

KOTON

1 OCAK 2026 - 31 MART 2026

*Ara Dönem*

Faaliyet Raporu

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

# İçindekiler

✦ Kurumsal Bilgiler

Sayfa 3-8

✦ Finansal Gelişmeler

Sayfa 9-14

✦ Operasyonel Gelişmeler

Sayfa 15-18

1 OCAK 2026 - 31 MART 2026  
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

# Kurumsal *Bilgiler*

# Kurumsal Bilgiler

İşbu Faaliyet Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'ne istinaden hazırlanmış; 1 Ocak 2026 – 31 Mart 2026 tarihleri arasında kapsayan 2026 yılı ilk üç aylık döneme ilişkin Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu niteliğindedir.

Rapor içerisinde, Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları hep birlikte "Grup", "Şirket" ya da "Koton Mağazacılık" olarak anılacaktır.

## Koton Hakkında

Koton Mağazacılık, 1988 yılında faaliyetlerine başlamış olup 25 Mart 2005 tarihinde Türk Ticaret Kanunu kapsamında yeni unvanıyla tescil edilmiştir. Şirket'in tescil edilmiş adresi Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Yolu, No: 3/5, Sarıyer, İstanbul'dur.

Grup'un faaliyet konusu, her türlü tekstil ürününün tasarımını yaparak ürettirmek ve toptan veya sahip olduğu mağaza ağları ile e-ticaret kanalları üzerinden perakende satışını yapmaktır.

Hem doğrudan hem de franchise olarak işletilen mağazaları dâhil olmak üzere monobrand mağazaları, e-ticaret, çevrimiçi (online) pazaryerleri ve toptan satış ile çok kanallı operasyonları yürütmektedir. Koton, modaaya uygun stiller, kaliteli ve uygun fiyatlı geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Koton, kadın, erkek ve çocuk kategorilerinde yılda 20 binden fazla SKU ile giyim ve aksesuar ürünleri tasarlamakta, geliştirmekte ve satmaktadır. Bu kapsamda Koton müşterilerine, üst giyim, alt giyim, elbise, denim, dış giyim ve triko ürünleri sunmaktadır. Şirket'in ürün yelpazesi aynı zamanda iç giyim, plaj giysileri ve mayolar, abiye ve davet giysileri ve spor giyimin yanı sıra tekstil aksesuarları, deri görünümlü ürünler, takılar ve kozmetik gibi aksesuarları da içermektedir.

Koton Mağazacılık, 581 059 0984 vergi kimlik numarası ile Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi'ne bağlı olup, ticaret sicil numarası 1243-4'tür. Şirketin kurumsal internet adresi [www.koton.com.tr](http://www.koton.com.tr)'dir.

# Sermaye Yapısı

Şirket paylarının halka arzı kapsamında yapılan izahname onayı başvurusu, 25.04.2024 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onaylanmış ve Kurul'un 2024/21 sayılı Bülteninde yayınlanmıştır. Ortak satışı ve sermaye artırımını yoluyla halka arz çerçevesinde Şirket, 34.150.000 adet yeni hisse senedi ihraç ederek, ödenmiş sermayesini 795.500.000 TL'den 829.650.000 TL'ye çıkartmış olup 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Şirketin sermayesi her biri 1 TL olan toplam 829.650.000 adet A ve B grubu hisseden oluşmaktadır. Bu hisselerin 136.600.000 adedi halka açık olup, fiyat istikrarı işlemleri sonucunda ortaklarca payların bir kısmının borsadan geri alınması sonucunda halka açık hisselerin 27.264.030 adedi ortakların sahipliğinde bulunmaktadır. Bu kapsamda fiili dolaşımdaki pay adedi 109.335.970'tir. 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla şirketin sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Pay Sahibi	Nominal Değer	Oran (%)	Pay Grubu
Yılmaz Yılmaz	99.437.500	12,00	A
	96.465.287	11,61	B
Şükriye Gülden Yılmaz	99.437.500	12,00	A
	96.465.287	11,61	B
Nemo Apparel B.V.	328.508.456	39,60	B
Halka Açık	109.335.970	13,18	B
<b>Toplam</b>	<b>829.650.000</b>	<b>100</b>	

## İmtiyazlı Paylar

A grubu payların genel kurulda oy imtiyazı, Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 19. maddesinde düzenlenmiştir. Bu kapsamda, A grubu payların genel kurulda (i) bağımsız yönetim kurulu üyeleri dışındaki yönetim kurulu üyelerinin seçiminde ve (ii) genel kurul toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde her bir A grubu pay için beş oy hakkı bulunmaktadır. B grubu payların ise hiçbir imtiyazı yoktur.

