 reel büyüme** kaydetti.



Satışlardaki kısmi daralmaya ve jeopolitik gerilimler sebebiyle artan maliyetlere karşın, **satın alma maliyetleri enflasyonun altında korundu** ve **brüt marj 58,4%** seviyesinde gerçekleşti.



Artan enerji ve lojistik maliyetleri ve azalan kur farkı gelirlerinin etkisine rağmen, disiplinli operasyonel gider yönetimi sayesinde **FAVÖK marjı %23,4** seviyesinde gerçekleşti.



Operasyonlardaki hızlanma ve etkin stok yönetimi ile 2Ç 2026'da **834 milyon TL nakit akışı** gerçekleşti.

(*) Finansal raporlarda kullanılan favök hesaplama yöntemi: vergi öncesi kar (zarar) + finansman gelirleri(giderleri) + ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderleri(net) + yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler) + amortisman ve itfa giderleri - net parasal pozisyon.

(**) Serbest nakit akışı konsolide nakit akış tablolarında yer alan işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit akışlarından yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışları çıkarılarak hesaplanmıştır.

1YY 2026 Döneminde

Operasyonel Verimlilik ve Nakit Akışında İyileşme

m² % 9,2



Yurt içi
m² verimliliği
(USD cinsinden)



% 10,2



Yurt dışı
m² verimliliği
(USD cinsinden)



% 9,2



Yurt dışı
Satış Büyümesi
(USD cinsinden)



% 9,9



Yurt dışı Mağazacılık
Satış Büyümesi
(TL cinsinden)



% 99,4



GCC Bölgesi
Mağazacılık Satışları
(USD cinsinden)



% 14,7



Stoklarda
Azalış^(**)



8,9 puan



Net İşletme
Sermayesi/ Satışlar
Oranında Azalış^(**)



0,5x

Net Finansal Borç/
FAVÖK (IFRS 16 hariç)

Türkiye'nin En Değerli
35. markası

Brand Finance®

34 Ülkede
466 Mağaza^(***)

~70 Ülkede Mağazacılık ve
E-ticaret Faaliyetleri

ABD'de e-ticaret satışları başladı.

10M+ Koton Club Üyesi^(****)

(*) 2Ç 2025 ve 2Ç 2026 dönemleri amortisman hariç olarak kıyaslanmıştır.

(**) 30.06.2026 dönem sonu ile 30.06.2025 dönem sonu bakiyesi kıyaslanmıştır.

(***) 13.08.2026 itibarıdır.

(****) Koton Club Türkiye'de 12 Temmuz 2026 itibarıyla 10 milyon üyeyi aşmıştır.

2Ç/1YY 2026 DÖNEMİ ANALİST SUNUMU

Finansal Sonuçlar

KOTON



Zorlu Koşullara *Dirençli Satış Performansı*

Konsolide Satışlar

(Milyon TL)

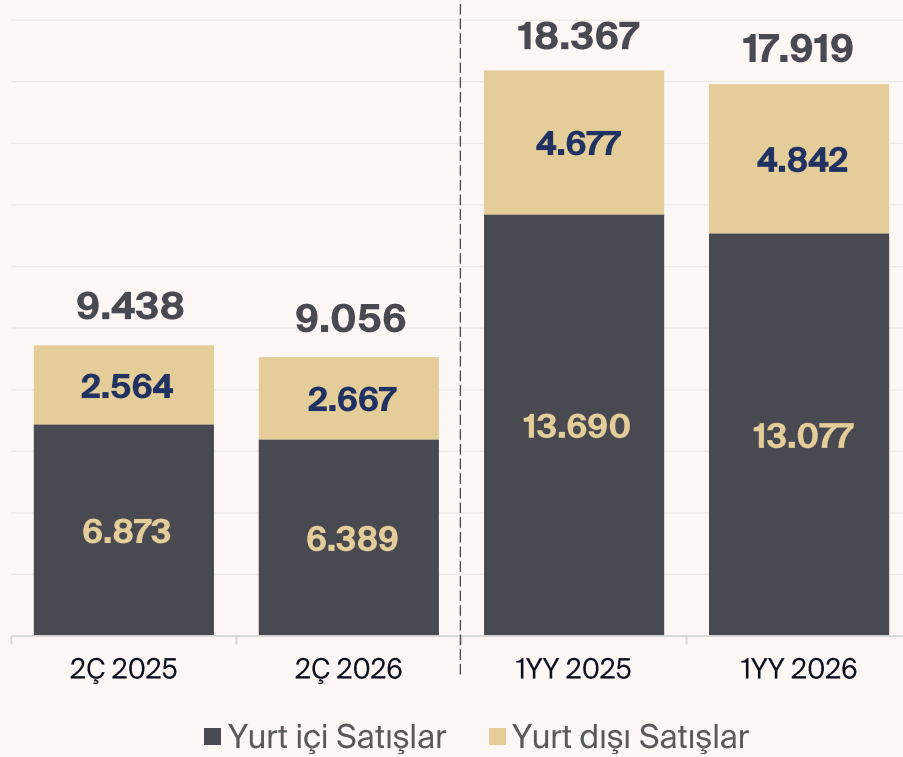
Konsolide Satışlar 1YY 2026

17,9

Milyar TL

%2,4

Yıllık



Konsolide satışlar, küresel ölçekte devam eden çatışmaların yarattığı belirsizlik ortamı ile yurt içindeki enflasyonist baskılar ve güçlü TL politikasının etkili olduğu dönemde, **1YY 2026'yı 17,9 milyar TL** seviyesinde **tamamladı**. Bu zorlu dönemde karlılık korunarak, **brüt kar marjı 0,5 puan artışla %54,7** oldu.



Yurt içinde uygulanan dezenflasyon programı ve sıkı para politikası koşulları **tüketici talebi üzerinde baskı oluşturmaya devam etti**. 1YY 2025'te %3,3 reel büyümüş olan **yurt içi satışlar**, 1YY 2026'da yüksek baz etkisi ve zayıflayan tüketici talebi sebebiyle daraldı.



Yurt dışı satışlar, döviz kurlarının enflasyonun belirgin ölçüde altında artmasının ve yaşanan jeopolitik çatışmaların olumsuz etkilerine rağmen, **2Ç 2026'da reel büyüme trendine devam etti**. Yurt dışı satışlar **1YY 2026'da %3,5 reel büyümeyle** konsolide satışların %27'sini oluşturdu.



Yurt dışı satışlar, operasyonel iyileşmenin etkisiyle **USD bazında 1YY 2026'da yıllık %9,2 büyüme** kaydetti.

