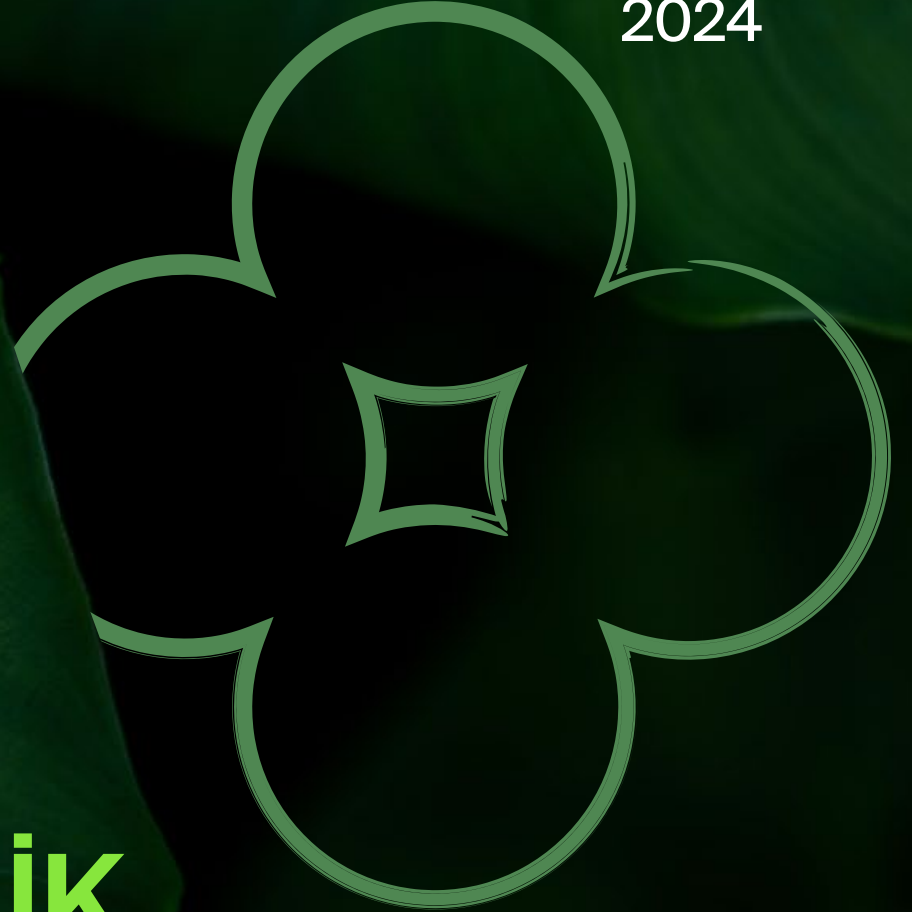


2024

KOTON

**ENTEGRE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU**





yaşama saygı

KOTON



İçindekiler

5	Rapor Hakkında	50	DÜNYAMIZA SAYGILIYIZ
6	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı	52	İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi
7	Yönetim Kurulu Üyesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı'nın Mesajı	56	Su ve Atık Su Yönetimi
8	CEO'nun Mesajı	57	Atık Yönetimi
10	2024'ün Öne Çıkanları	59	Sürdürülebilir Ürünler
11	KOTON HAKKINDA	62	İNSANA SAYGILIYIZ
12	Kısaca Koton	64	Çalışan Gelişimi ve Çalışan Memnuniyeti
13	Ödüller ve Başarılar	72	İş Sağlığı ve Güvenliği
14	Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme ve Ekonomik Performans	76	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
15	Türkiye ve Dünya'da Koton	82	TOPLUMA SAYGILIYIZ
16	Ürün Gruplarımız	84	Topluma Değer Katma
17	Değer Zincirimiz	90	İŞİMİZE SAYGILIYIZ
18	Dünden Bugüne Koton	92	İş Etiği ve Uyum
19	Vizyonumuz, Misyonumuz ve Kurumsal Değerler	93	Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği
20	Küresel ve Sektörel Trendler	94	Dijitalleşme ve İnovasyon
26	KOTON'DA KURUMSAL YÖNETİŞİM	95	Tedarik Zinciri Yönetimi
27	Kurumsal Yönetim Yaklaşımımız	98	EKLER
28	Organizasyonel Yapımız	99	Kurumsal Üyelikler ve İşbirlikleri
30	Komitelerimiz	100	Yönetişim Performans Göstergeleri
32	Risk Yönetimimiz	102	Çevresel Performans Göstergeleri
34	KOTON'DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI	104	Sosyal Performans Göstergeleri
35	Sürdürülebilirlik Stratejimiz	110	GRI İçerik İndeksi
39	Önceliklendirme Analizimiz	115	Kısaltmalar
42	Değer Yaratma Modelimiz	116	İletişim
44	Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz		
44	Paydaş İletişimimiz		





Rapor Hakkında

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi olarak, gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizin sonuçlarını, paydaşlarımız ve ekosistemimiz üzerinde yarattığımız değeri iş stratejimizi ve 2020 yılında oluşturduğumuz **“Yaşama Saygı Manifestomuz”** doğrultusunda çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansımızı “Koton Entegre Sürdürülebilirlik Raporu 2024” aracılığıyla tüm paydaşlarımızın bilgisine sunuyoruz.

2024 Entegre Sürdürülebilirlik Raporumuz, şirketimizin 1 Ocak 2024 -31 Aralık 2024 raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizi kapsamaktadır. Bu dönemde, uzun vadeli değer yaratma amacımız doğrultusunda odak alanlarımızı Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesine uyumlu olarak 6 sermaye ögesi kapsamında entegre bakış açısıyla ele alıyoruz. Stratejik bakış açımıza uygun olarak kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerimiz ve bu hedeflere ulaşma sürecinde kaydettiğimiz ilerlemeleri de ayrıntılı bir şekilde paylaşıyoruz. Çalışmalarımızı “Yaşama Saygı” Manifestomuzda belirlediğimiz “Dünyamıza Saygılıyız”, “Topluma Saygılıyız”, “İnsana Saygılıyız” ve “İşimize Saygılıyız” odak alanlarımız çerçevesinde şekillendirdik.

Sürdürülebilirlik anlayışımızı değer zincirimizin her aşamasına entegre ederken, raporlama sürecimizi GRI Standartları ve Değer Raporlama Vakfı (VRF) tarafından sunulan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesine uyumlu olarak hazırladık. Bu uyum, faaliyetlerimizin ve stratejik hedeflerimizin tüm paydaşlar tarafından doğru bir şekilde anlaşılmasını ve değerlendirilmesini sağlamak açısından kritik bir öneme sahiptir. GRI İçerik Endeksine raporumuzun **“Ekler”** bölümünden ulaşabilirsiniz. Koton’un sürdürülebilirlik yaklaşımı ile ilgili daha fazla bilgi için bizimle iletişime geçebilirsiniz.

İletişim:

surdurulebilirlik@koton.com





Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



Yılmaz Yılmaz
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Paydaşlarımız,

1988 yılında Kuzguncuk'ta başlayan büyüme yolculuğumuza, 2030 yılında ürünlerimizi dünya üzerinde 1 milyar müşteriye ulaştırma hedefi ile kararlılıkla devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik ise, bu büyük ve iddialı yolculukta bizi konfor alanlarımızdan çıkaran, bazen zorlayıcı ancak son derece öğretici bir araç. Sürdürülebilirlik alanında elde ettiğimiz ve edeceğimiz sonuçların gelecek hikayemizde belirleyici olduğunu bilmek ise bizi bu yolda çok daha kararlı ve mücadeleci kılmakta.

2024 yılı Koton tarihçesinde halka açıldığımız yıl olarak yerini aldı. Bu doğrultuda kurumsal kimliğimizi güçlendiren adımlar atmanın yanı sıra Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) uyarınca iklimle ilgili finansal risk ve fırsatlar üzerinde çalışmalarımızı da hızlandırdık. Türkiye'nin ve müşterilerimizin yer aldığı tüm pazarların iklim başta olmak üzere sürdürülebilirlik alanında koyduğu hedeflere uyumlu hareket etmeyi son derece önemsiyoruz. Türkiye'de ve dünyada sürdürülebilirlikle ilgili gelişmeleri yakından takip ederken 2040 yılında karbon nötr emisyonu ulaşmak üzere yol haritamızı da belirlemekteyiz.

Koton olarak online satış kanallarımız dışında Türkiye'de 244, yurt dışında 207 mağazamız ile 32 ülkede müşterilerimize fiziksel olarak hizmet sunmaktayız.

Hızlı ve verimli, müşteri odaklı, tutkulu, kalite odaklı, saygılı ve tek takım ruhuyla 2030 yılında ürünlerimizi dünya üzerinde 1 milyar müşteriye ulaştırmayı hedefliyoruz. Bu büyümenin ancak ve ancak yaşamın her alanına saygılı olarak mümkün olabileceğinin farkındayız. Nitekim 2020 yılında açıkladığımız Yaşama Saygı Manifestomuz'da da belirttiğimiz üzere; iş hedeflerimizi gezegenimize, topluma, bireylere ve işe saygı temeline dayandırmayı taahhüt etmekte ve bu alandaki çalışmalar için kaynak ve zaman ayırmaktayız.

Sürdürülebilirlik alanında kaydettiğimiz ilerlemeleri kamuoyu ile paylaşmayı, bu alanda ilham veren uygulamalarla daha yaşanabilir bir dünyaya hizmet etmeyi trend ürünleri herkes için ulaşılabilir kılmak misyonumuz kadar önemsiyoruz; zira sürekli başarının ancak bütüncül bir bakış açısıyla; gezegene, topluma, insana ve işe aynı saygı ve özeni göstererek mümkün olabileceğine yürekten inanıyoruz.

Koton olarak, başta Cumhuriyet'in temel değerleri olmak üzere sıkı sıkıya sarıldığımız ilkelerimiz doğrultusunda paydaşlarımız için daha fazla değer yaratmaya devam edeceğiz.

Bu duygu ve düşüncelerle, Koton Dördüncü Sürdürülebilirlik Raporu'nun tüm paydaşlarımıza katkı sunmasını diliyor, emeği geçen tüm arkadaşlarımı tebrik ediyorum.



Yönetim Kurulu Üyesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı'nın Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Bu sene dördüncüsünü yayımladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuzla sizlerle hem 2024 yılı çalışmalarımızı ve performansımızı hem de **Yaşama Saygı Manifestomuz** çerçevesinde şekillendirdiğimiz Dünyamıza, Topluma, İnsana ve İşimize Saygılıyız başlıklarındaki hedeflerimizi paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Koton olarak, herhangi bir alanda ilerleme kaydetmenin ancak ve ancak ortak bir hedef doğrultusunda kolektif bir sahiplenmeyle mümkün olabildiğine inanıyoruz. Her kademe ve birimden katılımı oluşturduğumuz Sürdürülebilirlik Komitemiz ile süreçlerimizin takip, koordinasyon ve raporlamasından sorumlu olan Sürdürülebilirlik Departmanımızın üstlenmiş olduğu etkin rolün yanı sıra her bir Kotonlunun sürdürülebilirlikle ilgili farkındalığı da bu yolculukta bizi güçlendirmekte. Nitekim bu farkındalığı artırmak için 2024'te çalışanlarımızın sürdürülebilirlik ve çevre konusunda aldığı eğitim 3.409 saate ulaştı. Koton'un başarısı için çalışan her bir Kotonlunun ajandasında değerlerimizle, hedeflerimizle sürdürülebilirliğin giderek daha fazla yer tutuyor olmasından; böylesine bir sahiplenmeyi mümkün kılan kültürel ve organizasyonel yapımızdan gurur duyuyoruz.

Bizim de güçlü bir oyuncu olarak içinde yer aldığımız tekstil ve hazır giyim sektörleri, emek yoğun yapıları ve tüm değer zinciri boyunca yarattıkları etki nedeniyle sürdürülebilirlik gündeminin merkezinde olmaya devam ediyor. Avrupa Birliği'nde tekstil sektörünün izlenebilirliğine ve emisyon azaltımına dair beklentilerinin artması, bunun yanı sıra global dünyada müşterilerin daha sürdürülebilir ürünleri talep etmeye yönelmesi gibi gelişmeler, Koton'un sürdürülebilirlik ekseninde yürüttüğü çalışmaların değerini daha da öne çıkarmaktadır. Sürdürülebilirlik etkimizi değer zincirimizin her halkasında izlemeyi ve sürdürülebilirlik etkimizi Yaşama Saygı Manifestomuz çerçevesinde şekillendirmeyi önemsiyoruz. Bu noktada; çabamızın son derece rasyonel temelleri olduğunu, sektörümüzdeki iddialı gelecek hedeflerimizde sürdürülebilirlik yolculuğumuzun bir kaldıraç olacağına inandığımızı da ifade etmeliyiz.

2024 yılında sürdürülebilirlik alanında çevresel, sosyal ve yönetsimsel boyutta önemli çalışmalar yürüttük. Öncelikli konularımızı değer zincirimizin tamamını kapsayacak şekilde gözden geçirdik. Su ve atık su yönetimini tedarik zincirinde takip edebilmek üzere izlenebilirlik sistemi üzerinde proje çalışmalarımızı başlattık. Sürdürülebilir ürünlerin toplam ciro içindeki payını %34'e ulaştırmakla

kalmadık, aynı zamanda her yıl bu oranı artırmaya dair hedef de belirledik. Çevresel boyutta yaptığımız yatırım tutarı yaklaşık 4 milyon TL'yi buldu.

Koton'un Yaşama Saygı taahhüdünde en kuvvetli odak alanlarının başında kadın konusu geliyor. Kadının iş ve sosyal yaşamdaki yerinin güçlenmesi için çalışmayı biz bir ülkü olarak görüyoruz. Büyük resimde, kadının iş gücüne katılımının bir aileye, bir şirkete, bir ülkeye sağlayacağı katkıları projelerimizle somut bir şekilde ortaya koymayı bir görev olarak kabulleniyoruz. 2024 yılında da bu alandaki imza projelerimizin etkisini artırmak için çaba harcadık. Bu zamana kadar **Koton El Emeği Projesi** ile **6.000'den fazla kadına 11 milyon TL'den fazla gelir** sağlanmasına katkıda bulunduk. 35 ilde 89 Koton mağazasında 159 ev kadınına **Ev Kadınları Projemiz** kapsamında istihdam olanağı sağladık. Bu proje ile kadınların kendi seçtikleri zamanlarda mağazalarımızda çalışmasına imkan tanımış olmaktan mutluluk duyuyoruz.

Bu raporda yer alan tüm çalışmalar için başta Koton ekibi olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz. Tüm gücümüzle ve sürdürülebilirliğe olan tutkumuzla daha iyi bir dünya hedefine katkı sunmaya devam edeceğiz.



Gülten Yılmaz
Yönetim Kurulu Üyesi ve
Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı



CEO'nun Mesajı



Dr. A. Bülent Sabuncu
CEO

Değerli Paydaşlarımız,

Koton'un dördüncü Sürdürülebilirlik Raporu'nu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. 2020 yılında yayımladığımız Yaşama Saygı Manifestomuzda da belirttiğimiz gibi; sürdürülebilirliği Koton için bir tercih değil, var oluşumuzun ana çerçevesi olarak görüyoruz. Tüm iş süreçlerimize sürdürülebilirlik öğretisinin gereklerini entegre ederken, gezegenimize bıraktığımız izleri azaltma yolunda elde ettiğimiz kazanımları her yıl kamuoyu ile paylaşmayı, bunun yanı sıra yeni hedef ve taahhütlerimizi de açıklıkla paydaşlarımızın bilgisine sunmayı bir sorumluluk olarak kabul ediyoruz.

2024 yılı, sürdürülebilirlik ve bilhassa iklim meselesi adına önemli gelişmelerin yaşandığı bir dönem oldu. 2023 yılının son günlerinde Kamu Gözetim Kurumu tarafından Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları yayımlandı ve böylelikle sürdürülebilirlik raporlaması birçok firma için gönüllülükten zorunluluğa geçişi hızlandırdı.

Bunun yanı sıra Avrupa Birliği'ne uyum çerçevesinde Yeşil Taksonomi ve İklim Kanunu tasarıları yayımlandı. Koton olarak, sürdürülebilirlik alanında yerel ve global düzlemdeki tüm düzenleme ve gelişmeleri titizlikle takip etmeye ve sürdürülebilirlik uygulamalarımızla da öncü ve dinamik bir duruş sergilemeye önem veriyoruz.

Daha sürdürülebilir bir dünyaya katkı hedefimiz; 2030 yılında dünya üzerinde 1 milyar müşteriye ulaşma vizyonumuz doğrultusunda yenilediğimiz marka değer setimizin 6 odak alanından biri konumunda: Hızlı ve Verimliyiz, Müşteri Odaklıyız, Tutkuluyuz, Kalite Odaklıyız, Tek Takımız, Saygılıyız şeklinde ifade ettiğimiz değer setimizin her bir maddesi; sürdürülebilirlik yol haritamızı da desteklemekte. Sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşabilmenin yolunun değer zincirimizi uçtan uca izlenebilir kılmaktan, operasyon verimliliğini artırıcı yapay zeka uygulamalarını devreye almaktan geçtiğinin farkındayız ve bu alanlara yatırımlarımızı sürdürüyoruz.

2024 yılında önceliklendirdiğimiz sürdürülebilirlik çalışmalarımızla ilgili tüm detayları raporumuzda bulacaksınız. Raporlama döneminin atık yönetiminden geri dönüşüme, toplumsal fayda projelerimizden çevre projelerine kadar geniş bir alanda ilerleme adımları kaydettiğimiz, bu yönüyle de hem sektörümüze hem iş dünyasına ilham verdiğimiz düşündüğümüz bir yıl olduğunu vurgulamak isterim. Tüm bu çalışmaları büyük bir tutkuyla, inançla sahiplenen; sürdürülebilirliği iş süreçlerimizin her aşamasına entegre etmek için çaba harcayan, bu alana zaman ve kaynak ayıran, en önemlisi bu konuda sürekli öğrenmeyi temel ilke kabul eden tüm Koton çalışanlarına teşekkürlerimi sunuyorum.

Moda perakendesinde yurt içinde ve yurt dışında yaygın satış noktaları ve etkili kanallarla geniş bir müşteri kitlesine ulaşan bir marka olarak, etki gücümüzün ve bu gücün bize yüklediği sorumlulukların farkındayız.



Nitekim müşterilerimizin teveccühü ile karşılanan sürdürülebilir giyim ürünlerimizin ciro içindeki payını her sene %10 oranında artırmayı hedefliyoruz. 2024 yılında toplam pamuk kullanımımızın %25'ini Better Cotton uygulamaları ile yetiştirilmiş pamuklardan sağladık ve 2024 yılı içerisinde tedarik ettiğimiz 2.960.246 kg Better Cotton pamuk ile yaklaşık 165.359 m3 su tasarrufu sağladık, yaklaşık 228 kg daha az pestisit kullanımı gerçekleşti ve Better Cotton kaynaklı tedariğimiz sayesinde Better Cotton çiftçileri yaklaşık 249.808 € ek kar elde ettiler.

Atık yönetimi ve geri dönüşüm, sürdürülebilirlik faaliyetlerimizin odak alanlarından birini oluşturuyor. 2024 yılında; atıkların geri dönüşümü ile yaklaşık 1 ton polyamid atık kumaşın geri dönüştürülmesi ile 15 binden fazla askımızı Şahika Ercümen X Koton Suya Saygı koleksiyonumuzda müşterilerimiz ile buluşturduk. Gezegenimize olan etkimizi azaltma hedefi doğrultusunda yürüttüğümüz çalışmaların bir diğer önemli başlığını da enerji verimliliği projelerimiz oluşturmaktadır.

Enerji izleme sistemlerini etkin biçimde kullanıyor, verimli aydınlatma sistemleri kullanıyor ve enerji tasarrufu sağlayan mekanik cihazlar kullanarak kapsamlı bir enerji yönetimi sağlıyoruz. Koton'da enerji tüketimimizde yenilenebilir kaynakların payını artırma hedefimiz doğrultusunda YEK-G (Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Belgesi) sertifikasına sahibiz. 2024 yılı içerisinde toplam 20.000.000 kWh YEK-G sertifikalı elektrik alımı gerçekleştirdik.

Kapsayıcılık ve toplumsal cinsiyet eşitliği; Koton'un Yaşama Saygı mottosunun kalbinde yer alıyor. %72 kadın çalışan oranı, %54 kadın yönetici oranı ve yönetim kurulunda %66,6 kadın oranımızla iş hayatında kadınların varlığını güçlendirmeyi kararlılıkla benimsiyoruz. Öte yandan ekonomik ve sosyal hayatın dışında kalan kadınları El Emeği Koleksiyonu ve Ev Kadınları Projelerimizde değer zincirine dahil etmekten mutluluk duyuyoruz. Bunun yanında Türk Eğitim Vakfı aracılığıyla oluşturduğumuz burs fonuyla 6 Şubat depreminden etkilenen 200 kız öğrenciyi eğitim hayatları boyunca desteklediğimiz burs programımıza devam ediyoruz.

İşimize, insanımıza, toplumumuza ve gezegenimize saygıyla ilerlediğimiz sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, her gün bir önceki günden daha fazla çalışacağımızı taahhüt ediyoruz. Tüm bu çabalarımızın karşılığında müşterimizle aramızdaki güvene dayalı ilişkinin her geçen yıl daha da güçleniyor olmasının gururunu yaşıyoruz. 2024 yılında AYD'nin düzenlediği ödül programında, 11. kez Türkiye'nin En Beğenilen Kadın Giyim Markası seçilmenin sorumluluğunun bilincinde, sektörün lider firması olarak, daha sürdürülebilir bir dünya için en iyisini yapma azmiyle yolumuza devam edeceğiz.

CEO

Dr. A. Bülent Sabuncu



2024'ün Öne Çıkanları

Çevresel Yatırım 3,98 milyon TL	Su Tasarrufu 165,4 bin m ³ 2024 Better Cotton Kaynaklı Pamuk Tedariği Sayesinde	Sürdürülebilir Ürün %34 Sürdürülebilir Ürünlerinin Toplam Ciro İçindeki Payı	Better Cotton %25 Toplam Pamuk Tüketimindeki Yüzde	3.409 kişi*saat Sürdürülebilirlik Ve Çevre Konusunda Eğitim
%66.6 Yönetim Kurulunda Kadın Çalışan Oranı	831 kişi*saat İş Etiği ve Uyum Kapsamında Eğitim	492 kişi*saat Dijital Dönüşüm ve Bilgi Güvenliği Çevrimiçi Eğitimi	22.004 saat İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda Eğitim	554 Yeni Tedarikçi
Koton El Emeği Projesi 6.000 'den fazla Kadına 11 Milyondan Fazla Gelir Sağlanması	Ev Kadınları Projesi 159 Kadına 35 ilde bulunan 89 Koton Mağazasında İstihdam	Toplum Refahına Yönelik 6.337.037 TL Bağış ve Yardımlar		
3.818 kişi*saat Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Eğitimi	82.089 saat Koton Akademi Online	8.169 Toplam Çalışan Sayısı		



KOTON HAKKINDA

- 12 Kısaca Koton
- 13 Ödüller ve Başarılar
- 14 Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme ve Ekonomik Performans
- 15 Türkiye ve Dünya'da Koton
- 16 Ürün Gruplarımız
- 17 Değer Zincirimiz
- 18 Dünden Bugüne Koton
- 19 Vizyonumuz, Misyonumuz ve Kurumsal Değerler
- 20 Küresel ve Sektörel Trendler



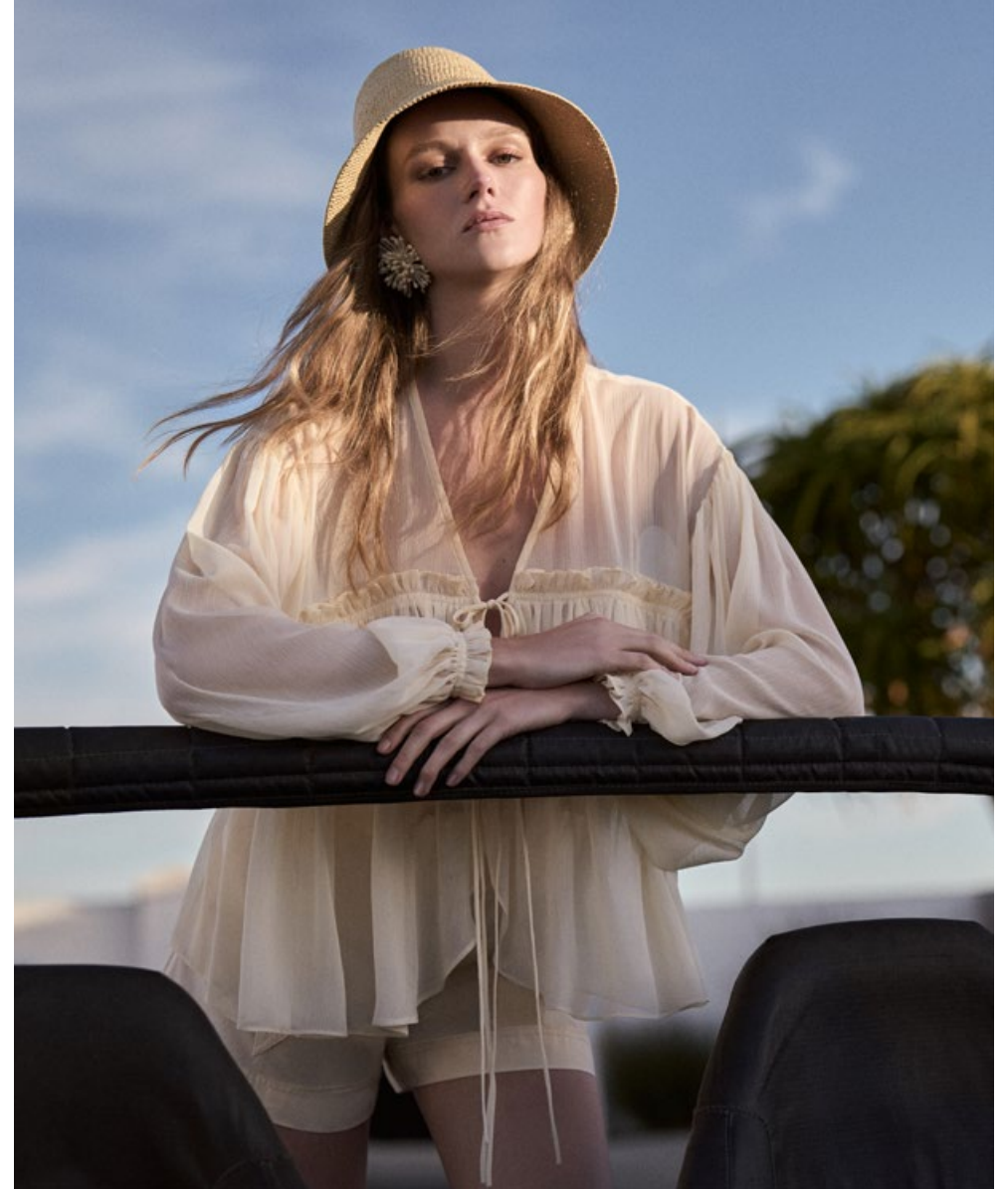
Kısaca Koton

1988 yılında İstanbul'da kurulduğumuz günden bu yana Türkiye'nin öncü hazır giyim ve perakende markası olmaya devam ediyoruz. 1992 yılında toptan hazır giyim ürünleri satışına başlamamızın ardından 1996 yılında ilk yurt dışı satış noktasını Almanya'nın Münih şehrinde açtık. 2000 yılında, müşterilerin ürün çeşitliliği ve geniş metrekareli mağazacılık beklentilerine cevap vermek amacıyla perakende mağazacılığına odaklandık. 2024 sonu itibarıyla, 207'si yurt dışında, 244'ü yurt içinde olmak üzere 32 ülkede toplam 451 mağazamızla ve online kanallar aracılığıyla 70'ten fazla ülkeye trend ürünleri ulaştırıyoruz.

Trend In Time mottosuyla en güncel trendleri, farklı stillere seslenen geniş koleksiyonlarıyla hızlı ve yenilikçi bir şekilde müşterilerimize sunuyoruz. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylı Tasarım Merkezimiz, Design Lab ve 150 kişilik güçlü tasarım ekibimiz ile veri odaklı ve dinamik bir yaklaşımla koleksiyonlarımızı şekillendiriyoruz. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından yapılan araştırmada 11 kez En Beğenilen Kadın Markası seçildik. Kusursuz müşteri deneyimi sunmak için CRM ve omnichannel uygulamalarını her geçen gün geliştiriyor, 6.5 milyon üyeye ulaşan müşteri sadakat programı Koton Club aracılığıyla, milyonlarca müşterimize kişiselleştirilmiş teklifler sunuyoruz.

Koton olarak, bugün %72 kadın çalışan oranı, %54 kadın yönetici oranı ve yönetim kurulunda %66,6 kadın oranımızla iş hayatında kadınların varlığını güçlendirmeyi kararlılıkla benimsiyoruz. 2020 yılında Yaşama Saygı Manifestomuz ile iş hedeflerimizi gezegenimize, topluma, bireylere ve işe saygı temeline dayandırmayı taahhüt ettik.

Hem doğrudan hem de franchise sistemiyle işletilen monobrand mağazalarımız, çevrim içi platformlar, pazar yerleri ve toptan satış kanallarımız aracılığıyla çok kanallı bir operasyon yürütüyoruz. Her yıl yüzlerce yeni tasarımı, dünya genelindeki 32 ülkedeki mağazaları, Türkiye, Kazakistan ve Romanya'nın kendi online satış kanalları ve pazar yerleri aracılığıyla 70'ten fazla ülkede satışa sunuyoruz.





Ödüller ve Başarılar

- **AYD Ödülleri** AYD Türkiye'nin Bir Numaralı Markaları Ödül Töreni – 11. kez En Beğenilen Kadın Markası Ödülü



- **Dünya Gazetesi Toplumsal Fayda Ödülleri 2024** El Emeği Koleksiyonu



- **GiGi Awards** “Cumhuriyetten Öğrendik” ile PR kategorisinde Kurum İçi İletişim Ödülü



- **GiGi Awards** “Cumhuriyetten Öğrendik” ile 100. Yıl Özel Ödülleri kategorisinde Halkla İlişkiler Ödülü



- **BOSA / Best of Sales Awards** Omni Channel Sadakat Programı ile Omni Channel Kategorisi İkincilik Ödülü



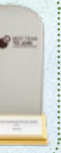
- **BOSA / Best of Sales Awards** Koton Ev Kadınları Projesi ile Satışta Kadının Güçlendirilmesi Kategorisi Birincilik Ödülü



- **BOSA / Best of Sales Awards** Koton El Emeği Projesi ile Daha İyi Bir Dünya Kategorisi Üçüncülük Ödülü



- **BOSA / Best of Sales Awards** “Best Team to Join” oylamasında En Çok Çalışılmak İstenen Şirketler Ödülü



- **Sürdürülebilir İş Ödülleri** Koton El Emeği Projesi ile Kadının Güçlendirilmesi Kategorisi Ödülü



- **TEGEP Öğrenme ve Gelişim Ödülleri** “Mağazada Müşteri Deneyimi ve Sadakati Gelişim Programı” ile Gümüş Ödül



- **TEGEP Öğrenme ve Gelişim Ödülleri** “Denim Fit Rehberi Projesi” ile Bronz Ödül



- **Top Companies to Work 2024** En Çok Çalışılmak İstenen Şirketler Listesine Girdi



- **Sürdürülebilir Değer Zirvesi** Eşitliğin Liderleri 2024 – Eşitliğin Liderleri Ödülü Yılmaz Yılmaz

- **66. British Safety Awards** 4. kez Uluslararası İş Güvenliği Ödülü'nün sahibi olduk.



- **9. A.C.E Awards** Kusursuz Müşteri Deneyimi Ödüllerinde Gold Ödül



- **Fast Company Dergisi** “Sürdürülebilirlik Liderleri 50” Listesinde Gülden Yılmaz 2. kez yerini aldı.

- **GiGi Awards** Fahriye Evcen ile “Çık Ortaya” Yapay Zeka Projesi ile Dijital kategorisinde Marka ve Ünlü Uyumu Ödülü





Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme ve Ekonomik Performans

Dünya Ekonomik Forumu'nun 2024 Küresel Risk Raporu, önümüzdeki iki yıl içinde "ekonomik gerileme", "ekonomik fırsat eksikliği" ve "enflasyon" risklerini kısa vadeli tehditler arasında sıralamıştır. Her yıl güncellenen bu rapora göre, ekonomik riskler önümüzdeki iki yıl içinde olası etki büyüklüğü açısından en önemli on risk arasında yer alacaktır. Bu bulgular, şirketlerin finansal sürdürülebilirliği sağlaması, ekonomik performansını iyileştirecek kararlar alması ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi şirket stratejilerine entegre etmesi gerektiğini vurgulamaktadır.

Koton olarak, hızla değişen gündemlerin ortaya çıkardığı risklerin bilinciyle, her yıl sürdürülebilir büyüme hedefimiz doğrultusunda stratejik adımlar atmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda, uzun vadeli büyüme stratejilerimizin önemli bir parçası olarak 10 Mayıs 2024 tarihinde halka arz sürecimizi başarıyla tamamladık. 2024 yılında açılan 14 yeni mağaza ile toplam mağaza sayımız 451'e ulaşarak finansal büyümemizi güçlendirdik.

2023 yılında konsolide satışlarımızın yaklaşık %35'i yurt dışı satış kanallarımızdan gelirken bu oran 2024 yılında %28 olarak gerçekleşmiştir.

2024 yılında yurt içi brüt kârımız %17 artarken, yurt içi brüt kâr marjımız %58,1'e çıkmıştır. Konsolide brüt kârımız %4,5 artarak 13,5 milyar TL'yi aşmış, konsolide brüt kâr marjı 1,8 puan artarak %53,8 olmuştur. Güçlü brüt kâr artışı, esnek ve etkin ürün tedarik stratejimiz, geniş ürün gamı ve dinamik fiyatlandırma uygulamaları sayesinde sağlanmıştır.

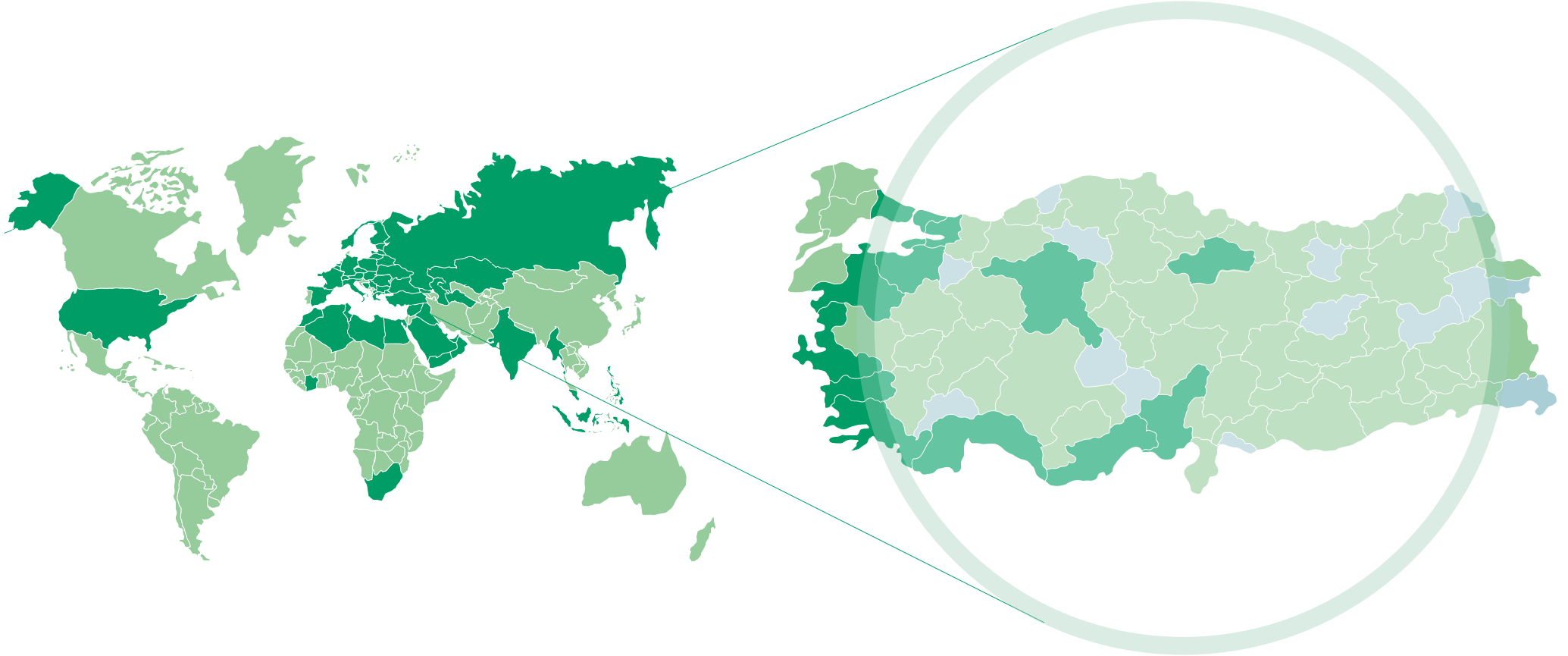
Koton olarak; sürdürülebilir büyüme stratejilerimizi göz önünde bulundurarak, gelecekteki hedeflerimize ulaşmak için mevcut imkanlarımızı ve potansiyel yatırımlarımızı optimize ederek, uzun vadeli büyüme ve başarıyı destekleyecek çeşitli alternatifleri değerlendirme konusunda adımlar atmaya devam edeceğiz.