Ayrıca, Esas Sözleşme'de belirtilen bazı genel kurul kararlarının alınabilmesi için A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu aranmaktadır. Bu genel kurul kararları şunlardır: (i) Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde, sermaye artırımını, Şirket'in tasfiyesi, sona ermesi, infisahı, sermaye azaltımı, nevi değiştirmesi, (ii) iflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması, (iii) Şirket'in ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi, birleşme, bölünme, (iv) A grubu pay sahiplerinin esas sözleşmede yer alan imtiyazlarının kaldırılması veya kapsamının değiştirilmesi; (v) Şirket'in yönetim kurulu yapısı ile yönetim kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi, ve (vi) yıllık faaliyet raporunun, kar-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile yönetim kurulu üyelerinin ibrası.

# Bağlı Ortaklıklar

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla, Şirket'in bağlı ortaklıkları aşağıda gösterilmiştir. Konsolide finansal tablolarda, Şirket ve bağlı ortaklıklarından "Grup" olarak bahsedilecektir.

(\*) İşaretli ülkelerde 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla aktif mağaza bulunmamaktadır.

Bağlı ortaklıklar	Kayıtlı olduğu ülke	Faaliyet konusu
Koton Textile Group Gmbh ("Koton Almanya") (*)	Almanya	Perakendecilik
Koton Textile Limited Doo Sarajevo ("Koton Bosna Hersek")	Bosna Hersek	Perakendecilik
Koton Textile Limited Llc ("Koton Gürcistan")	Gürcistan	Perakendecilik
Koton Textile D.O.O Zagreb ("Koton Hırvatistan") (*)	Hırvatistan	Perakendecilik
TOO "Koton Textile" Limited ("Koton Kazakistan")	Kazakistan	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Doo El Skopje ("Koton Makedonya")	Makedonya	Perakendecilik
Koton Textile Retail Srl ("Koton Romanya")	Romanya	Perakendecilik
Ooo Koton Textile Llc ("Koton Rusya")	Rusya	Perakendecilik
Koton Textile Limited Doo Beograd ("Koton Sırbistan")	Sırbistan	Perakendecilik
Koton Textile Limited S.R.O ("Koton Slovakya") (*)	Slovakya	Perakendecilik
Koton Tekstil Emporia Endimaton Monoprosopi Epe ("Koton Yunanistan") (*)	Yunanistan	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Sarl Au ("Koton Fas")	Fas	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Sasu ("Koton Fransa") (*)	Fransa	Perakendecilik
LLC Koton Textile ("Koton Belarus")	Belarus	Perakendecilik
Limited Liability Company Koton Textile ("Koton Ukrayna")	Ukrayna	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Limited ("Koton Azerbaycan") (*)	Azerbaycan	Perakendecilik
Koton Textil Limited ("Koton Hong Kong") (*)	Hong Kong	Perakendecilik
Koton Tekstil Korlátolt Felelősségű Társaság ("Koton Macaristan")	Macaristan	Perakendecilik
Koton A.G. Trading L.L.C. ("Koton BAE")	BAE	Perakendecilik
Koton India Private Limited ("Koton Hindistan") (*)	Hindistan	Perakendecilik
Koton Trading LLC ("Koton KSA")	Suudi Arabistan	Perakendecilik
Koton Bahrain Trading W.L.L ("Koton Bahreyn")	Bahreyn	Perakendecilik
Koton Fashion Trading L.L.C ("Koton Umman")	Umman	Perakendecilik
Koton Trading L.L.C ("Koton Katar")	Katar	Perakendecilik
Koton INC ("Koton Amerika") (*)	ABD	Perakendecilik

# Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler

Şirket yönetim kurulu 6 üyeden oluşmakta olup, üyeler 28 Mayıs 2025 tarihli olağan genel kurulda 1 yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmiştir. 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'nda görev yapan üyeler aşağıda belirtilmiştir:

YK Üyesi	Görevi
Yılmaz YILMAZ	Yönetim Kurulu Başkanı (İcracı)
Gurgle B.V. (*)	Yönetim Kurulu Başkan Vekili (İcracı Değil)
Şükriye Gülden YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi (İcracı)
Deniz YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi (İcracı Değil)
Ömer Faruk IŞIK	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ayşe Ufuk AĞAR	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

## Yönetim Kurulu Komiteleri

### Denetimden Sorumlu Komite

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 28.05.2025 tarih ve 2025/20 sayılı toplantısında; Denetimden Sorumlu Komite Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde; Komite'nin 2 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na Sayın Ömer Faruk Işık'ın ve üyeliğe Sayın Ayşe Ufuk Ağar'ın atanmasına karar verilmiştir. Komite, sadece bağımsız yönetim kurulu üyelerinden oluşmuştur.

Denetimden Sorumlu Komite faaliyetlerini, sermaye piyasası mevzuatı ile uyumlu ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite kendi yetki ve sorumluluğu çerçevesinde hareket etmekte ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunmaktadır. 2026 yılı ilk üç aylık dönemi içinde toplam iki toplantı gerçekleştirmiş ve Yönetim Kuruluna tespit ile tavsiyelerde bulunan raporlarını sunmuştur.

### Riskin Erken Saptanması Komitesi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 28.05.2025 tarih ve 2025/20 sayılı toplantısında; Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde; Komite'nin 3 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ömer Faruk Işık'ın, üyeliklere ise yine bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ayşe Ufuk Ağar'ın ve yönetim kurulu başkanı Sayın Yılmaz Yılmaz'ın atanmasına karar verilmiştir. Üyelerin çoğunluğu icracı olmayan üyelerden oluşmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve risklerin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapmaktadır. Komite 2026 yılı ilk üç aylık dönemi içinde bir toplantı gerçekleştirmiş ve Yönetim Kuruluna tespit ile tavsiyelerde bulunan raporunu sunmuştur.

# Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler

## Kurumsal Yönetim Komitesi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 28.05.2025 tarih ve 2025/20 sayılı toplantısında; Kurumsal Yönetim Komitesi Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde; Komite'nin 5 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ayşe Ufuk Açar'ın, üyeliklere bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ömer Faruk Işık'ın yanı sıra yönetim kurulu başkanı Sayın Yılmaz Yılmaz'ın, yönetim kurulu üyesi Sayın Gülden Yılmaz'ın ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi Eda Çanga Belber'in atanmalarına karar verilmiştir. Üyelerin çoğunluğun icracı olmayan üyelerden oluşmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemek, henüz uygulamaya konulmamış ilkelerin uygulanamama gerekçelerini inceleyerek Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici önerilerde bulunmak üzere kurulmuştur. Kurumsal Yönetim Komitesi aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi fonksiyonlarını da yerine getirmektedir. Komite, 2026 yılı ilk üç aylık dönemi içinde toplam iki toplantı gerçekleştirmiş ve Yönetim Kuruluna tespit ile tavsiyelerde bulunan raporlarını sunmuştur.

## Yönetimde Söz Sahibi Olan Personel

Adı- Soyadı	Görevi
Dr. A. Bülent Sabuncu	Genel Müdür (CEO)
M. Onur Güven	Satış Genel Müdür Yardımcısı
İlkay Keskin	Kreatif Genel Müdür Yardımcısı
Metin Pektanlar	Planlama Genel Müdür Yardımcısı
Sebla Oran Palut	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı

1 OCAK 2026 - 31 MART 2026  
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

# Finansal *Gelişmeler*

# Finansal Bilgiler

1 Ocak 2026 – 31 Mart 2026 ara hesap dönemine ilişkin faaliyet raporunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirket'in TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve sınırlı incelemeden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır. Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk lirası "TL" olarak ifade edilmiştir.