Yurt içi Satışlarda Zayıf Tüketici Talebi ile Daralma

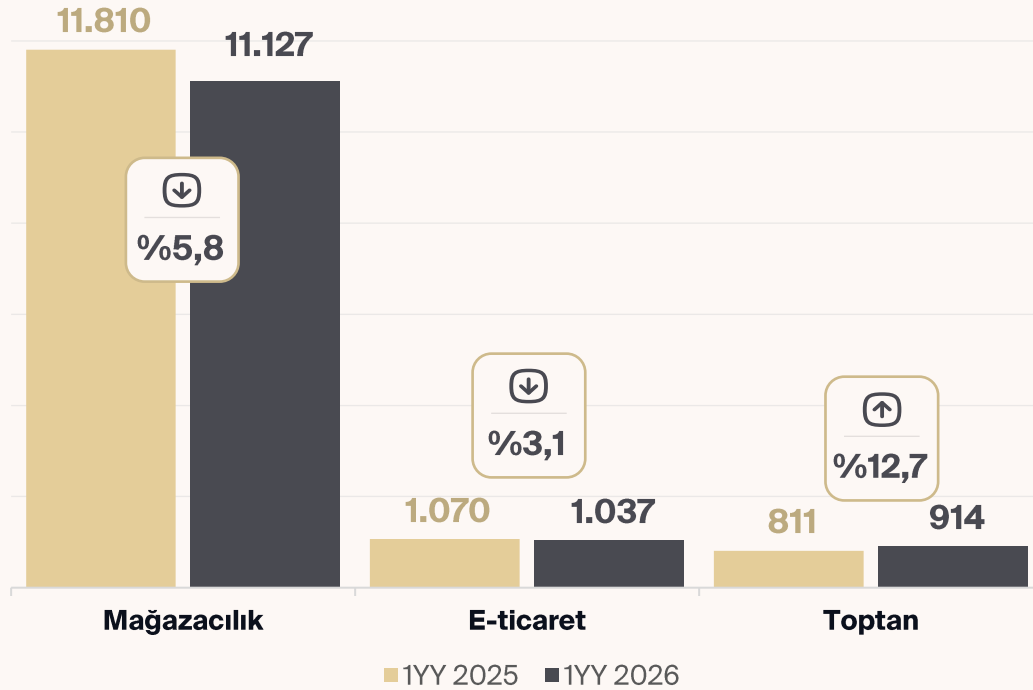
Yurt içi Satışlar

(Milyon TL)

1YY 2026

13,1 Milyar TL

%4,5 Yıllık



Yurt içi satışlar, 1YY 2026'da devam eden enflasyonist baskılarla zayıflayan tüketici talebinin etkisiyle yıllık bazda **%4,5 daralarak 13,1 milyar TL oldu.**

Yurt içi satışların %85'ini oluşturan **mağazacılık satışları** 1YY 2025'in yüksek baz etkisi (%7,5 reel büyüme) ve zayıf tüketici talebinin etkisiyle yıllık bazda **%5,8 daraldı.** Bu dönemde Koton, **giyim sektörüne^(*) paralel bir performans sergiledi.**

Yurt içinde mağaza optimizasyon çalışmalarının etkisiyle 1YY 2026'da **m² verimliliği** yıllık bazda ABD Doları cinsinden **%9,2 büyüdü.**

Yurt içi e-ticaret satışları karlılık odağı doğrultusunda alınan stratejik karar ve tüketici talebindeki düşüşün etkisiyle sınırlı daraldı.

Yurt içi toptan satışları 1YY 2026'da **%12,7 reel büyüdü.**

(*) Kaynak: AYD - Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği - <https://www.ayd.org.tr/>, Aylık AVM ciro endeksi verilerine göre.

Yurt dışı Satışlarda *Hızlanan Reel Büyüme*

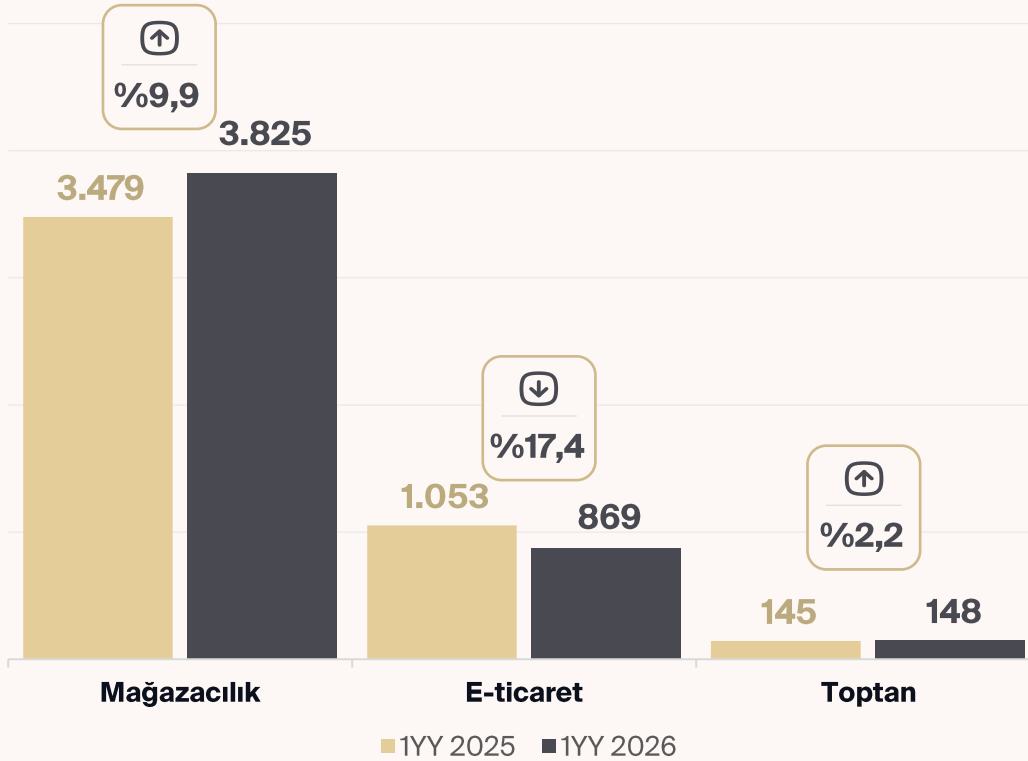
Yurt dışı Satışlar

(Milyon TL)

1YY 2026

4,8 Milyar TL

%3,5 Yıllık



1YY 2026 döneminde tüketici enflasyonu %18 seviyesindeyken, USD ve EURO, TL karşısında sırasıyla %9 ve %5 oranında değer kazandı. **Yurt dışı satışlar**, döviz kurlarının enflasyonun altında artmaya devam etmesine ve yaşanan jeopolitik gerilimin olumsuz etkilerine rağmen, **1YY 2026'da operasyonel iyileştirmelerin desteğiyle reel büyüme kaydetti.**

2Ç 2026'da yurt dışı satışlar ivme kazanarak %4 reel büyüdü. 1YY 2026'da ise yıllık bazda %3,5 büyüyerek konsolide satışların %27'sini oluşturdu.