Ekonomik Göstergeler	Birim	2022	2023	2024
Konsolide Satışlar	Milyar TL	23,1	24,8	25,1
Konsolide Brüt Kar	Milyar TL	12,1	12,9	13,5



Türkiye’de ve Dünya’da Koton

32 ülkede toplam
451 mağaza





Ürün Gruplarımız

Markalarımız :

KOTON BUSINESS KOTON SWIMWEAR KOTON LINGERIE KOTON Kids KOTON Baby
KOTON PARTYWEAR KOTON BEACHWEAR KOTON ACCESSORIES Ole by KOTON
KOTON SPORTS KOTON JEANS KOTON BEAUTY KOTON STUDIO

Koleksiyon İş Birliklerimiz:

KOTON x SİMATARKAN KOTON x ŞAHİKA ERCÜMEN KOTON x Sibil ÇETİNKAYA Tuba ÜNSAL KOTON
KOTON x Melis Ağazat KOTON x ZEYNEP BASTIK KOTON x INJU Friends KOTON

Özel Koleksiyonlar:

Yaşama Saygı Koleksiyonu Suya Saygı Koleksiyonu Lisans Koleksiyonu El Emeği Koleksiyonu Anneler Günü
Yurt Dışı Özel Koleksiyonu (farklı ülkelerin kadınlarına uygun, ülkelerin trendlerini yansıtan ürünler) Sevgililer Günü Yılbaşı Koleksiyonu
Online Özel Koleksiyonu Babalar Günü 23 Nisan Özel Koleksiyonu Okula Dönüş Ofise Dönüş Athletic Club Bridal



Değer Zincirimiz

Operasyon Öncesi



Tedarikçiler

Ürün Tedarikçileri

(Yurt İçi ve Yurt Dışı Satın Alım)

Koton'a ürünün bitmiş halini tedarik eden firmalardır. Kumaş ve diğer malzemelerin satın alımını tedarikçi gerçekleştirir. Hazır giyim siparişinin çoğunluğunu oluşturan tedarikçi grubudur. Satın alımların %82'si Türkiye, geri kalanı yurt dışı tedarikçidir.



Kumaş Tedarikçileri

(İç İmalat ve Paket Alım)

Koton'un doğrudan kumaş aldığı tedarikçilerdir. Türkiye*, Çin



Konfeksiyon Tedarikçileri

(İç İmalat ve Paket Alım)

Koton'un bitmiş ürünü teslim aldığı kesim, dikiş, ütü, paket operasyonları olan ya da bu ürünleri yapan firmalarla doğrudan çalışan tedarikçilerdir. Türkiye*



Yardımcı Malzeme Tedarikçileri

Üründe bulunan düğme, aksesuar, fermuar gibi ürünlerin alındığı tedarikçilerdir. Türkiye*



Paket ve Ambalaj Tedarikçileri

Ürünün son müşteriye teslimi veya mağazalara iletilmesi sürecinde kullanılan malzemelerin tedarikçileridir. Türkiye*



Lojistik

Lojistik-Nakliye

- Tedarikçiden Koton Depolarına, Depolardan Mağazalara Türkiye, Rusya, Kazakistan
- Depolardan mağazalara ürün sevkiyatı gerçekleştiren nakliye tedarikçileridir. Koton'un mağazalarının yer aldığı 32 ülke***
- Mağazalardan TLM depoya ürünlerin sevkiyatını gerçekleştiren nakliye tedarikçileridir. Türkiye
- Mağazalar arası lojistik operasyonları yürüten hizmet tedarikçileridir. Koton'un mağazalarının yer aldığı 32 ülke***

Direkt Operasyonlar

KOTON



Satış Öncesi

- Planlama
 - Tasarım
 - Ar-Ge
 - Marka
 - Kalite Kontrol Yönetimi
 - Ürün Yönetimi
 - Pazarlama
 - Lojistik Yönetimi
 - Mali İşler
 - Destek Operasyonlar
- Türkiye'deki Genel Müdürlük'ten yürütülmektedir.



Satış Kanalları

Mağazalar

31 yurt dışı ülkesinde 207, Türkiye'de 244 mağazada satış yapılmaktadır.

Online Satış

Türkiye dahil 57 ülkede online satış yapılmaktadır.



Satış Sonrası

Müşteri İlişkileri

Türkiye, Rusya, Romanya, Kazakistan



E-Ticaret Lojistiği

ETM Depodan bireysel müşterilere gönderim yapılmaktadır. Türkiye, Rusya, Romanya, Almanya, Kazakistan, Fas, Hindistan

Operasyon Sonrası



Fiziksel Mağaza Müşterileri

Koton'un fiziksel mağazalarından alışveriş yapan bireyleri kapsar. Mağaza lokasyonlarına paralel 32 ülke



E-Ticaret Müşterileri

Koton'un online alışveriş platformunu kullanarak ürün satın alan müşterileri kapsar. E-Ticaret lokasyonlarına paralel 57 ülke

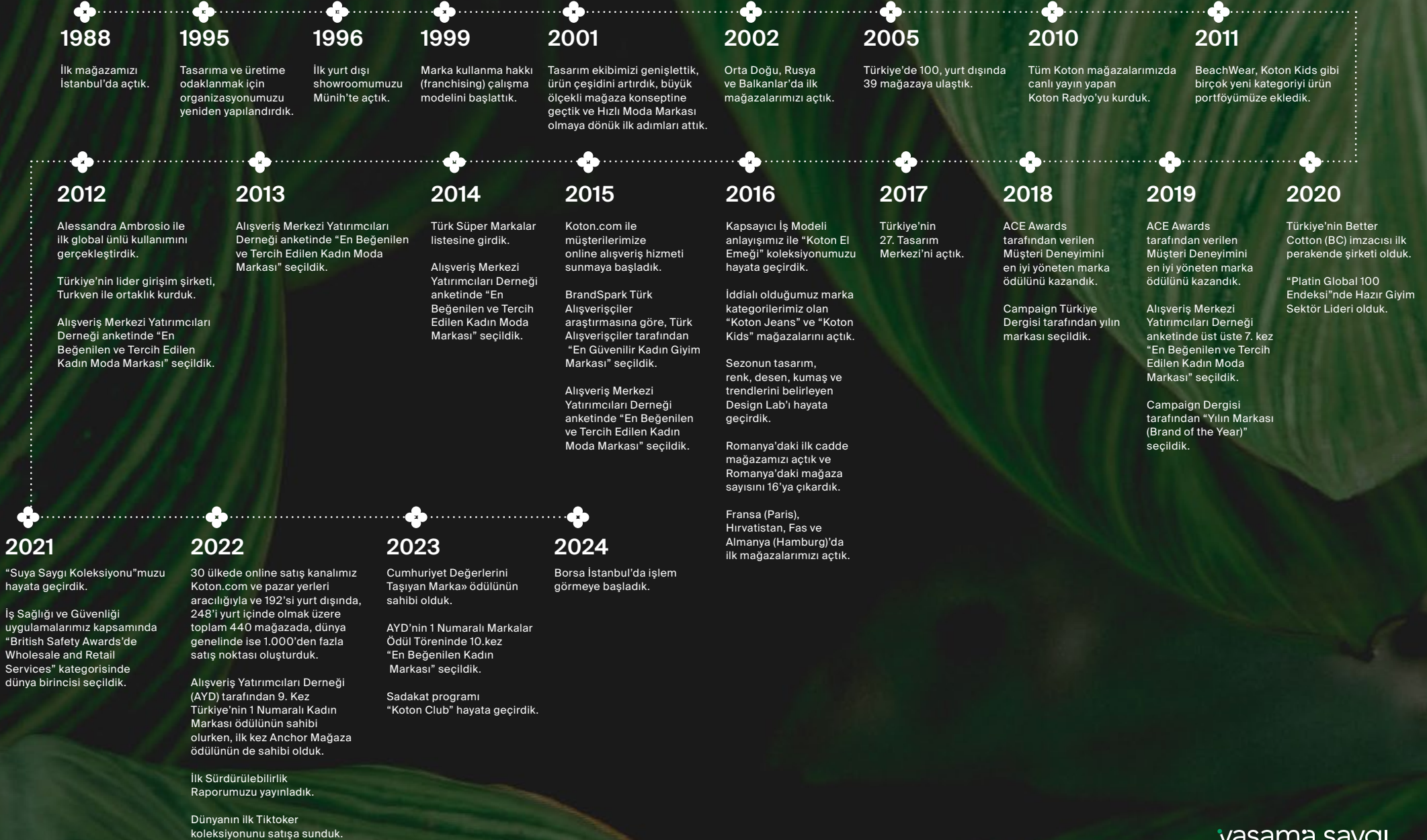
*Satın alım oranı %5'in üstünde olan ülkelere tabloda yer verilmiştir.

** İç İmalat: Kumaşın Koton tarafından alındığı ve üretimin Koton adına yapıldığı ürün grupları.

**Paket Alım: Kumaşın Koton tarafından alındığı ve tedarikçiye satıldığı; ürünün tedarikçiden satın alındığı ürün grupları.



Dünden Bugüne Koton





Vizyonumuz

Hızlı ve çevik iş modelimizden beslenen güçlü markamızla, 2030 yılında ürünlerimizi dünya üzerinde **1 milyar** müşteriye ulaştırmak.

Misyonumuz

Dünya için trendi ulaşılabilir kılmak.

Kurumsal Değerler



HIZLI VE VERİMLİYİZ

OPERASYONEL MÜKEMMELLİĞE VE TEKNOLOJİYE ODAKLI, ÇEVİK, HIZLI VE ESNEK BİR TAKIMIZ.

ÇÜNKÜ HIZLI VE VERİMLİ OLMAK **KUMAŞIMIZDA VAR.**



MÜŞTERİ ODAKLIYIZ

MÜŞTERİMİZİ ANLAYAN, VERİDEN DEĞER YARATAN VE GERİ BİLDİRİMLE GÜÇLENEN BİR TAKIMIZ.

ÇÜNKÜ MÜŞTERİ ODAKLILIK **KUMAŞIMIZDA VAR.**



TUTKULUYUZ

BAŞARI ODAKLI, YARATICILIĞIYLA İŞİNE FARK KATAN, BİRBİRİNE BAĞLI VE HEYECANLI BİR TAKIMIZ.

ÇÜNKÜ İŞİMİZE DUYDUĞUMUZ TUTKU **KUMAŞIMIZDA VAR.**



KALİTE ODAKLIYIZ

MÜŞTERİMİZE KALİTELİ ÜRÜN VE HİZMET SUNAN, STANDARTLARI DAHA YUKARI TAŞIMAK İÇİN İŞ SÜREÇLERİMİZİ SÜREKLİ İYİLEŞTİREN BİR TAKIMIZ.

ÇÜNKÜ KALİTE ODAKLILIK **KUMAŞIMIZDA VAR.**



TEK TAKIMIZ

GLOBAL DÜŞÜNEN, YEREL HAREKET EDEN, FARKLILIKLARDAN GÜÇ ALAN, GÜVEN VEREN, GELİŞİM ODAKLI VE VERİLERLE KARAR ALAN BİR TAKIMIZ.

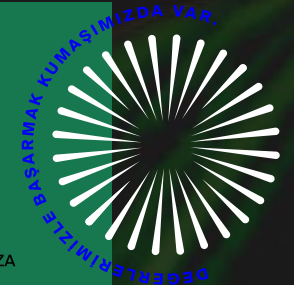
ÇÜNKÜ BİRLİKTE GÜÇLÜ BİR TAKIM OLMAK **KUMAŞIMIZDA VAR.**



SAYGILIYIZ

BUGÜNÜMÜZE VE YARINIMIZA KARŞI SORUMLULUK SAHİBİ, DUYARLI, ŞEFFAF, KAPSAYICI VE ÇEŞİTLİLİKTE GÜÇ ALAN, CUMHURİYET DEĞERLERİNE SAHİP ÇIKAN BİR TAKIMIZ.

ÇÜNKÜ SAYGILI OLMAK **KUMAŞIMIZDA VAR.**





Küresel ve Sektörel Trendler

İklim Değişikliğine Uyum

Küresel Çerçeve Trendin Açıklaması

İklim değişikliği, çevresel, ekonomik ve toplumsal riskleri artıran küresel bir tehdit olarak dikkat çekiyor. Dünya Ekonomik Forumu¹'nin raporları, iklim değişikliğinin iş dünyası üzerinde artan baskılara yol açtığını vurguluyor. Paris Anlaşması, sera gazı emisyonlarının azaltılmasını hedeflerken, IPCC'ye göre 2030'a kadar 1,5°C'lik sıcaklık artışını aşma olasılığı %50. Bu durum sel, orman yangınları ve sıcak hava dalgaları gibi riskleri artırıyor².

İklim değişikliği, kaynak sıkıntıları ve toplumsal çatışmalara neden olarak toplumsal savunmasızlığı artırıyor. Teknolojik gelişmeler iklimle mücadelede umut vaat etse de, somut adımlar atılmazsa toplumları daha kırılgan hale getirebilir. İş dünyası, iklim riskleriyle başa çıkmak için yeni düzenlemelere uyum sağlamak zorunda. Küresel iş birliği ve hızlı önlemlerin, sürdürülebilir bir gelecek ve yeşil ekonomi fırsatları sunarak ekonomik faydalar sağlayacağı öngörülüyor.

Sektörel Çerçeve Trendin Açıklaması

İklim değişikliği, moda endüstrisini de köklü bir değişime zorluyor. Moda sektörü, değer zinciri boyunca yarattığı karbon emisyonları, su tüketimi ve atık üretimi ile doğaya önemli bir yük bindiriyor³. Küresel giyim talebinin 2030 yılına kadar %63 artması ve 2050'de toplam giyim satışlarının 160 milyon tona ulaşması bekleniyor. Moda endüstrisi, şu anda dünya genelindeki sera gazı emisyonlarının %8'ini ve endüstriyel su kirliliğinin %20'sini oluşturuyor⁴. Moda markalarının, çevresel etkilerini azaltmak için sürdürülebilirlik adımları atmaları ve bu etkileri daha da azaltabilmek amacıyla öncelikle değer zinciri boyunca yarattıkları etkileri izleyebilmeleri önem kazanıyor.

Koton'un Çalışmaları

Çalışmalarımıza "[İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi](#)" ve "[Sürdürülebilir Ürün](#)" bölümlerinden ulaşabilirsiniz.

¹ https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2024.pdf

² <https://www.consilium.europa.eu/en/policies/paris-agreement-climate/#EU>

³ <https://www.pwc.co.uk/services/esg/circular-fashion-making-resale-reality.html?WT>

⁴ <https://cleanclothes.org/climate-change>



Küresel ve Ekonomik Belirsizlik

Küresel Çerçeve Trendin Açıklaması

Son yıllarda, dünya ekonomisi çeşitli belirsizliklerle derin bir şekilde etkilenecek değişimlerle karşı karşıya kalıyor. Covid-19 pandemisinin gelir dağılımı ve alım gücü üzerinde yarattığı kalıcı olumsuz etkiler ekonomilerin toparlanmasını zorlaştırıyor. ILO Küresel Ücret Raporu'na göre yirmi birinci yüzyılda ilk kez reel ücret artışı negatif değerlere geriledi⁵.

Bunun yanı sıra, Rusya-Ukrayna savaşının yol açtığı küresel enerji krizi ve tedarik zincirlerindeki bozulma, enerji güvenliği konusundaki endişeleri artırıyor ve maliyetleri yükseltiyor.

Donald Trump'ın 2. kez ABD başkanı seçilmesiyle birlikte ABD tarafından uygulanan yüksek gümrük vergileri küresel ticareti daha zor ve maliyetli hale getirerek şirketlerin tedarik zincirleri üzerinde baskı oluşturuyor. Politico'ya göre 2025 yılının Ocak ve Nisan ayları arasında ortalama efektif ABD gümrük vergisi oranı %2,5'ten tahmini %27'ye yükselerek yüzyılı aşkın süredir görülen en yüksek seviyeye ulaştı⁶.

⁵ <https://webapps.ilo.org/digitalguides/en-gb/story/globalwagereport2022-23#home>

⁶ <https://www.politico.com/nemagazine/2025/04/10/tariff-reality-check->

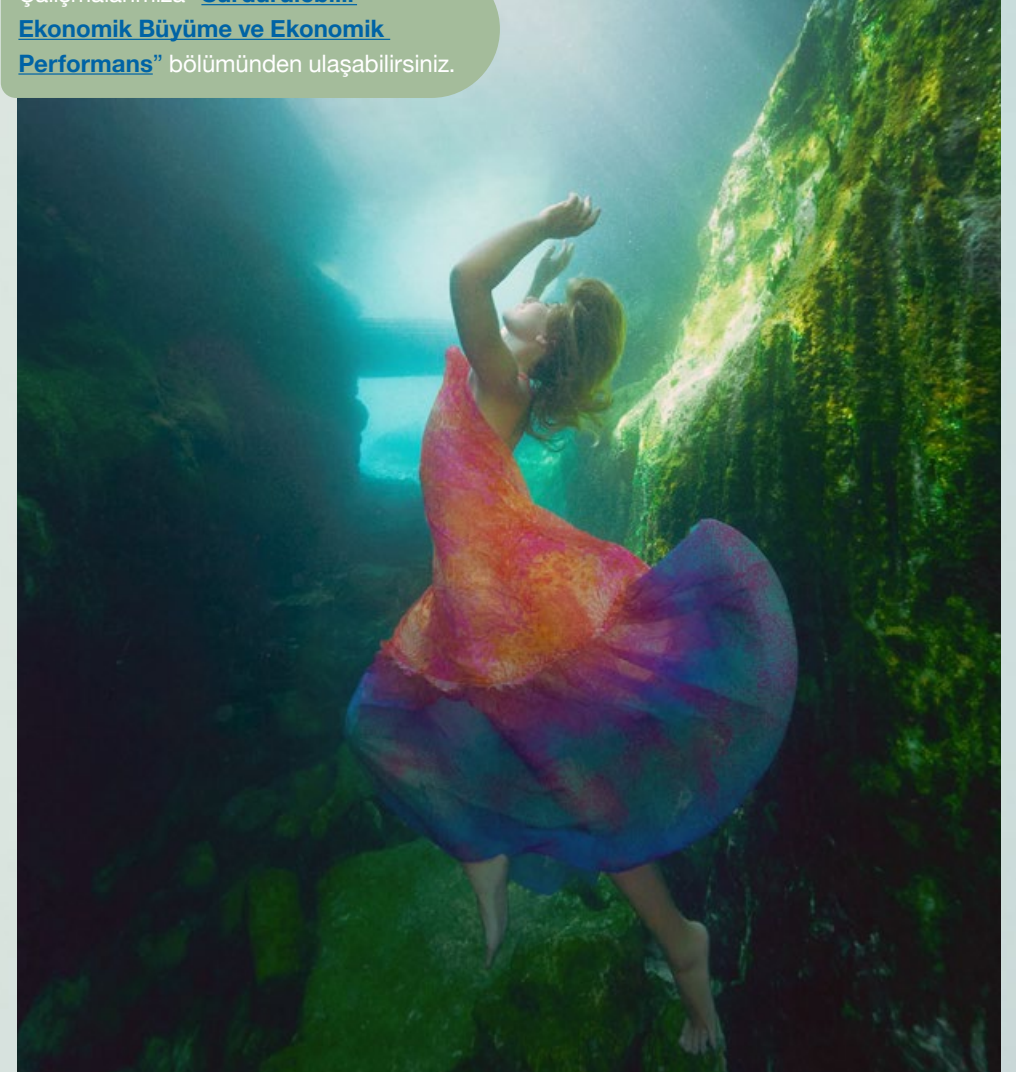
Sektörel Çerçeve Trendin Açıklaması

Küresel ekonomik belirsizlik, maliyet artışları ile firmalarının karlılığını tehdit ederken, tüketici davranışlarında ve harcama alışkanlıklarında da değişimler görülüyor. Moda perakende sektörü de küresel ekonomideki belirsizlikten etkileniyor. Tedarik zinciri aksamaları ve maliyet artışları gibi zorlukların yanı sıra tüketici davranışlarında ve harcama alışkanlıklarında değişimlere yol açıyor. Fiyat artışları ve alım gücündeki genel düşüş nedeniyle, tüketicilerin iki yönlü bir davranış değişikliğine yöneldiği görülüyor. Özellikle sürdürülebilirlik farkındalığı yüksek tüketici grupları giderek daha fazla “yavaş moda”ya yöneliyor. Artık tüketiciler, uzun süre giyilebilecek, kaliteli ve modası geçmeyen ürünlere yatırım yapmayı tercih ediyor. Bu trend, kısa ömürlü, hızlı trendlerin yerine daha sürdürülebilir ve dayanıklı ürünlerin talep edilmesine yol açıyor. Öte yandan, daha sık değiştirebileceği, daha kısa sürede yıpranan ancak maddi olarak daha erişilebilir bir tüketim tarzını benimseyen tüketiciler de mevcut.

Bu durum moda perakende markalarının, ürün yelpazelerini ve stratejilerini yeniden gözden geçirmesini zorunlu kılıyor. Kalite ve sürdürülebilirlik odaklı bir yaklaşım benimseyerek, tüketicilerin uzun vadeli değerlere olan ilgisine cevap veren firmalar, bu belirsizlik döneminde rekabet avantajı elde edebilir.

Koton'un Çalışmaları

Çalışmalarımıza “[Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme ve Ekonomik Performans](#)” bölümünden ulaşabilirsiniz.





Siber Güvenlik ve Veri Gizliliği

Küresel Çerçeve Trendin Açıklaması

Günümüzün hızla dijitalleşen dünyasında, bireylerin ve kurumların teknoloji ile olan etkileşimleri her geçen gün daha da derinleşirken, bu süreç beraberinde siber güvenlik ve veri gizliliği konularını herkes için kaçınılmaz bir öncelik haline getiriyor. Verilerin güvenli bir şekilde yönetilmesi ve saklanması, şirketlerin yasal yükümlülüklerini yerine getirirken aynı zamanda müşterileriyle olan ilişkilerini sağlam temeller üzerine inşa etmeleri gerekliliğini hatırlatıyor. Bu kapsamda, giderek artan dijital işlemler ve teknoloji odaklı hizmetler, müşteri ve kurumsal verilerin güvenliğini sağlama gereksinimini daha da öncelikli hale getirerek bu alandaki ihlalleri önlemek için etkili savunma önlemleri alma ihtiyacını beraberinde getiriyor. Dünya Ekonomik Forum Küresel Siber Güvenlik Görünümü 2024 Raporu, kuruluşların %29'unun son 12 ay içinde bir siber olaydan maddi olarak etkilendiğini belirtirken⁷, şirketlerin temel güvenlik unsurlarına yatırım yapmaları ve bu konudaki farkındalıklarını sürdürmeleri gerekliliğine dikkat çekiyor⁷.

Sektörel Çerçeve Trendin Açıklaması

Tekstil sektörü, çeşitli aşamalarda hem doğrudan hem de dolaylı olarak müşterilerle etkileşim halindedir. Özellikle markalar, hem çevrim içi üyelik sistemleri üzerinden hem de fiziksel mağazaları aracılığıyla topladıkları veriler sayesinde müşterilerin kişisel bilgilerine erişim sağlıyor. Bu bilgiler, müşteri alışkanlıkları, tercihleri ve satın alma davranışlarına dair değerli bilgiler sunarken, aynı zamanda veri gizliliği ve siber güvenlik gibi önemli konuları beraberinde getiriyor. Özellikle, e-ticaret faaliyetlerinin yaygınlaşması ile müşteri bilgilerinin işlenmesi esnasında doğabilecek güvenlik açıkları markaların itibar ve finansal sağlığını tehdit etmesine yol açarken, kuruluşların veri güvenliğine yönelik gelişmiş tedbirler almalarını ve müşterilerine güvenli hizmet sunarak proaktif olmalarını kaçınılmaz kılıyor.

Koton'un Çalışmaları

Çalışmalarımıza “**Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği**” bölümlerinden ulaşabilirsiniz.



⁷ https://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Cybersecurity_Outlook_2024.pdf



Üretken Yapay Zeka (Gen AI) Kullanımı

Küresel Çerçeve Trendin Açıklaması

IDC “Yapay Zeka Fırsat Çalışması 2024 raporuna göre, yapay zeka teknolojileri, organizasyonların kurumsal stratejilerinin ayrılmaz bir parçası haline gelerek, operasyonel verimlilik ve yenilik sağlamak amacıyla geniş bir çapta benimseniyor. Özellikle üretken yapay zeka Gen AI, metin, görüntü ve kod gibi içerikler üreterek iş süreçlerinde yenilikçi çözümler sunuyor⁸. Gen AI kullanımı 2023'te %55 iken, 2024'te %75 artarak bu alandaki talebi gözler önüne seriyor. Bu teknolojiler, yalnızca operasyonel verimlilik sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda şirketlerin iş süreçlerini daha verimli ve etkili hale getirmelerine olanak tanıyor. Gen AI'nin bu yıl hızla artan popülaritesi, işletmelerin daha yaratıcı, hızlı ve özelleştirilmiş çözümler geliştirmesine zemin hazırlıyor.

Sektörel Çerçeve Trendin Açıklaması

Tekstil sektörü, Gen AI teknolojisinden önemli ölçüde etkileniyor. Üretici yapay zeka, tasarım süreçlerini otomatikleştirerek kreatif yenilikler sunuyor ve pazara yönelik talepleri daha hızlı karşılamayı sağlıyor. Kumaş üretimi ve dağıtım alanlarında verimliliği artıran Gen AI, stok yönetimi ve israfı azaltarak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada yardımcı oluyor. Aynı zamanda müşteri tercihlerini analiz ederek kişiselleştirilmiş ürün önerileri sunabiliyor. Bu teknoloji, moda trendlerini öngörerek sektördeki dinamik değişimlere hızla adapte olma yeteneği kazandırıyor. Sonuç olarak, Gen AI, tekstil sektöründe dönüşümü hızlandırarak sürdürülebilirlik çabalarını destekliyor.

Koton'un Çalışmaları

Çalışmalarımıza raporun “[Dijitalleşme ve İnovasyon](#)” bölümlerinden ulaşabilirsiniz.



⁸ <https://blogs.microsoft.com/blog/2024/11/12/idcs-2024-ai-opportunity-study-top-five-ai->



Regülasyonlar

Küresel Çerçeve Trendin Açıklaması

Günümüzde şirketlerin sürdürülebilirlik raporlaması yapması ve çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarındaki performanslarını şeffaf biçimde kamuoyuyla paylaşmaları büyük önem taşımaktadır. Avrupa Birliği başta olmak üzere Türkiye ve diğer birçok ülke ile uluslararası aktörler, sürdürülebilirlik standartlarını güçlendiren yeni düzenlemelerle kapsamlı değişikliklere gitmektedir. Bu çerçevede 2024 yılı, sürdürülebilirlik ve ESG raporlaması açısından kritik bir dönüm noktası olarak dikkat çekmektedir. Avrupa Birliği'nin CSRD (Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi) ile gündeme getirdiği gelişmelerin etkisiyle, Türkiye'de de sürdürülebilirlik raporlamasının belli bir standarda kavuşması amacıyla 2023 yılında Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) yayımlanmıştır. Bu standartlar sayesinde şirketlerin çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarındaki faaliyetlerini daha şeffaf ve hesap verebilir bir şekilde raporlamaları sağlanmaktadır.

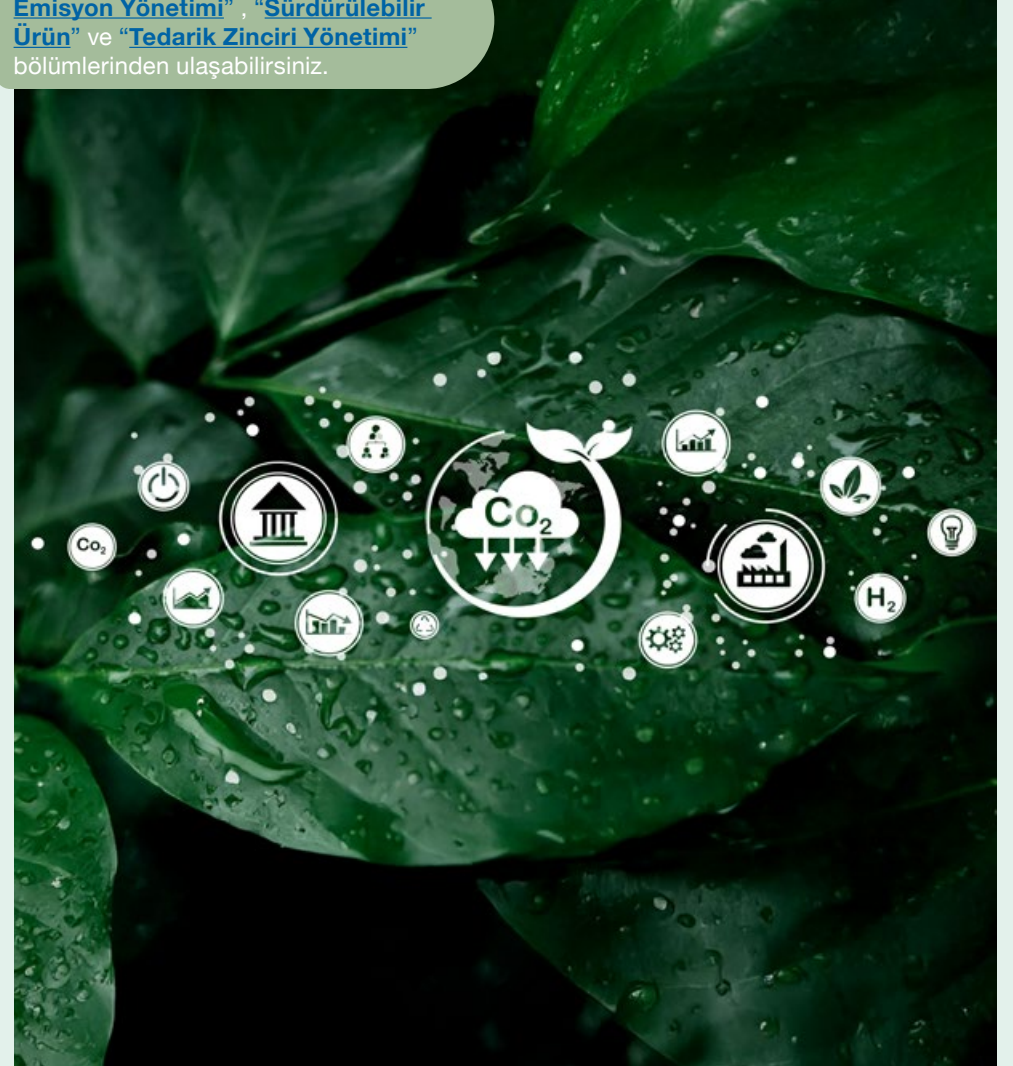
Sektörel Çerçeve Trendin Açıklaması

Tekstil sektörü; değer zincirinde su ve enerji tüketimi, kimyasal kullanımı ve atık üretimi sebebiyle çevresel etkisi yüksek sektörlerin başında geliyor. Özellikle; 1996-2018 yılları arasında "fast-fashion" akımının etkisiyle hazır giyim ürünlerinin fiyatları %30 oranında düşmesine rağmen, tüketim oranları %14-17 artmış ve bu da sektörün çevresel etkisini daha da artırmıştır.

Bu gelişmeler ışığında Avrupa Birliği, çevresel etkilerin azaltılmasını ve kaynak verimliliğini hedefleyen "Sürdürülebilir ve Döngüsel Tekstil Stratejisi"ni devreye almıştır. Strateji kapsamında, sürdürülebilir üretim uygulamaları, yenilenebilir enerji kullanımı ve çevresel ayak izinin azaltılması gibi önlemler öne çıkmaktadır. Buna paralel olarak "Dijital Ürün Pasaportu" uygulaması ile ürünlerin çevresel ve sosyal ayak izinin tedarik zinciri boyunca takibi, sektörün karşılaştığı önemli zorluklar arasında yer alıyor.

Koton'un Çalışmaları

Çalışmalarımıza "[İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi](#)", "[Sürdürülebilir Ürün](#)" ve "[Tedarik Zinciri Yönetimi](#)" bölümlerinden ulaşabilirsiniz.





Demografik Değişim ve Yeni Çalışma Modelleri

Küresel Çerçeve Trendin Açıklaması

Son yıllarda, COVID-19 pandemisi, artan yaşam maliyeti, jeopolitik çatışmalar, iklim değişikliği ve ekonomik durgunluklar, küresel istihdam değişimlerine yeni dalgalanmalarla belirli değişiklikler yaşıyor. Teknolojik gelişmeler, yeşil dönüşüm, makroekonomik ve jeoekonomik değişiklikler ile demografik faktörler, küresel iş gücü piyasasında önemli bir dönüşümü tetikliyor. Özellikle teknolojik gelişmeler, yeşil dönüşüm, makroekonomik ve jeoekonomik değişiklikler, hem işlerin hem de gerekli becerilerin yeniden şekillenmesine neden oluyor. Bu süreçle birlikte 2027'ye kadar iş görevlerinin %42'sinin otomatikleştirilmesi bekleniyor⁹. Gelişmekte olan ülkelerde yüksek genç nüfus oranı ve hızlı iş gücü entegrasyonu, küresel iş gücü piyasasında önemli bir değişim yaratıyor. Teknolojik ilerlemeler ve otomasyon, yaşlanan iş gücünü desteklerken, kadınların iş gücüne katılımındaki artış, küresel iş gücü yapısını daha dinamik hale getiriyor¹⁰. Bu değişimlere paralel olarak, firmalar iş gücü çeşitliliğini artıran ve daha esnek çalışma modelleri sunan stratejiler geliştirmeye devam ediyor.

⁹ https://www.oecd.org/en/publications/society-at-a-glance-2024_918d8db3-en.html

¹⁰ <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/>

Sektörel Çerçeve Trendin Açıklaması

Küresel demografik değişimler ve iş gücü dinamikleri, moda sektöründe önemli bir dönüşüm yaratıyor. Gelişmekte olan ülkelerdeki genç nüfus oranı, sektördeki iş gücü dinamiklerini önemli ölçüde etkiliyor. Ayrıca, çevrim içi satış kanallarının hızlı büyümesi ve dijital pazarlama stratejilerinin artan önemi, yeni iş gücü becerilerine olan ihtiyacı ortaya koyuyor. 2025 yılı itibarıyla dijital satışların küresel moda pazarındaki payının %45'i aşması bekleniyor; bu durum, perakende sektöründe esnek ve çevrim içi çalışma modellerinin yanı sıra yeni becerilerin benimsenmesini zorunlu kılıyor¹¹. Moda sektöründe kadınların iş gücüne katılımındaki artış, çeşitliliği ve yeniliği teşvik ediyor.

¹¹ <https://fashionunited.com/news/fashion/global-sustainable-fashion-market-to-hit-33-billion-dollars-by-2030/2024040859305>

Koton'un Çalışmaları

Çalışmalarımıza "[Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı](#)" bölümünden ulaşabilirsiniz.





KOTON'DA KURUMSAL YÖNETİŞİM

- 27 Kurumsal Yönetim Yaklaşımımız
- 28 Organizasyonel Yapımız
- 30 Komitelerimiz
- 32 Risk Yönetimimiz



Kurumsal Yönetim Yaklaşımımız

Koton olarak, kurumsal yönetişimi sadece bir yönetim anlayışı olarak değil, sürdürülebilir ve uzun vadeli başarımızın temel bir unsuru olarak değerlendiriyoruz. Şirketimizi adalet, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri doğrultusunda yönetiyor ve bu ilkeleri tüm iş süreçlerimize entegre ediyoruz.