## Özet Bilanço Kalemlerine İlişkin Bilgiler

	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Toplam dönen varlıklar	15.697.743.795	16.203.827.276
Toplam duran varlıklar	10.004.670.607	10.386.706.299
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>25.702.414.402</b>	<b>26.590.503.575</b>
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	15.384.791.582	15.774.503.033
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	3.483.974.908	3.444.979.874
<b>TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER</b>	<b>18.868.766.490</b>	<b>19.219.482.907</b>
Özkaynaklar	6.833.647.912	7.371.050.668
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>25.702.414.402</b>	<b>26.590.533.575</b>

## Özet Gelir Tablosuna İlişkin Bilgiler

	1 Ocak – 31 Mart 2026	1 Ocak – 31 Mart 2025
<b>Hasılat</b>	<b>8.282.124.736</b>	<b>8.344.048.065</b>
<b>BRÜT KAR</b>	<b>4.211.677.504</b>	<b>3.578.840.279</b>
BRÜT KAR MARJİ	%50,9	%42,9
<b>ESAS FAALİYET KAR/ZARAR</b>	<b>(95.993.783)</b>	<b>(287.788.994)</b>
VERGİ ÖNCESİ KAR/ZARAR	(249.190.810)	(553.040.488)
<b>DÖNEM KARI/ZARARI</b>	<b>(265.472.500)</b>	<b>(496.449.235)</b>
FAVÖK	<b>1.596.281.083</b>	<b>1.215.438.700</b>
FAVÖK MARJİ	%19,3	%14,6

Konsolide satışların %75'ini oluşturan yurt içi satışlar yüksek baz etkisi ve karlılık odağıyla %1,9 daralırken, konsolide satışlar %0,7 daralmıştır.

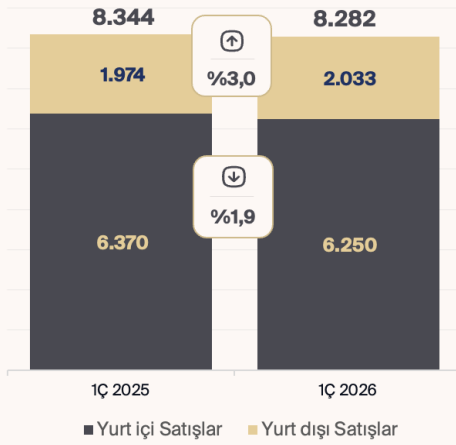
### Konsolide Satışlar

(Milyon TL)

#### Konsolide Satışlar 1Ç 2026

8,3 Milyar TL

%0,7 Yıllık ↓



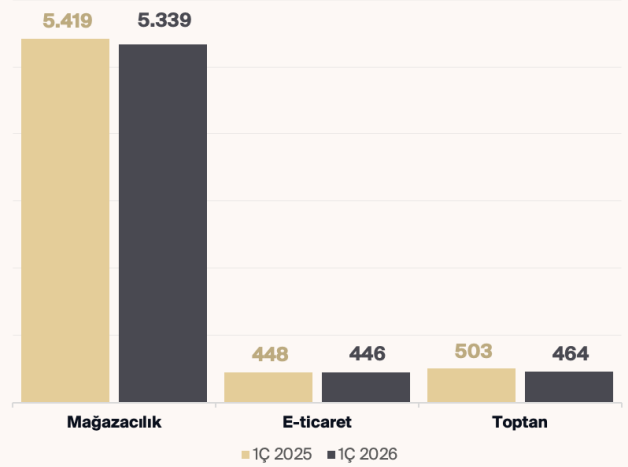
### Yurt içi Satışlar

(Milyon TL)

#### 1Ç 2026

6,3 Milyar TL

%1,9 Yıllık ↓



1Ç 2025'te etkin stok yönetimi kapsamında verilen yoğun indirimlerin desteğiyle %12 büyümüş olan yurt içi satışlar, 1Ç 2026'da önceki dönemin yüksek baz etkisi ve karlılığa odaklanması nedeniyle %1,9 daralmıştır. Devam eden enflasyonist baskıların düşük tüketici talebine yol açması ve konsolide satışların %75'ini oluşturan yurt içi mağazacılık kanalını etkilemesi bu daralmada rol oynamıştır.