Yurt dışı mağazacılık satışları özellikle GCC Bölgesi'nde yaşanan gerilimin olumsuz etkisine rağmen süren güçlü performansın etkisiyle **2Ç 2026'da yıllık bazda %11,5, 1YY 2026'da ise %9,9 büyüdü.**

1YY 2025'teki %107 büyümenin yarattığı yüksek baz etkisiyle **yurt dışı e-ticaret satışları** 1YY 2026'da **%17,4 daraldı.**

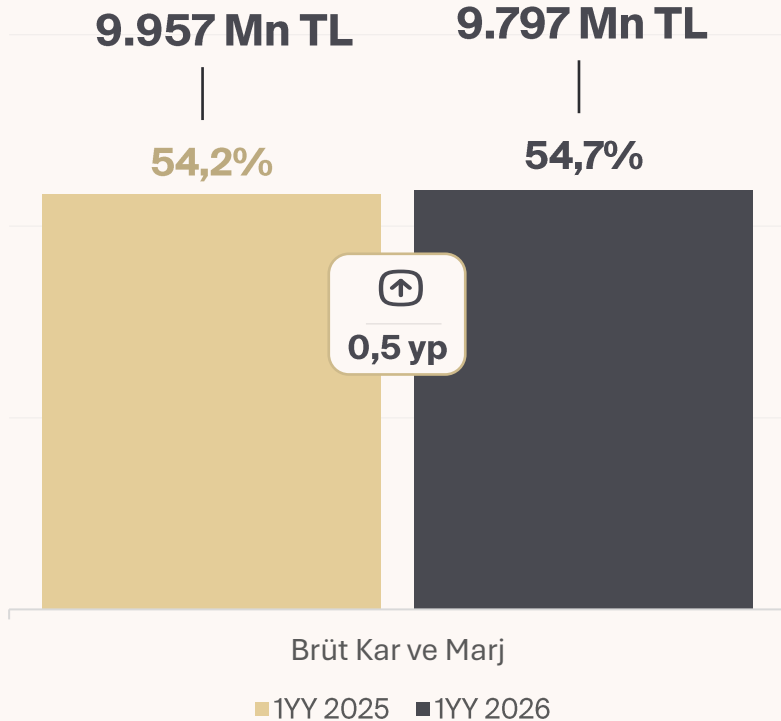
GCC Bölgesi'ndeki yapılan dönüşümün ve yeni açılan mağazaların olumlu etkisiyle, bölgedeki gerilime rağmen toplam satışlar 1YY 2026'da USD bazında %99 artış gösterdi.

Yükselen Maliyetlere Rağmen Artan Brüt Kar Marjı

Konsolide Brüt Kâr ve Marj

Yurt içi BK Marjı %55,6

Yurt dışı BK Marjı %52,2



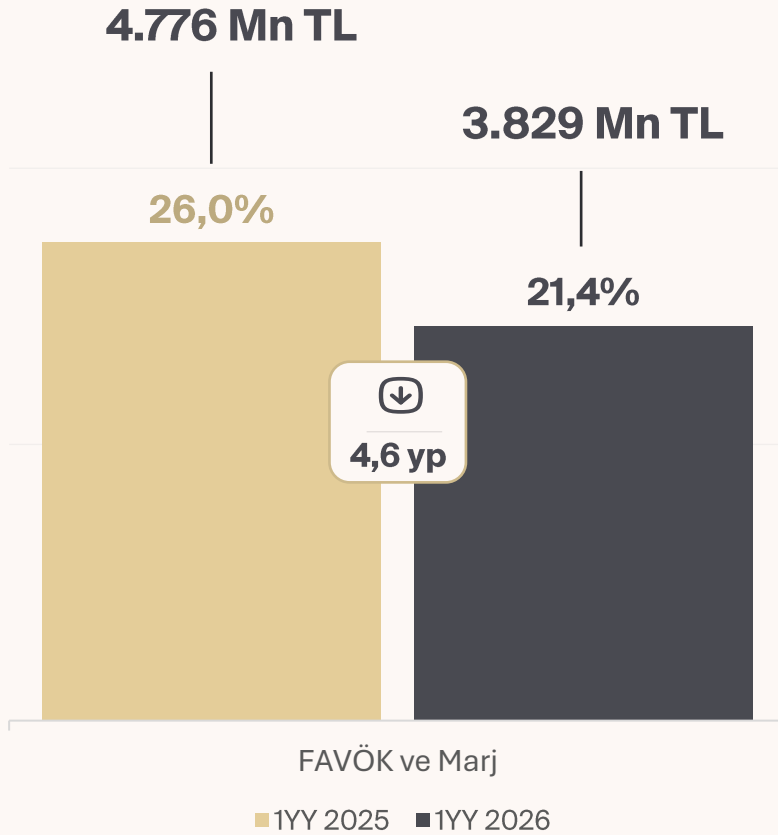
1YY 2026'da jeopolitik gerilimler sebebiyle maliyetler artmış olsa da, SS'26 sezonunda **satın alma maliyetleri enflasyonun altında korundu** ve konsolide brüt kar marjı yaklaşık **0,5 puan artışla %54,7** seviyesinde gerçekleşti.

Yurt içinde daralan tüketici talebini destekleme amaçlı indirimler ve zorlu fiyatlandırma koşulları sürerken, etkin maliyet yönetimi sayesinde **brüt kar marjı 1YY 2026'da** yıllık bazda **%55,6** seviyesinde gerçekleşti.

Yurt dışında ise dinamik ürün planlama ve fiyatlandırma politikası sayesinde **brüt kar marjı 1YY 2026'da** yıllık bazda **11,1 puan artarak %52,2** seviyesinde gerçekleşti.