Bu ilkeler çerçevesinde geliştirdiğimiz yönetim anlayışımız, sadece iç yönetim mekanizmalarımızı değil, aynı zamanda paydaşlarımızla olan ilişkilerimizin de temelini oluşturmaktadır. Kurumsal yönetim anlayışımızı, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyum sağlayacak şekilde geliştirmeye özen gösteriyoruz. Bu yaklaşım sayesinde, müşterilerimizden çalışanlarımıza, iş ortaklarımızdan yatırımcılarımıza kadar tüm paydaşlarımızla güvene dayalı, sürdürülebilir ve etik ilişkiler kurarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Koton olarak sürdürülebilirliği, markamızın varoluşunu şekillendiren temel bir yaklaşım olarak görüyoruz.

Bu, yalnızca bir hedef değil, aynı zamanda tüm iş yapış biçimimizi yönlendiren bir bakış açısıdır.

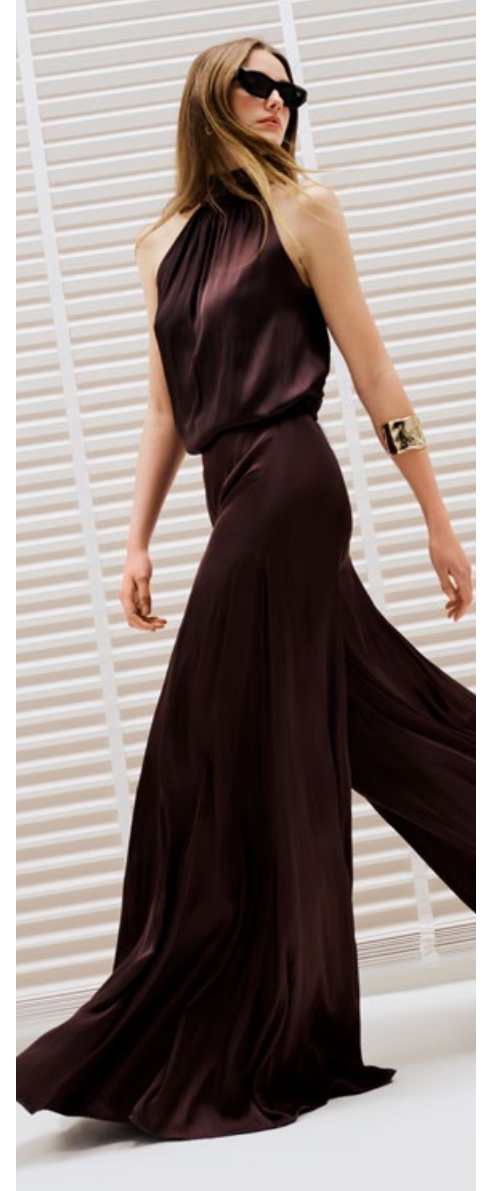
Bugüne kadar attığımız her adımda edindiğimiz deneyim ve içgörülerini geleceğe taşıırken, bu süreci 'Yaşama Saygı' teması altında bütüncül bir yaklaşımla sürdürüyoruz.

Yönetim Kurulumuz, şirketimizin stratejik hedeflerini ve sürdürülebilirlik vizyonunu belirlemede kritik bir rol üstlenmektedir. Altı üyeden oluşan Yönetim Kurulumuzda, %66,6 kadın temsili ile toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik ediyoruz. Ayrıca, Yönetim Kurulu Başkanlığı ve CEO görevlerinin farklı kişiler tarafından yürütülmesi, yetki ve sorumlulukların dengeli bir şekilde dağıtılmasını sağlıyor. Kurulun işleyişi hem yapısal dengeyi hem de operasyonel etkinliği yüksek bir standartta sağlamaktadır. Yönetim Kurulumuz, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı'na uygun olarak belirli aralıklarla toplanmakta; olağanüstü durumlarda ise hızlı ve etkili kararlar alarak şirketimizin çıkarlarını gözetmektedir.

Bu yapı, Koton'un iç ve dış kaynaklı risklere karşı yüksek direnç gösteren, esnek ve proaktif bir yönetim yapısına sahip olmasını sağlamaktadır.

Kurumsal yönetim uygulamalarımız çerçevesinde; Ücretlendirme Politikası, kâr dağıtımı, pay sahiplerinin bilgilendirilmesi ve kamunun aydınlatılması ile bağışlar ve diğer tüm kurumsal yönetim süreçleri, yasal düzenlemelere uygun bir şekilde adil ve şeffaf olarak yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim Komitemiz, bu politikaların geliştirilmesi ve uygulanmasına dair önerileri Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.

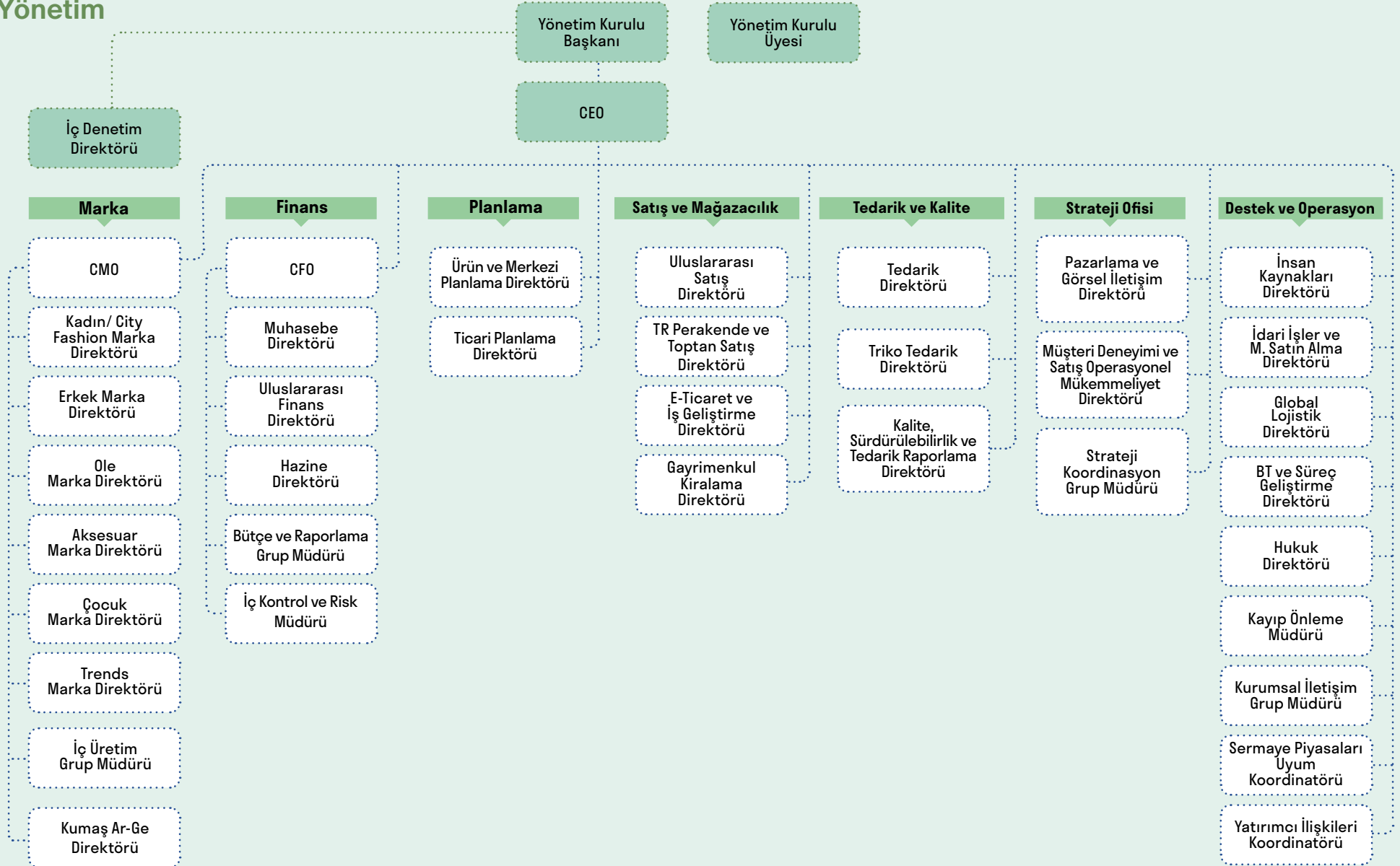
Koton olarak amacımız, kurumsal yönetim ilkelerini yalnızca yönetim seviyesinde değil, tüm değer zincirimize entegre ederek paydaşlarımıza adil, şeffaf ve sürdürülebilir bir değer üretme ortamı sunmaktır. Bu yaklaşımımızı güçlendirmek için, farklı uzmanlık alanlarına odaklanan komiteler aracılığıyla yönetim yapımızı daha etkin ve kapsayıcı hale getiriyoruz.





Organizasyonel Yapımız

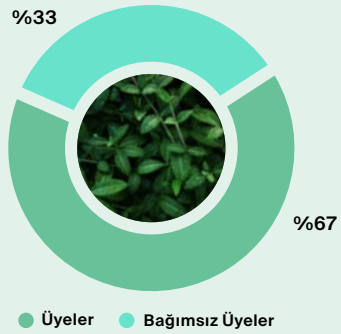
Üst Yönetim



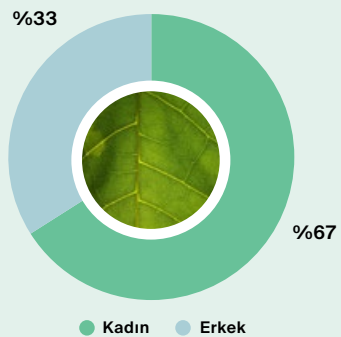


Yılmaz Yılmaz Yönetim Kurulu Başkanı  	Gurgle B. V.* Yönetim Kurulu Başkan Vekili *Gurgle B.V'nin temsilcisi Eleonora Barbara van Geloven 'dir.  	Şükriye Gülden Yılmaz Yönetim Kurulu Üyesi   	Deniz Yılmaz Yönetim Kurulu Üyesi	Ömer Faruk Işık Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi   	Ayşe Ufuk Ağar Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi   
---	--	--	---	--	---

Yönetim Kurulu (%)



Yönetim Kurulu Cinsiyet Dağılımı (%)



Yıllık Toplantılar

Toplanma Sıklığı

Kurumsal Yönetim Komitesi Toplantısı	Yılda 4 defa
Riskin Erken Saptanması Komitesi Toplantısı	Yılda 6 defa
Denetim Komitesi Toplantısı	Yılda 4 defa
Yürütme Komitesi Toplantısı	Yılda 1 defa
Yönetim Kurulu Toplantısı	Yılda 10 defa
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komitesi Toplantısı	Ayda 1 defa
Sürdürülebilirlik Komitesi Toplantısı	Ayda 1 defa



Komitelerimiz



Kurumsal Yönetim Komitesi

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını etkin bir şekilde yerine getirmesini sağlamak amacıyla oluşturulan Kurumsal Yönetim Komitesi, 5 üyeden oluşmaktadır. Bu komite, şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemek ve uygulanamayan ilkelerle ilgili gerekçeler sunarak Yönetim Kurulu'na iyileştirici önerilerde bulunmak için kurulmuştur. Ayrıca, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi işlevlerini de üstlenmektedir. Komite, 2024 yılı Kasım ayında kurulmuş olup ilk toplantısını Aralık 2024'te gerçekleştirmiştir.



Riskin Erken Saptanması Komitesi

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", şirketin varlığını, gelişimini ve devamını tehdit edebilecek riskleri zamanında tespit etmek ve yönetmek amacıyla faaliyet göstermektedir. Komite, belirlenen risklerle ilgili gerekli önlemleri almak ve uygun risk yönetim stratejilerini uygulamak için çalışmalar yürütmektedir. Bu çerçevede, şirketin bir risk envanteri oluşturulmakta ve belirli periyotlardaki değerlendirmelerle güncelliği sağlanmaktadır. Yapılan toplantıların sonuçları ve öneriler Yönetim Kurulu yanında bağımsız denetçiye de raporlanmaktadır. Komite, 2024 yılı Kasım ayında kurulmuş olup ilk toplantısını Aralık 2024'te gerçekleştirmiştir.



Denetimden Sorumlu Komite

Denetim Komitesi, şirketin finansal raporlarının doğruluğunu ve şeffaflığını sağlamak, iç kontrol sistemlerinin etkinliğini denetlemek ve bağımsız denetim süreçlerini gözetmek amacıyla kurulmuştur. Bu komite, yalnızca bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşmakta ve iki üyeden meydana gelmektedir. Komite, yaptığı değerlendirmelerde bağımsız bir tutum sergileyerek, şirketin iç kontrol sistemine, faaliyet raporları ile finansal tablolarının doğruluğuna ve iç denetim işleyişine dair görüş ve önerilerini, üst yönetim ile bağımsız denetçinin bildirimlerini dikkate alarak Yönetim Kurulu'na iletmektedir. Komite, 2024 yılı Kasım ayında kurulmuş olup ilk toplantısını 2025 yılı Şubat ayında gerçekleştirecektir.



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komitesi

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komitesi, şirketimizin temel değerlerinden biri olan toplumsal cinsiyet eşitliğini, üst yönetimin liderliği ve çalışanlarımıza yönelik uygulamalarla hayata geçirmeyi amaçlamaktadır. Türkiye'nin WEPs (Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri) imzacısı öncü şirketlerinden biri olarak, Yönetim Kurulumuz tarafından onaylanan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikamız tüm faaliyetlerimizde rehber olarak kullanılmakta ve WEPs ilkeleri doğrultusunda, cinsiyet eşitliği hedeflerimizin izlenmesi için KPI'lar çerçevesinde çalışmalar titizlikle takip edilmektedir.

Komite, şirket içindeki ve dışındaki toplumsal cinsiyet eşitliği projelerine aktif destek vererek yeni projeler geliştirilmesine özen göstermektedir. Üyelerimiz, kadın odaklı etkinliklerde ve sosyal farkındalık organizasyonlarında Koton'u temsil etmekte; dünya genelindeki toplumsal cinsiyet eşitliği uygulamaları takip edilerek, bu uygulamaların şirketimiz bünyesinde hayata geçirilmesini sağlamaktadır.

Her ay düzenli olarak bir araya gelen komite, müdür ve üstü pozisyonlardaki çalışanlardan oluşmakta olup, faaliyetlerimizi gözden geçirerek şirketimizin toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki ilerlemesini değerlendirerek Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır.



Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik stratejilerini belirlemek, uygulamak ve izlemek amacıyla kurulmuştur. Bu komite, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşabilmesi için gerekli adımları atmayı ve bu hedeflere ulaşımını sağlamayı hedefler. Üyeleri, sürdürülebilirlik konusunda bilgi sahibi ve farklı disiplinlerden gelen uzmanlardan oluşmaktadır.

Komite başkanlığını Yönetim Kurulu üyesi Gülden YILMAZ yürütürken, koordinasyon ve sekretarya görevini Sürdürülebilirlik Departmanı üstlenmektedir. Komite, düzenli olarak ayda bir kez toplanmakta ve gerektiğinde ek toplantılar düzenlenmektedir. Toplantılar, Sürdürülebilirlik Müdürü tarafından çağrılır ve gündem belirlenir.

Alınan kararlar yazılı olarak kaydedilir, komite üyeleriyle paylaşılır ve Yönetim Kurulu'na raporlanır. Komite, sürdürülebilirlik stratejilerinin geliştirilmesi, uygulanması ve izlenmesi süreçlerinde aktif bir rol üstlenir. Ayrıca, iklim değişikliğiyle mücadele, sera gazı emisyonlarının azaltılması ve düşük karbonlu ekonomiye geçiş gibi konularda projeler tasarlar ve takip eder.

Komite, Koton'un sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için bir yol haritası hazırlar ve bu süreçlerin izlenmesini sağlar. Bunun yanı sıra, sürdürülebilirlik manifestosuna uygun olarak tüm çalışanların bilgilendirilmesi ve sürdürülebilirlik hedeflerinin benimsenmesi amacıyla çeşitli çalışmalar yürütür. Komite, her yıl sürdürülebilirlik raporlarını hazırlayarak, belirlenen süreler içinde Yönetim Kurulu'na sunar ve kamuya açıklanmasını sağlar.





Risk Yönetimimiz

Risk yönetimi faaliyetlerimizi ulusal ve uluslararası standartlara uygun bir şekilde yürütüyoruz. Şirket stratejimizle entegre olan bu süreçler, piyasalardaki belirsizliklere karşı dayanıklılığımızı artırırken, kısa, orta ve uzun vadede değer yaratma performansımızı en üst düzeye çıkarmamıza yardımcı olmaktadır.

Bu çerçevede, faaliyetlerimizi etkileyen riskleri ve fırsatları titizlikle izliyor ve değerlendiriyoruz. Risk yönetiminin ana hedefi, şirketimizin stratejik hedeflerine uygun olarak karşılaştığımız tüm riskleri Riskin Erken Saptanması Komitesi liderliğinde sistematik bir şekilde tanımlamak, değerlendirmek, yönetmek ve sürekli izlemektir. Bu doğrultuda hem finansal hem de finansal olmayan risklere yönelik şirketimize ve sektörümüze dair en güncel gelişmeleri takip ediyor ve etkili çözümler üretiyoruz.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) uyarınca iklimle ilgili finansal risk ve fırsatlarımız üzerinde çalışıyoruz. TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) tarafından belirlenen risk kategorileri doğrultusunda, iklim değişikliğinin şirketimiz üzerindeki uzun vadeli etkilerini yeniden değerlendiriyoruz.

Bunun yanı sıra, sektöre özel analizler yaparak, SASB (Sustainability Accounting Standards Board) kriterlerine uygun olarak belirlenen risklerimiz ve fırsatlarımız üzerine çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Bu yaklaşım, mevcut iklim risklerini anlamamıza yardımcı olmanın yanı sıra, stratejik yönelimlerimizi daha sağlam bir temele oturtmamızı sağlıyor. Gelecekteki iklim ve sürdürülebilirlik fırsatlarını daha iyi değerlendirmek amacıyla, bu süreci sürekli olarak gözden geçirecek ve stratejik planlarımıza entegre edeceğiz. Böylece, risk yönetiminde daha proaktif bir tutum benimseyerek, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için etkili adımlar atmaya devam edeceğiz.



İç Denetim ve İç Kontrol

Koton olarak, iç denetim ve iç kontrol süreçlerimizi sürekli olarak geliştirmeye ve şirketimizin sürdürülebilir başarısını sağlamak için önemli adımlar atmaya devam ediyoruz. Bağımsızlık, objektiflik ve tarafsızlık ilkelerine bağlı kalarak, iç denetim faaliyetlerimizi şirketimizin tüm operasyonel ve stratejik hedefleriyle uyumlu bir şekilde yürütüyoruz.

İç Denetim Direktörlüğümüz, şirketimizin risk yönetimi, iç kontrol ve etkinliğini sürekli olarak değerlendirir ve bu kapsamda denetim ve danışmanlık hizmetleri sunar. Denetim sonuçları, yöneticilerimizin katkılarıyla oluşturulan aksiyon planları doğrultusunda, Yönetim Kurulu, CEO, Denetim Komitesi ve ilgili yöneticilerle paylaşılmaktadır. Aksiyon planlarının uygulanma süreçlerini titizlikle izliyor, takip ediyor ve düzenli olarak raporluyoruz.

Risk yönetimi ve iç kontrol süreçlerinde teknoloji odaklı yenilikçi çözümler kullanarak, daha hızlı yanıt verebilen ve proaktif önlemler alabilen bir sistem oluşturuyoruz. İç denetim faaliyetlerimize veri analitiği ve yapay zekâ gibi ileri teknolojileri entegre ederek, riskleri daha hızlı tespit etme ve yönetme stratejileri geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bu yaklaşım, yalnızca operasyonel verimliliği artırmakla kalmayıp, aynı zamanda şirketimizin risklere karşı daha dayanıklı olmasını da sağlamaktadır.

İç kontrol yapımızda, birinci ve ikinci kontrol hatları arasındaki sorumlulukları güçlendiriyor ve bu hatları daha etkili denetim ve izleme süreçleriyle destekliyoruz. Birinci kontrol hattındaki belirlenen iç kontrol süreçlerini uygular; ikinci kontrol hattı ise bu süreçlerin

birimler, kendi alanlarında etkinliğini denetleyip izler. Kalite Güvence, Operasyonel Denetim, Kayıp Önleme, Finansal İç Kontrol ve Risk Yönetimi gibi departmanlar, kritik risk alanlarında sürekli denetim ve kontrol faaliyetleri yürütmektedir. Böylece, kontrol süreçlerinin her aşamasında daha güçlü bir izleme mekanizması kuruyoruz.

İç denetim ve iç kontrol süreçlerinin etkinliğini artırmak amacıyla çalışanlarımızın eğitimine büyük önem veriyoruz. Çalışanlarımızın, iş etiği kurallarına ve şirket politikalarına uyum sağlamaları için kapsamlı eğitim programları düzenliyoruz.

Bu eğitimler, şirket kültürünü güçlendirirken iç denetim süreçlerinin başarısına da önemli katkılar sunmaktadır.

Çalışanlarımıza sürekli gelişim fırsatları sağlayarak, iç kontrol süreçlerine olan bağlılıklarını ve sorumluluklarını artırıyoruz.

İç denetim ve iç kontrol faaliyetlerimiz sayesinde şirketimizin tüm süreçlerini verimli, sürdürülebilir ve şeffaf bir şekilde yönetiyoruz. Bu süreçleri sürekli olarak gözden geçiriyor, geliştiriyor ve teknolojik destekle daha etkili hale getiriyoruz. Koton olarak, iç denetim ve iç kontrol sistemlerimizi güçlendirerek şirketimize değer katmayı ve etik değerlere uygun bir şekilde büyümeyi hedefliyoruz. Böylece, şirketimizin geleceği için sağlam bir iç kontrol altyapısı oluşturarak daha güvenli ve verimli bir çalışma ortamı sağlıyoruz.



KOTON'DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

- 35 Sürdürülebilirlik Stratejimiz
- 39 Önceliklendirme Analizimiz
- 43 Değer Yaratma Modelimiz
- 44 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz
- 44 Paydaş İletişimimiz



Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Sürdürülebilirliği, faaliyetlerimizin merkezine koyarak, varoluşumuza anlam kazandıran temel bir çerçeve olarak benimsiyoruz. Tüm operasyonlarımızda Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri rehberliğinde, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için kapsamlı, yenilikçi ve sorumlu yaklaşımlar ortaya koyuyor ve bu yolda kararlılıkla ilerliyoruz. Gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerde, topluma katkıda bulunmak, sosyal, ekonomik ve çevresel boyutta pozitif etkiler yaratmak amacıyla emin adımlarla ilerlerken, bu amaç doğrultusunda çalışmalarımızı titizlikle yürütüyoruz.

Sürdürülebilirlik ilkelerimizle ve fırsat eşitliği yaratma politikalarımızla, çevremize, topluma ve tüm paydaşlarımıza olan sorumluluğumuzu sürekli gözetiyor, bu bilinçle hareket ederek etkili, uzun vadeli çözümler üretmeye odaklanıyoruz.

Küresel bir moda markası olarak, Yaşama Saygı Manifestomuz ve Sürdürülebilirlik Stratejimiz çerçevesinde moda sektöründe sürdürülebilir iş modellerinin mümkün olabileceğine dair inancımızı ortaya koymak için sürdürülebilirlik ilkelerini iş süreçlerimize entegre etmeye ve operasyonlarımızı bu doğrultuda şekillendirmeye özen gösteriyoruz.

**Kuruluşumuzdan bu yana
sektördeki varlığımızı,
insana ve topluma değer
katmayı hedefleyen
anlayışımızla ve gelecek
nesillere daha yaşanabilir
bir dünya bırakma
misyonuyla sürdürüyoruz;
bu amacımızı her geçen gün
daha da ileriye taşıyoruz.**

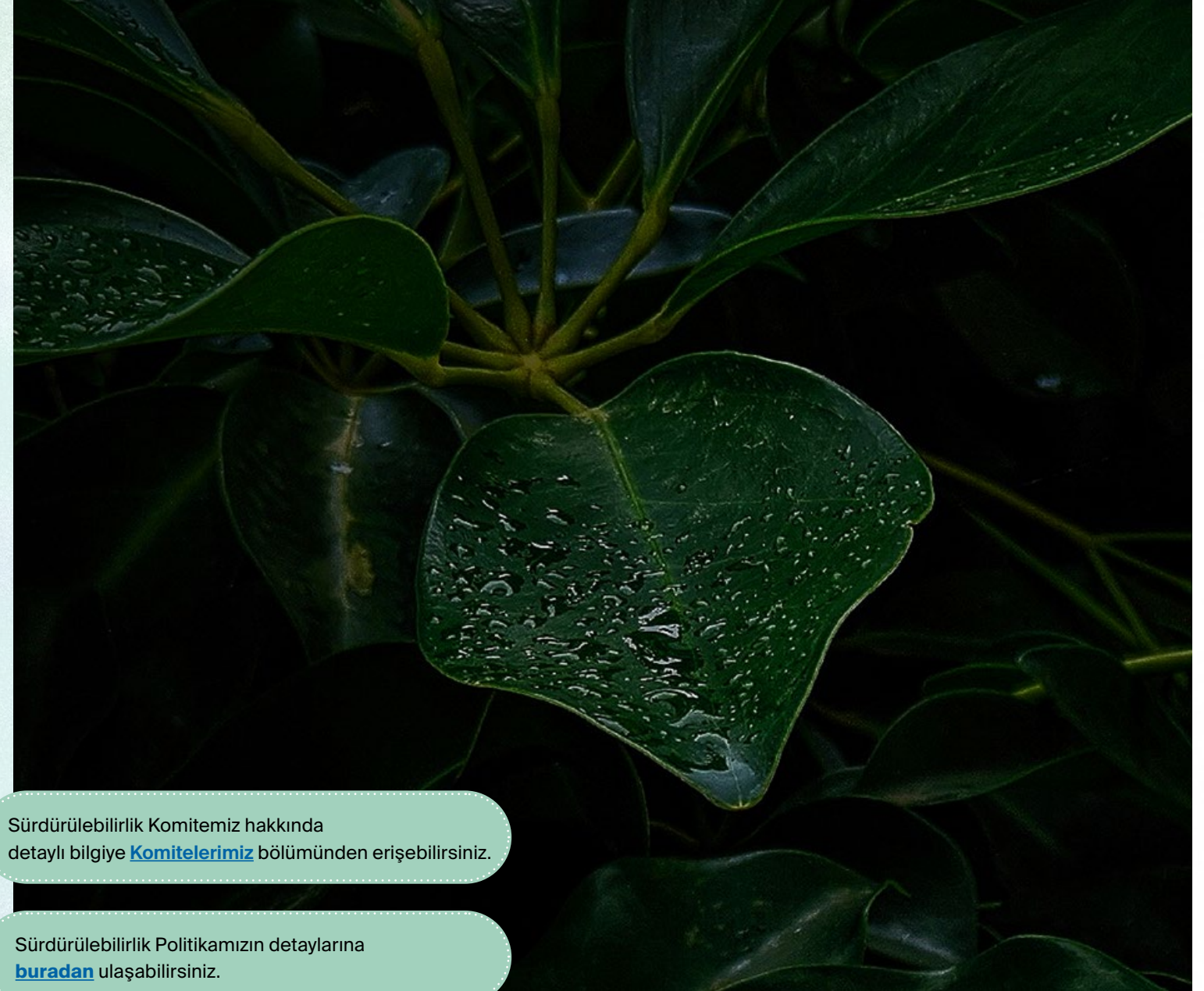




Her hareketimizin iş dünyasının sürdürülebilirliğine anlamlı katkılar sunduğu bilinciyle, sorumlu ve etkili adımlar atmaya devam ediyoruz.

2020 yılında hayata geçirdiğimiz Yaşama Saygı Manifestomuz ve Sürdürülebilirlik Stratejimiz kapsamında, stratejimizi uygulamak ve hedeflerimizi yönlendirmek amacıyla Sürdürülebilirlik Komitemizle düzenli olarak bir araya geliyoruz. Bu doğrultuda, komitemiz sürdürülebilirlik uygulamalarının şirket içi entegrasyonuna yönelik çalışmalarını titizlikle yürütürken, Yönetim Kurulumuz bünyesinde de sürecin yakından takibi gerçekleştiriliyor. Aynı zamanda, sosyal uygunluk değerlendirmelerinin etkili bir şekilde gerçekleştirilmesi, çevresel etkilerin izlenmesi ve azaltılması, yeni projelerin geliştirilmesi gibi kritik süreçleri de **Sürdürülebilirlik Departmanımız**ın yetkinliği ile sürdürüyoruz.

Koton olarak, yürüttüğümüz faaliyetlerde Sürdürülebilirlik Politikasını benimseyerek, iş yapış biçimimizi şekillendiriyor ve karar alma süreçlerimize yön veriyoruz. Politikamız kapsamında, çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarını kapsamlı bir şekilde inceleyerek, bu alanlardan kaynaklanabilecek önemli etkileri tespit ediyor ve kontrol altına almak için gerekli yöntemleri sistematik olarak belirlemeyi ve uygulamayı esas alıyoruz.



Sürdürülebilirlik Komitemiz hakkında detaylı bilgiye [Komitelerimiz](#) bölümünden erişebilirsiniz.

Sürdürülebilirlik Politikamızın detaylarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



“Yaşama Saygı” Manifestomuz

Dünyamıza Saygılıyız



- İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimini Sağlamak
- Su ve Atık Su Yönetimini Geliştirmek
- Döngüsel Ekonomi Uygulamaları ve Ekotasarımli Ürünleri Geliştirmek
- Kimyasal Etkiyi Azaltmak

Topluma Saygılıyız



- Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bilinciyle Hareket Etmek
- Paydaşlarla Etkileşimi Sağlamak
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katk Sağlamak
- Yerel Ekonomiye Destek

İnsana Saygılıyız



- Çalışan Memnuniyetini ve Bağlılığını Artırmak
- Yetenek ve Performans Yönetimi Sağlamak
- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılığı Sağlamak
- İş Sağlığı ve Güvenliği Standartlarından Ödün Vermemek

İşimize Saygılıyız



- Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak
- Dijitalleşme ve İnovasyon Konularında Gelişmek
- Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimini Sağlamak
- Sürdürülebilir Ekonomik Büyümeyi Sağlamak

Koton olarak sürdürülebilirliği varoluşumuza anlam katan bir ana çerçeve olarak kabul ediyoruz. Bugüne kadar sürdürülebilirlik alanında yürüttüğümüz çalışmalardan öğrendiklerimizden güç alıyor ve yeni gelişim adımlarımızı ‘Yaşama Saygı’ başlığı altında topluyoruz. ‘Yaşama Saygı’ anlayışımızın odağında dünyaya, topluma, insana ve işimize saygı yer alıyor.

Yaşama Saygı diyor; strateji ve hedeflerimizi BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlandırıyoruz.

Yaşama Saygı diyor; paydaşlarımızla iş birlikleri geliştirerek etki gücümüzü daha iyi bir dünyanın inşasında kullanıyoruz.

Yaşama Saygı diyor; gelişim adımlarımızı ve tecrübemizi şeffaflıkla paylaşacağımızı taahhüt ediyoruz.

Nefesimiz olan dünyamıza, içinde var olduğumuz toplumumuza, dokunduğumuz tüm insanlara ve marka değerimizin temel kaynağı olan işimize saygı, sürdürülebilirlik anlayışımızın özünü oluşturuyor.

Ortak geleceğimiz için;

- Dünyamıza Saygı
- Topluma Saygı
- İnsana Saygı
- İşimize Saygı

Yaşama Saygı Manifestomuz için; Yaşama Saygı!



Çevresel, toplumsal ve tüm paydaşlarımıza karşı taşıdığımız sorumluluklarımızın farkındalığıyla, iş süreçlerimizi sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda şekillendiriyoruz. Koton olarak, sürdürülebilirlik stratejimizde ; “Dünyamıza Saygı, Topluma Saygı, İnsana Saygı ve İşimize Saygı” olmak üzere 4 farklı alana odaklanıyoruz. Faaliyetlerimizi yürütürken bu stratejileri odağımıza alıyor, bu yaklaşımla belirlediğimiz hedeflere doğru kararlılıkla ilerliyoruz.



Gelecek kuşaklara karşı sorumluluğumuzun

bilinciyle, başta su olmak üzere doğal kaynakların korunmasından atık yönetimine, iklim değişikliğinden emisyon yönetimine kadar her aşamada ekosistem üzerindeki etkimizi azaltmayı amaçlıyoruz. Gezegenimiz ve üzerindeki tüm canlıların yaşam hakkına saygı odaklı bir anlayışla hareket ederek, gelecek nesillerin yaşam hakkını gözetiyoruz. Daha yaşanabilir bir dünya için tüm süreçlerimizi çevresel sorumluluk bilinciyle yönetiyor, çevresel etkimizi azaltacak çalışmalar gerçekleştiriyoruz.



Sürdürülebilir moda yaklaşımımızla tüketicilerin bilinçli

tercihlerine hitap ederken, yürüttüğümüz toplumsal fayda projeleri ile kurumsal değerlerimize güç katıyoruz. Sosyal fayda sağlayan ve yerel kalkınmayı destekleyen projelerle topluma katkı sunmayı hedefliyor, iş yapış biçimimizi toplumsal değerler çerçevesinde dönüştürüyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde hareket ederek toplumsal etkimizi güçlendiriyoruz.



Değer zincirimiz boyunca insan haklarına saygıyı

teşvik ederken, çalışanlarımızın gelişimini destekleyen kapsayıcı ve güvenli bir çalışma ortamı sunuyoruz. Üretimden başlayarak satış sonrası müşteri memnuniyetine kadar tüm süreçlerimizde yer alan paydaşlarımızı önemsiyor, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadının güçlenmesini iş önceliklerimiz arasında görüyor, çeşitli girişimlerde bulunarak bu alanlarda katkı sunmayı sürdürüyoruz. Çeşitlilik ve kapsayıcılığı kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyor ve daha eşit bir çalışma ortamı yaratmak için attığımız adımlarla adil bir iş ve sosyal ortamı destekliyoruz.



Bilgi güvenliği ve veri gizliliğine hassasiyetle yaklaşırken,

faaliyetlerimizde etik değerler ve yasal uyum çerçevesinde hareket ediyoruz. Teknoloji ve Ar-Ge çalışmalarımızla hem şirketimize hem sektörümüze değer katmayı amaçlıyoruz. Dijital dönüşüm uygulamalarını yakından takip ediyor, iş süreçlerimizin daha etkin ve verimli yönetebilmesi için inovatif çözümleri destekliyoruz. Sosyal sorumluluk projelerimize ve şeffaf yönetim süreçlerimize yapay zeka destekli sistemleri entegre ederek, daha verimli ve ölçülebilir sonuçlar elde etmeye odaklanıyoruz. Müşterilerimizin memnuniyetine dair her adımda sorumluluk bilinciyle hareket ediyor, tedarik zincirinde şeffaf ve sorumlu bir yaklaşım benimsiyoruz.





Önceliklendirme Analizimiz

Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda “Yaşama Saygı” Manifestomuz çerçevesinde, şirketimizin sürdürülebilirlik yönetimi ve organizasyonu için odaklanmamız gereken stratejik alanları sürekli olarak takip ediyoruz. 32 ülkedeki fiziki mağazalarımız ve online kanallar ile birlikte 70’den fazla ülkede birçok paydaşımıza temas ediyoruz.

2023 yılı raporumuzda, önemlilik analizimizi çifte önemlilik analizi çerçevesinde değerlendirmiştik. Çifte önemlilik analizimizi önümüzdeki yıllarda yeniden güncelleyeceğiz. Bununla birlikte paydaşlarımızın sürdürülebilirlik konularındaki önceliklerindeki değişimi her sene takip etmeyi önemsiyoruz. Çevre, dünya ve geleceğe yönelik sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, paydaşlarımızın görüş ve önerilerini temel bir öncelik olarak değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda, 2024 yılında yürüttüğümüz paydaş analizi çalışmamızı tamamladık.

Paydaşlarımızın görüşlerini alırken küresel ve sektörel düzeydeki eğilimleri detaylı bir şekilde incelediğimiz öncelikli konuların listesini baz aldık.