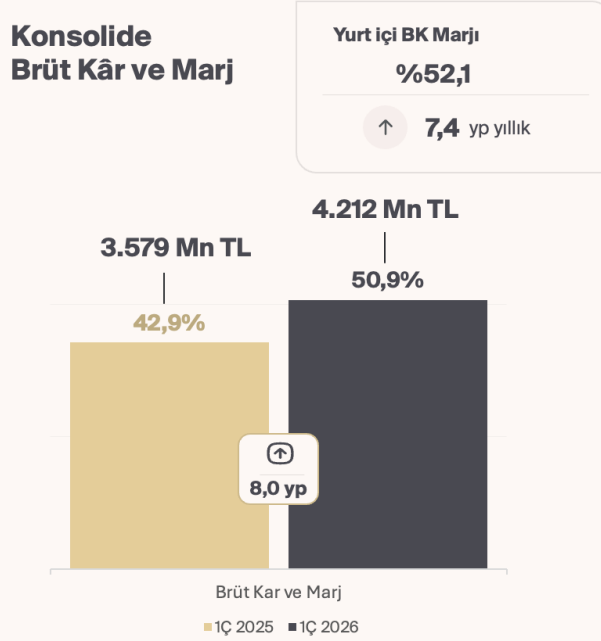


Yurt dışı satışlar, Euro/USD'nin 1,14'e gerilemesine rağmen, yapılan operasyonel iyileştirmelerin desteğiyle yıllık bazda %3 büyüme kaydetmiş ve konsolide satışların %25'ini oluşturmuştur.



Sonuç olarak, gelirlerinin dörtte birini yurt dışından elde eden ihracatçı bir şirket olan Koton'un konsolide satışları, 1 Ocak-31 Mart 2026 ara hesap döneminde, küresel ölçekte yaşanan jeopolitik gerilimlerle artan belirsizlik ortamı ve yurt içinde enflasyonist baskı etkisiyle, yıllık bazda %0,7 daralmış ve 8,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Konsolide brüt kâr marjı yıllık bazda 8,0 puan artarak yaklaşık %50,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.



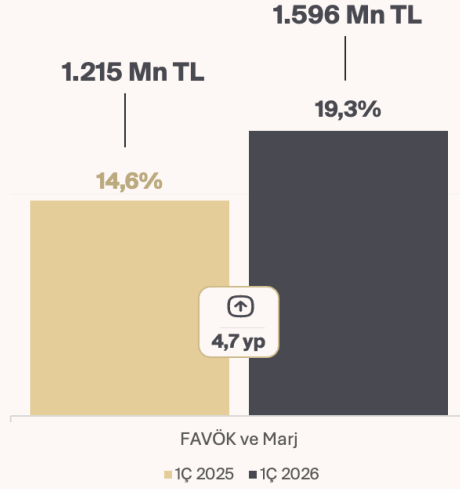
1Ç 2026'da talepteki yavaşlamaya rağmen, ilkbahar - yaz 2026 sezonu için enflasyonun altında sağlanan maliyet artışları ve etkin stok yönetimi sayesinde konsolide brüt kar marjı yıllık bazda 8,0 puan artarak yaklaşık %50,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Yurt içinde daralan tüketici talebine rağmen, etkin maliyet yönetimi sayesinde yurt içi brüt kâr marjı, ilk üç aylık dönem sonunda yıllık bazda 7,4 puan artarak %52,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Yurt dışında ise yaşanan jeopolitik gerilimlere rağmen, dinamik ürün planlama ve fiyatlama politikası sayesinde brüt kar marjı 1Ç 2026'da yıllık bazda 9,9 puan artarak %47,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Konsolide FAVÖK marjı, 4,7 puan artışla %19,3 seviyesinde ve 1,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