Disiplinli Gider Yönetimi ile Korunan FAVÖK Marjı

Konsolide FAVÖK* ve Marj



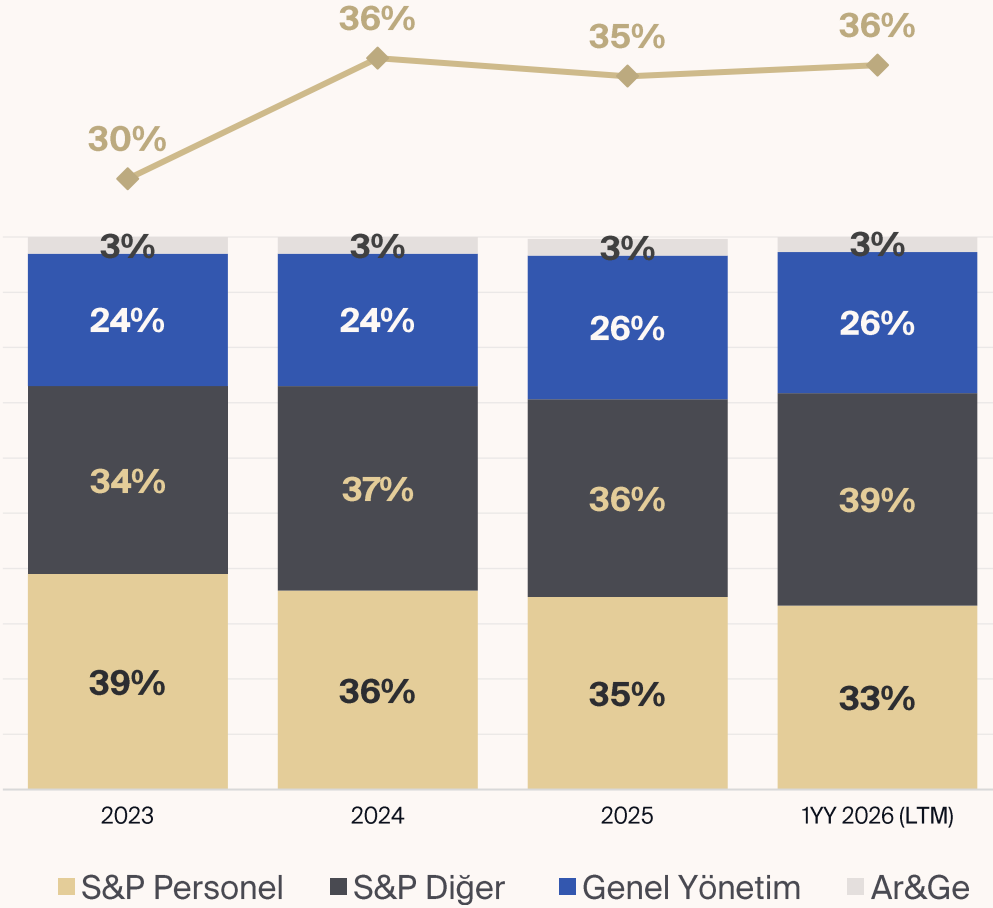
1YY 2026, küresel jeopolitik gerilimlerin belirgin şekilde arttığı, enerji ve emtia piyasalarında dalgalanmaların giderler üzerinde yukarı yönlü baskı yarattığı bir dönem oldu. Bu zorlu dönemde disiplinli gider yönetimi sayesinde, **faaliyet giderleri yıllık bazda %1 oranında sınırlı artış gösterdi.**

1YY 2026'da kur farkı gelirleri, kur artışlarının Türkiye'deki enflasyon artışının belirgin ölçüde altında kalması sebebiyle azaldı. Buna rağmen, **konsolide FAVÖK marjı** etkin gider yönetimi sayesinde **%21,4** seviyesinde gerçekleşti.

(*) Finansal raporlarda kullanılan favök hesaplama yöntemi: vergi öncesi kar (zarar) + finansman gelirleri(giderlerinin) + ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderleri(net) + yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler) + amortisman ve itfa giderleri - net parasal pozisyon.

Faaliyet Giderlerinin Satışlara Oranı

(%)



Belirsizlik içeren jeopolitik ortamda, enflasyonist baskıların sürmesiyle artan giderlere rağmen, **toplam faaliyet giderleri** (amortisman hariç) **1YY 2026'da** yıllık bazda **%1 seviyesinde** sınırlı artış gösterdi.

1YY 2026'da S&P personel giderleri yıllık bazda %8, genel yönetim giderleri %7, Ar&Ge giderleri %8 düşerken, S&P giderleri artan lojistik (navlun vd.) ve pazarlama giderleri sebebiyle %19 artış gösterdi.

Faaliyet giderlerinin satışlara oranı 1YY 2026 itibarıyla **son on iki ayda satışların baskılanmasıyla %36 seviyesinde gerçekleşti.**

Operasyonel Hızlanma ile Pozitif Serbest Nakit Akışı

İşletme Sermayesi

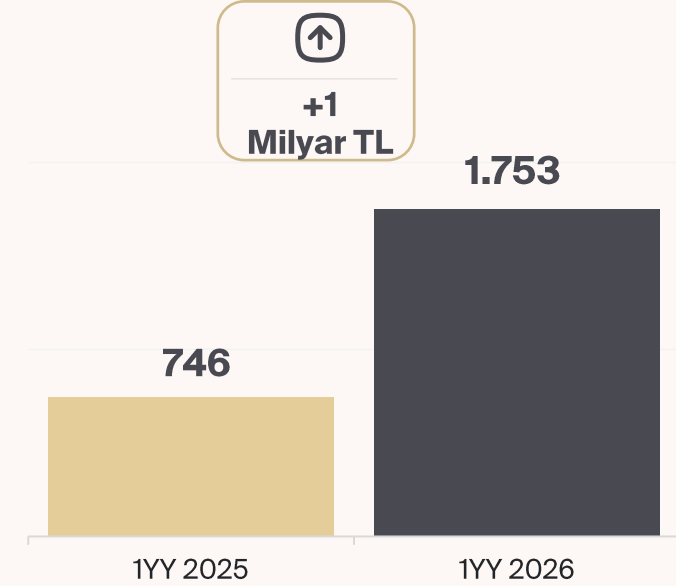
(Milyon TL)

	30 Haz 2025	31 Ara 2025	30 Haz 2026
Ticari ve Diğer KV Alacaklar	2.161	1.794	1.867
Satışlara Oranı	%5,7	%4,6	%4,9
Stoklar	12.593	10.937	10.740
SMM'ye Oranı	%71,0	%61,6	%61,5
Ticari ve Diğer KV Borçlar	6.814	7.343	8.006
SMM'ye Oranı	%38,4	%41,4	%45,8
Net İşletme Sermayesi	7.940	5.389	4.602
Satışlara Oranı	%20,9	%13,9	%12,0

Dinamik fiyatlama, etkin ürün planlaması ve esnek tedarik zinciri uygulamaları sayesinde ağırlıklı olarak **stoklarda yıllık bazda %15 azalmanın** etkisiyle **işletme sermayesinin satışlara oranında 8,9 puan iyileşme** sağlandı.

Serbest Nakit Akışı

(Milyon TL)



Operasyonel hızlanma ile işletme sermayesindeki iyileşme sayesinde 1YY 2026'da yaklaşık **1,8 milyar TL serbest nakit akışı** yaratıldı.

Notlar: Serbest nakit akışı konsolide nakit akış tablolarında yer alan işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit akışlarından yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışları çıkarılarak hesaplanmıştır.

Net Finansal Borç / FAVÖK Oranında Azalış

Net Finansal Borç

(Milyon TL)

	30 Haz 2025	31 Ara 2025	30 Haz 2026
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.131	1.699	1.453
Banka Kredileri (*)	(6.773)	(6.007)	(5.594)
Kiralama Yükümlülükleri	(4.955)	(4.849)	(4.852)
Net Finansal Borçlar	(10.597)	(9.157)	(8.993)
Net Finansal Borçlar/FAVÖK	1,4x	1,0x	1,1x
Net Finansal Borçlar (IFRS 16 hariç)	(5.642)	(4.308)	(4.141)
Net Finansal Borçlar/FAVÖK (IFRS 16 hariç)	0,7x	0,5x	0,5x

Net finansal borç pozisyonu 2Ç 2025'teki 107 milyon ABD Doları seviyesinden **2Ç 2026'da 89 milyon ABD Doları seviyesine geriledi.**



Net işletme sermayesindeki iyileşmelerle **banka kredileri azalırken**, yabancı para cinsinden kredilerin ağırlıklı Euro cinsinden olması ve 2Ç 2026 döneminde **Euro kurundaki sınırlı artış** net borçluluktaki **azalışı** destekledi.