Paydaşlarımızın geri bildirimlerinin değerlendirilmesi ile Üst Yönetimimiz’den alınan onay doğrultusunda stratejik öncelikli konularımızı belirledik. Çifte önceliklendirme analizimizi 2025 yılında yeniden güncelleyeceğiz. Önceliklendirme analizimizi, trendler ve dış çevre analizi, paydaş analizi ve önceliklendirme anketi, çıktılar ve analiz çalışmaları olmak üzere üç adımdan oluşan bir süreçle tamamladık ve tüm sürecimizi alanında uzman bağımsız bir danışmanlık firmasının desteği ile gerçekleştirdik.

Önceliklendirme anketimiz kapsamında, iç ve dış paydaşlarımızın sürdürülebilirlik ile ilişkili konularda performansımızı 5’li skala üzerinden değerlendirmesini rica ettik. Bu doğrultuda, ilgili soruya cevap veren toplamda 708 katılımcının %59’u Koton’un sürdürülebilirlik performansını 5’li skalada 4 ve üzeri olarak değerlendirdi.



Önceliklendirme Analizimiz

Trendler ve Dış Çevre Analizi

Önceliklendirme çalışmalarının ilk adımı kapsamlı bir literatür taraması gerçekleştirdik. Bu araştırmada; WEF (World Economic Forum) Küresel Riskler Raporu, Refinitiv, SASB (Sustainability Accounting Standards Board) Materiality Map, S&P (S&P Global Inc) Risk Atlası, MSCI Materiality Map (ESG Industry Materiality Map), Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (WBCSD) Vizyon 2050 ve UN Global Compact gibi kaynakların ortaya koydukları değerlendirmeleri ve sektörel yönlendirmeleri inceledik. Küresel trendler, sektörel gelişmeler ve güncel regülasyon beklentileri odaklı değerlendirmeleri de kapsayan literatür taraması ile ulaştığımız sonuçlar doğrultusunda öncelikli konu listemizi 4 farklı alana odaklanan sürdürülebilirlik stratejimiz ve yönetim yaklaşımımız kapsamında gözden geçirdik.

Paydaş Analizi ve Önceliklendirme Anketi

Türkiye ve yurt dışındaki mağazalar, genel müdürlük çalışanları, müşteriler, tedarikçiler, sivil toplum kuruluşları, lojistik çalışanları, yatırımcılar ve hissedarlar, kamu kurumları, üniversiteler, finansal kuruluşlar, medya, toplum, franchise işletmeleri ve çözüm ortaklarından oluşan toplam 12 ana paydaş grubunun görüşlerini almak amacıyla çevrim içi bir önceliklendirme anketi düzenledik. Bu süreçte, önceliklendirme analizimizi paydaş ağırlıklandırma yöntemiyle gerçekleştirerek her bir paydaşın etkileme oranını dikkate alıp değerlendirmelerimizi şekillendirdik.

Çıktılar ve Analiz

Yaklaşık 3 hafta süren analiz çalışmaları kapsamında toplamda 708 yanıt toplandı. Bu cevapların 494'ü iç paydaş, 214'ü ise dış paydaşlardan geldi. Paydaşlarımızdan gelen tüm yanıtları, anket süreci öncesinde belirlediğimiz ağırlıklandırmaya göre detaylı olarak analiz ettik. Hem yönetimimiz hem de paydaşlarımız için öncelikli olan sürdürülebilirlik konularını sıraladık. Öncelikli sürdürülebilirlik konularımızı yönetim değerlendirmesi ve tüm paydaşlardan gelen yanıtlar ışığında konsolide ettik ve Koton Sürdürülebilirlik Komitesi ile değerlendirdik. Raporumuzun iskeletini oluşturan 4 stratejik odak alanımız kapsamında, öncelikli konularımızı hizaladık. Öncelikli Konularımız ve bu konuları içeren Matrisimiz, Yönetim Kurulumuzun onayıyla tamamlandı; böylece sürdürülebilirlik stratejilerimizi hayata geçirmek için sağlam bir temel oluşturduk.



Önceliklendirme Matrisi



Dünyamıza
Saygılıyız



Topluma
Saygılız



İnsana
Saygılız



İşimize
Saygılız

Yönetim Kurulu



Öncelikli Konular

- Sürdürülebilir Ürün
- Su ve Atık Su Yönetimi
- Çalışan Gelişimi ve Çalışan Memnuniyeti
- İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi
- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Atık Yönetimi
- Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği
- Topluma Değer Katma
- İş Etiği ve Uyum
- Tedarik Zinciri Yönetimi
- Dijitalleşme ve İnovasyon

Paydaşlar

- Düşük Öncelikli
- Orta Öncelikli
- Yüksek Öncelikli



Değer Yaratma Modelimiz



Değer Yaratma Modelimiz,
sürdürülebilirlik
önceliklerimizi finansal
stratejilerimizle uyum içinde
geliştiren bütüncül bir
etki yaratıyor.

Değer yaratma modelimizi
oluştururken tüm
operasyonlarımız için
girdilerimizi, faaliyetlerimizi,
çıktılarımızı ve yarattığımız
değeri 6 sermaye ögesi
özelinde değerlendirdik.





Sermaye Ögesi	Girdiler	Faliyetler	Çıktılar	Yaratılan Değer	Paydaşlarımız
Finansal Sermaye	25,1 Gelir (Milyar TL) 4,9 FAVÖK (Milyar TL)	Vizyon Hızlı ve çevik iş modelimizden beslenen güçlü markamızla 2030 yılında ürünlerimizi dünyada 1 milyar müşteriye ulaştırmak Misyon Dünya için trendi ulaşılabilir kılmak Stratejik Odak Alanlarımız HIZLI VE VERİMLİ MÜŞTERİ ODAKLI TEK TARAFLI SAYGI KALİTE ODAKLI TUTULU	25,1 Yaratılan Ekonomik Değer (Milyar TL) 451 Mağaza Satış (Dünya Genelinde Satış Yapılan Nokta Sayısı) (Yurt içi ve yurt dışı mağaza sayısı)	• Şirket değerinin artması • Geniş satış ağı ve yüksek satış adedi • İstihdam ve üretim katkısı • Etkin pazar yönetimi	
Üretilmiş Sermaye	• 24.000 Ürün çeşidi • Türkiye'de 244 mağaza ve yurt dışında 207 mağaza • Online satış kanalları ve pazar yerleri aracılığıyla • 70 'ten fazla ülkede satış 104 franchise mağaza • Yönetim sistemleri belgeleri ve sertifikaları		32 Ülkede Faaliyet • 4-8 hafta ürün teslim süresi (Yurt içi, yurt dışı, paket üretim)	• Marka itibarı ve güvenilirliği • Güçlü altyapı	
Fikri Sermaye	• 71 kişilik ar-ge ve inovasyon merkezi • 80 kişilik ödüllü tasarım merkezi • 144 kişilik kreatif kadro • 190 milyon TL dijitalleşme ve ar-ge harcaması • Moda okulu ve üniversitelerle işbirlikleri		24.000+ numune (hazır giyim verisi) • Sürdürülebilir ürünlerin cirodaki payının %34'e ulaşması • Ekotasarımı ürünler geliştirilmesi	• Sürdürülebilir moda ürünleri • Marka gücü ve rekabet artışı • İnovasyon kültürü ve teknoloji kullanımı	Müşteri Yatırımcılar Hissedarlar Finansal Kuruluşlar Franchise Çalışanlar Tedarikçiler Kamu Kurumları Toplum Medya Çözüm ortakları Sivil Toplum Kuruluşları Üniversiteler
İnsan Sermayesi	• 8.169 çalışan • Çalışanlara 82.089 saat eğitim • Çalışanlara 22.004 saat İSG eğitimi • Fırsat eşitliği yaklaşımı • Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles) WEPS imzacılığı • Great Place to Work sertifikası • Koton Etik Kod ve Etik Hat uygulamaları	Satış Kanallarımız Mağazalar E-Ticaret Toptan Satış Tedarikçilerimiz Kumaş Konfeksiyon Aksesuar Ürün	• %72 kadın çalışan oranı • %54 kadın yönetici oranı • %67 yönetim kurulunda kadın oranı • 0 meslek hastalığı • 0 ölümlü iş kazası	• Çeşitlilik ve kapsayıcılık • Ekonomik ve sosyal etki • Eğitim imkanları ve çalışan gelişimi • Çalışan sağlığı ve güvenliği	
Sosyal İlişkisel Sermaye	• 554 Yeni Tedarikçi Sayısı • Adet bazında ürünlerin %81 'inin yerel tedarikçilerden temini (Toplam depoya giren adet: 76.117.361 adet Yurt içi adedi: 61.597.198 adet) • Toplumsal katkı ve toplumsal cinsiyet odaklı yürütülen çalışmalar • Kurumsal Sosyal Sorumluluk projeleri, • Bağışlar, üyelikler ve iş birlikleri • İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği yaklaşımı • Müşteri iletişim kanalları • Sosyal medya kanalları	Operasyonlarımız Satış Tasarım Lojistik Markalarımız KOTON KOTON BUSINESS KOTON SPORTS KOTON Kids KOTON PARTYWEAR KOTON SWIMWEAR KOTON BEACHWEAR KOTON STUDIO KOTON LINGERIE KOTON Kids KOTON JEANS KOTON ACCESSORIES KOTON Baby Ole by KOTON KOTON BEAUTY	• Çevresel ve sosyal etkiler açısından değerlendirilen 144 tedarikçi • El Emegi Projesi ile yaklaşık 6.000 'den fazla kadının iş gücüne katılması ve 11 milyon TL 'nin üstünde gelir elde etme fırsatı bulması • Koton Ev Kadınlar Projesi ile 35 ilde bulunan 89 Koton Mağazası'nda toplam 159 kadına istihdam olanağı • Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikası • 6.3 milyon TL bağış miktarı • Yıl içinde işe alınan 459 stajyer (Mağazalarda 272 öğrenci, Genel Müdürlük ve Lojistik Depolarda 187 öğrenci)	• Paydaşlarla etkin ve güçlü iletişim • Marka itibarı • Sosyal farkındalık • İstihdama katkı • Toplumla güçlü ilişkiler • Yerel kalkınmaya destek • Müşteri memnuniyeti	
Doğal Sermaye	• 3,98 Çevresel Yatırım (Milyon TL) • 20.000.000 YEK-G sertifikalı elektrik alımı (kWh) • 293.579 Enerji Tüketimi (GJ) • 1,954 ton tehlikeli atık, 808,264 ton tehlikesiz atık • 2.960 ton Better Cotton kullanımı • ISO 9001, ISO 140001 ve ISO 22301 Yönetim Sistemi Sertifikaları • 2 tondan fazla Tekstil Atıklarını Toplama Projesi (Mağaza tekstil atıkları) • Suya Saygı Projesi 15 binden fazla geri dönüştürülmüş askı		• 3.060,72 ton CO ₂ e Kapsam 1 Emisyonu • 32.966,33 ton CO ₂ e Kapsam 2 Emisyonu • 4.433,82 ton CO ₂ e Kapsam 3 Emisyonu • 165.359 m ³ su tasarrufu (Better Cotton) • %9 Better Cotton kullanım oranı artışı	• Sürdürülebilir kaynak yönetimi • Sürdürülebilir moda /tekstil • Atıklar ve tasarruf projeleri üzerinden dolaylı finansal etki • İklim değişikliği ile mücadeleye katkı	



Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

Yaşama Saygı çerçevesinde **Dünyamıza, Topluma, İnsana ve İşimize Saygı** ana stratejilerimizi iş süreçlerimize entegre ediyor, sürdürülebilirlik yolculuğumuzu bu alanlarda belirlediğimiz kısa, orta ve uzun vadeli somut hedeflerle pekiştiriyoruz.

Paydaş İletişimimiz

Koton olarak **“Yaşama Saygı Manifestosu”** ve **“Sürdürülebilirlik Stratejimiz”** çerçevesinde, tüm paydaşlarımızın sürece katılımını önemsiyor; kurduğumuz güçlü iş birliği ile sürdürülebilir geleceğe hep birlikte emin adımlarla ilerliyoruz. Paydaşlarımızın görüş ve beklentilerini dikkate alarak sürdürülebilirlik yolculuğumuzu şekillendiriyor; kurduğumuz ilişkilerde şeffaf, yapıcı ve saygılı bir iletişim anlayışı benimsiyoruz.

Müşterilerimizden tedarikçilerimize, çalışanlarımızdan kamu kuruluşlarına kadar geniş bir yelpazede tanımladığımız paydaşlarımızla diyalog halinde kalarak sürdürülebilir bir iletişim içinde olmaya özen gösteriyoruz. Seminerler, anketler ve yerinde ziyaretler de dahil olmak üzere çeşitli kanallar üzerinden aktif iletişim kurarak paydaşlarımızla ilişkilerimizi güçlendiriyoruz.





Paydaş Grubu	Paydaş Beklentisi	Paydaş Beklenti Yönetim Yaklaşımı	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı	Paydaş Grubuna göre Öncelikli Konular
Müşteriler	• Yüksek kalite • Uygun fiyat • Moda trendlerine erişim • Sürdürülebilir ve etik üretim • Şeffaf ürün bilgisi • Teslimat süresi(E-ticaret) • Marka bilinirliği • Müşteri talep/şikayetlerine önem verilmesi • Müşteri temsilcilerinin, mağaza çalışanlarının niteliği • Marka güvenilirliği (test, iade vb.)	Koton, geniş ürün gamı, sürdürülebilir koleksiyonlar, etik tedarik zinciri yönetimi, şeffaf bilgilendirme ve hızlı moda (fast fashion) modelleriyle trend ürünlerini uygun fiyatlarla sunarak müşterilerinin beklentilerini karşılamaya özen göstermektedir.	• E-posta • Toplantılar, seminerler, webinarlar, basına açık toplantılar, sosyal medya • Telefon, çağrı merkezi • Satış noktaları (mağazalar, e-ticaret, pazar yerleri) • Halka açık yayınlanan raporlar • Anket ve faaliyetler	Sürekli ve gerçek zamanlı iletişim	• Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği • Sürdürülebilir Ürün • Tedarik Zinciri Yönetimi
Tedarikçiler	• Uzun vadeli iş birliği • Adil ticaret • Düzenli ödeme • Hacim artışı • Koton süreçlerinin geliştirilmesi için fikirlerinin alınması	Koton, uyguladığı Tedarik Politikaları kapsamında tedarikçileri ile düzenli denetim ve performans değerlendirme süreçleri yürütmektedir. Uzun vadeli sözleşmeler ve ödemelerin zamanında gerçekleştirilmesi ile süreç ilerletilir.	• Tedarikçi toplantıları • Denetimler • Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporları • Tedarikçi eğitimleri • E-posta, telefon ve anketler • Saha ziyaretleri	Aylık ve çeyreklik periyotlarla iletişim	• Su ve Atık Su Yönetimi • İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi • Sürdürülebilir Ürün
Kamu Kuruluşları	• Yasalara uyum • Vergi ödemeleri • Çevresel ve sosyal sorumlulukların yerine getirilmesi • Ortak projelerin yapılması	Koton, faaliyetlerinde yasal düzenlemelere uyum sağlayarak ilgili kurumlarla şeffaf bir iletişim kurmaktadır.	• Basın toplantıları • Birebir görüşmeler • Konferanslar • Dijital Kanallar • E-posta, telefon • Projelere katılım	İhtiyaç halinde	• Su ve Atık Su Yönetimi • Sürdürülebilir Ürün • İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi
Medya	• Doğru, hızlı ve erişilebilir bilgi akışı • Şeffaf iletişim • Marka itibarı ve güncel bilgilendirme	Koton, basın bültenleri ve düzenli iletişim kampanyalarıyla medyayı bilgilendirerek, bilgiye erişim konusundaki ihtiyaçların karşılanmasına katkıda bulunur.	• Basın toplantıları • Koleksiyon Lansmanları • Röportajlar • Basın bültenleri	Sürekli iletişim	• Su ve Atık Su Yönetimi • Sürdürülebilir Ürün • İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi



Paydaş Grubu	Paydaş Beklentisi	Paydaş Beklenti Yönetim Yaklaşımı	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı	Paydaş Grubuna göre Öncelikli Konular
Sivil Toplum Kuruluşları (STK)	• Sosyal sorumluluk projelerine katılım ve toplumsal fayda sağlamak • Ortak projeler ve iş birlikleri • Maddi destek, sponsorluk	Koton, çevre, eğitim, kadın hakları gibi birçok alanda STK'larla iş birliği yaparak, onların ihtiyaçlarına çözümler sunmaktadır.	• STK ile olağan görüşmeler • Proje geliştirme ve takip toplantıları • Ortak projeler • Atölye çalışmaları • Proje basın toplantıları • Seminer ve konferanslar • Çalıştay katılımı	Yılda en az dört kez	• Su ve Atık Su Yönetimi • İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi • Sürdürülebilir Ürün
Çalışanlar	• Güvenli çalışma ortamı • Adil ücretlendirme • Kariyer ve gelişim olanakları • Katılımcı yönetim • Takdir ve tanıma • Şikayet ve öneri hakkı • Esnek çalışma • Performans değerlendirme • Sağlık ve güvenlik önlemleri • İş Sürekliliği • KVKK	Koton, çalışan memnuniyet anketleri, adil ücret ve haklar, eğitim ve kariyer gelişim fırsatları sunmakta ve Koton Akademi ile eğitim olanakları sağlanmaktadır. Firma içi Etik Hat ile birlikte şikayetler dikkate alınmakta, öneriler için Fikir Küpü uygulaması kullanılmaktadır. Ayrıca, süreç kapsamında gerçekleştirilen toplantılarla haklar sağlanmaktadır. Birçok departmanda uygulanan hibrit sistem ile birlikte çalışma konforu gözetilmektedir.	• Toplantılar • İç iletişim kanalları • E-posta, telefon, intranet • Çalışan eğitimleri • Anketler • Projeler • Gelişim toplantıları • Sosyal kulüpler • Sürdürülebilirlik Raporları • Mağazacılık Toplantıları • Sosyal Medya • Mağazacılık etkinlikleri ve faaliyetleri (12 Aralık Mağazacılar Günü) • CEO Letter	Sürekli iletişim	• Çalışan Gelişimi ve Çalışan Memnuniyeti • Su ve Atık Su Yönetimi • İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi
Yatırımcılar/Hissedarlar	• Karlılık • Şeffaf yönetim • Sürdürülebilir finansal yapı ve büyüme • Üst seviyede paydaş memnuniyeti • Müşteri ve insan odaklı yaklaşım • Etkin ve verimli varlık yönetimi • Kurumsal yönetim ilkelerine uyum • Etkin risk yönetimi • Güçlü finansal performans	Koton, finansal performansın güçlü ve sürdürülebilir olması için uzun vadeli stratejik planlar hayata geçirmekte, düzenli ve şeffaf finansal raporlamalar ile yatırımcılarla açık iletişim sürdürmektedir. Kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum sağlanmakta; risk yönetimi süreçleri ile olası finansal ve operasyonel riskler proaktif olarak yönetilmektedir. Paydaşların memnuniyeti, müşteri ve çalışan odaklı uygulamalarla desteklenmekte, varlık yönetiminde etkinlik ve verimlilik esas alınmaktadır.	• Olağan Yönetim Kurulu toplantıları • Aracı kurum ve banka raporları • Özel durum ve basın açıklamaları • Sosyal medya ve haber kanalları • Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporları	Aylık	• Sürdürülebilir Ürün • Çalışan Gelişimi ve Çalışan Memnuniyeti • Eşitlik, Çeşitlilik, Kapsayıcılık



Paydaş Grubu	Paydaş Beklentisi	Paydaş Beklenti Yönetim Yaklaşımı	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı	Paydaş Grubuna göre Öncelikli Konular
Finansal Kuruluşlar	- Finansal istikrar ve disiplin - Sürdürülebilirlik odaklı projeler - Anlaşma takip ve tarih süreçlerinde sorun yaşanmaması	Koton, şeffaf finansal veriler, risk yönetimi ve sürdürülebilir finansman modelleri sunarak beklenti ve ihtiyaçların etkin bir şekilde karşılanmasını sağlar.	- Birebir toplantılar - Dijital kanallar - Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporları	Sürekli iletişim	- Atık Yönetimi - Su ve Atık Su Yönetimi - İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi
Üniversiteler	- Eğitim, Ar-Ge iş birlikleri - Staj ve kariyer fırsatları - Öğrenci mentorluğu ve bilgi aktarımı	Koton, yürüttüğü ortak projeler kapsamında süreçte aktif rol alır ve öğrencilere staj imkanı sağlamaktadır. Konferans, söyleşi gibi birçok etkinliğe destek ve katılım sağlanarak bilgi aktarımı ve fikir paylaşımı sağlanmaktadır.	- Kariyer günleri - Eğitimler - Üniversite buluşmaları - Konferanslar - Koton Intern Staj Programı	Yılda en az üç kez	- Çalışan Gelişimi ve Çalışan Memnuniyeti - Su ve Atık Su Yönetimi - İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi
Toplum	- Karlılık - Şeffaf yönetim - Sürdürülebilir finansal yapı ve büyüme - Üst seviyede paydaş memnuniyeti - Müşteri ve insan odaklı yaklaşım - Etkin ve verimli varlık yönetimi - Kurumsal yönetim ilkelerine uyum - Etkin risk yönetimi - Güçlü finansal performans	Koton, finansal performansın güçlü ve sürdürülebilir olması için uzun vadeli stratejik planlar hayata geçirmekte, düzenli ve şeffaf finansal raporlamalar ile yatırımcılarla açık iletişim sürdürmektedir. Kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum sağlanmakta; risk yönetimi süreçleri ile olası finansal ve operasyonel riskler proaktif olarak yönetilmektedir. Paydaşların memnuniyeti, müşteri ve çalışan odaklı uygulamalarla desteklenmekte, varlık yönetiminde etkinlik ve verimlilik esas alınmaktadır.	- Olağan Yönetim Kurulu Toplantıları - Aracı kurum ve banka raporları - Özel durum ve basın açıklamaları - Sosyal medya ve haber kanalları - Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporları	Sürekli iletişim	- Sürdürülebilir Ürün - Çalışan Gelişimi ve Çalışan Memnuniyeti - Eşitlik, Çeşitlilik, Kapsayıcılık
Çözüm Ortakları; - Test firmaları, - Denetim firmaları, - Danışman firmalar	- Kalite standartlarına uygunluk - Düzenli test ve doğrulama	Koton, ürün güvenliği testleri, kalite kontrol süreçleri ve sertifikasyon çalışmaları ile iş süreçlerinde uyumlu bir şekilde hareket ettiğini göstermektedir.	- Test edilecek ürünlerin gönderimi - Test raporları - Sonuç toplantıları	Proje bazlı ihtiyaç hâlinde	- Su ve Atık Su Yönetimi - İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi - Atık Yönetimi
	- Şeffaflık - Yasalara ve standartlara uyum - Doğru bilgilendirme	Koton, düzenli denetim süreçlerinden geçerek şeffaflık ilkesine olan bağlılığı kanıtlar ve yasal düzenlemelere olan uyumunu ortaya koymaktadır.	Denetim faaliyetleri için saha ziyaretleri	Denetim takvimi dâhilinde	
	- Doğru bilgi akışı - Etkin iş birliği	Koton, kurduğu iş birliği kapsamında stratejik planlamalara dair sürecin güçlendirilmesine katkıda bulunur. Ayrıca, veri doğruluğu ve sürekli iletişim ile etkin iş birliğinin devamlılığı sağlanmaktadır.	- Gerçekleştirilen proje ve geliştirme çalışmaları - Toplantılar - Eğitim faaliyetleri	Proje süresince, sürekli iletişim	



Paydaş Grubu	Paydaş Beklentisi	Paydaş Beklenti Yönetim Yaklaşımı	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı	Paydaş Grubuna göre Öncelikli Konular
Franchise	• Karlılık • Marka desteği ve operasyonel rehberlik • Uzun vadeli sürdürülebilir, güvenilir iş ilişkileri • Karşılıklı kazanç • Hizmetin güvenli, yeterli, kaliteli, sürekli, düşük maliyetli ve çevreye uyumlu şekilde sunulması • Kayıp ve kaçığın önlenmesi • Teknik ve ticari kalitenin sağlanması	Koton, düzenli bayi toplantıları, eğitim, pazarlama ve operasyonel destek ile sürece katkı sağlamaktadır. Şeffaf sözleşme süreçleri, düzenli iletişim ve karşılıklı fayda esaslı, güvene dayalı ilişkiler kurulmaktadır. Bayi ve tedarikçiler ile uzun vadeli ve sürdürülebilir iş birlikleri kurulmakta, sözleşme süreçlerinde tarafların hak ve yükümlülükleri açıkça tanımlanmaktadır. Hizmetlerin kesintisiz, kaliteli ve çevreye duyarlı şekilde sağlanması amacıyla iş süreçlerinde düzenli iletişim ve koordinasyon sağlanmaktadır. Maliyet yönetimi ve kaynak verimliliği için ortak aksiyonlar geliştirilmekte; kayıp ve kaçığın önlenmesine yönelik süreç iyileştirmeleri yapılmaktadır.	• Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporları • Sezonluk toplantılar • Saha ziyaretleri • Sosyal medya, e-mail ve telefon	Sürekli iletişim	• İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi • Su ve Atık Su Yönetimi • Sürdürülebilir Ürün





DÜNYAMIZA SAYGILIYIZ

- 52 İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi
- 56 Su ve Atık Su Yönetimi
- 57 Atık Yönetimi
- 59 Sürdürülebilir Ürünler





Dünyamıza Saygılıyız

Dünyanın yalnızca insanların değil, tüm canlıların evi olduğunu biliyor ve gezegenimizin üzerindeki her varlığın yaşam hakkına saygı gösteriyoruz. Moda endüstrisinin güçlü bir paydaşı olarak, özellikle su gibi sınırlı doğal kaynaklarımızın korunmasına öncelik veriyor ve gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için çalışmayı sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Bu amaçla, faaliyetlerimizin doğaya olan etkilerini en aza indirmek için stratejik hedefler belirliyoruz, bu hedeflere ulaşmak üzere kararlı adımlar atıyoruz ve sürdürülebilirlik anlayışını kurumumuzun her seviyesinde benimseyerek sorumluluk üstleniyoruz.

İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimini Sağlamak

Enerji ve emisyon yönetimimizi doğru şekilde ölçme ve azaltma üzerine kurguluyor, iklim değişikliği ile mücadeleye destek oluyoruz.

Su ve Atık Su Yönetimini Geliştirmek

Değer zincirimizde kullandığımız suyu ve atık suyumuzu izlemeye ve azaltmaya yönelik çalışmalar yapıyoruz.

Döngüsel Ekonomi Uygulamaları ve Eko Tasarım Ürünleri Geliştirmek

Geri dönüşüm, geri kazanım olanaklarını değerlendirmek üzere çalışmalar yürütüyor ve sürdürülebilir hammadde tedariğimizi artırmayı hedefliyoruz.

Kimyasal Etkiyi Azaltmak

Üretim süreçlerimizde, çevre mevzuatı ve yönetmeliklerine uygun hareket ediyor, değer zincirimizde kullandığımız kimyasal maddeleri gözetim ve denetim altında tutuyoruz.

Hedef 	Hedef Yılı
Karbon nötr olmak	2040
Operasyonlarımızda %100 yenilenebilir enerji kullanmak	2030
Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı 2021 yılına göre %15 azaltmak	2026
Yeşil ofis olmak	2027
Geri dönüştürülmüş ambalaj oranını %50 artırmak	2026
Emisyonlarla ilgili veri toplama sisteminin kurulması	2026
“Yaşama Saygı” ürünlerinin ciro içindeki payını her sene bir önceki seneye göre %10 artırmak	Sürekli
Orman yangınlarında yok olan ormanlık alanlarımız için her mağaza açılışında 1.000 adet fidan dikimi sağlamak	2027



İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi

Dünya Ekonomik Forumu'nun 19 yıldır düzenli olarak yayımladığı Küresel Riskler Raporu, küresel tehditler konusunda uyarılarda bulunmayı sürdürüyor. 2024 raporuna göre, önümüzdeki 10 yılda "iklim eylemi başarısızlığı" ve "aşırı hava olayları" risklerinin, dünya genelinde ve insan yaşamı üzerinde en fazla zarara yol açabilecek uzun vadeli tehditler arasında yer aldığı belirtiliyor.

IPCC'nin (Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli) 20 Mart 2023 tarihinde yayımladığı 6. Değerlendirme Raporu²'nin son bölümü, iklim krizinin geldiği noktayı ve acil eylem gerekliliğini vurgulayan önemli bulgular sunuyor. Rapor, küresel sera gazı emisyonlarının acilen ve hızlı bir şekilde azaltılması gerektiğine dikkat çekiyor ve özellikle 1,5°C'lik hedefin tutturulabilmesi için 2030 yılına kadar bu emisyonların %48'inin 2050 yılına kadar ise %99'unun azaltılması gerektiğinin altını çiziyor.



3,981 milyon TL
Çevresel Yatırım



Koton olarak; çevreye verdiğimiz önemin farkındalığıyla, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmanın herkesin sorumluluğunda olduğunun bilincindeyiz. Bu doğrultuda, sektörümüzün küresel iklim değişikliğine etki eden bir sektör olması sebebiyle 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizimiz kapsamında iklim değişikliği ve emisyon yönetimi konusuna öncelikli konularımız arasında yer verdik.

İklim değişikliği ve emisyon yönetimi öncelikli konumuzu enerji yönetimi ve emisyon yönetimi konuları etrafında ele aldık. Böylece, iklim değişikliğinin yol açtığı riskler ve etkilerini takip ederken

riskleri en aza indirmeye çalışarak aynı zamanda ortaya çıkabilecek fırsatları iş süreçlerimize entegre ediyoruz.

Her yıl düzenlediğimiz çevre eğitimleri çerçevesinde, çalışanlarımıza, çevre bilinci, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, sıfır atık, Mağazacılık Tekstil Atık Ürünleri Geri Dönüşüm Süreci, Temel Sürdürülebilirlik, Yaşama Saygı Ürün Bilgisi konularında eğitim veriyoruz. Bu eğitimler, şirketimizdeki farkındalığı artırmakla birlikte sürdürülebilir bir gelecek için de kritik bir rol oynuyor.



İklim değişikliğiyle mücadele adına daha verimli ve sistematik rol alabilmek adına Genel Müdürlüğümüz ve Lojistik Depolarımızı kapsayan ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasına sahibiz.



¹ <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2024/>

² [Climate Change 2023 Synthesis Report](#)



Enerji Yönetimi

Enerji sektöründe yaşanan dönüşüm, küresel ölçekte sürdürülebilirlik hedeflerinin şekillenmesinde belirleyici rol oynuyor. Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından yayımlanan 2024 Dünya Enerji Görünümü (World Energy Outlook 2024) raporuna göre, dünya enerji sektörü kömür ve petrol çağlarının ardından hızla elektrik çağına geçiş yapıyor, yalnızca 2023 yılında 560 GW'tan fazla yeni yenilenebilir enerji kapasitesi devreye alındı. Güneş enerjisinin başı çektiği bu büyüme, temiz enerji teknolojilerine olan yatırımın rekor düzeye ulaştığını gösteriyor.

Enerji verimliliği, enerji yönetimi, enerji tasarrufu, yenilebilir enerji gibi konular dünya genelinde hükümetlerin ve şirketlerin önceliklendirdiği konu olmaya devam ediyor. Koton olarak bizler de şirketimizde enerji tüketimimizi sistematik olarak takip ediyor ve etkin bir şekilde yönetiyoruz. Hem yurt içi mağazalarımızda hem de Genel Müdürlük ve Lojistik Depolarımızda Uzaktan Enerji İzleme Sistemiyle anlık olarak ölçüp raporluyoruz. 2024 yılında elektrik kullanımımızın %93'ü mağazalarımızdan kaynaklandı. Bu sebeple, mağazalarımız başta olmak üzere, Lojistik Depolarımız ve Genel Müdürlük binalarımızda enerji verimliliği çalışmaları yapıyoruz.

Mağazalarımızda gün içindeki farklı zaman dilimlerine göre aydınlatma stratejileri uyguluyoruz. Personelimizin bulunduğu ancak müşterilerimizin olmadığı saatlerde, yalnızca gerekli alanlarda aydınlatma sağlanarak enerji tüketimini minimize ediyoruz. Sabah saatlerinde, müşteri trafiğinin düşük olduğu zaman dilimlerinde kademeli aydınlatma kullanılarak, enerji tüketimimizi optimize ediyor ilerleyen saatlerde ise tam aydınlatmaya geçiyoruz. Ayrıca, gece saatlerinde enerji tüketimimiz normal seviyelerin üzerine çıktığında, mağazalarımızı otomatik olarak e-posta ile bilgilendiriyoruz. Verimli aydınlatma sistemleri ve enerji tasarrufu sağlayan mekanik cihazlar kullanarak, sürdürülebilir enerji yönetimi hedeflerimize katkı sağlıyoruz. Verimli aydınlatma sistemleri ve enerji tasarrufu sağlayan mekanik cihazlar kullanarak, sürdürülebilir enerji yönetimi hedeflerimize katkı sağlıyoruz. Enerji verimliliğini artırmak amacıyla, yeni nesil aydınlatma armatürlerinin kullanımını başlattık ve aydınlatma sistemi tasarımını iyileştirdik. Sonucunda, yaklaşık %25 oranında enerji verimliliği sağladık. Bu teknolojiye sahip ilk mağazamız, Mayıs 2025 sonunda açılmış olan Trabzon Forum Mağazasını siz paydaşlarımıza paylaşmanın gururunu yaşıyoruz.

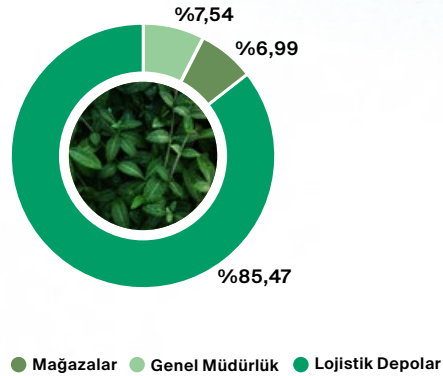
³World Energy Outlook 2024





Ek olarak, güneş enerjisi sistemleri (GES) ile ilgili fizibilite çalışmaları yürütülerek sürdürülebilir enerji üretim kapasitesini artırmaya yönelik adımlar atıyoruz. Enerji tüketimini daha etkili bir şekilde izlememizi ve tasarruf etmemizi sağlayacak yeni enerji izleme yazılımı satın alımı üzerinde çalışıyoruz. Enerji verimliliğini artırma stratejilerimiz ayrıca, cadde mağazalarımızda Isı Geri Kazanım (IGK) cihazlarının kullanımını içeriyor. Bu cihazlar, ısıyı geri kazanarak elektrik tüketimini azaltırken, mağazalarımızda kullanılan yeni nesil klima sistemleri ile de enerji tüketimimizi minimize ediyoruz.

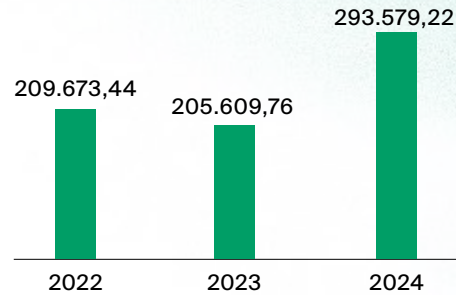
Toplam Enerji Tüketimi



YEK-G sertifikası sayesinde emisyonlarımızı 10.830 ton CO₂e seviyesine kadar azalttık.

Koton'da enerji tüketimimizde yenilenebilir kaynakların payını artırma hedefimiz doğrultusunda **YEK-G (Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Belgesi) sertifikasına** sahibiz. 2024 yılı içerisinde toplam 20.000.000 kWh YEK-G sertifikalı elektrik alımı gerçekleştirdik. Raporlama dönemimizde, YEK-G sertifikası sayesinde emisyonlarımızı 10.830 ton CO₂e seviyesine kadar azalttık. Bu miktar, yıllık toplam enerji tüketimimizin **%30'**una karşılık geliyor.

Toplam Enerji Tüketimi (GJ)*



*2022 ve 2023 yıllarında YD mağaza verileri dahil değildir.