### Konsolide FAVÖK\* ve Marj

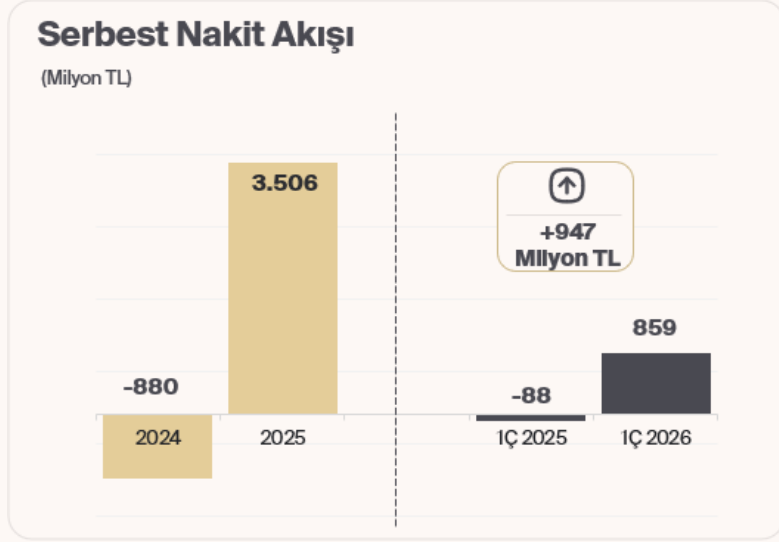


(\*) Finansal raporlarda kullanılan FAVÖK hesaplama yöntemi: vergi öncesi kar (zarar)+ finansman gelirleri(giderlerinin) + ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderleri(net) + yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler) + amortisman ve itfa giderleri -net parasal pozisyon.

Konsolide FAVÖK marjı, 1Ç 2026'da yıllık bazda azalan kur farkı gelirlerine rağmen, brüt kar marjı artışı ve operasyonel giderlerde azalma sayesinde 4,7 puan artışla %19,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bir önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla, brüt kardaki güçlü artışa rağmen kur farkı gelirlerinin azalmış olmasının etkisiyle 1 Ocak - 31 Mart 2026 ara hesap dönemi konsolide net zararı 265 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

İşletme sermayesindeki iyileşme serbest nakit akışına olumlu katkı sağlamıştır.



Dinamik fiyatlama, etkin ürün planlaması ve esnek tedarik zinciri uygulamaları sayesinde ağırlıklı olarak stoklarda yıllık bazda %15 azalmanın etkisiyle işletme sermayesinde iyileşme sağlanmıştır. İşletme sermayesindeki iyileşme, serbest nakit akışına olumlu katkı sağlamıştır.

Net finansal borçluluk rasyosunda azalma mevcuttur.

Net finansal borç pozisyonunun FAVÖK'e oranı 0,9x oranında, kiralama yükümlülükleri hariç olarak ise 0,4x seviyesinde gerçekleşmiştir.

Milyon TL	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
<b>Nakit ve nakit benzerleri</b>	1515	1.588
<b>Banka kredileri</b>	(5.338)	(5.613)
<b>Kiralama yükümlülükleri</b>	(4.365)	(4.531)
<b>Net Finansal Borç</b>	(8.188)	(8.556)
<b>Net Finansal Borç / FAVÖK*</b>	0,9	1,0
<b>Net Finansal Borç (kiralama yük. hariç)</b>	(3.823)	(4.025)
<b>Net Finansal Borç / FAVÖK (Kiralama Yükümlülükleri hariç)</b>	0,4	0,5

(\*) Net finansal borç rasyosunun hesaplamasında son on iki aylık FAVÖK (LTM) tutarı kullanılmıştır.

KOTON

1 OCAK 2026 - 31 MART 2026  
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

# Operasyonel Gelişmeler

## OPERASYONEL BİLGİLER

Mağaza sayısı ilk üç ay sonunda 464 olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılının ilk üç aylık döneminde toplam mağaza sayısı 464 olmuştur. Yurt dışında 5 net yeni mağaza artışı, yurt içinde ise net 5 mağaza azalışı olmuştur. Böylece net mağaza sayısı 2025 yılsonu ile aynı gerçekleşmiştir.