2Ç 2026 yılında **yatırım harcamalarının satışa oranı %2,6** seviyesinde gerçekleşti.

(*): Banka kredileri kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları ve uzun vadeli borçlanmaları içermektedir.

2Ç / 1YY 2026 DÖNEMİ ANALİST SUNUMU

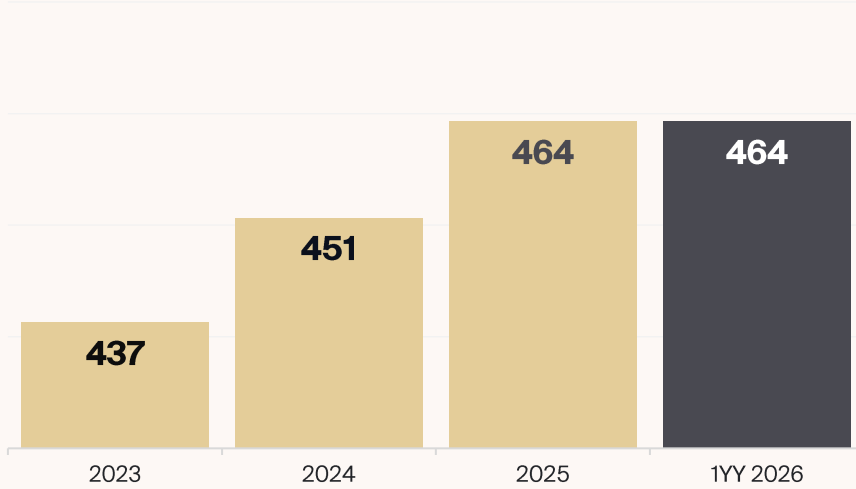
Operasyonel Sonuçlar

KOTON



2Ç 2026 Sonrası Açılışlarla *Toplam 466 Mağaza*

Mağaza Sayısı



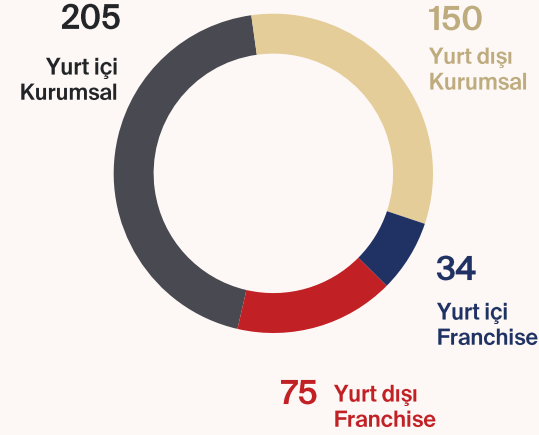
2026 yılının ilk yarısında Yurt dışında 9 mağaza açılışı olurken, 5 mağaza kapandı. Yurt içinde ise 2 mağaza açılışı olurken, 6 mağaza kapandı.

2026 yılının ilk yarısında **Ukrayna**'daki 2 mağaza kapatıldı ve mağazacılık kanalında **ülkeden çıkış** yapıldı.

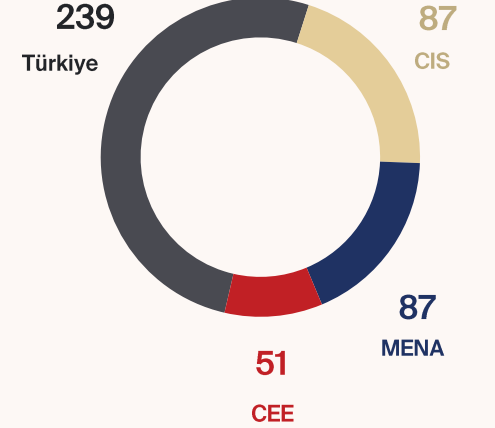
GCC Bölgesi'nde Temmuz'da KSA'da açılan yeni mağaza ile yıl başından itibaren **toplam 6 mağaza açılışı** oldu.

📍 **Ağustos itibarıyla** yurt dışında net 2 mağaza artışı ile **toplam mağaza sayısı 466** olmuştur.

Mağaza Dağılımı (2Ç 2026)



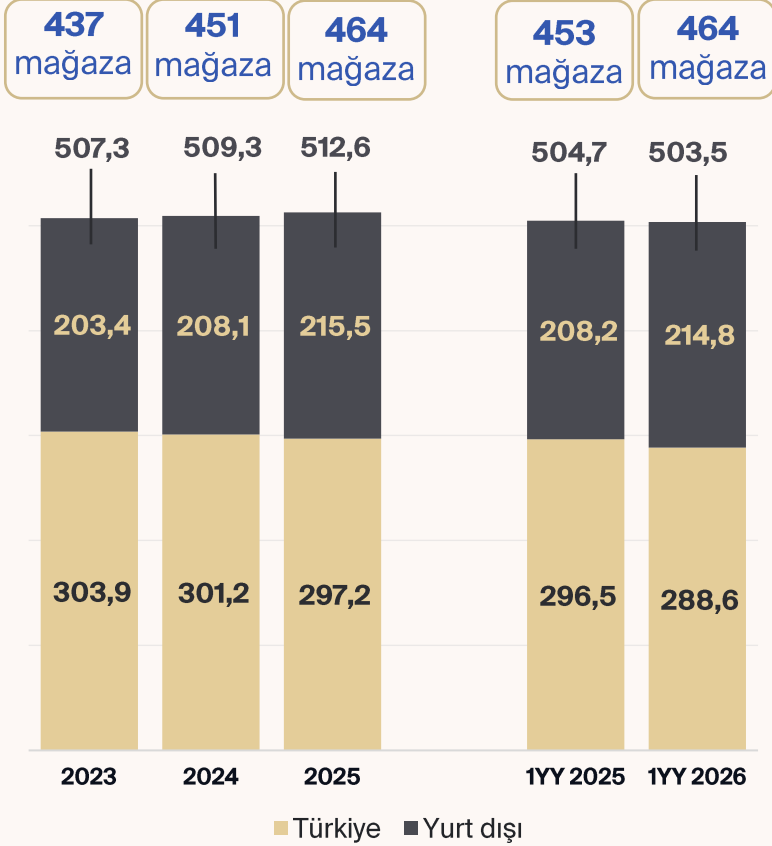
Bölgesel Dağılım (2Ç 2026)