Emisyon Yönetimi

Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) tarafından yayımlanan 2023 Emisyon Açığı raporunda, küresel emisyonların mevcut azaltım taahhütleri ile 1,5°C sıcaklık artışı hedefi arasında hâlâ ciddi bir açık olduğunu ortaya koyuyor. Mevcut politikalar ve uygulamalar devam ettiği takdirde, yüzyıl sonuna kadar ortalama 2,5°C'lik bir küresel sıcaklık artışı öngörülüyor. Bu durumda, emisyonların derhal ve kararlı bir biçimde azaltılması iklim kriziyle mücadelede artık atılması kaçınılmaz bir adım olarak görülüyor.

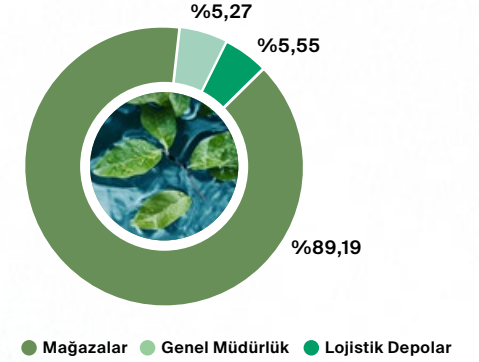
Koton olarak dünyamızın karşı karşıya olduğu bu riskin bilinciyle operasyonel faaliyetlerimiz boyunca ortaya çıkan sera gazı emisyonlarımızı azaltmaya yönelik stratejilerimizi güçlendiriyoruz. Sera gazı emisyonlarımızı izleme, raporlama ve iyileştirme süreçlerimizi uluslararası standartlara uygun şekilde yürütüyoruz. Bu doğrultuda hem GHG Protokolü'ne hem de ISO 14064 Kurumsal Karbon Ayak İzi Standardına uygun şekilde Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyon hesaplamalarımızı gerçekleştirdik.

Gelecek raporlama dönemlerimizde, emisyonlarımızı dijital veri yönetimi altyapısı üzerinden etkin bir şekilde takip etmeyi planlıyoruz. Bu yaklaşımla, veri yönetimi süreçlerimizi iyileştirmeyi ve teknolojinin gücünden yararlanarak güvenilir ve şeffaf verilere erişim sağlamayı hedefliyoruz.

Emisyonlarımızın büyük bölümü, enerji tüketimimize paralel olarak mağazalarımızdan kaynaklanıyor. Mağazalarımız %89,19 ile en büyük emisyon kalemini oluştururken %5,55 ile Lojistik Depolar ve %5,27 ile Genel Müdürlük binamız benzer emisyon salımına neden oluyor.

2023 raporlama dönemiyle karşılaştırıldığında, emisyon artışının en önemli nedeni, yurt dışı mağazalarımıza ait emisyon verilerini de hesaplamalarımıza dahil etmemizdir.

Toplam Sera Gazı Emisyonları 2024*



*Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyon verilerini içermektedir.



Su ve Atık Su Yönetimi

İklim değişikliği, su kaynaklarının tükenmesi ve biyoçeşitliliğin kaybı gibi küresel tehditler, dünya genelindeki tüm paydaşların iş birliği içinde hareket etmesini gerektiriyor. Bu konu, Birleşmiş Milletler 2023 Dünya Su Kalkınma Raporunda da vurgulandığı gibi sürdürülebilir su yönetimi, küresel kalkınma için kritik bir öneme sahip olmakla birlikte su kaynaklarının korunması, suya erişimin artırılması ve sanitasyon hizmetlerinin genişletilmesi için hükümetler, özel sektör ve toplumlar arasında güçlü iş birliklerine ve ortaklıklara ihtiyaç duyuluyor.

Su kaynaklarının korunması hem sektörümüz hem de gezegenimiz için büyük bir öneme sahip. Şirketimizde, üretim süreçlerinden başlayarak su tüketimini en aza indirmek adına adımlar atıyoruz. Bu doğrultuda, su ihtiyacı daha az olan elyaf ve hammadde alternatiflerini ve su tasarrufu sağlayan üretim yöntemlerine yöneliyoruz.

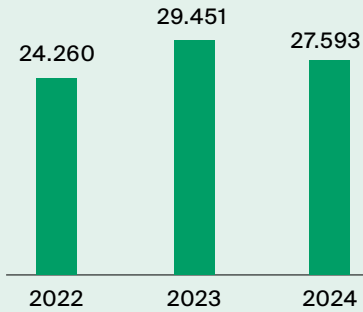
Tekstil üretim süreçleri düşünüldüğünde, suyun en fazla kullanıldığı adımlar tarımsal kaynaklı pamuk gibi hammaddelerin üretimi ve pamuktan kumaş elde etmedeki üretim süreçleridir.

Değer zincirimizde hammaddede su ve kimyasal kullanımı ile ilgili konularda doğrudan bir kontrolümüz olmamakla birlikte, sertifikalarla teyit edilmiş çevresel etkisi düşük hammadde kullanımını önceliklendirmeye gayret ediyoruz. Daha detaylı bilgiye “Sürdürülebilir Ürünler” başlığımızdan ulaşabilirsiniz. Ayrıca tedarikçilerimizin kumaş üretiminde kimyasal kullanımı konusundaki beklentilerimizi yasal uygunluk yükümlerine özen göstererek yönetiyoruz. Su ve atık su yönetimi kapsamında, tersine lojistik merkezinde gerçekleştirilen temizlik ve yıkama işlemleri sırasında oluşan endüstriyel atık sular, akredite bir üçüncü taraf kurum tarafından taşınarak, uygun arıtma süreçlerinden geçiriliyor ve alıcı ortama etkilerinin en aza indirilmesi sağlanıyor. İlaveten, Lojistik Depolarımızda deşarj ettiğimiz atık sular, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği çerçevesinde, bakanlık tarafından yetkilendirilen çevre analiz laboratuvarları aracılığıyla deşarj noktalarından numune alınarak analiz ediliyor. Tüm bunların yanında, alışveriş merkezlerindeki mağazalarımızda damacana su kullanma geleneğimizi sürdürüyoruz. Cadde mağazalarımızda ise damacana su kullanmak yerine, arıtma cihazı kullanımına devam ediyoruz.

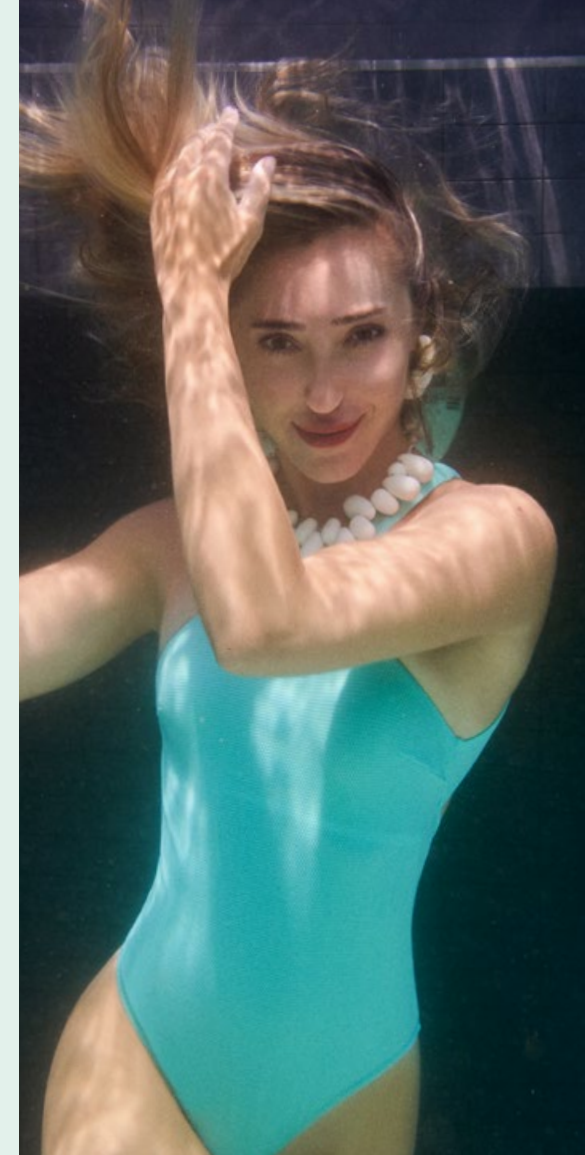
“Suya Saygı” Projesi

Dünya Serbest Dalış Rekortmeni ve UNDP Türkiye Sudaki Yaşam Savunucusu Şahika Ercümen ile hayata geçirdiğimiz “Suya Saygı” koleksiyonumuz ile, çevre dostu üretim süreçlerini ve sürdürülebilir malzemeleri kullanıyoruz. Üretimimizde organik pamuk, BC sertifikalı pamuk ve geri dönüştürülmüş kumaşlar kullanıyor, yenilikçi ve doğa dostu materyaller tercih ediyoruz. Elma kabuğundan elde edilen deri görünümlü kumaşlar ve pet şişelerden üretilen kumaşlar gibi malzemeler, koleksiyonumuzun estetik ve fonksiyonelliğini artırırken çevresel etkisini en aza indiriyor.

Toplam Su Tüketimi (m³)*



*2024 yılı yurt dışı mağaza verileri dahil değildir.



dünyamıza saygı
KOTON



Atık Yönetimi

Tekstil sektörünün üretim süreçlerinde yarattığı çevresel etkiler sebebiyle atık oluşumunu minimize etmek için yenilikçi ve bütüncül çözümler geliştirmeye odaklanmak, sektörün sürdürülebilirlik konusunda öncelik vermesi gereken alanlardan biridir.

Bizler de çevresel etkilerimizi azaltma ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunma amacımız doğrultusunda Atık Yönetimi konusuna öncelikli konularımız arasında yer verdik.

2023'te yayımladığımız Atık Yönetim Prosedürü ile atık yönetimi faaliyetlerinin ana hatlarını ve sorumlu birimleri ayrıntılı bir şekilde tanımladık. Bu süreci Sürdürülebilirlik Departmanı ile yönetiyor, İdari İşler ve Mağaza Müdürleriyle iş birliği yaparak uyguluyor ve Çevre Mühendislerimizin katkılarıyla izliyoruz. Böylece atık yönetiminde etkili ve sürekli bir iyileştirme süreci yürütüyoruz.

İlaveten, süreçlerimizin uluslararası çevre standartlarına uygunluğunu sağlamak amacıyla düzenli denetimler ve iyileştirme faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Mağazalar ve AVM yönetimleriyle iş birliği içinde çalışırken, Lojistik Depolarımızda da OSB çevre birimi ve danışmanlık firmalarıyla ortak çalışmalar yürütüyoruz.

Tüm bu çabalar, çevreye duyarlı bir şirket olma kararlılığımızın bir kez daha altını çiziyor.

Mağazalarımız ve depolarımızda sıfır atık hedefimize ulaşmak için çeşitli projeler geliştiriyoruz. Bu projeler aracılığıyla, atık üretimini minimize etmeyi, geri dönüşüm oranlarını artırmayı ve çevre dostu uygulamaları operasyonlarımıza entegre etmeyi amaçlıyoruz. Plastik kullanımını azaltma ve çevreye duyarlı ürünler üretme yolunda attığımız bu adımları, sektörümüzle paylaşarak daha geniş bir etki yaratmayı ve sürdürülebilirliği tüm alanlara yaymayı hedefliyoruz. Her yıl çalışanlarımıza düzenli olarak çeşitli eğitimler sunarak çevre bilinci oluşturmaya ve çevre dostu alışkanlıkların benimsenmesine katkıda bulunuyoruz. Çevre Bilinci Eğitimi kapsamında ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, Sıfır Atık Eğitimi ve Temel Sürdürülebilirlik Eğitimi gibi programlar aracılığıyla sıfır atık ve geri dönüşüm bilincini bütün organizasyon bünyesinde benimsenmesini amaçlıyoruz. Bu eğitim sürecini hem online hem de yüz yüze eğitim modülleriyle zenginleştiriyoruz.

Mağazalarımıza yapılan ürün sevkiyatlarında da karton koli kullanımını azaltarak, geri dönüştürülmüş plastik hammaddeden üretilen dayanıklı kolileri tercih ediyoruz. Bu doğrultuda, raporlama dönemimizde, kullanılan plastik kolilerin %30'u geri dönüştürülmüş hammadde ile üretildi. Böylece, plastik geri dönüşümünü teşvik ederken karton koli kullanımının neden olduğu çevresel etkileri azaltmış oluyoruz.

Koton olarak, döngüsel ekonomi prensiplerini operasyonlarımızın her aşamasına entegre ederek çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir üretim süreci oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu anlayışla, üretim süreçlerimizi ve ürünlerimizin tanıtımını şekillendirirken, çevre dostu seçenekler hakkında müşterilerimize farkındalık kazandırmayı hedefliyoruz. Geri dönüştürülmüş polyester ve Better Cotton pamuktan kumaşlar kullanarak geliştirdiğimiz sürdürülebilir ürünli koleksiyonlar ile çevre dostu ürünleri müşterilerimize sunmaya özen gösteriyoruz.

Mağazalarımıza yapılan sevkiyatlarda karton koli kullanımını azaltarak, %30 geri dönüştürülmüş plastik hammaddelerden üretilen dayanıklı kolilere geçiş yaptık.



"Atık Kumaştan Askı Projesi"

Polyamid kumaşlarımızın kesim atıkları üzerine yapılan Ar Ge çalışmaları sayesinde yaklaşık 1 ton atıktan, 15 binden fazla askı üretilmiştir.

2024 yılının Kasım ayından itibaren, bu çevre dostu askılar Şahika Ercümen x Koton Suya Saygı koleksiyonunda 87 mağazada kullanılmaya başlanmıştır. Bu yenilikçi ve döngüsel yaklaşım, hem tekstil atıklarının geri dönüşümüne katkı sağlamayı hem de çevresel farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır. Mağazalarda kullanılan askılar aracılığıyla müşterilerimize sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi konularında bilinçlendirme mesajları iletilmektedir.

Bunun yanı sıra, tedarikçimizin üretim süreçlerinde kimyasal hammadde kullanımının azaltılması sayesinde lojistik ve üretim kaynaklı emisyonların dolaylı olarak düşürülmesi sağlanmıştır. Bu proje sayesinde atık kumaşların doğaya karışmasının önüne geçilirken, tedarikçilerimiz ve paydaşlarımız arasında çevre bilincinin artırılması da mümkün hale gelmiştir.



Deniz Temiz Derneği/TURMEPA



Sürdürülebilirlik anlayışımızın temelini oluşturan “Yaşama Saygı” yaklaşımımızla, temiz denizler ve okyanuslar için “Suya Saygı” adı altında sürdürdüğümüz projelerimize 2024 yılında bir yenisini daha ekledik. Deniz Temiz Derneği/TURMEPA’nın 30. yılına özel olarak hazırladığımız koleksiyon, temiz denizler ve su kaynaklarının korunmasına katkı sağlamak amacıyla organik pamuk ve geri dönüştürülmüş polyester gibi çevre dostu materyallerle tasarlandı.

71 parçadan oluşan bu koleksiyon, deniz ve okyanuslarımızın yanı sıra deniz canlılarının korunmasına yönelik farkındalık mesajları taşıyor ve 8 Haziran 2024 Dünya Okyanus Günü’nde tüm

satış kanallarımızda müşterilerimizle buluştu. Koleksiyondan elde edilen gelirin bir kısmı, TURMEPA’nın Türkiye genelinde yürüttüğü “Sıfır Atık Mavi” eğitim projesine aktarıldı.

Bu destekle Deniz Temiz Derneği / TURMEPA, 2024 yılı içinde 24 il ve 88 ilçede toplam 47.500 kişiye “Sıfır Atık Mavi” temalı çevre eğitimi verdi. Eğitimlerde deniz ekosisteminin korunması, iklim değişikliği ve bireysel sorumluluk konuları işlendi. Özellikle çocuklar ve gençlerin çevre bilinci ölçülerek artırıldı. Proje hem çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağladı hem de gelecek nesillerde davranış değişikliği yaratacak güçlü bir toplumsal etki oluşturdu.

Müşterilerimize yönelik “**Tekstil Atıklarını Toplama Projesi**” ile ülkemizin sıfır atık stratejisine katkıda bulunuyoruz. Genel Müdürlük binamızda içme suyu tüketiminde pet şişeler yerine cam mataralara geçerek daha sürdürülebilir alışkanlıklar geliştiriyoruz. Kargo süreçlerimizi dijitalleştirerek

basılı belge miktarını azaltıyoruz ve ambalaj atıklarımızın geri dönüşümünü lisanslı firmalar aracılığıyla sağlıyoruz. Geri dönüştürülmüş, çevre dostu BC pamuk ve organik geri dönüştürülmüş kumaşlar kullanarak tasarladığımız sürdürülebilir ürünler koleksiyonumuzla doğa dostu bir yaşamı teşvik ediyoruz.

2024 yılı boyunca Koton olarak gerçekleştirdiğimiz faaliyetler sonucunda, tehlikeli ve tehlikesiz atıklar da dahil olmak üzere toplam **810,21 ton** atık oluştu. Geri dönüştürülmüş toplam atık miktarımız da bir önceki yıla göre %3,06 oranında azalmıştır. Çalışmalarımız arasında, döngüsel ekonomiye katkıda bulunmak için sürdürülebilir yaklaşımlar benimsiyoruz, kaynakların verimli kullanımını teşvik ediyoruz ve atıkların yeniden değerlendirilmesi için adımlar atıyoruz. Bu çerçevede hem kendi operasyonlarımızda hem de tedarik zincirimizde çevresel etkileri azaltmak ve sürdürülebilirliği artırmak amacıyla sürekli yenilikçi çözümler geliştiriyoruz. Bu çeşitli yaklaşımlarımızla çevre bilincini destekleyerek sürdürülebilir bir gelecek için çaba sarf ediyoruz.



Geri Dönüştürülmüş Toplam Atık (ton)	
2023	2024
832,29	806,79

*Genel Müdürlük, Lojistik Depolar konsolide verilmiştir.

Atık Türü (ton)	2023	2024
Tehlikeli Atıklar	5,03	1,95
Tehlikesiz Atıklar	828,90	808,26
Toplam	833,93	810,21

*Genel Müdürlük, Lojistik Depolar konsolide verilmiştir.



Sürdürülebilir Ürünler

Koton olarak, sürdürülebilirliği iş yapma şeklimizin merkezine yerleştiriyoruz ve ürün geliştirme süreçlerimizi bu perspektifle yeniden şekillendiriyoruz. Tasarım aşamasından hammaddenin seçimine, üretimden dağıtımına ve ürünün yaşam döngüsünün her aşamasında çevresel ve sosyal sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz. Sürdürülebilir ürün geliştirme anlayışımız sayesinde, sadece moda yön vermekle kalmıyoruz, aynı zamanda doğaya ve insanlara duyarlı bir üretim modelini de destekliyoruz.

Bu anlayış çerçevesinde, uluslararası geçerliliği olan sertifikalara sahip



kumaşların kullanımını öncelikli olarak benimsiyoruz.

RCS (Geri Dönüştürülmüş Talep Standardı-Recycled Claim Standard)⁵, GRS (Küresel Geri Dönüştürülmüş Standart-Global Recycled Standard)⁶ ve GOTS (Global Organic Textile Standard)⁷ sertifikalı kumaşlar, sürdürülebilir ürün portföyümüzün temel taşlarını oluşturuyor. Buna ek olarak hammaddemiz olan pamuğun Daha İyi Pamuk (Better Cotton) uygulamalarından temin edilmesini önemsiyoruz.

Better Cotton hem çalışma şartlarını hem de pamuk üretim sürecinin çevresel etkilerini düzenleme misyonu ile hareket ediyor. Satın aldığımız kumaşları kalite kontrol süreçlerinden geçirerek lojistik depolarımızda titizlikle muhafaza ediyoruz, ardından tedarikçilere sevk ederek üretim sürecine dahil ediyoruz. Bu ürünleri, sürdürülebilirlik kriterlerine uygunluklarına göre sınıflandırıyor ve müşterilerimize “Yaşama Saygı” etiketiyle sunuyoruz. Yaptığımız çalışmalar doğrultusunda, raporlama döneminde sürdürülebilir ürünlerimizin cirodaki payının %34 olduğunu paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Sürdürülebilir pamuk kullanımına olan bağlılığımızla, 2020 yılında Better Cotton Initiative (BCI)⁸ üyesi olarak Türkiye’de bu alanda öncülük eden ilk perakende markası olduk. Better Cotton ile üyeliğimiz aracılığıyla, pamuk topluluklarının hayatta kalmasına ve gelişmesine yardımcı olurken çevreyi korumayı ve yeniden canlandırmayı destekliyoruz. Better Cotton, milyonlarca pamuk üreticisine üretim süreçlerinde verimliliği artırarak daha az su ve daha az zararlı kimyasal madde kullanmalarına rehberlik ediyor.



⁵ **Geri Dönüştürülmüş Talep Standardı (RCS-Recycled Claim Standard)**, geri dönüştürülmüş hammaddelerin tedarik zinciri boyunca izlenmesini sağlayan uluslararası, gönüllü bir standarttır. En az %5 geri dönüştürülmüş malzeme içeren ürünlerde uygulanmak üzere tasarlanmış olup, üretim sürecinin her aşamasının sertifikalandırılmasını gerektirir.

⁶ **Küresel Geri Dönüştürülmüş Standart (GRS-Global Recycled Standard)**, geri dönüştürülmüş malzemelerin izlenebilirliğini, sosyal ve çevresel uygulamaların doğruluğunu ve kimyasal kısıtlamaların uygulanmasını sağlayan uluslararası bir sertifikasyon standardıdır. GRS, en az %20 geri dönüştürülmüş malzeme içeren ürünlerin tüm süreçlerini kapsar.

⁷ **Küresel Organik Tekstil Standardı (GOTS-Global Organic Textile Standard)**, ekolojik tekstil tedarik zincirinin her aşamasında uygulanması gereken katı çevresel kriterler belirler ve sosyal sorumluluk standartlarının karşılanmasını zorunlu kılar. Bu standart, en az %70 organik sertifikalı lif içeren tekstil ürünlerinin işlenmesi, üretilmesi, ambalajlanması, etiketlenmesi, ticareti ve dağıtımını kapsar.

⁸ <https://bettercotton.org/>

dünyamıza saygı
KOTON



Better Cotton tarafından sağlanan eğitim, sürdürülebilir pamuk üretim yöntemlerini, suyun etkin kullanımını, toprağın sağlığını ve doğal yapısını korumayı ve üretim süreçlerinde adil, dengeli ve kapsayıcı bir işletme oluşturmayı amaçlayan çok boyutlu bir fayda döngüsü oluşturmayı hedefliyor.

Bu doğrultuda, Koton olarak, 2024 yılında toplam pamuk tüketimimizin %25'ini Better Cotton'dan temin ettik.

2024 yılı içerisinde tedarik ettiğimiz 2.960.246 kg Better Cotton pamuk ile kazanımlarımız:

- Better Cotton kaynaklı pamuk tedariklerimiz sayesinde yaklaşık 165.359 m³ su tasarrufu sağlandı.
- Better Cotton kaynaklı tedariklerimiz sayesinde yaklaşık 228 kg pestisit kullanımından kaçınıldı.
- Better Cotton çiftçileri*, Better Cotton tedariklerimiz sayesinde yaklaşık 249.808 € ek kar elde ettiler.

* Better Cotton çiftçilerinin kar artışları, genellikle artan verimler ve/veya girdi kullanımının (örneğin, sulama suyu, pestisit veya sentetik gübre) optimize edilmesi sayesinde gerçekleşiyor.

Bu yaklaşımımızı yalnızca pamukla sınırlı tutmuyor, aynı zamanda “Suya Saygı” koleksiyonumuzla daha geniş bir çevresel sorumluluk üstlenmeyi amaçlıyoruz.

Koleksiyonumuzu, geri dönüştürülmüş polyester, organik pamuk ve yenilikçi malzemelerle zenginleştiriyoruz. Sürdürülebilirliği, koleksiyon tasarımının temel ilkesi haline getiriyoruz ve her aşamada doğa dostu üretim süreçlerini uygulayarak çevresel etkilerimizi azaltmayı hedefliyoruz. Bu sayede, kullandığımız hammaddelerin çevresel etkilerini en aza indirerek doğal kaynaklarımızı koruma amacımıza katkıda bulunuyoruz.

Tekstil üretiminde kullanılan diğer hammaddelerle ilgili çevresel etkilerimizi en aza indirmeye özen gösteriyoruz. Viskon, modal ve liyosel gibi selülozik bazlı kumaşların temini, doğrudan ormanlardan elde edilen kaynaklarla bağlantılı olduğu için büyük bir öneme sahiptir. Bu nedenle, bu hammaddeleri temin ederken FSC (Orman Yönetim Konseyi-Forest Stewardship Council)⁹ sertifikalı ormanlardan elde edilen materyalleri tercih ediyoruz.

⁹ **Orman Yönetim Konseyi- (FSC-Forest Stewardship Council)**, dünya genelinde ormanların sürdürülebilir ve sorumlu bir şekilde yönetilmesini teşvik eden uluslararası bir sertifikasyon programıdır.

FSC sertifikalı malzemeler kullanarak ormansızlaşmayı önlemeyi ve sürdürülebilir orman yönetimini desteklemeyi amaçlıyoruz. Böylece doğal ekosistemlerin korunmasına katkıda bulunuyoruz.



Ambalaj alanında sürdürülebilirlik hedeflerimizi somut adımlarla destekliyoruz. 2026 yılına kadar geri dönüştürülmüş ambalaj oranımızı %50'ye çıkarmayı planlıyoruz. Bu doğrultuda, tüm plastik poşetlerin RCS sertifikalı geri dönüştürülmüş malzemelerle üretilmesi için çalışmalar başlattık.

Çevre ve insan sağlığına olumsuz etkileri en aza indirmek amacıyla kimyasal yönetimde kapsamlı bir sistem uyguluyoruz. Değer zincirimizde, daha az zararlı kimyasallar kullanmaya özen gösteriyoruz ve çevre dostu ürünler geliştirmeye büyük önem veriyoruz.

Bu doğrultuda, tedarikçilerimizden de aynı hassasiyeti bekliyoruz ve kullandıkları kimyasalların ZDHC (Tehlikeli Kimyasalların Sıfır Deşarjı-Zero Discharge of Hazardous Chemicals) kriterlerine uygun olmasını zorunlu kılıyoruz. Tedarik zincirimizdeki iş ortaklarımızı düzenli olarak denetliyoruz ve gerektiğinde iyileştirme konusunda rehberlik sağlıyoruz.

Tedarikçilerimizin çevresel ve kimyasal yönetim süreçlerinin sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu olmasını sağlamak için, yurt içi ve yurt dışındaki kumaş tedarikçilerimizle yaptığımız iş birliklerinde ZDHC ve Higg FEM (Facility Environmental Module) gibi çevresel performans belgelerine öncelik veriyoruz.



Bu çalışmalarımız, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde oluşturduğumuz çevre politikalarımızın bir yansımasıdır. Enerji, su ve kimyasal kullanımını azaltmaya yönelik beklentimizi değer zincirimizle kurduğumuz iletişimde ön planda tutuyoruz. Koton olarak, sürdürülebilir ürün anlayışımızı sadece bir kurumsal hedef olarak değil, aynı zamanda daha yaşanabilir bir dünya için etik ve çevresel bir sorumluluk olarak kabul ediyoruz. Ürün tasarımından başlayarak, tüm üretim ve tedarik süreçlerimizde sürdürülebilirlik ilkelerini bütünsel bir şekilde uyguluyor ve yenilikçi çözümlerle sektörümüzde olumlu değişim yaratmaya devam ediyoruz.





İNSANA SAYGILIYIZ

- 64 Çalışan Gelişimi ve Çalışan Memnuniyeti
- 72 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 76 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık





İnsana Saygılıyız

Sürdürülebilir bir gelecek için sorumluluk alıyor, insan sağlığı, güvenliği ve mutluluğunu her zaman önceliğimiz olarak görüyoruz. Giyinmenin sadece temel bir ihtiyaç değil, aynı zamanda bireyin kendini ifade etme, tarzını sergileme ve özgürce var olma yolu olduğuna inanıyoruz. Bu anlayışla, insanlara yalnızca bir ürün sunmakla kalmayıp, aynı zamanda onlara iyi hissettiren bir deneyim yaşatmayı önemsiyoruz. Çünkü işimizin merkezine insanı yerleştiriyoruz. Üretimden satış sonrası müşteri memnuniyetine kadar uzanan tüm süreçlerde birlikte çalıştığımız ekip arkadaşlarımızı en değerli varlığımız olarak kabul ediyoruz. Çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmak, becerilerini geliştirmek ve potansiyellerini ortaya çıkarmak için sürekli olarak yatırım yapıyoruz.

Ekosistemimizdeki her bireye ve paydaşa karşı sorumluluk taşıyor; birlikte öğrenmeyi, sürekli gelişimi ve açık iletişimi öncelikli hedeflerimiz arasında görüyoruz. Rehberliğini benimsediğimiz Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda, tedarikçilerimizle beraber çalışmayı önemsiyor, daha güçlü, sürdürülebilir ve sorumlu bir iş birliği anlayışıyla hareket ediyoruz.

Sorumlu Marka Duruşumuzla Geleceğe Yatırım Yapıyoruz

Çalışan Memnuniyetini ve Bağlılığını Arttırmak

Çalışanlarımıza daha adil ve şeffaf bir çalışma ortamı sunarak ve bağlılıklarını artırarak çalışan verimliliği ve kurum kültürünü güçlendiriyoruz.

Yetenek ve Performans Yönetimi Sağlamak

Koton olarak, çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerini kariyerleri boyunca önemsiyor ve bu doğrultuda çeşitli eğitim imkanları sunuyoruz.

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılığı Sağlamak

Çalışma ortamımızda eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılığı iş kültürümüzün temelinde bulunduruyor ve bu değerlere dayalı olarak çeşitliliği bir zenginlik olarak kabul ediyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği Standartlarından Ödün Vermemek

İş sağlığı ve güvenliği standartlarımızdan taviz vermiyoruz ve "Sıfır İş Kazası" prensibiyle işlerimizi gerçekleştiriyoruz.

Hedef

Kadın çalışan sayısını %68'in üzerinde tutmak

Ev Kadınları Projesi kapsamında çalışan kadın sayımızı her sene %10 artırmak

Hedef Yıl

Sürekli

2027



Çalışan Gelişimi ve Çalışan Memnuniyeti

Koton olarak, insan odaklı iş modelimiz hem kurum kültürümüzün oluşumunda hem de iş hedeflerimize ulaşmamızda önemli bir rol oynamaktadır. Moda perakendeciliğindeki güçlü marka konumumuzu pekiştirmek adına, çalışan memnuniyetini ve bağlılığını önceliğimiz olarak görüyor; iş ortamını sürekli iyileştirerek, daha nitelikli ve insana değer veren çalışma koşulları sunmaya özen gösteriyoruz. Kişisel ve mesleki gelişimlerini destekleyecek uygulamaları hayata geçiriyor, tüm iş süreçlerimizde çalışanlarımızla iş birliği yapıyoruz. Tasarımdan müşteri deneyimine kadar her aşamada 8.169 kişilik güçlü ekibimiz ve 150 kişilik yaratıcı kadromuzun katkılarıyla değer yaratıyor, birlikte öğreniyor ve ilerliyoruz.

Koton olarak, çalışanlarımızın gelişimini sürdürülebilir başarımızın temel unsurlarından biri olarak kabul ediyoruz. Kurum kültürümüz ve değerlerimiz çerçevesinde, tüm çalışanlarımızın potansiyelini açığa çıkarmayı ve onları gelecekteki yetkinliklere hazırlamayı öncelikli hedefimiz olarak belirliyoruz. Bu amaçla, kişisel ve mesleki gelişim fırsatları sunarak sürekli öğrenen, gelişen ve değişime öncülük eden ekipler oluşturmaya hedefliyoruz.

Koton'da çalışan memnuniyetini ve bağlılığını artırmak için çeşitli program ve inisiyatifler aracılığıyla bütünsel bir yaklaşım benimsiyoruz. Bu doğrultuda, Koton Start, Koton Sosyal ve Koton Stars gibi yapılandırılmış platformlar aracılığıyla çalışan deneyimini güçlendiriyor; iletişimi, etkileşimi ve gelişimi destekleyen uygulamalar geliştiriyoruz.





Koton Start

Koton Start programı ile işe yeni başlayan çalışanlarımız için hazırlıklarımızı tamamlıyoruz. Amacımız, onların ilk günlerini mükemmel bir şekilde geçirmelerini ve keyifli bir deneyim yaşamalarını sağlıyoruz.

Koton Sosyal

Koton Sosyal oluşumumuzla, çalışma ortamımıza pozitif katkı sağlayan etkinlikler düzenliyoruz.

Koton Stars

Koton Stars ile çalışanlarımızın başarılarını kutlamak ve iş performansları ile davranışlarını ödüllendirmek için Takdir ve Ödüllendirme Programları sunuyoruz.



Koton Start ile çalışanlarımızın ilk günden itibaren Koton'un bir parçası olduklarını hissetmelerini sağlamak ve onlara hem kültürel hem de operasyonel açıdan güçlü bir başlangıç sağlıyor. Bu doğrultuda, çalışan deneyiminin ilk aşamalarının büyük önem taşıdığına inanıyor ve bu süreci titizlikle tasarlıyoruz. Yeni ekip arkadaşlarımızla, işe başlamadan önce yöneticileriyle iletişim kurarak sıcak bir karşılama gerçekleştiriyor; onların heyecanını paylaşıyor ve bağ kurmanın ilk adımını atıyoruz. İlk iş günlerinde ise çalışanlarımızı, ihtiyaç duyacakları bilgilere ve küçük sürprizlere yer verdiğimiz Hoş Geldin Kitleri ile karşılıyoruz. Ayrıca, her yeni çalışana, şirkete uyum sürecinde destek olacak bir eşlikçi (buddy) atıyoruz. Yenilenen oryantasyon programımız sayesinde, çalışma kültürümüzü, organizasyon yapımızı ve iş süreçlerimizi daha anlaşılır ve etkileşimli bir şekilde sunuyoruz.

Koton Sosyal ile çalışanlarımızın sosyalleşirken aynı zamanda sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmelerini amaçlıyoruz. Koton Sosyal, çalışanlarımızın sosyal sorumluluk bilinciyle hareket ederek topluma katkıda bulunmalarını teşvik eden bir platformdur. Gönüllülük projeleri, sürdürülebilirlik çalışmaları ve spor etkinlikleri aracılığıyla, çalışanlarımızın sosyal hayata aktif katılımını destekliyoruz. Koton Sosyal bünyesinde, basketbol, kadın futbolu, Koton Cumhuriyet Korosu, kürek ve koşu takımları gibi kulüplerle, çalışanlarımıza hem fiziksel hem de sosyal gelişim fırsatları sunuyoruz. Çalışanlarımızdan Koton Running Team, Basketball Team, Football Team, Koton Cumhuriyet Korosu ve Kürek Kulübü aktif bir şekilde faaliyet göstermektedir. Koton Sosyal olarak toplumsal duyarlılığı artırmayı ve herkesi bu farkındalığa katılmaya teşvik edecek etkinlikleri sürdürmeye devam ediyoruz.

Koton Stars ile çalışanlarımızın başarılarını kutlamak ve iş performansları ile davranışlarını ödüllendirmek için oluşturduğumuz kapsamlı Takdir ve Ödüllendirme Programlarını kapsamaktadır. Bu programlar sayesinde, üstün performans sergileyen çalışanlarımızı ödüllendiriyor, motivasyonlarını artırarak bağlılıklarını güçlendiriyoruz. Ayrıca, iş yerindeki olumlu katkılarını teşvik ederek güçlü bir ekip ruhu oluşturmaya yardımcı oluyoruz. 2024 yılı boyunca farklı kategorilerde **422** çalışanımızı ödüllendirdik.

Bu uygulamalarla, çalışanlarımızın bireysel gelişimini desteklemenin yanı sıra Koton'un tüm iş süreçlerinde sürdürülebilir başarıyı kalıcı hale getirmeyi hedefliyoruz. Bu yaklaşım sayesinde, çalışan bağlılığını uzun vadede güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın motivasyonunu artırmak ve daha dengeli bir iş yaşamı sunmak için iş-özel yaşam dengesine önem veriyoruz. Bu doğrultuda, esnek ve hibrit çalışma modellerini şirket yapımıza entegre ederek hem verimliliği artırmayı hem de daha sağlıklı bir çalışma ortamı yaratmayı hedefliyoruz. Nisan 2023 ile Nisan 2024 arasında Great Place to Work sertifikasını alarak, çalışanlarımıza sağladığımız güçlü iş ortamını ve kültürünü bir kez daha kanıtlamış olduk. Bu başarı, çalışan bağlılığına verdiğimiz önemin ve şirket içindeki etkileşim düzeylerinin bir göstergesi olarak öne çıkmaktadır. Çalışan memnuniyetini sürekli izlemek ve geliştirmek için Trust Index ve EVP Index gibi araçları kullanarak, çalışanlarımızın geri bildirimlerini daha etkili bir şekilde değerlendireceğiz. Gelecekte, bu veriler ışığında çalışan memnuniyetini artırmaya yönelik yeni stratejiler geliştirerek, daha güçlü bir iş yeri kültürü oluşturmayı sürdüreceğiz.



