



Koton 2025 yılında 1,7 milyar TL esas faaliyet karı ve 3,5 milyar TL serbest nakit akışı gerçekleştirdi. FAVÖK marjı %24'e yükseldi.

Trendlerin ilk adresi Koton, 2025 yılında güçlü marka konumlanması, esnek iş modeli ve karlılık odağı ile finansal performansını güçlendirmeyi başardı. Zorlu makroekonomik koşulların tüketici üzerindeki etkilerinin önceki yıla kıyasla daha yoğun hissedilmesine rağmen, Koton'un 2025 yılı konsolide satışları beklentisine paralel olarak yaklaşık 33 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

Tüketici talebinin zayıf seyrettiği 2025 yılında, mağazacılık kanalında pazarın üzerinde gerçekleşen güçlü performansın desteğiyle, yurt içi satışlar enflasyona paralel bir artış gösterdi. Yurt dışı satışları ise devam eden güçlü TL politikasının olumsuz etkisine rağmen, operasyonel iyileşme ve e-ticaret kanalındaki güçlü büyümenin desteğiyle yılı reel büyüme ile kapattı.

2025 yılında, satın alma maliyetlerini enflasyonun altında tutmayı başaran ve stokları etkin yöneten marka, piyasa ile daha önce paylaştığı beklentisini karşılayarak brüt kar marjını %54,1 seviyesine taşıdı. Durgun piyasa koşulları ve enflasyonist ortamda artan maliyetlere rağmen, disiplinli faaliyet giderleri yönetimi sayesinde 1,7 milyar TL esas faaliyet karı elde eden Koton, yılı 7,8 milyar TL FAVÖK ile tamamladı ve FAVÖK marjı yıllık bazda 4,3 puan artışla %23,7 oldu.

Koton, operasyonel hızlanma ve dinamik planlama kapasitesi sayesinde operasyonlarını yıllık bazda %11 daha az stokla yönetti. 2025'te 3,5 milyar TL serbest nakit akışı gerçekleştirdi.

Yurt içi mağazacılıkta sektörden pozitif ayrışarak %5,7 reel büyüdü.

Koton, 2025 yılında sektörde yaşanan daralmaya rağmen, trend ve kaliteli ürünleri rekabetçi fiyatlarla sunma stratejisi ve güçlü marka konumlandırması sayesinde ürünlerine olan talebi canlı tutmayı başardı. Yurt içi mağazacılık satışlarında geçen yıla kıyasla %5,7 oranında reel büyüme gerçekleştirdi.

Güçlü e-ticaret büyümesi, operasyonel iyileştirmeler ve kurlardaki artışın desteğiyle yurt dışı gelirleri dördüncü çeyrekte %53 reel büyüme kaydetti.

Koton'un yurt dışı e-ticaret kanalı, özellikle CIS Bölgesi'nde ve Avrupa'da yakalanan ivmelenmenin desteğiyle, 2025 yılının son çeyreğinde yıllık bazda %136 büyürken, stok yönetimi ve nakit akışına önemli katkı sağladı.

Yurt dışında yapılan operasyonel iyileştirmelerin yanı sıra kur-enflasyon makasının daralmasının desteğiyle, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde başlayan reel büyüme trendi, dördüncü çeyrekte artarak devam etti. Yurt dışı satışlar 2025 yılının son çeyreğinde %53 reel büyürken, tüm yılı reel büyüme ile tamamladı.

Körfez Bölgesi'nde güçlü performans ve yeni pazarlara giriş

Körfez Bölgesi'nde 2025 yılında 13 mağaza açılışı, 5 mağaza kapanışı gerçekleşti. Bu dönüşümün olumlu etkisiyle bölgenin satış tutarı 2025 yılında ABD doları bazında yıllık %28 büyüdü. Apparel Group ortaklık yapısıyla yönetilen Körfez Bölgesi'nde 2025 yılında Umman ve Katar pazarlarına giriş yapıldı. 2026 yılının ikinci yarısında Kuveyt pazarına giriş için hazırlıkların sürdüğü belirtildi.

Mağaza sayısı 464'e yükseldi, büyüme yurt dışında devam edecek

2025 yılında, ağırlıklı olarak yurt dışı mağaza açılışları ile net 13 mağaza artışı gerçekleşirken, toplam mağaza sayısı 464'e ulaştı. 2026 yılında yurt dışında mağaza açılışlarının hızlanarak devam etmesi planlanıyor.

