



KOTON 12. KEZ EN BEĞENİLEN KADIN GİYİM MARKASI SEÇİLDİ!

Koton, AYD tarafından verilen “En Beğenilen Kadın Giyim Markası” ödülünü 12. kez kazanarak perakende sektöründeki liderliğini pekiştirdi. Marka, 2025 yılını moda, sürdürülebilirlik, teknoloji ve iletişim alanlarında elde ettiği ödüllerle taçlandırarak güçlü performansını ortaya koydu.

Moda ve perakende sektörünün öncü markası Koton, AYD (Alışveriş Merkezleri Yöneticileri Derneği) ve Akademetre Research’ün “En Beğenilen ve Tercih Edilen Perakende Markaları” araştırmasında 2025 yılında da “En Beğenilen Kadın Giyim Markası” seçilerek 12. Kez bu prestijli ödülün sahibi oldu. Swissôtel The Bosphorus’ta düzenlenen ‘1 Numaralı Markalar Ödül Töreni’nde ödülünü alan Koton, sektördeki lider konumunu bir kez daha tescillemiş oldu.

Trendleri belirleyen kreatif tasarım anlayışı, geniş ürün gamı, modern şehirli stile hitap eden koleksiyonları ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımıyla Koton, tüketicilerin tercihlerinde uzun yıllardır ilk sırada yer almaya devam ediyor.

AYD’nin En Beğenilen ve Tercih Edilen Kadın Giyim Markası Ödülü, Türkiye perakende sektöründe marka tercihinin en güvenilir göstergelerinden biri olarak kabul ediliyor. Akademetre tarafından yürütülen araştırma, 25 şehirde 2.400 kişiyle yüz yüze yapılan anket sonucunda sektörünün 1 Numaralı markalarını belirliyor. Koton’un bu ödülü 12. kez kazanması, markanın tüketici beğenisinin istikrarlı biçimde devam ettiğini gösteriyor. Ayrıca, Koton’un müşteri odaklı yaklaşımını, güçlü perakende yapılanmasını ve marka değerini ileriye taşıdığını da ortaya koyuyor.

Koton 2025 yılını ödüllerle taçlandırdı

Koton, 2025 yılı boyunca moda, toplumsal fayda, sürdürülebilirlik, teknoloji, iletişim ve marka stratejisi alanlarında aldığı ödüllerle sektördeki güçlü konumunu pekiştirdi. Yıla ödüllerle güçlü bir başlangıç yapan şirket, son dönemde de bu başarıyı katlayarak devam ettirdi.

AYD 1 Numaralı Markalar Ödülleri – En Beğenilen ve Tercih Edilen Kadın Giyim Markası

6. E-Ticaret Ödülleri – Altın Ödül: En İyi E-Ticaret Ekibi, Yapay Zekânın E-Ticarete En Yenilikçi Kullanımı, En İtibarlı ve Güvenilir E-Ticaret Sitesi, Yılın Kadın Giyim Sitesi, Yılın Sürdürülebilir Moda / Ürün Markası

6. E-Ticaret Ödülleri – Gümüş Ödül: Mağazasıyla En İyi Entegre Çalışan E-Ticaret Sitesi

Turquality Vizyon Buluşması ve Markalaşma Konferansı – Yurt Dışında En Fazla Birimi Bulunan Turquality Şampiyonu



İklim ve Sürdürülebilirlik Ödülleri: Yılın En Etkili Sürdürülebilirlik Projesi ve Yılın Sürdürülebilir Tekstil/Moda Markası – Altın Ödül

İklim ve Sürdürülebilirlik Ödülleri: Yılın Geri Dönüşüm Projesi – Gümüş Ödül

İşildayanlar Ödülleri – Perakende Sektörü Kategorisi – Koton Kadın Çalışmaları / Projeleri

The Hammers Ödülleri: Strateji Bölümü – Koton X Zeynep Bastık “Bundan Böyle Ben Böyle” Lansman İletişimi – En İyi Lansman Ekibi (Gümüş)

The Hammers Ödülleri: Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Bölümü – Koton Ev Kadınları Projesi – Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Alanında En İyi Ekip (Bronz)

Dünya Gazetesi Toplumsal Fayda Ödülleri – BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını Destekleyen Projeler – Suyu Saygı Koleksiyonu

Effie Awards: Gümüş Ödül – Bundan Böyle Ben Böyle TVC

Brandverse Awards – Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Ana Bölümü – Su Altında ve Karada Yaşam Kategorisi – Bronz Ödül – Suyu Saygı Koleksiyonu

Brandverse Awards - Social Brands Veri Analitiği Ödülleri Günlük Giyim

Brand Finans - Türkiye'nin en değerli ve güçlü markaları listesi 36. sıra

British Safety Awards

Future Of CIO & Awards - İyi satan ürün özelliklerinden yeni ürün tasarımı

The One Awards Marketing Türkiye Bütünleşik Pazarlama Ödülleri: Kadın Giyim Kategorisinde Yılın İtibarlı Markası Ödülü

Cx Awards Turkey Müşteri Deneyimi Ödülleri: “En İyi Dijital Müşteri Deneyimi” kategorisi Perakende Segmentinde “ Koton Club Üyelerine Özel, Yapay Zeka ile Çağrı Merkezinde Puan Seslendirme” projesi ile İyi Fikir Ödülü

Business Honors Awards 2025

En İyi AI Uygulaması Ödülü – Yapay Zeka ile Denim Fit Rehberi Projesi

Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı Ödülü – Koton Club Sadakat ve Veri Analitiği Çözümleri Projesi

Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı Ödülü – Pazaryerindeki Koton Ürünlerinin Yapay Zekâ ile Yorum Analizi Projesi

En İyi Etkinlik Yönetimi Ödülü – 100. Yıl İletişim Çalışması

Sürdürülebilirlik İletişimi Ödülü – Suyu Saygı Projesi



Koton, perakende ve dijital satış kanallarıyla bugün 70'ten fazla ülkede varlık gösterirken, 35 ülkedeki 463 mağazasıyla da Koton modasını müşterileriyle buluşturmaya devam ediyor. Marka, sürdürülebilirlik, toplumsal fayda ve kadın odaklı projeleriyle de sektörde fark yaratmaya devam ediyor.