Mağazacılık Metrekare Verimliliğinde *Artış*

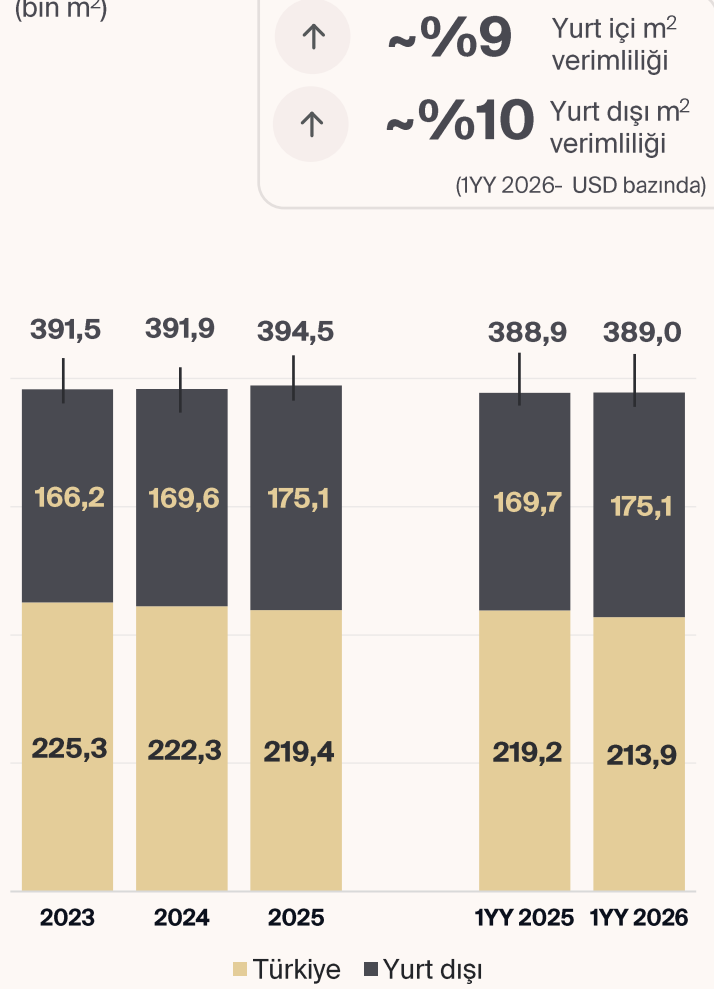
Toplam Mağaza Alanı

(bin m²)



Toplam Satış Alanı

(bin m²)



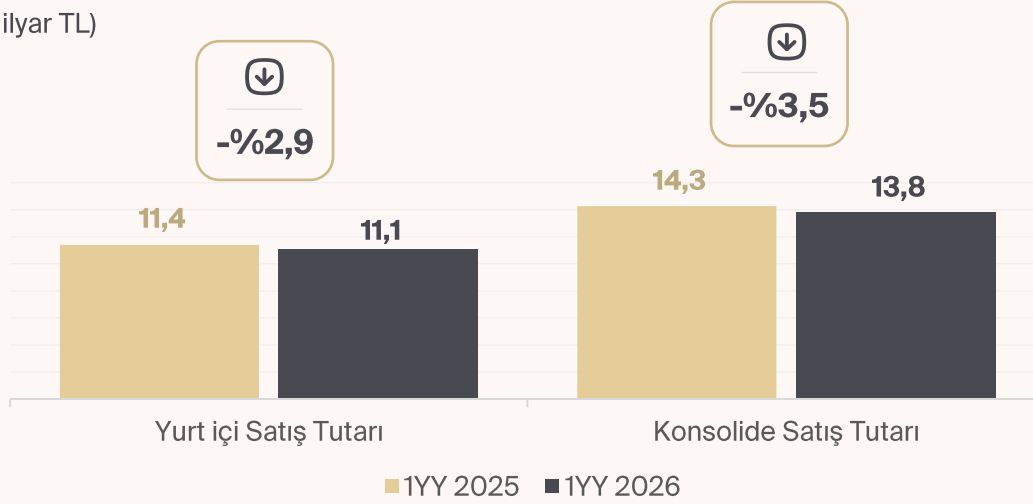
Metrekare verimliliği odağı ile toplam mağaza sayısı yıllık bazda artarken, toplam satış alanı benzer seviyede kaldı.



LFL Yurt İçi Mağazacılık Satış Adedinde *Artış*

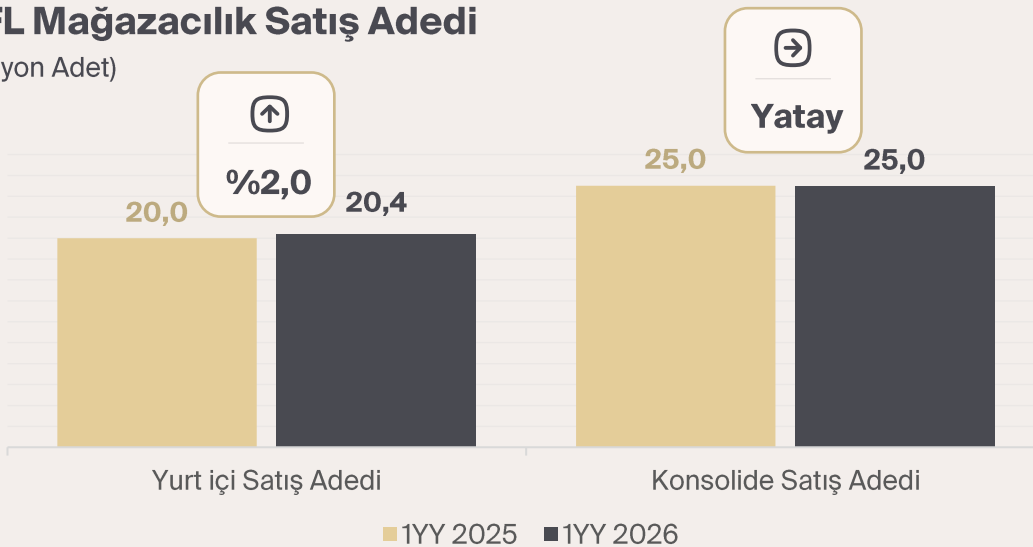
LFL Mağazacılık Satış Tutarı

(Milyar TL)



LFL Mağazacılık Satış Adedi

(Milyon Adet)



Yurt içi mağazacılık LFL satış tutarı 1YY 2026'da geçen yıla kıyasla zayıflayan tüketici talebi ve yüksek baz etkisiyle düşüş gösterdi.

2Ç 2026'da **yurt içi mağazacılıkta** uygulanan fiyat politikasının etkisiyle **ziyaretçi sayısı** ve **dönüşüm oranlarındaki artışa** bağlı olarak **LFL satış adedi** yıllık bazda **%7 arttı**.