Mağaza Sayıları	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Yurt içi kurumsal mağazacılık	205	211
Yurt içi franchise	33	32
<b>Yurt içi toplam</b>	<b>238</b>	<b>243</b>
Yurt dışı kurumsal mağazacılık	150	149
Yurt dışı franchise	76	72
<b>Yurt dışı toplam</b>	<b>226</b>	<b>221</b>
<b>Toplam mağaza sayısı</b>	<b>464</b>	<b>464</b>

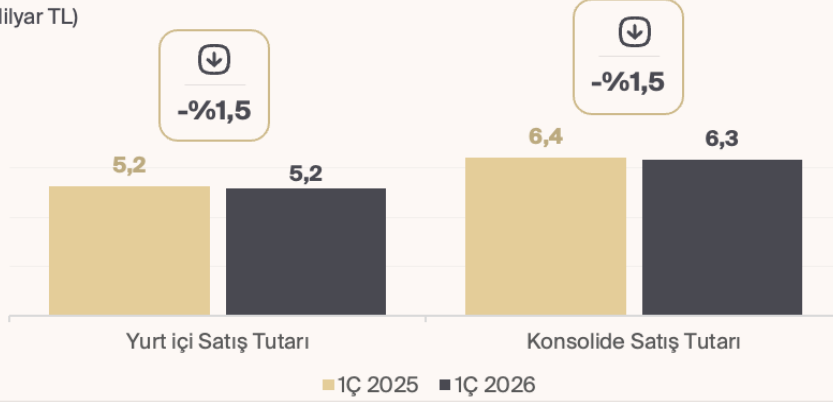
31 Mart 2026 itibarıyla toplam mağaza alanı 507 bin metrekare ve toplam satış alanı 391 bin metrekaredir.

## BİRE BİR (LFL) MAĞAZACILIK SATIŞ TUTAR VE ADETLERİNDEKİ DEĞİŞİMLER:

İlk çeyrekte yurt içi mağazacılık bire bir satış tutarı %1,5, bire bir satış adedi %3,5; konsolide bire bir satış tutarı %1,5, satış adedi ise %5,2 azalmıştır. Buna karşın konsolide LFL brüt kar marjı %12 artmıştır.

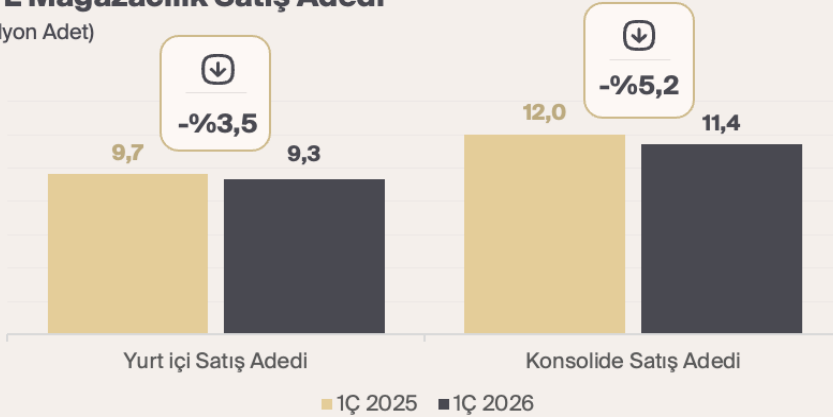
## LFL Mağazacılık Satış Tutarı

(Milyar TL)



## LFL Mağazacılık Satış Adedi

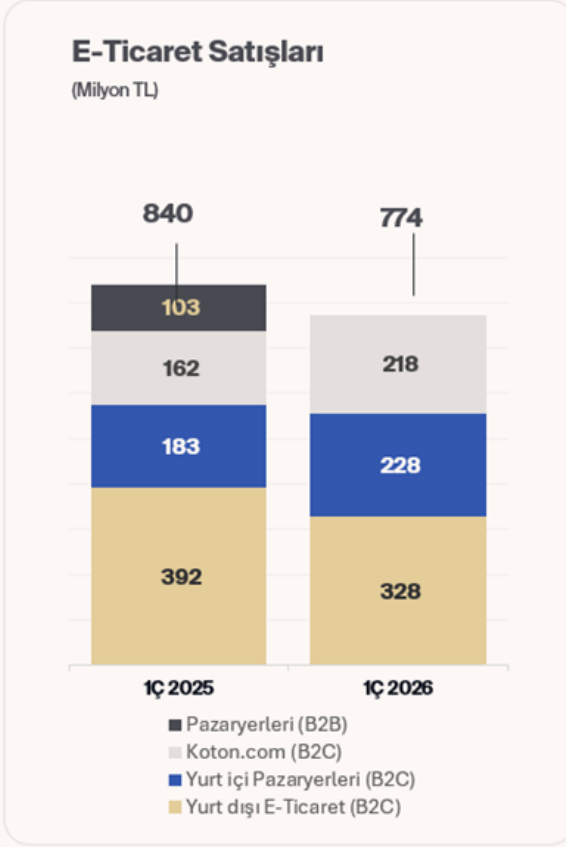
(Milyon Adet)