Koton Stars Ödül Programları

Aday Öneri Ödülü ile yıl boyunca sürekli olarak çalışanlarımızın uygun gördüğü adayların işe alındıktan sonra 6. aylarını doldurmaları durumunda, bu adayları öneren çalışanlarımızı ödüllendiriyoruz. 2024 yılı itibarıyla bu ödülü **7** kişiye verdik.

Kıdem Ödülü ile uzun yıllar boyunca Koton'a katkıda bulunan tüm çalışanlarımıza "Seninle Geçen Her Yıl Daha Değerli" mottosuyla teşekkür ediyoruz. Yılda bir kez verdiğimiz bu ödüllerle, Koton'da 5., 10., 15., 20. ve 25. yılını dolduran çalışanlarımızın emek ve bağlılıklarını takdir ediyoruz. 2024 yılı itibarıyla, bu çerçevede **403** çalışanımıza kıdem ödülü sunduk

Teşekkür Hareketi ile çalışanlarımız Koton Live intranet portalımızda dijital teşekkür kartları paylaşarak, ekip arkadaşlarına, yöneticilerine ve iş birliği yaptıkları diğer fonksiyon çalışanlarına teşekkürlerini iletebiliyorlar. Bu süreç sonunda, en çok teşekkür eden ve en çok teşekkür alan çalışanlarımıza ödüller vererek, teşekkür kültürünü güçlendirmeyi amaçlıyoruz. 2024 yılı itibarıyla **12** kişiye ödül verdik.



Çalışma hayatımızda eşitlik, etik değerler ve insan haklarını esas alıyoruz ve tüm süreçlerimizi bu anlayışla yürütüyoruz. Adalet, şeffaflık ve eşitlik ilkelerine bağlı kalarak, İş Etiği Kodumuz ve Etik Hattımız aracılığıyla bu prensiplerin uygulanmasını titizlikle denetliyoruz. 2024 yılında karşılaştığımız "personel ayrımcılığı" vakalarında, çalışanlarla görüşerek sorunun kaynağını belirledik, tekrarını önlemek amacıyla gelişim planları oluşturduk ve gerektiğinde disiplin süreçlerini devreye soktuk. **İnsan Hakları Politikamız** çerçevesinde, çeşitlilik, kapsayıcılık, adil ücretlendirme, çocuk işçiliğinin önlenmesi ve şiddet ile kötü muameleyle sıfır tolerans gibi konularda uyum sağlamayı taahhüt ediyoruz. Bu yaklaşım, etik standartlara olan bağlılığımızı ve çalışanlarımızın haklarına verdiğimiz önemi göstermektedir.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Politikamız kapsamında, özellikle kadın çalışanlarımızın eğitim ve gelişimlerini destekliyor; tüm pozisyonlarda eşit fırsatlar sunan bir iş ortamı yaratmak amacıyla pozitif ayrımcılık içeren projeler yürütüyoruz. Bu çerçevede, "Sahne Senin" projemiz aracılığıyla mağaza yöneticilerimizin her ay mağazalarda güncel konuları tartışmalarını teşvik ediyoruz. Bu süreçle her bir çalışanın sesinin duyulmasını, fikirlerinin değer bulmasını sağlıyoruz.

Sahne Senin

Sahne Senin Projesi kapsamında düzenli aralıklarla bir araya geliyoruz ve gündemimizdeki konuları açık bir şekilde tartışıyoruz. Bu toplantılarda herkesin görüşlerine yer veriyoruz ve çalışanlarımızın kendilerini rahatça ifade etmelerini önemsiyoruz. Tüm mağazalarımızı bu süreçte dahil ederek, herkesin katkıda bulunduğu ve fikirlerin paylaşıldığı bir ortam yaratıyoruz. Bu sayede birlikte büyütüyoruz ve ortak kararlar alıyoruz. İletişimimizi güçlendirirken, ekibimizin her bireyini sürecin aktif bir parçası haline getiriyoruz. Böylece hem ekip içi iletişimi artırıyoruz hem de çalışanlarımızın işlerine olan bağlılıklarını güçlendiriyoruz.



Çalışanlarımızın motivasyonunu yüksek tutmak ve emeklerinin karşılığını adil bir şekilde vermek amacıyla, şeffaf ve rekabetçi bir ücretlendirme politikası benimsiyoruz. Performansa dayalı prim sistemlerimizle başarıyı ödüllendirirken, yemek, ulaşım gibi yan haklarla da çalışanlarımızın yaşam kalitesini artırıyoruz. 2023 yılında hayata geçirdiğimiz Regl İzni uygulamamız ile kadın çalışanlarımızın özel günlerini daha rahat geçirebilmeleri için onlara destek oluyoruz. Bu çerçevede, Koton olarak hayata geçirdiğimiz uygulamalarımız:

Okulun İlk Günü İzni ve Karne İzni Uygulaması

Koton olarak anne çalışanlarımıza destek olmak amacıyla çocuklarının okula başladığı ilk gün ve karne günü gibi özel anlarda yanlarında olabilmeleri için özel bir izin uygulaması sunuyoruz. Eylül ayında okulların açıldığı ilk gün ve haziran ayında karne gününde annelere, çocuklarıyla birlikte olma ve bu heyecanı paylaşma fırsatı tanıyoruz. Bu uygulama ile Kotonlu annelerin çocuklarıyla geçirdikleri özel anları daha da değerli hale getirmeyi amaçlıyoruz.

Regl İzni

2023 yılında hayata geçirdiğimiz Regl İzni uygulamamız ile kadın çalışanlarımızın özel günlerini daha rahat geçirebilmeleri için onlara destek oluyoruz. Bu izinler, kadın çalışanlarımızın özel anlarını daha anlamlı kılmak amacıyla, her ay bir kez olacak şekilde yeniden planlıyoruz. Bu uygulama kapsamında, çalışanlarımıza özel günlerinde daha fazla zaman ayırma imkânı tanıyarak, kendilerini daha iyi hissetmelerini sağlamayı amaçlıyoruz.

ONE Koton Kültür ve Değerler Yolculuğu

Koton'un değerlerini ve kurum kültürünü tüm çalışanlarımıza benimsetmeyi ve bu değerleri günlük iş süreçlerine entegre etmeyi amaçlıyoruz. Bu süreçte, Koton'un vizyon, misyon ve değerlerini güncelleyerek çalışanlarımızla paylaşmayı planlıyoruz. Bu yaklaşım ile çalışanlar arasında aidiyet duygusunu güçlendirerek ortak bir vizyon oluşturmayı ve iş birliği, güven ve şeffaflık gibi temel değerleri teşvik ederek şirket içindeki iletişimi güçlendirmeyi hedefliyoruz. Sürekli gelişim ve yenilikçilik anlayışıyla çalışan deneyimini iyileştirmeyi ve çalışanlarımızın Koton'un misyon ve vizyonunu daha iyi anlamalarını sağlamayı hedefliyoruz. Böylece, şirketin stratejik hedeflerine katkıda bulunmalarını destekliyoruz.

Koton Moms & Dads Projesi

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komitemiz öncülüğünde hayata geçirdiğimiz Koton Moms & Dads projesi ile ebeveyn olacak çalışanlarımıza doğum öncesi ve sonrası süreçte rehberlik sağlamayı ve annelik ile kariyeri bir arada sürdürebilme güvenini artırmayı hedefliyoruz. 2024 yılında 75 çalışana ulaşan bu proje kapsamında, anne ve baba adaylarına yönelik seminerler düzenliyor, doğum öncesi hazırlık ve işe dönüş süreçlerinde destek sağlıyoruz. Ayrıca, çeşitli firmalarla yaptığımız indirim anlaşmalarıyla ek destek sunuyor, yeni doğan setleri ve Tema Vakfı sertifikalı hediyelerle çalışanlarımızı bu özel dönemde karşılıyoruz. Yasal doğum ve süt izinlerinin yanı sıra, ilk günlerde ihtiyaç duyacakları bilgilere erişim sağlayacak içerikler ve hoş geldin paketleri ile Kotonlu anne ve babaların bu yeni yolculuklarında her adımda yanlarında olmayı hedefliyoruz.



HIZLIVE VERİMLİYİZ

OPERASYONEL MÜKEMMELLİĞE VE TEKNOLOJİYE ODAKLI, ÇEVİK, HIZLI VE ESNEK BİR TAKIMIZ.

ÇÜNKÜ HIZLI VE VERİMLİ OLMAK KUMAŞIMIZDA VAR.



MÜŞTERİ ODAKLIYIZ

MÜŞTERİMİZİ ANLAYAN, VERİDEN DEĞER YARATAN VE GERİ BİLDİRİMLE GÜÇLENEN BİR TAKIMIZ.

ÇÜNKÜ MÜŞTERİ ODAKLIOLUK KUMAŞIMIZDA VAR.



TUTKULUYUZ

BAŞARI ODAKLI, YARATICILIKLA İŞİNE FARK KATAN, BİRBİRİNE BAĞLI VE HEYECANLI BİR TAKIMIZ.

ÇÜNKÜ İŞİMİZE DUYDUĞUMUZ TUTKU KUMAŞIMIZDA VAR.



KALİTE ODAKLIYIZ

MÜŞTERİMİZE KALİTELİ ÜRÜN VE HİZMET SUNAN, STANDARTLARI DAHA YUKARI TAŞIMAK İÇİN İŞ SÜREÇLERİMİZİ SÜREKLİ İYİLEŞTİREN BİR TAKIMIZ.

ÇÜNKÜ KALİTE ODAKLIOLUK KUMAŞIMIZDA VAR.



TEK TAKIMIZ

GLOBAL DÜŞÜNEN, YEREL HAREKET EDEN, FARKLILIKLARDAN GÜÇ ALAN, GÜVEN VEREN, GELİŞİM ODAKLI VE VERİLERLE KARAR ALAN BİR TAKIMIZ.

ÇÜNKÜ BİRLİKTE GÜÇLÜ BİR TAKIM OLMAK KUMAŞIMIZDA VAR.



SAYGILIYIZ

BUGÜNÜMÜZE VE YARINIMIZA KARŞI SORUMLULUK SAHİBİ, DUYARLI, ŞEFFAF, KAPSAYICI VE CESTİLİKTEN GÜÇ ALAN, CUMHURİYET DEĞERLERİNE SAHİP ÇIKAN BİR TAKIMIZ.

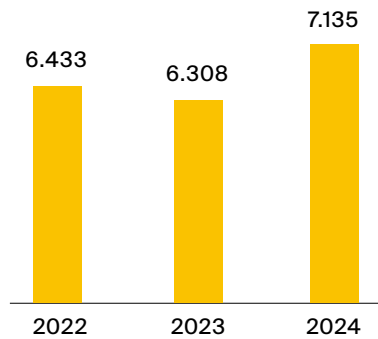
ÇÜNKÜ SAYGILI OLMAK KUMAŞIMIZDA VAR.



Tüm bu uygulamaların merkezinde çalışanlarımızın gelişimi bulunmaktadır. İnsan kaynağımızın yetkinliklerini artırmak için 70:20:10 öğrenme modelini benimseyerek deneyim temelli öğrenmeyi öncelikli hale getiriyoruz. Öğrenme sürecimizin %70'i iş başında öğrenme, %20'si geri bildirim ve gözlem, %10'u ise sınıf içi ve dijital eğitimlerden oluşmaktadır.

Her çalışanımıza, rolüne özel olarak tasarlanmış **“Koton Öğrenme Patikası”** ile ekiplerimizin değişimi yönetme, etkili iletişim kurma ve ekip yönetimi gibi alanlardaki yetkinliklerini geliştirmeyi hedefliyoruz.

Yeni İşe Başlayan Toplam Çalışan Sayısı

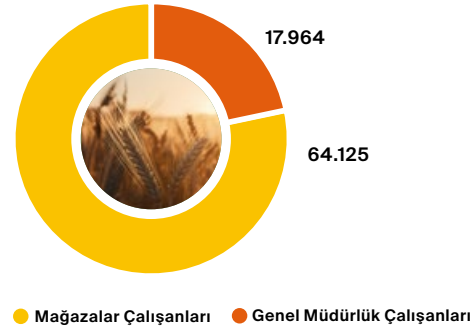


Koton Öğrenme Patikası ile amacımız:

- Değişimi yönetmek ve değişime liderlik etmek,
- Ekiplerimizin potansiyelini ortaya çıkarmak ve potansiyeli yönetmek,
- Etkin delegasyon yapabilmek,
- Ekiplerimizin sürekli iyi performans sergilemesini sağlamak ve etkili geri bildirim vermek,
- Etkili iletişim ile farklı profiller ve kuşaklar arasındaki ilişkiyi yönetmek,
- Çalışan bağlılığını artırarak ekiplerimizin motivasyonunu sağlamaktır.

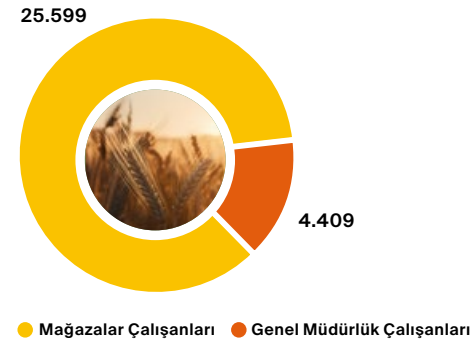
Koton Akademi Online platformumuz ile 7/24 erişim imkânı sunarak dijital bir eğitim ortamı oluşturuyoruz. 2024 yılında tüm çalışanlarımıza **82.089** saat ve kişi başına **14 saat** eğitim verdik. Eğitim tamamlama oranlarını prim ve performans değerlendirme süreçlerimizle entegre ederek gelişimi doğrudan destekliyoruz. İç eğitimcilik sistemimiz sayesinde kurum içindeki bilgi birikimini yaygınlaştırırken, üniversitelerle yaptığımız iş birlikleri ve %50 şirket katkılı yüksek lisans ve doktora desteklerimizle çalışanlarımızın akademik gelişimlerine de katkıda bulunuyoruz.

2024 Toplam Eğitim Saati*



*Lojistik Depolar+Genel Müdürlük beyaz yaka çalışanları içerir.

2024 Toplam Oryantasyon Eğitim Saati*



*Lojistik Depolar+Genel Müdürlük beyaz yaka çalışanları içerir.



Çalışan Eğitimleri (kişi*saat)	2022	2023	2024
Toplam Oryantasyon Eğitim Saati	66.666	47.330	30.008
Genel Müdürlük ve Lojistik Ofis Çalışanları*	1.745	16.593	4.409
Mağaza çalışanları	64.921	30.737	25.599
Toplam Eğitim Saati	160.240	148.828	82.089
Genel Müdürlük ve Lojistik Ofis Çalışanları*	19.084	29.374	17.964
Mağaza çalışanları	87.156	119.454	64.125

Ayrıca, marka, tedarik ve planlama ekiplerimizdeki çalışanların yetkinliklerini sürekli olarak geliştirmekte ve mesleki becerilerini derinleştirmeleri için çeşitli fırsatlar sunmaktayız. Moda yönetimi ve satın alma süreçlerinin kendine özgü yapısını temel alan eğitimlerimiz, elyaf ve kumaş bilgisi, moda tarihi, perakende analizi ve görsel mağazacılık ilkeleri gibi geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Bu eğitim içeriklerini hem kurum içindeki uzmanlarımız hem de üniversitelerle gerçekleştirdiğimiz akademik iş birlikleri aracılığıyla, profesörlerin katkılarıyla sunuyoruz.

Gelişim programlarımızı her seviyedeki çalışanlarımızın görev tanımlarını, yetkinlik düzeylerini ve kariyer hedeflerini göz önünde bulundurarak hazırlıyoruz. Her yıl gerçekleştirdiğimiz eğitim ihtiyaç analizi görüşmeleri sonucunda belirlenen talepleri dikkate alıyor ve bu talepler doğrultusunda yıl boyunca sunulacak eğitim konularını planlıyoruz. Bu sayede, çalışanlarımıza bilgi ve becerilerini geliştirecek, sektörel gelişmelere karşı daha donanımlı hale getirecek kapsamlı öğrenme fırsatları sunuyoruz.



Sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımımız çerçevesinde, “Yaşama Saygı” ilkemiz doğrultusunda çalışanlarımıza çevre bilinci ve sıfır atık konularında farkındalık eğitimleri veriyoruz. Bu sayede hem bireysel gelişimlerini hem de çevresel etkilerini destekliyoruz.

2024 yılı itibarıyla sürdürülebilirlik alanında **1.871** saatlik eğitim gerçekleştirdik. Bu eğitimler arasında BCI Eğitimi, BCI Genel Farkındalık Eğitimi, ISO 22301:2019 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Eğitimi, Koton Mağazacılık BCI Farkındalığı Eğitimi, Mağazacılık Sürdürülebilirlik Eğitimi, Sürdürülebilirliğe Giriş Eğitimi, Sürdürülebilirlik Bilinci, Yaşama Saygı & Koton'da Sürdürülebilirlik Eğitimi, Yaşama Saygı Ürün Bilgisi konularında verilen eğitimler bulunmaktadır.

Ayrıca, çevre yönetimi ile ilgili olarak **1.538** saatlik eğitim düzenledik. Bu eğitimler arasında Çevre Bilinci Eğitimi, ISO 14001, ISO 9001, Mağazacılık Sıfır Atık Eğitimi, Mağazacılık Tekstil Atık Ürünleri Geri Dönüşüm Süreci Eğitimi, Sıfır Atık Eğitimi ve Sıfır Atık Hakkında Bireysel Farkındalık eğitimleri yer almaktadır. Bu sayede çalışanlarımızın çevre bilincini artırarak, sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

Öğrenme ve gelişimi yalnızca mevcut çalışanlarımızla sınırlı tutmuyoruz; aynı zamanda geleceğin yeteneklerini erken yaşta keşfetmek için genç yetenek programlarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Koton Staj Programı ile üniversite, meslek ve lise öğrencilerine yaz ve kış dönemlerinde staj imkânı sunarak, onların sektörde deneyim kazanmalarına yardımcı oluyoruz. 2024 yılında, Merkez ve Lojistik ofisimizde 187, mağazalarımızda ise 272 öğrenciye olmak üzere toplamda **459** öğrenciye staj imkânı sunduk. Koton Look MT Programı ise perakende sektöründe kariyer hedefleyen gençleri profesyonel hayata hazırlıyor. 24 kişilik MT grubumuzdan **23**'ünü kadrolarımıza dahil ederek bu yaklaşımımızı somut bir başarıya dönüştürüyoruz.

Bu değerleri yansıtan bir yaklaşım olarak, performansa dayalı ve şeffaf bir değerlendirme süreci yürütüyoruz. Merkez, lojistik ve mağaza çalışanlarımızı kapsayan performans yönetimi sistemimiz sayesinde, çalışanlarımızın gelişim alanlarını belirliyor ve onlara özel aksiyon planları oluşturuyoruz. Performans sonuçlarını yalnızca bir değerlendirme aracı olarak değil, aynı zamanda gelişim fırsatlarını belirleyen bir rehber olarak değerlendiriyoruz.

Koton Look “Design Your Future” MT Programı

Koton Look “Design Your Future” MT Programı, perakende sektöründe kariyer hedefleyen genç yetenekler için özel olarak geliştirilmiş bir gelişim programıdır. Bu program, Marka, Tedarik ve Bilgi Teknolojileri gibi stratejik operasyon alanlarını kapsamaktadır. Katılımcıların farklı departmanlarda sorumluluk alabilecek yetkinliklere ulaşmalarını sağlarken, Koton'un

geleceğini şekillendirecek nitelikli ekiplerin yetişmesine de katkıda bulunuyoruz. MT'lerimizi iç ve dış kaynaklı eğitimlerle sürekli destekleyerek, kişisel ve profesyonel gelişimlerine yatırım yapıyoruz. 2024 yılı itibarıyla programda 24 genç yeteneğe yer vererek, Koton bünyesinde kariyerlerine güçlü bir başlangıç yapmalarına yardımcı olduk.





2024 yılında uygulamaya koyduğumuz K Level Performans Yönetim Sistemi sayesinde, müdür ve üzerindeki seviyede **180** çalışanımızın performans hedeflerini sistem üzerinden takip ettik. Bu sayede, çalışanlarımızın gelişim süreçlerini daha etkili bir şekilde izleyerek hedef odaklı bir çalışma kültürü oluşturduk. Ayrıca, “**Koton Karne Uygulamamız**” ile de ekiplerimizin finansal ve operasyonel iş süreçlerini titizlikle takip ediyoruz.

Bu gelişim sürecinin sürdürülebilirliği açısından liderlik ve kariyer gelişimi son derece önemlidir. **Koton Liderlik Akademisi** aracılığıyla yöneticilerimize ve lider adaylarımıza ekip yönetimi, geri bildirim verme, etkili iletişim ve stratejik düşünme gibi beceriler kazandırıyoruz. Sınıf içi eğitimler, çevrim içi simülasyonlar, birebir koçluk seansları ve uluslararası iş birlikleri ile çok yönlü bir liderlik gelişimi sunarak, çalışanlarımızın yeteneklerinin zenginleşmesine odaklanıyoruz.

İçeriden terfiyi teşvik ediyor ve her çalışanın potansiyelini en iyi şekilde değerlendirebilmesi için yetenek yönetimi süreçlerimizi sürekli olarak geliştiriyoruz. 2024 yılında 23 pozisyonu iç kaynaklarımızla doldurduk. Mağaza çalışanlarımız için oluşturduğumuz **Mağazacılık Yönetici Yetiştirme Programı ve Terfi Okulu** sayesinde gelecekteki yöneticilerimizi sistematik bir şekilde yetiştiriyoruz. Terfiye henüz hazır olmayan çalışanlarımızı ise **Gelişim Okulu** programlarıyla destekleyerek, kişiye özel gelişim planları ile kariyer yolculuklarına rehberlik ediyoruz. Gelişim eğitimlerimizle çalışanlarımıza geniş bir yelpazede eğitimler sunuyoruz.

Koton Gelişim Eğitim Programları:

Sürdürülebilirlik

Biyoteknoloji ve Moda

Geleceğin Teknolojileri

Stres Yönetimi

Etkili İletişim, Etkili Konuşma ve Hitabet

Analitik Düşünme,
Problem Çözme Teknikleri

Finansal Okuryazarlık, Finansçı
Olmayanlar İçin Finans Eğitimi

Çatışma Yönetimi, Zorluklarla
Mücadele ve Dayanıklılık

Kendi Kendine Koçluk, Değişim
ve İnovasyon

Proje Yönetimi

Müzakere Becerileri

Yaratıcı Düşünme

Tasarım Odaklı Düşünme

Ürün Yönetimi

Duygusal Zekâ ve İlişki Yönetimi

Metaverse ve Moda

Modayı Okumak

Transaksiyonel Analiz ve İletişim

Profesyonel Davranış

Verimlilik ve Zaman Yönetimi



İş Sağlığı ve Güvenliği

Koton olarak, İş Sağlığı ve Güvenliği'ni (İSG), insanlara duyduğumuz saygının somut bir ifadesi olarak değerlendiriyoruz. "İnsana Saygı" ilkemiz doğrultusunda, İSG süreçlerimizi şirket hedeflerimizle uyumlu ve kapsayıcı bir şekilde tasarlıyoruz. Organizasyon yapımızda İSG, İnsan Kaynakları Direktörlüğü'ne bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Genel Müdürlük'te bir İSG Müdürü, İSG Yöneticisi ve bir iş yeri hekimi, 50'den fazla çalışanımız olan mağazalarda OSGB hizmeti alarak, lojistik merkezlerde ise bir iş yeri hekimi, bir tıbbi sekreter, bir İSG Yöneticisi ve bir İSG Sorumlusuyla birlikte çalışıyoruz. Ayrıca, mağazalarımızda ve Lojistik Depolarımızda yetkin Ortak Sağlık Güvenlik Birimleri (OSGB) ile iş birliği yaparak dış kaynaklı hizmet alımı sağlıyoruz. Süreçlerimizi, uçtan uca güvenlik kültürünün oluşum ve takibi açısından, herhangi bir mağazamızın proje, inşaat ve şantiye süreçleri dahil olmak üzere hem İSG ekibimizin adreste denetimleri ile, hem de anlaşmalı olunan OSGB kurumlardan 3. göz desteği alarak yürütmeye devam ediyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız

çerçevesinde, çalışanlarımız, hizmet aldığımız paydaşlarımız ve müşterilerimizin sağlık ve güvenliğini korumak amacıyla ofislerimizde ve mağazalarımızda güvenli bir çalışma ve alışveriş ortamı oluşturuyor, iş yerlerimizde mümkün olan sağlıklı ve güvenli alışveriş deneyimini yaşatmaya gayret ediyoruz. Tehlikeleri ortadan kaldırmak ve riskleri azaltmak için sürekli olarak düzenleyici ve önleyici faaliyetler planlıyor, bu süreçleri çalışan güvenlik kültürümüzle destekliyoruz. Ayrıca çalışanlarımıza İSG eğitimlerini sunarak İSG farkındalıklarını artırıyor ve gelişimlerine destek oluyoruz

İSG süreçlerini sahada daha güvenli, görünür ve proaktif hale getirmek amacıyla düzenli denetimler ve gözlem faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Genel Müdürlük, mağazalar ve Lojistik Depolarımızda düzenli olarak yaptığımız saha ziyaretleri sonrasında hazırladığımız raporları işveren, işveren vekillerine ve ilgili çalışanlarla paylaşıyoruz.



Bu raporlar doğrultusunda gerekli düzenleyici, önleyici ve iyileştirici faaliyetlere rehberlik ederek, ilgili departmanlarının faaliyetlerini planlamasına destek oluyoruz. Böylece riskleri henüz ortaya çıkmadan kontrol altına almayı hedefliyoruz.

Çalışanlarımızın sağlık gözetimi süreçlerini yalnızca işe giriş muayeneleriyle sınırlı tutmuyoruz. Periyodik kontroller, özel politika gerektiren çalışanların (kronik hastalığı olanlar, hamileler, engelliler vb.) sağlık takibi, koruyucu aşılamalar ve 50 üstü çalışan olan iş yerlerimizde bulunan revirlerde küçük tıbbi müdahaleler gibi hizmetleri içeren kapsamlı bir sağlık sistemine sahibiz, ve tüm süreçlerimizi titizlikle izliyoruz. Bu amaçla çalışma ortamının hijyen standartları, sağlıklı gıda ve içme suyu temini ve analizleri gibi çalışan sağlığı konularında çalışmalar yürütmekteyiz. Ayrıca, çalışma ortamının hijyen standartları, sağlıklı gıda ve içme suyu temini ve analizleri gibi çalışan sağlığı konularında işverene rehberlik sağlıyoruz.

50 üstü çalışan olan iş yerlerimizde bulunan revirlerde küçük tıbbi müdahaleler gibi hizmetleri içeren kapsamlı bir sağlık sistemine sahibiz.

İş kazası yönetimi, dijital altyapımız sayesinde hızlı, şeffaf ve sistematik bir şekilde gerçekleştirilmektedir. 2021 yılından bu yana kullandığımız EBA dijital platformu aracılığıyla kazaları kaydedip, kurumsal olay hafızasının gelişimine olanak sağlıyoruz. Olay yönetiminde kök neden analizi ve DÖF faaliyetlerinin takibine olanak sağlıyoruz ve olaylara ilişkin belgeleri (fotoğraf, video, ifade, kayıp gün vb.) sistemde arşivliyoruz. Kazanın ardından, İSG profesyonellerimizin rehberliğinde oluşturulan araştırma ekipleriyle kök neden analizleri yapıyor, alınması gereken önlemleri belirliyor ve bu önlemlerin ilgili departmanlarla birlikte uygulanmasını sağlıyoruz. Bu süreçte iş sağlığı ve güvenliği profesyonellerinin rehberliğinde; İnsan Kaynakları, İnşaat,

Satış&Mağazacılık, İdari İşler, Müşteri Hizmetleri, Finans, Lojistik, Hukuk, İç Denetim ve Kayıp Önleme gibi birçok birimi aktif olarak olay yönetimine dahil ederek iş yerlerimizde gerçekleşen kazalar sonucunda tüm paydaşlarımızın mümkün olan en az zararla olayı atlatabilmesi ve olay sonucunda Koton'un güvenlik standartlarına uygun şekilde süreçlerin yönetilmesi sağlanmaktadır. Müşteri hizmetlerimiz ise yalnızca çalışan kazalarında değil, aynı zamanda müşterilerimizin mağazalarımızda karşılaştığı durumlarda da müşterilerimizle iletişim kurarak süreç takibine katkı sağlamaktadır. Farkındalığı artırmak amacıyla farklı iletişim yöntemleriyle düzenli olarak bilgilendirme faaliyetleri yürütüyoruz.

Kurumsal düzeyde İş Sağlığı ve Güvenliği kültürünü güçlendirmek amacıyla, yasal gerekliliklere uygun İSG kurulları oluşturduk. Bu kurullar, Genel Müdürlük, Lojistik Depolarımızda ve 50'den fazla çalışanı bulunan mağazalarımızda faaliyet göstermektedir. Kurullarda, İSG Profesyonelleri, Hukuk, İnsan Kaynakları, İdari İşler, İç Denetim, Satış Ekipleri,

Finans ve Yönetim kadrolarımızla birlikte çalışan temsilcileri de bulunmaktadır. Lojistik Depolarımız ve mağazalardaki kurul üyeleri değişiklik gösterse de, İdari İşler, İnsan Kaynakları ve Çalışan Temsilcileri tüm kurullarda sabit kalmaktadır.

Gerektiğinde, ilgili departmanlardan farklı kişilerin de kurul toplantılarına katılmasını sağlıyoruz. Ayrıca, çalışan temsilcilerimizin düzenli görüşmeleri aracılığıyla, çalışanlarımızın sesinin yönetim kadrolarınca duyulmasını önemsiyoruz. Sağlık ve güvenlik kültürümüzün gelişiminde yönetim kadrolarımızın yer alması **İNSANA SAYGI** önceliğimizdir.



Profesyonel Arama Kurtarma Eğitimli Çalışanlar

2023'te ülkemizde yaşanan büyük depremler, Koton'un İş Sağlığı ve Güvenliği yaklaşımında kalıcı etkiler yaratmıştır. Bu süreçte yalnızca risk yönetimi değil; kurumsal dayanıklılık, bireysel hazırlık ve toplumsal faydayı da içine alan bütüncül bir yaklaşım benimsenmiştir. Bu doğrultuda, perakende sektöründe profesyonel düzeyde kurulan ilk gönüllü "Profesyonel Arama Kurtarma Eğitimli Çalışanlar" ekibimiz hayata geçirilmiştir.

Genel Müdürlük ve Lojistik Depolarımızdan yaklaşık 50 gönüllümüz, AKUT ile İstanbul Teknik Üniversitesi iş birliğinde gerçekleştirilen teorik ve uygulamalı eğitim programları aracılığıyla enkazda arama-kurtarma, ilkyardım ve kriz yönetimi gibi kritik alanlarda uzmanlık kazanmıştır.

Eğitimlerini başarıyla tamamlayan gönüllülerimiz, 2024 yılı Kasım ayında İzmit Yuvacık Barajı bölgesinde düzenlenen ve üç gün boyunca devam eden kapsamlı bir tatbikat kampına katılarak gerçekçi senaryolar eşliğinde ilk saha deneyimlerini yaşama imkânı bulmuştur. Projenin gönüllü çalışanlarının tüm eğitim, ekipman ve lojistik ihtiyaçları Koton tarafından karşılanmış; bu destek sayesinde katılımcılar etkin bir şekilde görev almıştır. Ayrıca, 2024 yılının son çeyreğinde İstanbul Teknik Üniversitesi Arama Kurtarma Kulübü ile başlatılan iş birliği kapsamında bazı eğitim modüllerine akademik katkılar kazandırılmıştır. 2025 yılı itibarıyla bu ortaklığın daha da güçlendirilmesi hedeflenerek projeye değer katılması planlanmaktadır.

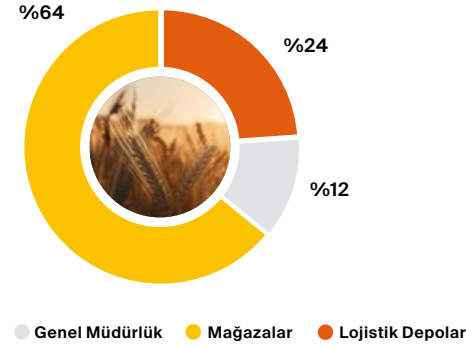
Kadın çalışanlarımızın güçlü katılımı ve liderlik rolleri, projemizin toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda örnek teşkil eden bir niteliğe sahip olmasını sağlamıştır. Geleneksel olarak erkeklerin baskın olduğu arama kurtarma faaliyetlerinde kadınların ön planda yer alması, Koton'un "kadın gücünü" iş güvenliği ve acil durum yönetimi süreçlerine etkin bir şekilde entegre ettiğine dair güçlü bir kanıt sunmaktadır. Saha tatbikatlarında sergilenen fiziksel dayanıklılık, teknik beceriler ve ekip koordinasyonu, kadın çalışanlarımızın bu süreçlerdeki katkılarının ne kadar etkili olduğunu açıkça göstermiştir. Ekiplerimizin turuncu renkleri ise hem kadın gücünü hem de Koton'un öz kimliğini yansıtmaktadır. Koton olarak, bu profesyonel ve cinsiyet dengeli arama kurtarma ekibimizle, hem çalışanlarımızın hem de toplumun güvenliğini en üst düzeyde sağlamaya devam ediyoruz.

Koton olarak, perakende sektöründe öncü nitelikte yapılandığımız profesyonel, gönüllü ve cinsiyet dengeli arama kurtarma ekibimiz ile yalnızca çalışanlarımızın güvenliğini değil, aynı zamanda topluma karşı sorumluluğumuzu da kararlılıkla yerine getirmeye devam ediyoruz. Bu doğrultuda, İSG alanında davranış değişikliği yaratmanın temel unsuru olarak eğitimlere odaklanıyoruz. Bu bilinçle, iş başı eğitimlerden merkezi oryantasyon programlarına, kök neden analizlerinden yüksekte çalışmaya kadar geniş bir program yelpazesi sunuyoruz. 2024 yılı itibarıyla kaza sıklık oranları mağazalarda 7,50, lojistik depolarda 152,64 ve Genel Müdürlükte 13,18 seviyesinde kaydedilmiştir. Bu durumu iyileştirmek ve çalışanlarımızın güvenliğini artırmak adına profesyonel arama-kurtarma, kamp eğitimi ve ilk yardım kursları gibi uygulamalı eğitim programlarımızı sürdürüyoruz.

Bu bağlamda, farkındalık artırma çalışmalarını güçlendirmek ve eğitim süreçlerimizi yeniden yapılandırmak için yeni adımlar atmaya planlıyoruz. İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) kapsamında, Genel Müdürlük, Lojistik Depolar ve Mağazalar olmak üzere toplamda **22.004** saatlik eğitim gerçekleştirdik.



2024 Toplam Oryantasyon Eğitim Saati



Verdiğimiz İSG eğitimlerinin yanı sıra, Genel Müdürlükte 26 kişiye İlk yardım eğitimlerinin, 12 kişiye ise AKUT Arama-Kurtarma Kamp eğitimi verdik. Lojistik Depolarımızda ise, 26 kişiye Kaza Kök-Neden Analizi, 33 kişiye Yüksekte Çalışma, 14 kişiye İlk yardım, 29 kişiye AKUT Arama-Kurtarma Kamp eğitimi sunduk. Ayrıca Mağaza çalışanlarından 16 kişiye İlk yardım eğitimi vererek, standart İSG eğitimlerinin yanı sıra ek eğitimlerle çalışanlarımızın güvenlik ve sağlık bilgilerini güçlendirdik.