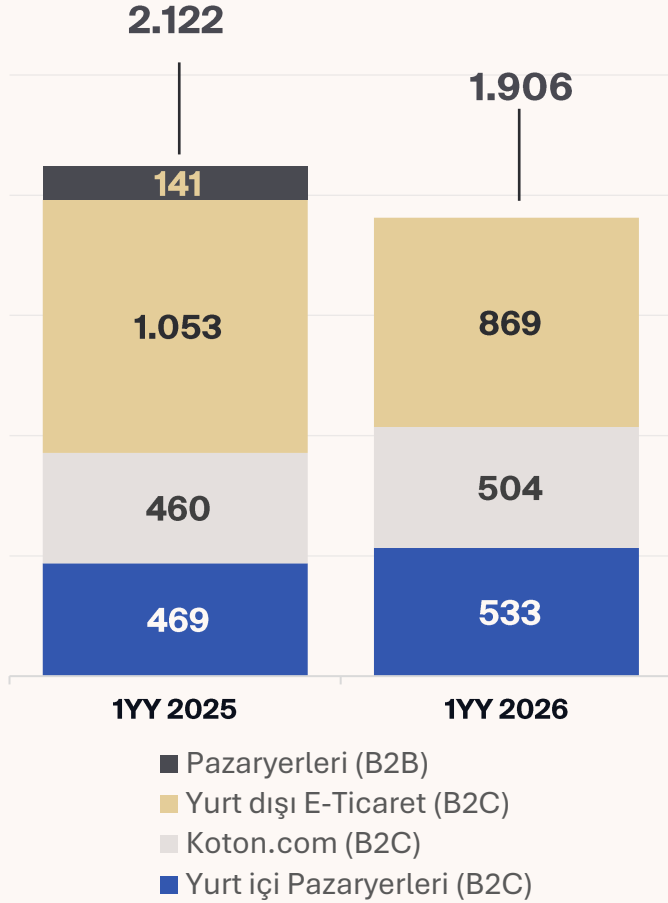
1YY 2026'da **LFL yurt içi mağazacılık satış adedi** **%2 artarken**, konsolide LFL mağazacılık satış adedi yatay kaldı.

GCC Bölgesi'nde **1YY 2026'da LFL satış tutarı** bölgedeki çatışmaların olumsuz etkisine rağmen, USD bazında yıllık **%4,7 artış** gösterdi.

Karlılık Odaklı *E-Ticaret Operasyonları*

E-Ticaret Satışları

(Milyon TL)



Omnichannel odağı kapsamında mağaza stoklarının e-ticaret stoğuna entegrasyonu tamamlandı ve Temmuz ayında **e-ticaret deposu kapatıldı**.



Koton.com satışları yıllık bazda **%9,4** artarak, yurt içi kanalı içerisindeki payı yıllık bazda **6 puan** artarak **%49** oldu.

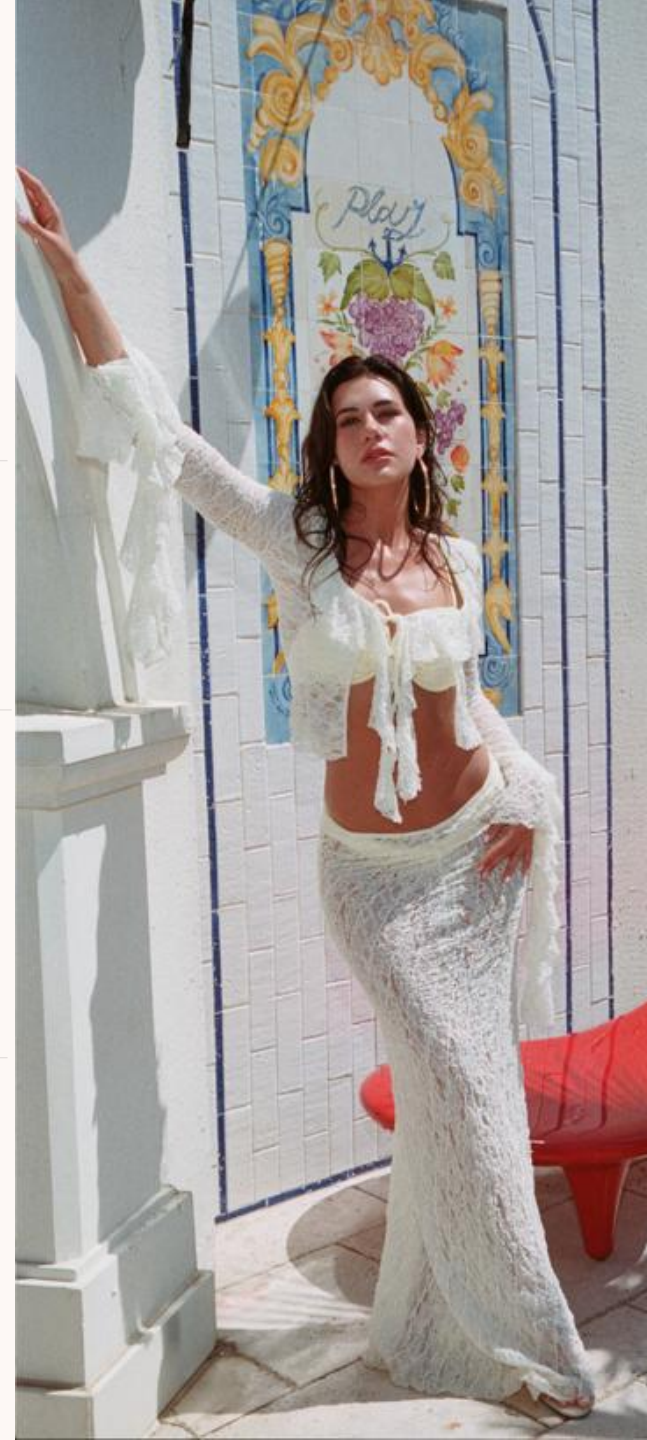


1YY 2025'te stok yönetimine ve nakit akışına önemli destek sağlayan **yurt dışı e-ticaret** kanalı yıllık bazda **%107** artış göstermişti. 1YY 2026'da geçen yılın yüksek baz etkisi sebebiyle **%17** daraldı.



NORDSTROM

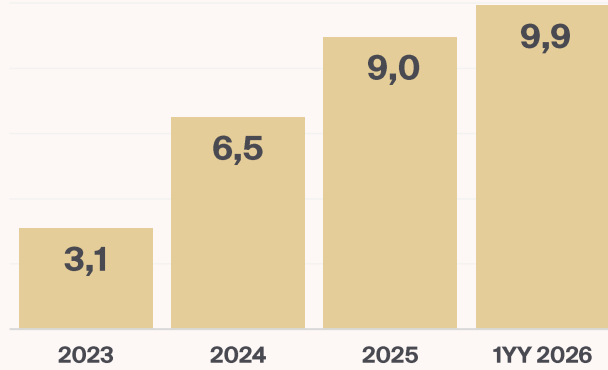
ABD pazarında Nordstrom e-ticaret kanalı üzerinde deneme satışları başladı.



Koton Club Türkiye’de 10 Milyon Üyeyi Aştı⁽¹⁾

Koton Club Türkiye Üye Sayısı

(Milyon)



10M+

Koton Club **CIS Bölgesi ve Sırbistan**’da 600 binin üzerinde üyesi⁽²⁾ bulunuyor.