LFL mağazacılık yurt içi ve yurt dışında 1Ç 2026'da satış tutarı ve satış adedinde düşüş gösterirken, satın alınan ürün maliyeti ve fiyatlama stratejisi sayesinde konsolide LFL brüt kar marjında %12 artış gerçekleşmiştir.

(\*)Bire-Bir (Like For Like): Geçmiş belirli bir dönem ile içinde bulunulan aynı zaman diliminde ve aynı mağazalar arasında karşılaştırma yapmak için kullanılan ölçme yöntemidir. Bu yöntemde analiz yapılırken dikkat edilmesi gereken en önemli kural eşitliktir. Mağaza sayısındaki değişimler, bir dönemde diğerine eşit koşullarda kıyaslama yapmayı imkânsız kılmaktadır. Bu nedenle belirli bir dönemin diğerine göre analizi yapılırken iki dönemde de faal olan aynı mağazalar karşılaştırılarak değerlendirme yapılır. Örneğin, A yılından B yılına gelirdeki büyüme bire bir gelir bazında hesaplanırken, B yılında açılan veya işletilmeye başlanan mağazalar bu hesaplama katılmaz. Zira bu mağazaların A yılının gelirlerine bir katkıları yoktur. Benzer şekilde, bire bir gelir bazında hesaplamada A yılında kapatılan mağazalar da kapsam dışında tutulur. Sadece, iki dönem boyunca kesintisiz olarak faal olan mağazalar bire bir gelir değerlendirmesinde dikkate alınmaktadır. Yurt dışı franchise mağazalar LFL hesaplamasına dahil değildir.

E-ticaret kanalı satışlarının konsolide satışlardaki payı %1 daralırken, Koton.com satışları yıllık bazda %34 artmıştır.



1 Ocak - 31 Mart 2026 ara hesap döneminde konsolide e-ticaret satışları, toplam satışların %9'unu oluşturmuştur. Bir önceki dönemde toplam satışların %10'unu oluşturan e-ticaret satışlarındaki sınırlı daralma, büyümeden feragat edilerek karlılığa odaklanılmasına yönelik stratejik karar kaynaklıdır.

Koton.com satışları yıllık bazda %34 artarken, yurt içi B2C kanalının %49'unu oluşturmuştur. B2B kanalının satışları 1Ç 2026'da sıfırlanarak e-ticaretin tamamen B2C kanalıyla yürütülmesine geçilmiştir.

Koton Club üye sayısı ilk üç aylık dönem sonunda 9,5 milyona ulaşmış, 30 Nisan 2026 itibarıyla ise 9,6 milyonu aşmıştır!

Omnichannel stratejisinin önemli bir parçası olarak Nisan 2023'te hayata geçirilen Koton Club üye sayısı 31 Mart 2026 itibarıyla 9,5 milyona ulaşmış, 30 Nisan 2026 itibarıyla ise 9,6 milyonu aşmıştır. CIS Bölgesi ve Sırbistan'da aktif olan Koton Club'ın Gürcistan ve Fas'ta da canlıya alınması planlanmaktadır.

Koton Club, kişiselleştirilmiş bir deneyim sağlayarak müşteri memnuniyetini artırmayı ve müşteri verilerinin daha iyi analiz edilmesini hedeflemektedir. 2026 ilk çeyrek verilerine göre, Koton Club üyelerinin toplam satışlar içerisindeki payı\* yaklaşık %70 olup, alışveriş sıklıkları\*\* üye olmayanlara göre %68 daha fazla, üye aktiflik oranı\* ise %60 düzeyindedir.

\* 30 Nisan 2026 itibarıyla son 12 aylık veridir.

\*\*30 Nisan 2026 itibarıyla Koton Club üyesi olmayan müşteriler ile kıyaslanmıştır.