2024 İSG Eğitimleri (saat)

Koton- Genel Müdürlük	2.664
Koton- Mağazalar	14.072
Koton- Lojistik Depolar	5.268

İSG eğitimlerimizin yanı sıra, denetim faaliyetlerimizi de planlı ve düzenli bir şekilde yürütüyoruz. Günlük değil, belirlenen periyotlarla gerçekleştirdiğimiz saha kontrollerinde olası eksiklikleri tespit ediyor ve olay bazlı oluşturulan araştırma ekipleriyle vakaları detaylı bir şekilde inceliyoruz. Önümüzdeki dönemde, rol bazlı eğitim programlarını uygulamaya koymayı hedefliyoruz.

Bu süreçler doğrultusunda, ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere tam uyum sağlamayı, sıfır iş kazası hedefiyle ilerlemeyi taahhüt ediyoruz. Dijitalleşen İSG süreçlerimiz, kurumsal sorumluluğumuzla birleşerek daha güvenli bir çalışma ortamı oluşturmamıza yardımcı oluyor. İSG performansımızı sürekli gelişen ve öğrenen bir sistemle yönetiyor, içselleştirilmiş bir güvenlik kültürünü tüm çalışanlarımıza yaymak için kararlılıkla çaba gösteriyor, çalışan ve müşterimiz dahil olmak üzere işyerimizi ziyaret eden tüm paydaşlarımızın sağlık ve güvenliklerini İnsana Saygı bakış açımızla önemsiyoruz.



Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Koton olarak, çalışma ortamımızda çeşitliliği ve eşitliği teşvik ederek toplumsal cinsiyet eşitliğini şirket kültürümüzün bir parçası haline getiriyoruz. Benimsediğimiz cinsiyet eşitliği yaklaşımı ile herkesin kendini değerli hissedebileceği kapsayıcı, adil ve dengeli bir iş ortamı yaratıyoruz. Çeşitlilik ve toplumsal cinsiyet eşitliğine olan bağlılığımızla, toplumda ve iş yaşamında kalıcı bir değişimi destekliyor ve birlikte daha eşitlikçi bir dünya kurmaya yönelik adımlar atıyoruz. İş hayatında çeşitliliğin ve farklılıkların desteklenmesine ve her kademedeki çalışanımızın etkin katılımının sağlanmasına önem veriyoruz.

Benimsediğimiz “İnsana Saygı” yaklaşımıyla, işe alım sürecinden oryantasyon yapımıza, yetenek yönetimi ve performans değerlendirme süreçlerimize kadar iş kültürümüzde kapsayıcılığı ve eşitliği ön planda tutuyoruz.

Ekibimizin demografik, kültürel, eğitimsel ve deneyimsel çeşitliliği bizi daha donanımlı kılarken, her bir çalışanımızın getirdiği benzersiz deneyimlerle iş süreçlerimizi her geçen gün daha da güçlendiriyoruz.

Yaş, cinsiyet, etnik köken, din, dil, eğitim düzeyi, düşünce yapısı, cinsel yönelim ve diğer bireysel özellikler açısından çeşitliliğe değer veren yaklaşımımız doğrultusunda; farklılıklarımızla daha geniş bir bakış açısı kazanarak herkes için eşit fırsatlar sunan bir ortam yaratıyoruz.



Toplumsal cinsiyet eşitliğini, ayrımcılığa karşı duran ve hiçbir ayrım gözetmeyen temel bir ilke olarak kabul ediyoruz.



Birleşmiş Milletler Kadınların Güçlenmesi Prensipleri’ne (Women’s Empowerment Principles - WEPs) Türkiye’de imza atan ilk kuruluşlardan biri olarak, cinsiyet eşitliğini iş kültürümüzün merkezine yerleştiriyor, daha kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratma konusundaki bağlılığımızı güçlendiriyoruz. İş süreçlerimizde bu prensipleri benimsiyor, değerlerimizi güçlendirmek ve kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getirmek üzere emin adımlarla ilerliyoruz.



İş Etiği Kodu hakkında detaylı bilgiye raporun [İş Etiği ve Uyum bölümünden](#) ulaşabilirsiniz.



İş Etiği Kodumuz ile tüm çalışanlarımıza rehberlik eden bir çerçeve sunarak, her çalışmamızın en yüksek davranış standartlarını ilke edinmesini, tüm iç ve dış paydaş ilişkilerinde saygılı, dürüst, güvenilir ve şeffaf bir tutum sergilemesini, hiçbir durum ve koşulda kişilerin etnik kökenine, cinsiyetine, kişisel tercihlerine, ırkına, milliyetine, ekonomik durumuna, engelliliğine, yaşına, dinine ve diğer inanışlarına bağlı olarak ayrımcılık yapmamasını garanti altına alıyoruz. Bu konuyu en önemli prensiplerimizden biri olarak görüyor ve iş yapış şeklimizin ayrılmaz bir ögesi olarak benimsiyoruz.

Çeşitliliğe ve farklılıklara öncelik vererek tüm çalışanların eşit şartlarda değerlendirildiği bir çalışma ortamı yaratmayı ilke ediniyoruz. **İnsan Hakları Politikamız**¹ ile faaliyetlerimizin her aşamasında insan hakları temelli bir anlayışı esas alıyor, İş Etiği Kodumuz doğrultusunda çeşitlilik, eşitlik, kapsayıcılık, örgütlenme özgürlüğü, adil ücretlendirme, iş sağlığı ve güvenliği, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, zorla çalıştırma ve çocuk işçiliğin önlenmesi, şiddet ve kötü muameleye sıfır tolerans gibi konulara ilişkin ulusal ve uluslararası düzenlemelere tam uyum sağlıyoruz.

¹ <https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/uploads/2025/02/insan-haklari-politikasi.pdf>

Koton olarak insan haklarına, adalete ve çeşitliliğe saygı konusunda öncülük etmeye devam edeceğiz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmek için attığımız her adım, geleceğe bırakmak istediğimiz daha eşit ve adil dünyanın bir parçasını oluşturuyoruz. Koton olarak, tüm değer zincirinde eşit fırsatlar sunmayı ilke edinerek kurumsal yapımızın her seviyesinde çeşitliliği ve eşitliği teşvik ediyoruz. İş süreçlerimizde cinsiyete dayalı her türlü ayrımcılığı reddediyor ve adil bir iş ve toplum ortamını destekliyoruz. Daha adil ve eşit bir geleceği oluşturma konusunda üzerimize düşen sorumluluğu yerine getiriyor ve bu doğrultuda kararlılıkla ilerliyoruz.

Çalışma ortamımızda cinsiyet dengesini desteklemek için, eşit fırsatlar sunarak çeşitliliği ve kapsayıcılığı artırmaya odaklanıyoruz.

Çeşitlilik ve eşitlik anlayışımızı pekiştiren eğitimlerle kapsayıcılığı artırıyor, çalışma ortamımızda farkındalığı artırmak için çabalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda, 2024 yılında **3.771** çalışanımıza **3.818** saat eğitim vererek, iş ortamımızda daha bilinçli ve destekleyici bir anlayışı teşvik ettik. Gerçekleştirdiğimiz eğitimler sayesinde çalışanlarımızın bu süreçleri daha etkin bir şekilde sahiplenmelerine katkıda bulunuyoruz.

Kadın çalışanlarımızın eğitim ve gelişimini teşvik ederek fırsat eşitliği sağlamak adına çeşitli aksiyonlar alıyor, daha adil bir iş ortamı yaratıyoruz. Kadınları inovasyonun, üretimin ve çeşitliliğin merkezi olarak konumlandığımız yaklaşımımızla, onların üretkenliğine ve yenilikçi düşünce yapısına destek olmayı temel bir görev olarak kabul ediyoruz.

Çalışma ortamında eşit fırsatlar yaratarak ve liderlik pozisyonlarında kadın temsiliyetini artırarak toplumsal değişime katkıda bulunmayı odağımıza alıyoruz. **8.169** çalışanımızla sektörün önde gelen kuruluşları arasında yer alırken, iş gücümüzde cinsiyet dengesine büyük önem veriyor ve eşitlikçi bir çalışma ortamı yaratmak için attığımız adımları her geçen gün güçlendiriyoruz.

3.818 saat Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Eğitimi





Organizasyonumuzun her seviyesinde desteklediğimiz çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık yaklaşımımızı yönetim kurulu yapımıza da yansıtıyor, kadınların liderlik rollerinde temsil edilmesine, daha adil ve kapsayıcı sistemler oluşturulmasına önem veriyoruz. **Koton olarak, bugün %72 kadın çalışan oranı, %54 kadın yönetici oranı ve yönetim kurulunda %66,6 kadın oranıyla, iş hayatında kadınların varlığını güçlendirme yaklaşımını kararlılıkla benimsiyoruz.**

Herkes için fırsat eşitliği ve çeşitliliğe olan bağlılığımızla, çalışma ortamımızdaki engelleri aşarak daha kapsayıcı ve adil bir şirket kültürü geliştiriyoruz. Kapsayıcılığın önemli parçalarından birinin de engelli bireylerimizi iş hayatına dahil etmek olduğunu biliyoruz. **71'i erkek, 54'ü kadın çalışan olmak üzere 125 engelli çalışmamız bulunuyor.**

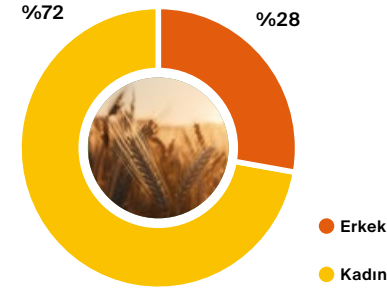
İşe alım süreçlerimizde de fırsat eşitliğini en üst düzeyde sağlamaya özen gösteriyoruz. Kadınların iş gücüne katılımını teşvik etmek amacıyla işe alımlarda kadın adaylara öncelik veriyor, iş yerlerimizde cinsiyet dengesini gözetmeye özen gösteriyoruz. Aynı zamanda, **“eşit işe eşit ücret”** anlayışını uygulayarak adil bir ücret politikasına bağlılığımızı koruyoruz.

2024 yılında Türkiye’de **197** kadın ve **34** erkek çalışmamız olmak üzere toplam **231** çalışmamız doğum/ ebeveyn izinlerini kullandı. Bu kapsamda, raporlama dönemimiz boyunca, doğum iznine ayrılan 197 kadın çalışma arkadaşımızın işe dönüş oranı yaklaşık **%19** olarak kaydedildi. Bu oranın yükseltilmesi ve daha fazla kadın çalışmamızın kariyerine devam edebilmesi için çalışmaya devam edeceğiz.

Her ay düzenli olarak toplanan **Toplumsal Cinsiyet Eşitliği** Komitemiz aracılığıyla uyguladığımız aksiyonların sonuçlarını daha iyi izlemek için anahtar performans göstergelerine (KPI) dayalı bir takip sistemi sağlıyoruz.

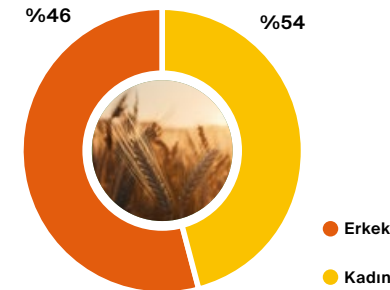
Aynı zamanda, politikaların oluşturulması ve uygulanması konusunda çalışmalarımızı titizlikle sürdürüyoruz. Ayrıca, şirket içindeki ve dışındaki toplumsal cinsiyet eşitliği projelerine aktif destek vererek yeni projeler geliştirilmesinde etkin rol üstleniyoruz.

Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı*



*Lojistik Depolar+Genel Müdürlük+ Mağazalar konsolide verisidir.

Yönetim Kademesinde Cinsiyet Dağılımı -Türkiye + Yurt dışı (%)



Koton olarak faaliyetlerimizi benimsediğimiz **“Toplumsal Cinsiyet Eşitliği”** ilkesi ışığında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikamıza uygun olarak yürütüyoruz. Politikamız ile kadın çalışanlarımızın eğitimini ve gelişimini destekliyor, daha eşit bir iş ortamı oluşturmak adına çeşitli adımlar atıyoruz. Bu doğrultuda başta kadın çalışanlarımız olmak üzere birden fazla paydaşımız üzerinde olumlu etki oluşturacak birçok proje yürütüyor, farkındalık eğitimlerimizle çalışanlarımızın konuya ilişkin bilincini artırmayı amaçlıyoruz. Eşit fırsatlar sunan bir şirket olarak adil bir ücret ve kariyer politikası izleneceğinin ve kadınlara yönelik iyileştirmelere öncelik vereceğimizi önemle vurguluyoruz.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komitemiz hakkında detaylı bilgiye [Komitemlerimiz](#) bölümünden erişebilirsiniz.



İş gücü çeşitliliği ile yalnızca farklı gruplardan insanları bir araya getirmekle kalmıyor; aynı zamanda bu farklılıkları kabul ediyor ve saygı gösteriyoruz. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikamızın merkezinde sahiplendiğimiz bu değerleri, düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz komite toplantılarımızda değerlendiriyor, yeni projelerle destekleyerek daha ileriye taşıyoruz. Aynı zamanda ay bazlı olarak hazırlanan cinsiyet raporlarını düzenli olarak üst yönetime sunarak, sürecin takibini sağlıyoruz.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikamız çerçevesince, kadınların sosyal ve iş yaşamındaki konumlarını güçlendirmek, bu alandaki rollerini daha da belirgin hale getirmek için titizlikle çalışıyor ve bunu önceliklerimiz arasında görüyoruz. Cinsiyet eşitliğini destekleme yönündeki kararlı duruşumuzu devam ettiriyor, bu yaklaşımı iş süreçlerimizin her aşamasına entegre ediyoruz.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikamızın detaylarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Koton olarak, şirket içinde ve paydaşlarımızla ortaklaşa çalışarak toplumsal cinsiyet eşitliğinin teşvik edilmesini ve bu alanda güçlü etki yaratan projelerin hayata geçirilmesini odağımıza alıyoruz. Bu doğrultuda, toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmek için yürüttüğümüz projelerle, kurum kültürümüzdeki toplumsal cinsiyet eşitliğinin öncüsü olma yolundaki misyonumuzu kararlılıkla sürdürüyoruz.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komitemizin liderliğinde, sektörde öncü bir uygulama olarak hayata geçirdiğimiz ve yeni ebeveynlerimizin iş ve aile yaşantılarını dengede tutmalarını destek olduğumuz Koton **Moms & Dads** projemiz ile 2024 yılında **75** çalışana ulaştık.

Ayrıca, toplumsal cinsiyet eşitliği vizyonumuz doğrultusunda, 2016 yılından bu yana kadınların iş hayatına entegrasyonunu destekleyen **El Emeği Projemizle** kadının güçlenmesine katkı sağlamaya yönelik çabalarımızı sürdürüyoruz.

Bugüne kadar projemiz sayesinde 6.000'den fazla kadın iş gücüne katılarak gelir elde etme fırsatını yakaladı.

Ayrıca, Koton El Emeği Projemizle Sürdürülebilir İş Ödülleri Kadının Güçlendirilmesi Kategorisinde aldığımız birincilik ödülü, kadınları güçlendirme misyonumuza olan inancımızı pekiştirirken bu projenin değerini bir kez daha vurguluyor.

Koton Moms & Dads projemizle ilgili ayrıntılı bilgilere [Çalışan Gelişimi ve Çalışan Memnuniyeti](#) bölümümüzden erişebilirsiniz.

El Emeği projemizle ilgili ayrıntılı bilgilere [Topluma Katkı](#) bölümümüzden erişebilirsiniz.





Mor Oda Sohbetleri

Mor Oda Sohbetleri ile Koton kadınlarını, ilham verici konuşmacılarla bir araya getiriyoruz. Bu kapsamda, “kadın” teması ile farkındalık yaratmayı ve ilham vermeyi hedefliyor, Kotonlu çalışanların ilham verici konuşmacılar sayesinde bilgilenmelerine olanak sağlıyoruz. Alanında başarılı isimlerle Kotonluların bulunduğu ilham verici bir ortam yarattığımız bu etkinliği, Kadınlar Günü haftası boyunca her gün birbirinden değerli konuşmacıların katılımı gerçekleştiriyoruz. Mor Oda Sohbetleri’ni, Koton kadınlarının yanında erkek çalışanlarımız için de fayda sağlayacak içeriklerle kurguluyoruz. İlham verici ve ezber bozan konuklarla hukuk, sanat, girişimcilik, iş dünyası, çevre, teknoloji gibi pek çok başlığı kapsayan çeşitli söyleşiler gerçekleştiriyor, onların deneyim ve vizyonlarını Koton çalışanlarıyla paylaşmalarına olanak sağlıyoruz.

Bugüne kadar 100’ün üzerinde değerli ismi ağırladığımız Mor Oda Sohbetlerini, toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımımızın en önemli girişimlerinden biri olarak konumlandırıyoruz.

2024 yılı Mor Oda Sohbetleri’nde #CumhuriyetKadınıDuruşu sloganı çerçevesinde alanında uzman 11 konuşmacıyı ağırladık. **3.671** çalışanımızın yer aldığı bu etkinlikte, “Sahneden Sahaya Sanat, Kadının Yaşam Döngüsünde Beslenme, Türkiye’de Kadın Haklarına Güncel Bakış, Kapsayıcı Toplamlar ve Toplumsal Empati, Eğitim Sahnesinde Nobel Adayı Öğretmen, İklim Krizi: Dün, Bugün, Yarın, Basketbolda Yüksek Topuklar, Olumlu Düşünce Sanatı ve Farkındalık Egzersizleri, Uçtan Uca, Bir Kadın Dünyayı Değiştirebilir, Liderliği ve Başarının Psikolojisi” konularında bilgi ve deneyimler paylaşarak katılımcıların bilgilenmesine katkı sağlandı.

8 Mart Haftası Mor Oda Sohbetleri konuklarımızın Kadınlar Günü mesajlarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Ev Kadınları Projesi

Ev kadınlarına destek amacıyla geliştirdiğimiz Ev Kadınları Projemiz kapsamında, 30 yaşın üstündeki kadınları mağazalarımızda yarı zamanlı çalışmaya teşvik ediyoruz. Bu uygulama sayesinde, kadınlara esnek çalışma düzeni sunarak kendilere uygun bir çalışma düzeni oluşturmalarına olanak sağlıyoruz. Bu doğrultuda kadınlar, haftalık çalışma gün ve saatlerini kendileri belirleyerek 3 gün boyunca günlük 5 saat veya 5 gün boyunca günlük 3 saat olarak planlayabiliyor. Ayrıca projemiz kapsamında, evdeki sorumluluklarını önceliklendiren kadınlara, kendilerine uygun gün ve saatlerde çalışma esnekliği ile iş hayatında dengeli bir başlangıç yapmalarına olanak sağlıyoruz. Ev Kadınları Projemiz ile ev kadınlarına yönelik istihdam sağlamayı, kadınların iş dünyasında etkili ve aktif bir rol üstlenmesini hedefliyoruz.



Ev kadınları projemiz ile bugüne kadar 606 ev kadınına çalışma yaşamına kazandırarak onlara çalışma fırsatı sağladık. Bugün, 35 ilde bulunan 89 Koton Mağazası’nda toplam 159 kadına istihdam olanağı sunuyoruz.

Aynı zamanda, kadınların güçlendirilmesine odaklanan çalışmalarımızla toplumsal faydayı artırma yolunda kayda değer etkiler sağladık. 2024 yılında, Koton olarak “BOSA / Best of Sales Awards” kapsamında Ev Kadınları Projemizle Satışta Kadının Güçlendirilmesi Kategorisi’nde birincilik ödülüne layık görüldük.



TOPLUMA SAYGILIYIZ

84 Topluma Değer Katma





Topluma Saygılıyız

Toplumun tüm kesimlerine fayda sağlamayı amaçlayan projelerimizle toplumsal değer yaratmayı temel bakış açımız olarak benimsiyoruz. Toplumsal değer yaratma odaklı çalışmalarımız ve yürüttüğümüz farklı sosyal programlar aracılığıyla çok sayıda insana somut fayda sağlıyoruz. Toplumsal gelişime katkı sağlamak amacıyla çeşitli projelere katılmaya devam ediyor, toplulukları güçlendirmeyi öncelikli sorumluluğumuz olarak kabul ediyoruz.

Kurumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde yürüttüğümüz çeşitli çalışmalarla, toplumun çeşitli ihtiyaçlarına yönelik çözümler üretmeye odaklanıyoruz. Bu süreçte paydaşlarımızla güçlü iş birlikleri kuruyor, çalışanlarımızın katılımıyla bu süreci daha etkili hale getiriyoruz.

Kurumsal Sorumluluk Bilinciyle Hareket Etmek



Toplumsal sorunlara dokunmaya odaklanıyoruz.

Paydaşlarla Etkileşim Sağlamak



Paydaşlarımızla birlikte büyük değişimler yaratacağımıza inanıyoruz.


**Sosyal Sorumlulukla
Hareket Ederek, Topluma
Değer Katıyoruz.**


Hedef

Hedef Yıl

Koton El Emeği Projesi Koleksiyonundaki ürün sayısını 2027 yılına kadar her sene %10 artırmak

2027

TEV kız bursiyeri sayısını her yıl %10 artırmak

2027



Topluma Değer Katma

Koton olarak, topluma ve paydaşlarımıza değer katarken toplulukları güçlendirmeyi öncelikli sorumluluğumuz olarak kabul ediyoruz. İş süreçlerimizde, çevremizdeki toplulukların refahını gözetmeye ve onlara somut katkılar sağlamaya odaklanıyoruz. Topluma katkı sunmak için çeşitli sosyal projeler ve iş birlikleri aracılığıyla yerel ekonomiyi destekliyor, eğitime erişimi artırıyoruz. Yürüttüğümüz projelerle, etki gücümüzü toplumsal gelişim yönünde kullanarak kalıcı ve olumlu katkılar sağlamak üzere kararlılıkla çalışıyoruz. Benimsediğimiz **“Topluma Katkı”** yaklaşımı ile toplum üzerinde kalıcı ve anlamlı bir etki bırakmayı odağımıza alıyoruz.

Kurumsal sosyal sorumluluk stratejimizi **Sürdürülebilir Moda ve Çevresel Duyarlılık, Kadının Güçlenmesi ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Eğitim ve Gençlerin Desteklenmesi, Etik ve Sorumlu Tedarik Zincirini** kapsayan temel prensipler üzerine inşa ediyoruz. Bu stratejik yaklaşımımız, sürdürülebilir büyümeyi sağlama, marka itibarını güçlendirme ve tüketici sadakati oluşturma hedeflerimize katkı sağlıyor.

Şirketimiz bünyesinde faaliyet gösteren Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Sürdürülebilirlik Komiteleri, kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizin faaliyetlerini etkin bir şekilde yöneterek, toplumsal değer yaratma yaklaşımımıza katkı sağlıyor. Aynı zamanda, bu komitelere destek veren Kurumsal İletişim, İnsan Kaynakları, Pazarlama, Marka, Sürdürülebilirlik, Tedarik, Satış, Lojistik, Operasyonel Mükemmellik, İç Denetim ve Kalite ekiplerinin de dahil olduğu çeşitli departmanlarımız süreçte etkin rol üstleniyor.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) projelerimiz ile sürdürülebilirlik, toplumsal cinsiyet eşitliği, eğitim ve sokak hayvanları konularını odağımıza alıyoruz. Bu kapsamda, yürüttüğümüz çalışmalarımızı etki alanımızdaki tüketicilerimiz, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, kadınlar, gençler ve toplumun çevre bilinci olan kesimler (dernekler, sürdürülebilirlik ve çevre bilinci olan müşteriler) çerçevesinde şekillendiriyoruz.



Koton olarak, yürüttüğümüz projelerle çalışanlarımızı sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeye teşvik ederek, topluma ve çevreye duyarlı bir marka kültürü oluşturuyoruz



Projelerimizi marka değerlerimiz ve iş stratejimizle uyumuna göre belirlerken, sürdürülebilir moda, kadınların güçlendirilmesi ve etik iş yaklaşımı hedeflerimizle örtüşmesine dikkat ediyoruz. Aynı zamanda projelerin şirketimizin operasyonel yapısına ve kaynaklarına uygun olup olmadığını değerlendiriyor, uzun vadede ölçeklenebilir ve etkin olmasına özen gösteriyoruz. Ayrıca, içinde bulunduğumuz toplumun ve ekosistemin ihtiyaçlarını temel alarak, toplum için hangi konuların desteklenmesi gerektiğini belirlemek üzere sosyal araştırmalar ve analizler yapıyoruz. Projelerimizin sürdürülebilirliğini



2024 yılında, El Emeği projesi ile 6.000'den fazla kadına ulaştık.



sağlamak amacıyla sivil toplum ve akademik kuruluşlarla güçlü iş birlikleri kuruyor ve bu sayede uzun vadeli etkiler yaratıyoruz. Aynı zamanda, kamu kurumları ve özel sektör bünyesinde geliştirdiğimiz iş birlikleri aracılığıyla çalışmalarımızın daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlıyoruz. Çalışanlarımız, tüketicilerimiz ve iş ortaklarımızın projelerimize aktif katılımını teşvik ederek, toplumsal etkimizin genişlemesini ve güçlenmesini sağlıyoruz.

Düzenli olarak yürüttüğümüz projeler aracılığıyla, topluma katkı sağlıyor; bu çerçevede **El Emeği Koleksiyonu, Ev Kadınları Projesi, Suya Saygı Koleksiyonu** ve sokak hayvanlarının barınma, bakım ve beslenme gibi ihtiyaçlarını sağlamak üzere oluşturduğumuz **Koton Friends Koleksiyonu** ile sosyal sorumluluk bilincimizi sağlam temellerle pekiştiriyoruz.



Aynı zamanda, Türk Eğitim Vakfı iş birliği ile yürüttüğümüz **Bir Kadın Dünyayı Değiştirebilir Etki ve Dayanışma Burs Programı** ve her sene 8 Mart haftası boyunca gerçekleştirdiğimiz **Mor Oda Sohbetleri** ile toplumsal fayda yaratmayı ve farklı toplulukları desteklemeyi amaçlayan uzun vadeli çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.





Kurumsal Sosyal Sorumluluk stratejimizin önemli bir parçasını oluşturan gönüllülük faaliyetleri kapsamında çalışanlarımızı sosyal sorumluluk projelerinde aktif rol almaları için teşvik ediyoruz. **Gönüllü Koton Cumhuriyet Koromuz**, Cumhuriyet konserleriyle Cumhuriyet coşkusu toplumun her kesimine ulaştırmaya katkı sağlıyor. Aynı zamanda, çalışanlarımız **İstanbul Maratonu, Dragon Festivali** ve çeşitli spor etkinliklerine gönüllü olarak aktif katılım gösteriyor ve Koton olarak bu gönüllü girişimleri en üst düzeyde destekliyoruz.

Ayrıca, düzenlediğimiz sokak hayvanlarını besleme etkinlikleri, çalışanlarımızın hayvan hakları konusundaki duyarlılığını güçlendirerek daha bilinçli bir toplum için önemli bir adım atmamızı sağlıyor.



**Toplum refahına yönelik
6.333.037 TL bağış ve yardım**





Koton olarak içinde yaşadığımız toplumun önceliklerini ve sorunlarını önemsiyor, bu bilinçle bağış ve desteklerimizi ihtiyaçlar doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. Toplumsal fayda sağlamak ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek adına bağış ve yardımlarımızı stratejik bir perspektif gözeterek sürdürüyoruz. Bu kapsamda, kadının güçlendirilmesi, eğitim, sokak hayvanları, çevre ve giyim gibi ihtiyaç alanlarında sosyal yardımlar sağlıyoruz.

Aynı zamanda, 2023 yılından bu yana Türk Eğitim Vakfı (TEV) aracılığıyla 200 kız öğrenciye burs imkânı sağlıyor, deprem, yangın ve sel gibi doğal afetlerde ayni ve nakdi yardımlarda bulunarak ihtiyaç sahiplerine destek oluyoruz. Ayrıca, okullar, dernekler ve belediyeler aracılığıyla ayni bağışlar gerçekleştiriyor, mama bağışları yaparak sokak hayvanlarının beslenmesine katkıda bulunuyoruz. Üyesi olduğumuz TURMEPA, Global Compact ve SKD Türkiye gibi çevre odaklı faaliyet gösteren kuruluşların çeşitli projelerini destekliyoruz.





Sosyal Sorumluluk Projelerimiz

Koton olarak, kurumsal sosyal sorumluluk bilinciyle hareket ediyor, toplumun her kesiminde etki yaratmaya odaklanıyoruz. Yürüttüğümüz çalışmalarda toplumumuzun gelişimine katkı sağlamak için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Toplumsal ihtiyaçları gözetken ve toplumsal sorunlara dokunmaya odaklı anlayışımızla, attığımız her adımda toplumu daha iyi bir geleceğe taşımaya yöneliyoruz.

El Emeği Projesi

El Emeği Projemiz ile kadınların ekonomik sisteme dahil olmalarına, toplumsal yaşamda etkin rol almalarına ve el işlemleri ile hanelerine gelir yaratmalarına destek oluyoruz. Bu çerçevede, kadınların el emeğiyle ürettikleri ürünleri Koton koleksiyonlarına dahil ederek mağazalarımızda satışa sunuyoruz.

Proje kapsamındaki koleksiyon ürünleri, kadınların boncuk ya da çeşitli örgü teknikleri gibi el işleriyle hayat buluyor. Aynı zamanda, yerel toplulukların ekonomik olarak güçlenmesine destek vererek kadın istihdamını artırıyor ve geleneksel üretim biçimlerinin devamlılığını sağlıyoruz. Bu doğrultuda, kadınların ekonomik üretim süreçlerine dahil edilmesine olanak tanıyor, bu alanda kendilerini geliştirmelerine, mesleki bir eğitim almalarına imkan tanıyoruz.

Ayrıca projemiz kapsamında, kadın kooperatifleri ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği kurarak yerel kalkınmanın gelişimine katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

Kadınların ekonomik sisteme katılımını teşvik etmek ve sosyal hayatta daha etkin olmalarını sağlamak amacıyla yürüttüğümüz bu projeyle önemli bir başarıya imza attık. 2024 yılında, Koton olarak **“BOSA / Best of Sales Awards”** kapsamında El Emeği Projemizle Daha İyi Bir Dünya Kategorisi’nde üçüncülük ödülüne layık görüldük. Ayrıca, **Sürdürülebilir İş Ödülleri** tarafından **Kadının Güçlendirilmesi Kategorisinde Birincilik Ödülü ve Dünya Gazetesi Toplumsal Fayda Ödülleri’nde Toplumsal Fayda Yaratıcı Yerel Çalışmalar** kategorisinde ödül kazandık.

TEV Bir Kadın Dünyayı Değiştirebilir Etki ve Dayanışma Burs Programı

6 Şubat depremlerinin ardından Türk Eğitim Vakfı (TEV) işbirliğiyle “Bir Kadın Dünyayı Değiştirebilir Etki ve Dayanışma Burs Fonu”nu oluşturduk. Depremden etkilenen 200 dezavantajlı kız öğrenciye yönelik başlattığımız bu fon ile, onların eğitim süreçleri boyunca burs desteği sunarak, eğitimlerini güvence altına alıyoruz.

TEV Bir Kadın Dünyayı Değiştirebilir Etki ve Dayanışma Fonu Eğitim Fonu’na 2024 eğitim-öğretim yılında 6 milyon TL’nin üzerinde katkı sunarak, genç kızların eğitimlerine devam etmelerine ve onların eğitim yolculuğunda yanlarında olma kararlılığımızı bir kez daha pekiştirdik.

Koton El Emeği Projesi ile bugüne kadar 6.000’den fazla kadına 11 milyondan fazla gelir sağlandı.



Koton Share up Mentörlük Programı

Koton Share up Mentörlük Programı kapsamında, ilk çalışmamızı Koton & Türk Eğitim Vakfı (TEV) ile birlikte gerçekleştirerek, Koton çalışanlarını, gençlerin eğitim ve kariyer gelişimlerini desteklemek amacıyla gönüllü mentorlar olarak bir araya getirdik.

Bu program ile üniversite öğrencisi olan TEV bursiyerlerine ilham vermeyi, bursiyerlerin kariyer gelişimlerine katkıda bulunmayı ve iş dünyasına adım atarken onlara rehberlik sağlamayı hedefliyoruz.

Aynı zamanda, TEV bursiyerlerinin kariyer yolculuklarında bilinçli adımlar atmalarına destek olarak, Koton çalışanlarımızın bilgi ve deneyimlerini gençlerle paylaşmalarına olanak tanıyoruz.

Programımız sayesinde öğrenciler, iş dünyasının dinamiklerini ve çeşitli sektörleri yakından tanıma şansı elde ederken, özgüvenlerini artırarak gelecek hedeflerine ulaşmaları konusunda destekleniyorlar.

Bu kapsamda, programımız bünyesinde ilk çalışmamızı TEV bursiyerleri ile tamamlayarak depremden etkilenen 200 kız öğrenciye gerekli desteği sağlamak ve güçlü bir gelecek inşa etmelerine yardımcı olmak üzere katkımızı genişlettik. Başvuru yapan 44 öğrenci için de Koton Share up Mentorluk programını uygulamaya aldık.

Koton olarak, önümüzdeki dönemde programımızın kapsamını genişleterek çalışanlarımızı da sürece dahil etmeyi hedefliyoruz.

Koton Love Projesi

Koton olarak Bana Göz Kulak Ol Derneği işbirliğiyle hayata geçirdiğimiz Koton Love Koleksiyonu'yla sokaktaki patili dostlarımıza sahip çıkmayı ve sokak hayvanlarının yaşam koşullarının iyileştirilmesine destek olmayı amaçlıyoruz.

**2024'ün 2. döneminde iş birliğinin sona ermesiyle projenin adı Koton Friends olarak güncellenmiştir.*



2024 yılının ilk yarısında, Bana Göz Kulak Ol Derneği'ne yaklaşık 314.669 TL tutarında katkı sağlayarak, sokak hayvanlarının yaşamlarına değer katmayı sürdürdük.





İŞİMİZE SAYGILIYIZ

- 92 İş Etiği ve Uyum
- 93 Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği
- 94 Dijitalleşme ve İnovasyon
- 95 Tedarik Zinciri Yönetimi





İşimize Saygılıyız

Etik ilkelere olan bağlılığımızla, işimize saygı anlayışını güçlendiriyoruz.

Küresel ölçekte faaliyet gösteren bir moda markası olarak ekonomik değer yaratmanın yanı sıra, sürdürülebilirliği de iş yapışımızın merkezine alıyoruz. Bu doğrultuda, attığımız her adımı yalnızca bugünü düşünerek değil, yarının değerlerini de gözeterek şekillendiriyoruz.

Sürdürülebilirlik vizyonumuzun merkezinde sürekli gelişim ve yenilik arayışımız yer alıyor. İş yapış şeklimizi her geçen gün daha iyiye taşımak için attığımız adımlar, bu vizyonun temel taşlarını oluşturuyor. Bu doğrultuda; **İş Etiği ve Uyum** ilkelerimizi tüm operasyonlarımızda gözeterek, çalışanlarımız ve paydaşlarımızla ilişkilerimizi adil ve şeffaf bir zeminde yürütüyoruz. **Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği** konusunda ise müşterilerimiz başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın kişisel verilerini titizlikle korumak üzere sorumluluklarımızı eksiksiz yerine getiriyoruz. Öte yandan, Dijitalleşme ve İnovasyondan yararlanarak iş süreçlerimizi daha sürdürülebilir, çevik ve kullanıcı dostu hale getirmek için teknoloji ve yaratıcılığı bir araya getiriyoruz. Ayrıca, kapsayıcı ve şeffaf bir **Tedarik Zinciri Yönetimiyle**, üretimden mağazacılığa kadar her aşamada sorumlu bir duruş sergiliyoruz.

Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak



Kalite, sağlık ve sürdürülebilirlik, ürünlerimizdeki temel önceliklerimizdir. Bu ilkeleri benimseyerek, portföyümüzdeki sürdürülebilir ürünlerin payını artırmayı ve müşteri sağlığını korumayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilir Ekonomik Büyümeyi Sağlamak



Ekonomik değer in sürdürülebilirliğini garanti altına almak adına, yerel istihdama öncelik vererek topluluklarımızın kalkınmasına katkıda bulunuyoruz.

Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimini Sağlamak



Tedarik zincirinde izlenebilirliği artırmak hem şeffaflığı garanti altına almak hem de sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalmak için kritik öneme sahiptir. Bu nedenle, tedarikçilerimizle yakın iş birliği içerisinde, tedarik süreçlerimizi daha şeffaf ve takip edilebilir hale getirmek için çalışmalar yapıyoruz.