Koton Club’ın , 2026 2YY’da **Gürcistan ve Fas**’ta canlıya alınması planlanıyor.

GCC Bölgesi’nde sadakat programı kapsamındaki ayrıcalıklar 17,6 milyon üyesi⁽²⁾ olan **Apparel Club** üzerinden sağlanıyor.

(1) Koton Club Türkiye’de 12 Temmuz 2026 itibarıyla 10 milyon üyeyi aşmıştır.

(2) 31 Temmuz 2026 itibarıyla üye sayısıdır.

(3) 31 Temmuz 2026 itibarıyla son 12 aylık veridir.

(4) 31 Temmuz 2026 itibarıyla son 12 aylık dönemde Koton Club üyesi olmayan müşteriler ile kıyaslanmıştır.



Koton Club üyelerine 1YY 2026’da **250’ye yakın micro segment iletişimi** yapıldı.



~%70

Koton Club Üyelerinin Satış Payı⁽³⁾



~%54

Üye Aktiflik Oranı⁽³⁾



+2M

Yeni üye⁽³⁾



+%68

Alışveriş Sıklığı⁽⁴⁾



Zubizu, Pegasus, Migros, Akbank ve İş Bankası ile üyelere özel iş birlikleri devam ediyor.



2026 Yılı Beklentilerimizi Güncelliyoruz

TMS 29 Dahil

						
	Satış Büyümesi	Brüt Kar Marjı	FAVÖK Marjı(*)	Net Finansal Borçlar/ FAVÖK (IFRS 16 hariç)	Yatırım Harcamaları/ Satışlar	Net Yeni Mağaza Sayısı
İlk Beklenti	~%5 - %7	~%54	~%24	~0,5x	~%3,5	10+ mağaza
Revize Beklenti	Yatay - Düşük Tek Haneli Büyüme	~%54	~%24	~0,5x	~%3,5	5+ mağaza

(*) Finansal raporlarda kullanılan favök hesaplama yöntemi: vergi öncesi kar (zarar)+ finansman gelirleri(giderleri) + ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderleri(net) + yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler) + amortisman ve itfa giderleri - net parasal pozisyon.

2Ç/1YY 2026 DÖNEMİ ANALİST SUNUMU

Soru & Cevap

KOTON



2Ç/1YY 2026 DÖNEMİ ANALİST SUNUMU

Sunum *Ekleri*

KOTON



Toplam Varlıklar	30 Haziran 2026	31 Aralık 2025
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.452.751.537	1.699.264.652
Ticari Alacaklar	1.771.926.598	1.736.028.524
Diğer Alacaklar	95.289.204	57.885.151
Stoklar	10.740.197.466	10.937.178.828
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	75.232.130	99.145.583
Peşin Ödenmiş Giderler	2.479.539.496	2.239.140.065
Diğer Dönen Varlıklar	487.578.149	571.623.936
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	17.102.514.580	17.340.266.739
Diğer Alacaklar	224.543.595	245.463.354
Finansal Yatırımlar	9.085.875	9.961.512
Maddi Duran Varlıklar	2.934.109.793	3.140.565.131
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.100.413.534	1.074.891.335
Varlık Kullanım Hakkı	5.929.041.603	6.057.271.644
Peşin ödenmiş giderler	-	4.723.117
Ertelenmiş Vergi Varlığı	614.642.391	574.709.212
Diğer Duran Varlıklar	5.714.561	7.582.407
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	10.817.551.352	11.115.167.712
TOPLAM VARLIKLAR	27.920.065.932	28.455.434.451

Toplam Kaynaklar	30 Haziran 2026	31 Aralık 2025
Kısa Vadeli Borçlanmalar	5.164.516.125	5.597.015.136
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	347.638.415	357.523.369
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	2.119.731.696	2.108.006.808
Ticari Borçlar	7.956.708.003	7.302.938.919
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	431.256.960	467.232.826
Diğer Borçlar	49.076.078	39.636.034
Ertelenmiş Gelirler	278.846.758	275.735.752
Kısa Vadeli Karşılıklar	287.415.866	363.395.090
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	435.127.051	369.348.333
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	17.070.316.952	16.880.832.267
Uzun Vadeli Borçlanmalar	81.512.036	52.774.569
Diğer Borçlar	30.086.832	46.124.034
Ertelenmiş Gelirler	-	19.123.795
Uzun Vadeli Karşılıklar	180.559.494	172.064.346
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	2.732.187.049	2.740.883.405
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	750.347.677	655.619.991
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	3.774.693.088	3.686.590.140
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	7.075.055.892	7.888.012.044
TOPLAM KAYNAKLAR	27.920.065.932	28.455.434.451



Gelir Tablosu ve *Marjlar*

	2Ç 2026	2Ç 2025	1YY 2026	1YY 2025
Hasılat	9.056.149.238	9.437.538.015	17.919.132.632	18.366.787.670
Satışların maliyeti (-)	-3.766.612.521	-3.310.006.487	-8.122.536.559	-8.409.417.426
Brüt Kar	5.289.536.717	6.127.531.528	9.796.596.073	9.957.370.244
Brüt Kar Marjı	58,4%	64,9%	54,7%	54,2%
Genel yönetim giderleri (-)	-1.007.680.239	-1.006.296.459	-1.747.510.231	-1.842.869.658
Pazarlama giderleri (-)	-3.670.397.679	-3.387.880.966	-6.897.719.494	-6.740.035.746
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	-133.504.474	-113.902.490	-221.264.179	-222.049.718
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	494.402.425	667.411.784	830.919.937	1.623.694.051
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	-617.314.350	-820.485.758	-1.508.705.918	-1.617.704.323
Esas Faaliyet Karı (Zararı)	355.042.400	1.466.377.639	252.316.188	1.158.404.850
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1.480.402	1.504.512	3.958.542	3.905.316
Yatırım faaliyetlerinden giderler	-2.580.264	23.378	-4.116.010	-631.678
Finansman Giderleri Öncesi Faaliyet Karı	353.942.538	1.467.905.529	252.158.720	1.161.678.488
Finansman giderleri, net	-620.010.050	-1.038.845.122	-1.396.187.305	-1.924.932.985
Parasal kayıp kazanç	222.051.937	199.193.187	833.345.448	799.680.655
Vergi Öncesi Kar	-44.015.575	628.253.594	-310.683.137	36.426.159
Dönem vergi geliri/(gideri)	-	-	-	-343.344
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	14.880.697	-188.811.265	-2.542.893	-127.907.697
Net Dönem Karı (Zararı)	-29.134.878	439.442.329	-313.226.030	-91.824.882
FAVÖK	2.121.235.904	3.475.687.062	3.829.470.583	4.776.369.358
FAVÖK Marjı	23,4%	36,8%	21,4%	26,0%

Şirket tarafından finansal raporlarda kullanılan FAVÖK hesaplama yöntemi: vergi öncesi kar (zarar)+ finansman gelirleri(giderleri) + ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderleri(net) + yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler) + amortisman ve itfa giderleri - net parasal pozisyon kazançlar.