Sadakat Programı Koton Club üye sayısı 9,2 milyonu aştı

Omnichannel stratejisinin önemli bir parçası olan müşteri sadakat programı Koton Club yıl sonu hedefi olan 9 milyon üyeye ulaşmasının ardından, 20 Şubat 2026 itibarıyla üye sayısını 9,2 milyonun üzerine taşıdı. Koton Club'ın yurt dışına açılarak Rusya ve Kazakistan'ın ardından Sırbistan'da da hayata geçtiği ve yurt dışında 300 bine yakın üyesi bulunduğu belirtildi. Koton, Körfez Bölgesi'nde ise sadakat programı ayrıcalıklarını yaklaşık 13 milyon üyesi bulunan Apparel Club programı üzerinden sunuyor. Koton Club kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi sağlayarak müşteri memnuniyetini artırmayı ve müşteri verilerinin daha iyi analiz edilmesini hedefliyor.

CEO Dr. A. Bülent Sabuncu'nun Değerlendirmeleri

Koton CEO'su Dr. A. Bülent Sabuncu, şirketin 2025 yılı performansı ile ilgili şu değerlendirmelerde bulundu:

"2025 yılı tüketimdeki yavaşlamanın etkisiyle sektörde daralmanın yaşandığı, yüksek enflasyonist ortamda artan maliyet baskılarının devam ettiği ve yüksek seyreden faiz oranları nedeniyle finansman giderlerinin kârlılıkları olumsuz etkilediği bir yıl oldu. Özellikle 2024'ün son çeyreğinden devralınan olumsuz koşulları 2025'in ilk çeyreğinde de

yoğun bir şekilde hissederken, tüm zorluklara rağmen Koton olarak 2025 yılında finansal performansımızı güçlendirdik.

Yurt içinde daralan pazara rağmen, güçlü marka konumlanmamız ve dinamik fiyatlama yaklaşımımızla, mağazacılıkta pazarın üzerinde büyüme gösterdik. Bu dönemde sektörün önde gelen kuruluşlarından AYD (Alışveriş Yatırımcıları Derneği) tarafından verilen “En Beğenilen Kadın Giyim Markası” ödülünü 12. kez kazanarak perakende sektöründeki liderliğimizi pekiştirdik.

Yurt dışında yaptığımız yatırımların meyvelerini görmeye başlarken, operasyonel iyileştirmeler ve e-ticaret kanalındaki güçlü performans sayesinde ABD Doları bazında %15 büyüme sağladık. Güçlü TL politikasının etkisinin azalmasıyla, yurt dışı operasyonlarımızın finansallarımıza olumlu katkısının ilerleyen dönemlerde artmasını bekliyoruz.

2025 yılında etkin stok, kontrollü maliyet ve disiplinli gider yönetimi uygulamalarımızın somut sonuçlarını gördük. Hem brüt kâr marjımızı hem de FAVÖK marjımızı artırmayı başarırken, sektörü bu dönemde oldukça zorlayan, enflasyonun üzerinde artan kira giderlerine rağmen 1,7 milyar TL esas faaliyet geliri elde ettik. Operasyonlarımızı önceki yıla kıyasla %11 daha düşük stok seviyesiyle yönettik. Bu durum, enflasyon muhasebesi uygulaması kaynaklı parasal pozisyon kazançlarındaki azalış sebebiyle net karlılığı kısmen etkilerken, nakit akışına olumlu katkı sağladı ve yıl içinde toplam 3,5 milyar TL serbest nakit akışı yaratmamıza destek verdi. Yüksek seyreden faizler sebebiyle artan finansman giderlerinin önümüzdeki dönemde faizlerde beklenen gerilemeyle birlikte net kârlılığa olumlu yansımaları öngörüyoruz.

2025 yılı sonuçlarımız 2026 yılına daha umutla bakmamızı sağlıyor. Koton olarak sürdürülebilir karlı büyümeye odaklanarak, 2026’da konsolide gelirlerde %5-7 aralığında reel büyüme, yaklaşık %54 seviyesinde brüt kar marjı ve yaklaşık %24 seviyesinde FAVÖK marjı elde etmeyi bekliyoruz. Net borç pozisyonunun FAVÖK’e oranı (IFRS 16 hariç) hedefimizi yaklaşık 0,5 ve yatırım harcamalarının satışlara oranı hedefimizi ise yaklaşık %3,5 olarak, önceki yıl seviyelerine paralel şekilde korumayı planlıyoruz. 2026 yılında ağırlıklı olarak yurt dışında olmak üzere en az 10 mağaza artışı planlıyoruz.”

Daha fazla bilgi için:

<https://kurumsal.koton.com.tr>

yatirimci.iliskileri@koton.com