Dijitalleşme ve İnovasyon Konularında Gelişmek



İş süreçlerimizde sürdürülebilirliği benimseyerek, hem gezegenimiz için daha sorumlu olmak hem de etkinliğimizi artırmak amacıyla dijitalleşme yolunda adımlar atıyoruz. Dijitalleşen iş süreçlerimiz, daha az kaynak tüketimi ve daha yüksek verimlilik sağlıyor. Aynı zamanda, Ar-Ge ve inovasyon konularındaki inisiyatiflerimizle sektördeki yenilikleri takip ediyor, bu yenilikleri iş modelimize entegre ederek hem rekabetçiliğimizi artırıyor hem de faaliyetlerimizi daha sürdürülebilir bir şekilde yürütme hedefimize ulaşıyoruz.

Hedef

Hedef Yıl

Viskon, Liyosel kullanımının %50'sini sorumlu kaynaklardan gerçekleştirmek 2030

Tüm tedarik zinciri sisteminin %100 izlenebilir olmasını sağlamak 2030

ÇSY Endeksleri'ne dâhil olmak 2026



İş Etiği ve Uyum

Gerçekleştirdiğimiz tüm faaliyetlerimizi kurumsal değerlerimiz ışığında şeffaflık, dürüstlük ve adalet anlayışı doğrultusunda yürütüyoruz. Koton olarak, İş Etiği ve Uyum konusunu sürdürülebilirlik açısından öncelikli konularımız arasında değerlendiriyor ve çalışanlarımızdan tedarikçilerimize, iş ortaklarımızdan müşterilerimize kadar tüm paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde etik davranış kurallarını esas alarak tüm paydaşlarımızla güven temelli ilişkiler kuruyoruz. Etik ilkelerin yanında ulusal ve uluslararası bütün yasal düzenlemeleri yakından takip ediyor ve tam uyum ilkesini benimsiyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki bütün yasal gelişmeleri Hukuk Departmanımızın koordinasyonunda yakından izliyor ve gerekli düzenlemeleri titizlikle gerçekleştiriyoruz.

2018 yılında şirketimizde yürürlüğe aldığımız **Koton İş Etiği Kodu** ile tüm operasyonlarımızda dürüstlük, doğruluk, şeffaflık, hukuka uygunluk, şirket bilgilerinin gizliliği, şirket varlıklarının kullanımı, çıkar çatışması, insan hakları, rüşvet ve yolsuzluk, rekabet, hediye alma ve ağırlama, çevre, sağlık ve güvenlik gibi konularda kurum içinde öncelik verdiğimiz etik kuralları ve çalışma prensiplerini sürdürüyoruz.

Tüm çalışanlarımızın kurum içinde Koton İş Etiği Kodu'nda yer alan ilkelere uygun davranışlar sergilemelerini sağlamak amacıyla çeşitli iletişim kanalları üzerinden bilgilendirmeler/hatırlatmalar gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda, Koton Akademi Online platformumuz aracılığıyla tüm çalışanlarımıza tamamlamaları zorunlu olan çevrim içi eğitimler sunuyoruz.

2024 yılında, İş Etiği ve Uyum kapsamında toplamda 831 saat eğitim verildi.

Çalışanlarımız, Koton İş Etiği Kodu'nun ya da şirketimizin tabi olduğu yasal düzenlemelerin ihlal edildiğini fark ettiklerinde ya da bu yönde bir şüpheyne sahip olduklarında; öncelikle doğrudan amirleriyle, gerekli durumlarda ise ilgili fonksiyonlardaki yöneticilerle, Hukuk Departmanı, İnsan Kaynakları Direktörlüğü veya İç Denetim Direktörlüğü ile iletişime geçebiliyor. Çalışanlarımız buna ek olarak, kimliklerini açıklama zorunluluğu olmaksızın endişelerini veya ihlalleri anonim olarak bağımsız bir firma tarafından işletilen **Etik Hattı** aracılığıyla bildirebiliyor.

Etik hattımıza toplam 327 adet bildirim iletildi ve bunların tamamı özenle incelenerek çözüme kavuşturuldu.

Çalışanlarımız ihlal yarattığını düşündükleri durumları, Etik Hattı iletişim numaramız, koton@speak-hub.com e-posta adresi ve www.speak-hub.com web sitesinin yanı sıra etik@koton.com.tr e-posta adresi aracılığıyla 7 gün/24 saat dile getirebiliyor. Bu kanallara gelen bildirimler İç Denetim, İnsan Kaynakları ve Hukuk Direktörlerinin oluşturduğu Etik Kurulu gözetiminde mutlak gizlilik çerçevesinde araştırılıyor ve sonuca bağlanıyor. Etik Hattı'mıza mağazalarımız, lojistik depolarımız ve genel müdürlüğümüzden toplam 327 adet bildirim iletildi ve bunların tamamı titizlikle incelenerek çözüme kavuşturuldu. Etik ilkelere olan bağlılığımızın tüm paydaşlarımız tarafından aynı hassasiyetle benimsenmesi için özveriyle çalışıyoruz. Bu doğrultuda, tüm tedarikçilerimizin 'Üreticiler ve Tedarikçiler İçin İç İşleyiş Kuralları'nı okuduklarını ve hükümlerine uymayı kabul ettiklerini beyan ettikleri bir taahhüname imzalamalarını zorunlu tutuyor ve sosyal uygunluk denetimleri kapsamında sürecin kontrolünü gerçekleştiriyoruz.



Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği

Günümüz dünyasında bilgi güvenliği ve veri gizliliği şirketimizin marka itibarını korumanın temel taşlarından birisidir. Koton olarak, özellikle müşterilerine doğrudan hizmet veren ve üyelik sistemi ile satış yapan bir firma olmamız sebebiyle, müşteri verilerinin gizliliğini kritik derecede önemli görüyoruz. Bunun verdiği bilinçle Koton'da dijital dönüşüm süreçlerimizi sürdürürken, bilgi güvenliği ve veri gizliliğini en öncelikli konularımız arasında konumlandırıyoruz. Uluslararası standartlara uygun tedbirlerle, müşterilerimize güvenli ve kullanıcı dostu bir online alışveriş deneyimi sunmayı hedefliyoruz. Bu amaç doğrultusunda, sektördeki en iyi uygulamaları takip ederek en son güvenlik teknolojilerini aktif olarak kullanıyoruz.

Şirketimizde, Bilgi Güvenliği konusunda faaliyetlerimize kurumsal bilgi güvenliği bakış açısıyla devam edebilmek adına ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasına sahibiz ve faaliyetlerimizi ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Standartları'na uygun olarak yürütüyoruz. Aynı zamanda bilgi varlıklarımızı ve dijital altyapımızı tehdit edebilecek risklere karşı etkin önlemler alıyor, ortaya çıkan yeni riskleri ortadan kaldırmak için en uygun çözümleri uygulamaya koyuyoruz.

Koton olarak, titizlikle topladığımız ve işlediğimiz verileri korumaya büyük önem veriyoruz ve veri toplama ve işleme süreçlerinde asgari gereklilik ilkesini benimsiyoruz. Bu doğrultuda, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) kapsamında hazırladığımız bilgilendirme metnini kurumsal web sitemiz üzerinden müşterilerimizin erişimine açık şekilde paylaşıyoruz.

Her yıl, çalışanlarımızın bilgi güvenliği farkındalığını artırmak amacıyla düzenli eğitimler sunuyoruz. 2024 yılında çalışanlarımıza bilgi güvenliği ve siber güvenlik konusunda 127 saat çevrim içi eğitim sağladık.

Koton olarak, raporlama dönemimizde bilgi güvenliği ve veri gizliliği konularında herhangi bir ihlal yaşanmadığını bildirmekten gurur duyuyoruz.



2024 yılında çalışanlarımıza bilgi güvenliği ve siber güvenlik konusunda 127 saat çevrimiçi eğitim sunduk.



İşimize saygı
KOTON



Dijitalleşme ve İnovasyon

PwC'nin 28. CEO araştırmasına katılan üst düzey yöneticilerin yarısından fazlası (%56) üretken yapay zekânın çalışanlarının zamanı daha verimli kullanmasını sağladığını söylerken, yaklaşık üçte biri de bu teknolojinin gelirlerini %32 ve kârlılıklarını %34 arttırdığını belirtti. Dijitalleşmenin önemli unsurlarından biri olan üretken yapay zekâ iş dünyasında önemini artırırken biz de üretken yapay zekâyı dijital dönüşüm çalışmalarımızda stratejik bir araç olarak konumlandırıyoruz. Bu doğrultuda, yapay zekâ uygulamalarını operasyonlarımıza entegre ederek verimliliği artırmayı ve maliyetleri düşürmeyi hedefliyoruz. İş birimlerimizle yakın iş birliği içinde çalışarak yapay zekâ ve dijitalleşme alanındaki potansiyel fırsatları sistematik biçimde belirliyoruz. Belirlenen fırsatları proje bazlı olarak ele alıyor; uygulanabilirlikleri, sağlayacakları katkılar ve şirket geneline yayılma potansiyelleri doğrultusunda değerlendiriyoruz. Bu yaklaşımımızla, sadece operasyonel süreçlerde değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik performansımızda da ölçülebilir ve uzun vadeli iyileşmeler sağlamayı amaçlıyoruz.

Koton olarak, büyük veri (Big Data) teknolojilerini benimseyerek perakende satış stok, sipariş, e-ticaret verilerimizi Big Query platformunda topluyor ve şirket içi raporlarda etkin şekilde kullanmayı hedefliyoruz. İş planlama süreçlerimizde ise kendi geliştirdiğimiz Item Plan ve Koton'a özel uyarlanmış QuickApp uygulamalarını kullanarak dijital altyapımızı sürekli geliştiriyoruz. Bilgi Teknolojileri ekibimiz, yapay zekâ ve makine öğrenmesi destekli analitik ortamlar kurarken, çalışanlarımızın bu alanlardaki yetkinliklerini artırmalarını teşvik ediyor, eğitim ve danışmanlıklarla destekliyoruz.

Müşteri deneyimini iyileştirmekten tedarik zinciri yönetimine, ürün tasarımı ve satış sonrası hizmetlere kadar birçok alanda dijital çözümler geliştiriyor ve operasyonlarımızı iyileştiriyoruz. İş süreçlerimiz dijitalleştikçe, israfı azaltıp, kaynakları daha etkin kullanarak daha yüksek verimliliğe ulaşıyoruz. Bir yandan da müşterilerimizle temas ettiğimiz tüm dijital platformları sürekli geliştiriyor; mobil uygulama, e-ticaret sitesi ve dijital müşteri hizmetleri kanallarımızı kullanıcı dostu, erişilebilir ve güvenli hale getirmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz.



Tedarik Zinciri Yönetimi

Yurt Dışı E-Ticaret Satışlarının Artırılması

Yurt dışı e-ticaret satışlarını artırmak amacıyla hem Türkiye'deki depolarımız üzerinden hem de yurt dışındaki depolarımız üzerinden çalışan yeni online satış kanalları açtık. Bu çalışmalar doğrultusunda, ilk kez Türkiye'deki depolarımızdan yurt dışındaki müşterilere doğrudan satış yapılmasını sağlayan e-ticaret mikro ihracat operasyonu hayata geçirdik. Böylece küresel pazarlarda erişim genişleterek satış hacmimizin artışı sağladık.

İthalat Ürün İzlenebilirliği Projesi

Proje kapsamında ithalat süreçlerindeki ürün hareketlerinin her aşamada detaylı şekilde takip edilmesi sağlanarak, ürün adetleri ve rota sürelerine göre konum ve zaman tahminleri mümkün hale getirdik. Bu sayede tedarik zinciri yönetiminde şeffaflık ve etkinlik artırdık.

2023 yılında dijitalleşme çalışmalarımız için 120 milyon TL yatırım gerçekleştirdik. 2024 yılında ise bu rakamı %58'lik bir artışla 190 milyon TL'ye çıkardık.

Tedarik zincirimizin her aşamasında sorumlu yönetim ilkelerine olan bağlılığımız, faaliyetlerimizin temel taşlarından birini oluşturuyor. Koton olarak, hammadde temininden nihai ürünün tüketiciyle buluşmasına kadar uzanan tedarik zincirimizin her adımında sorumlu bir yönetim yaklaşımını benimsiyor; bu anlayışı iş yapış biçimimize entegre ederek süreçlerimizi daha ileriye taşımaya önem veriyoruz.

Kurumsal değerlerimizi benimseyen ve aynı misyonu paylaşan tedarikçilerle ortaklıklar kuruyor, karşılıklı değer üreten, güçlü ve uzun vadeli iş birlikleri yürütüyoruz. İş birliği yaptığımız tedarikçilerimizde çevresel ve sosyal performansı göz önünde bulunduran bir yaklaşım benimserken, yaptığımız her iş birliğinin yasal düzenlemelere uyumunu titizlikle takip ediyoruz.

Müşterilerimize sunduğumuz ürünlerin temelinde, tedarikçilerimizin önemli bir katkısının bulunduğu bilincindeyiz. Bu doğrultuda, tedarik zincirimizde gelişen süreçlerin operasyonlarımızın sonuçlarını belirlemedeki kritik rolünü dikkate alıyor ve iş süreçlerimizde sorumlu tedarik zinciri yönetimi uygulamalarını benimsemeye özen gösteriyoruz.

Sürdürülebilir tedarik zinciri yaklaşımımızla, yerel iş gücüne ve tedarik kapasitesine destek vererek toplumsal kalkınmayı teşvik etmeyi amaçlıyoruz.

Ayrıca, olası aksaklıkları en aza indirmek ve kesintisiz hizmet sunmaya yönelik çalışmalarımızın bir göstergesi olarak, Türkiye'deki merkez idari binalarımız ve operasyonların yürütüldüğü 3 lojistik depomuzu kapsayan **ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi** belgelendirme sürecini 2024 yılında başarıyla tamamladık. İşimize saygı anlayışıyla iş süreçlerimizi kesintisiz sürdürme kapasitemizi bu kapsamda güçlendiriyor, yönetim sistemlerine uygun bir şekilde faaliyet göstermeye devam ediyoruz.



Sürdürülebilir büyüme ve etik standartlara olan bağlılığımız çerçevesinde, tedarik zincirimize dahil olan tüm yeni tedarikçilerimizin **Üreticiler ve Tedarikçiler için İç İşleyiş Kuralları**'nı okuyup, bu kurallara uyacaklarını kabul ve beyan ettikleri bir taahhütname doldurmalarını ve imzalamalarını zorunlu kılıyoruz.

Üreticiler ve Tedarikçiler için İç İşleyiş Kuralları ilkelerimiz doğrultusunda standartları karşılayabilen tedarikçilerle iş birlikleri kurarak, etik değerlere dayanan ve uzun vadede karşılıklı fayda sağlamaya odaklanan ilişkiler geliştirmeye özen gösteriyoruz. Bu yaklaşım kapsamında şirketimizin sürdürülebilir büyümesine katkı sağlarken, sosyal ve çevresel denetimler ile tedarik zincirimizin izlenebilirliğini artırmak için kararlılıkla çalışıyoruz.

2024 yılında, **144** tedarikçimizi teknik ve sosyal açılardan kapsamlı denetimlerden geçirdik. Koton olarak, bu denetim sonuçları ile sürecin takibini gerçekleştiriyoruz. Denetim sonuçlarına göre saptanan herhangi bir uygunsuzluk olması halinde, tedarikçilerimize yönelik bir uyarı süreci uyguluyor, süreçte etkin rol alıyoruz.

Ayrıca tedarikçilerimizin sosyal uygunluk konusundaki performanslarını daha iyi izleyebilmek adına, Tedarikçi Sosyal Uygunluk Denetim sürecimizi gözden geçiriyor ve denetim sistemimizi daha etkin hale getirmek için çalışmalar yapıyoruz. Bu kapsamda, Sosyal Uygunluk Prosedürümüzü revize ettik ve kontrol listelerimizi güncelleyerek denetimlerimizi bu kontrol listesine göre yeniledik. Bu sayede tedarikçilerimizi İş Sağlığı ve Güvenliği, Sosyal , Çevre başlıklarında değerlendirmek üzere alt soru kategori puan ağırlıklıklarında revizeler yaparak denetimlerimizi gerçekleştirdik. Ayrıca, tedarikçilerimizdeki farkındalığı artırmak amacı ile Koton Üreticiler ve Tedarikçiler İçin İç İşleyiş Kurallarına göre çalışmanın gerekliliklerini toplantılar ile tedarikçilerimize aktarıyoruz.

Ayrımcılığı, çocuk işçiliğini ve cebren çalıştırmayı engelleme amacı doğrultusunda, tedarikçilerimizin operasyonlarını yerinde denetimlerle değerlendiriyor, düzenlediğimiz bilgilendirici toplantılar ile sürekli iletişim halinde kalıyoruz. Ayrıca, bu konulara uyumlarını değerlendirmek için düzenli denetimler gerçekleştirerek standartların uygulanmasını güvence altına alıyoruz.

Ürün tedarik sürecimizde yerel üreticilerle yakın ilişkiler kurarak, onların büyümesini destekliyor, yürüttüğümüz iş birlikleriyle yerel üreticilere destek veriyoruz. Koton olarak, 2024 yılında **554 yeni tedarikçi** ile iş ailemizi genişlettik.

“2030 Yılına kadar tüm tedarik zincirimizin izlenebilir olması” hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz tedarikçi değerlendirme çalışmalarımız kapsamında A-B-C-D kategorisinde değerlendirdiğimiz tedarikçilerimiz ile toplantılar gerçekleştirdik. Değerlendirme skorlarını detayları ile paylaştığımız toplantıların ardından izleme ve ölçüm sonuçlarımızın devam edeceği bilgisini paylaştık ve aksiyon planlarını talep ettik. Tedarikçi geliştirme çalışmaları kapsamında daha iyi performansın oluşması için Koton olarak yapmamız gereken çalışmalar için 2025 yılı hedeflerimizi oluşturduk.

2025 Yılında uygulanmak üzere mevcut tedarikçi değerlendirme sistemimizde revizeler yaptık. Değerlendirme sonuçlarına göre kategori sayısını artırdık ve 5'li değerlendirme skalası oluşturduk.

Bu kapsamda kalite, fiyat, zamanında teslimat ve GMROI performansına göre tedarikçilerin performanslarını takip edip skorlarına göre Tedarik Zinciri Yönetimini gerçekleştireceğiz. 2025 yılı raporumuzda yeni değerlendirmelerimize göre oranlarımızı ve yapılan çalışmaları paylaşıyor olacağız.

Skor Kategorisi	2023	2024
A	%43	%56
B	%51	%35
C	%5	%7
D	%1	%2

Üretim süreçlerimizde ihtiyaç duyduğumuz ürünlerin tedarikçisinde yerel tedarikçilere ağırlık vererek yerel ekonomilerin gelişimini destekliyoruz. Aynı zamanda, yerel tedarikçilerle çalışarak iş süreçlerimizi daha hızlı ve pratik bir şekilde yönetiyor, beklenmedik aksaklıklar karşısında daha esnek ve dirençli bir yapı inşa ediyoruz. Bu yaklaşım ile ürün ve hizmetlerin daha hızlı akışına olanak tanıyarak, tedarik zincirindeki olası aksamalara karşı dayanıklılığımızı artırıyoruz.



32 ülkede, 400'den fazla mağazamız ve 70'den fazla ülkedeki satış ağımla, çalışanlarımızın sürekli gelişimine yatırım yapıyor ve yerel iş gücüne öncelik tanıyoruz. Bu sayede, bölgesel kalkınma vizyonumuzu küresel düzeyde sürdürüyor ve her bölgede ekonomik ve sosyal değişime katkı sağlıyoruz.

Koton olarak, çevresel sorumluluklarımızı yerine getirmek ve bu sorumlulukları iş yapış şeklimizle bütünleştirmek adına önemli adımları odağımıza alıyoruz. Bu kapsamda, satın alma biriminde görev alan çalışanlarımız için çevresel faktörlerin tedarik süreçlerine entegrasyonuna yönelik gerekli bilgilendirmeleri yapıyor, departmanlar arası iletişimi sürdürüyoruz. Ayrıca, sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda, tedarikçilerimizi de bu dönüşüme dahil etmek amacıyla, 2025 yılında tedarikçilerimize yönelik sürdürülebilirlik odaklı eğitimleri hayata geçireceğiz.



2024 yılında adet bazında hazır giyim ve aksesuar ürünlerimizin %81'ini Türkiye'deki tedarikçilerden temin ettik.



İş yapış kültürümüzün temelini oluşturan işimize saygılıyız anlayışını tedarik zinciri yönetimize entegre ederek sürdürülebilir ve verimli operasyonlar gerçekleştirmek amacıyla çalışmalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz. Bu süreçte, tedarikçilerimizle kuracağımız güçlü iş birlikleri ile tüketici güvenliğini ve marka itibarını artırmaya kararlıyız.

işimize saygı
KOTON



EKLER

- 99 Kurumsal Üyelikler ve İş Birlikler
- 100 Yönetişim Performans Göstergeleri
- 102 Çevresel Performans Göstergeleri
- 104 Sosyal Performans Göstergeleri
- 110 GRI İçerik İndeksi
- 115 Kısaltmalar
- 116 İletişim

Kurumsal Üyelikler ve İş Birlikler



Better Cotton Initiative (BCI)	Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)	Deniz Temiz Derneği TURMEPA	Eğitim ve Gelişim Derneği Platformu (TEGEP)	Global Compact Türkiye	İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)	İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)	Etki Yatırımı Derneği (ETKİYAP)	Yuvam Dünya
İstanbul Ticaret Odası (İTO)	BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri (WEPs)	Lead Network	Reklam Verenler Derneği	Sales Network	Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)	Teknolojide Kadın Derneği	İstanbul Sanayii Odası (İSO)	Entegre Raporlama Derneği Türkiye (ERTA)
Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TUSİAD)	Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)	Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN)	Türkiye İş Kadınları Derneği (TİKAD)	Yanımdayız Derneği	Yeniden Biz	Bana Göz Kulak Ol Derneği	Pazarlama İletişimcileri Derneği	İş Dünyası Evi İç Şiddete Karşı (BADV)



Yönetişim Performans Göstergeleri

Ekonomik Göstergeler	Birim	2022	2023	2024
Konsolide Satışlar	Milyar TL	23,1	24,8	25,1
Konsolide Brüt Kar	Milyar TL	12,1	12,9	13,5

Yatırım & Bütçe	Birim	2022	2023	2024
İş Sağlığı ve Güvenliği	TL	3.525.000	3.688.000	5.530.000
Ar-Ge ve İnovasyon	TL	26.108.633,78	53.593.508	117.753.089

Yönetim Kurulu Yapısı	2024
Erkek	2
Kadın	4
Bağımsızlar	2
İcra Kurulu Üyeleri	2
Denetim Kurulu Üyeleri	2

Ar-Ge ve İnovasyon	Birim	2022	2023	2024
Ar-Ge ve İnovasyon'a Ayrılan Toplam Bütçe	TL	26.108.634	53.593.508	117.753.089
Toplam Ar-Ge Projesi Sayısı	#	12	10	19
Çevre Odaklı Ar-Ge Projeleri için Çalışan Sayısı	#	1	1	1



Dijitalleşme	Birim	2022	2023	2024
Dijitalleşme Süreçlerine Yapılan Yatırımın Toplam Bütçe Miktarı	Milyon TL	70	120	190
Dijital Platform Kullanım Oranı	%	9	9,31	9,8
Kayıtlı Sınai Mülkiyet Başvurusu	#	67	100	37

İş Etiği ve Uyum	Birim	2022	2023	2024
Etik İhbar Sayısı	#	352	285	327
Yolsuzluk veya Rüşvet Konularını İçeren İhbar Sayısı	#	0	0	3
Ayrımcılık veya Taciz Konularını İçeren İhbar Sayısı	#	23	34	21
Hırsızlık, Varlıkların Kötüye Kullanılması ve Zimmete Para Geçirme İçeren İhbar Sayısı	#	6	7	7
Çözülen İhbar Sayısı	#	352	285	327
Kayda Geçen Ayrımcılık ve Taciz Vakalarının Sayısı	#	12	10	5
Kayıt Altına Alınan Ayrımcılık ve Taciz Vakalarının Sayısı	#	12	10	5
Yıl İçinde Gerçekleştirilen Etik Denetim Sayısı	#	3	0	3
Denetimlerde Tespit Edilen Uygunsuzluk Sayısı	#	3	0	3



Çevresel Performans Göstergeleri

İklim Değişikliği ve Emisyonlar* (ton CO ₂ e)	2022	2023*	2024
Kapsam 1 Emisyonları	2.079,48	2.113,89	3.060,72
Sabit Yanma-Doğalgaz	891,04	559,43	1.505,44
Sabit Yanma-Motorin	25,87	16,68	16,76
Sabit Yanma-Benzin	-	-	-
Hareketli Yanma-Motorin	631,11	614,17	568,76
Hareketli Yanma-Benzin	470,82	508,23	607,12
Soğutucu Gaz Kaçakları	17,7	369,21	312,56
Yangın Söndürücü Sızıntı Emisyonları	42,95	46,17	50,08
Kapsam 2 Emisyonları	21.652,42	21.902,05	32.966,33
Satın Alınan Elektrik*	21.652,42	21.902,05	32.966,33

*2022 ve 2023 yıllarına ait doğalgaz verilerinde yurt içi ve yurt dışı mağazalar yer almamaktadır. 2024 yılında ise hesaplamalara yurt dışı mağaza verileri de dahil edilmiştir.

İklim Değişikliği ve Emisyonlar* (ton CO ₂ e)	2022	2023	2024
Toplam CO₂ Salımı	23.731,90	24.015,94	36.027,44

*Kapsam 1 ve Kapsam 2 konsolide verisidir.

Enerji Tüketimi* (GJ)	2022	2023	2024
Toplam Enerji Tüketimi	209.673,44	205.609,76	293.579,22
Elektrik	177.188,02	179.230,82	248.326,64
Doğalgaz	17.008,49	10.679,46	28.738,65
Dizel (Forklift + Traktör+Jeneratör+Isınma)	8.832,79	8.526,64	7.914,03
Benzin	6.644,14	7.172,84	8.599,90

*2022 ve 2023 yıllarına ait doğalgaz verilerinde yurt içi ve yurt dışı mağazalar yer almamaktadır. 2024 yılında ise hesaplamalara yurt dışı mağaza verileri de dahil edilmiştir.



Enerji Tüketimi* (ton CO ₂ e)	2022	2023	2024
Tedarik Edilen Yenilenebilir Enerji (I-REC, YEKG vb.)	9.037	10.820	10.830

*Kapsam 2 konsolide verisidir.

Enerji Tüketimi* (GJ)	2022	2023	2024
Toplam Enerji Tüketimi	209.673,44	205.609,76	293.579,22
Doğrudan Enerji Tüketimi	32.485,42	26.378,94	45.252,58
Dolaylı Enerji Tüketimi	177.188,02	179.230,82	248.326,64

*2022 ve 2023 yıllarına ait doğalgaz verilerinde yurt içi ve yurt dışı mağazalar yer almamaktadır. 2024 yılında ise hesaplamalara yurt dışı mağaza verileri de dahil edilmiştir.

Su Tüketimi* (m ³)	2022	2023	2024
Toplam Su Tüketimi	24.260	29.451	27.593

*Genel Müdürlük ve Lojistik Depolar konsolide verisidir.

Atık Tüketimi* (ton)	2022	2023	2024
Toplam Atık Miktarı	-	833,93	810,21
Tehlikeli Atık Miktarı	-	5,03	1,95
Tehlikesiz Atık Miktarı	-	828,90	808,26

*Genel Müdürlük ve Lojistik Depolar konsolide verisidir.

Geri Dönüştürülmüş Toplam Atık (ton)	2022	2023	2024
Geri Dönüştürülmüş Toplam Atık	-	832,29	806,79

*Genel Müdürlük ve Lojistik Depolar konsolide verisidir.



Sosyal Performans Göstergeleri

	2022		2023		2024	
Çalışan Demografisi*	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Faaliyet Alanına Göre Toplam Çalışan Sayısı	8.497		7.933		8.169	
Genel Müdürlük Çalışan Sayısı	1.186		1.275		1.298	
	635	551	693	582	709	589
Lojistik Çalışan Sayısı	629		542		496	
	376	253	346	196	315	181
Yurt İçi Mağaza Çalışan Sayısı	4.586		4.221		4.521	
	3.148	1.438	3.013	1.208	3.341	1.180
Yurt Dışı Mağaza Çalışan Sayısı	2.096		1.895		1.854	
	1.751	345	1.599	296	1.549	305

*Genel Müdürlük, Lojistik Depolar ve Mağazalar konsolide verisidir.

	2022		2023		2024	
Çalışan Demografisi*	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam Çalışan Sayısı	8.497		7.933		8.169	
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	7.795		7.340		7.616	
	5.523	2.272	5.301	2.039	5.592	2.024
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	702		593		553	
	387	315	350	243	322	231

*Genel Müdürlük, Lojistik Depolar ve Mağazalar konsolide verisidir.

	2022		2023		2024	
Çalışan Demografisi*	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İstihdam Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı	8.497		7.933		8.169	
Tam Zamanlı Çalışan Sayısı	6.038		5.795		5.750	
	4.095	1.943	4.001	1.794	4.033	1.717
Yarı Zamanlı Çalışan Sayısı	2.459		2.138		2.419	
	1.815	644	1.650	488	1.881	538

*Genel Müdürlük, Lojistik Depolar ve Mağazalar konsolide verisidir.



	2022		2023		2024	
Çalışan Demografisi*	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Engelli Çalışan Sayısı	119		142		125	
	49	70	63	79	54	71
Engelli Çalışan Oranı (%)	1,40		1,79		1,53	

*Genel Müdürlük, Lojistik Depolar ve Mağazalar konsolide verisidir.

	2022		2023		2024	
Çalışan Demografisi*	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Stajyer Çalışan Sayısı	1.180		645		459	
	442	738	375	270	268	191

*Genel Müdürlük, Lojistik Depolar ve Mağazalar konsolide verisidir.

	2022		2023		2024	
Çalışan Demografisi*	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yaşa Göre Çalışan Sayısı	8.497		7.933		8.169	
30 Yaş Altı	5.439		4.951		5.073	
	3.881	1.558	3.659	1.292	3.815	1.258
30-50 (dahil) Yaş	2.854		2.744		2.816	
	1.924	930	1.864	880	1.930	886
50 Yaş Üzeri	204		238		280	
	105	99	128	110	169	111

*Genel Müdürlük, Lojistik Depolar ve Mağazalar konsolide verisidir.



	2022		2023		2024	
Yönetici Pozisyonları	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yönetici Pozisyonunda Çalışan Sayısı	949		887		948	
	525	424	461	426	509	439
Yönetici Olmayan Çalışan Sayısı	7548		7046		7221	
	5.385	2.163	5.190	1.856	5.405	1.816
Yönetim Kurulu Üye Sayısı	-		4		6	
	-	-	1	3	4	2
C-Level Yönetim Ekibi Sayısı	-		3		3	
	-	-	1	2	1	2
Direktör Sayısı	24		26		26	
	10	14	13	13	13	13
Kadın Yönetici Oranı (%)	%55		%52		%54	

	2022		2023		2024	
Doğum İzinleri*	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	270		264		231	
	232	38	228	36	197	34
Doğum İzninden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı	54		61		37	
	54	-	61	-	37	-

*Genel Müdürlük, Lojistik Depolar ve Yurt İçi Mağazalar verisidir.

	2022		2023		2024	
Terfiler*	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Performans Değerlendirmesine Tabi Tutulan Çalışan Sayısı*	5.718		4.041		3.816	
	3.787	1.931	2.654	1.387	2.604	1.212

*Genel Müdürlük, Lojistik ve Mağazalar konsolide verisidir.



	2022		2023		2024	
Yeni İşe Başlayan Çalışanlar*	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yeni İşe Başlayan Toplam Çalışan Sayısı	6.433		6.308		7.135	
	4.318	2.115	4.435	1.873	5.224	1.911
30 Yaş Altı	5.748		5.667		6.553	
	3.830	1.918	3.994	1.673	4.819	1.734
30-50 (dahil) Yaş	650		606		542	
	468	182	424	182	376	166
50 Yaş Üzeri	35		35		40	
	20	15	17	18	29	11
İç Adaylarla Doldurulan Pozisyon Sayısı	-		30		23	
			17	13	13	10

*Genel Müdürlük, Lojistik Depolar ve Yurt İçi Mağazalar verisidir.

	2022		2023		2024	
Çalışan Eğitimleri (kişi*saat)	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam Oryantasyon Eğitim Saati	66.666		47.330		30.008	
Toplam Eğitim Saati	106.240		148.828		82.089	
	70.663	35.577	104.429	44.399	61.324	20.765
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	19		27		14	
	19	18	28	26	15	12



	2022	2023	2024
Çalışan Eğitimleri* (kişi*saat)			
Etik ile İlgili Toplam Eğitim Saati	1.262	924	831
ESG/Sürdürülebilirlik ile İlgili Toplam Eğitim Saati	1.131	743	1.871
Çevre Yönetimi ile İlgili Toplam Eğitim Saati	51	987	1.538
Veri Güvenliği ve Gizliliği ile İlgili Toplam Eğitim Saati	-	-	127
Dijital Dönüşüm ile İlgili Toplam Eğitim Saati	-	-	365
Eşitlik, Çeşitlilik, Kapsayıcılık ile İlgili Toplam Eğitim Saati	-	-	3.818

*Genel Müdürlük, Lojistik ve Mağazalar konsolide verisidir.

	2022	2023	2024
İSG Eğitimleri* (kişi*saat)			
İSG Konusunda Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati	23.229	28.460*	22.004
Genel Müdürlük	819	9.336*	2.664
Lojistik	6.036	4.260*	5.268
Mağazalar	16.374	14.864*	14.072
İSG ile İlgili Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	3	4*	3

*Genel Müdürlük, Lojistik Depolar ve Yurt İçi Mağazalar verisidir.

İSG Metrikleri	2024
Kaza Sıklık Oranı	29,81
Genel Müdürlük	13,18
Lojistik	152,64
Mağazalar	7,50

*Genel Müdürlük, Lojistik ve Mağazalar konsolide verisidir.



İSG Metrikleri*	2022	2023	2024
Kazadan kaynaklı kayıp gün sayısı	291	181	386
Genel Müdürlük	27	0	48
Lojistik	22	49	216
Mağazalar	242	132	122
Kaza Sayısı	436	470	624
Genel Müdürlük	23	28	34
Lojistik	187	244	253
Mağazalar	76	82	101
Taşeronlar	150	116	236
Ölüm Sayısı	-	-	-
Genel Müdürlük	0	0	0
Lojistik	0	0	0
Mağazalar	0	0	0
Taşeronlar	0	0	0
Meslek Hastalıkları Sayısı	-	-	-
Genel Müdürlük	0	0	0
Lojistik	0	0	0
Mağazalar	0	0	0

*Genel Müdürlük, Lojistik Depolar ve Yurt İçi Mağazalar verisidir.

	2023	2024
Müşteriler		
Koton Club Üye Sayısı	3.160.305	6.486.421



GRI İçerik İndeksi

GRI İçerik Endeksi	
Kullanım Beyanı:	Koton, 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 dönemini kapsayan raporunu GRI Standartlarına göre hazırlanmıştır.
Kullanılan GRI 1:	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Geçerli GRI Sektör Standart(lar)ı:	-

GRI Standart	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numaraları	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Kurum profili	Kısaca Koton, Ürün Gruplarımız	12, 16	
	2-2 Sürdürülebilirlik Raporlamasına Dahil Edilen Kuruluşlar	Rapor Hakkında	5	
	2-3 Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında	5	
	2-4 Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	-	-	Bir önceki raporlama dönemine kıyasla önemli bir değişiklik gözlenmemiştir.
	2-5 Dış Denetim	-	-	Raporlama döneminde dış güvence denetimi alınmamıştır
	2-6 Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Koton Hakkında, Değer Yaratma Modelimiz	12, 43	
	2-7 Çalışanlar	Sosyal Performans Göstergeleri	104-109	
	2-8 Şirket Çalışanı Olmayan İşçiler	-	-	Raporda yer alan bilgiler Koton'un kendi çalışanlarına aittir.
	2-9 Yönetim Yapısı	Organizasyonel Yapımız	27, 28	
	2-10 En Üst Yönetim Organının Seçimi ve Atanması	-	-	Kısıtlama: Kurumun gizlilik politikaları gereğince bu bilgiyi halka açık şekilde paylaşmamaktadır.
	2-11 En Üst Yönetişim Organının Başkanı	Kurumsal Yönetim Yaklaşımımız	27-31	
	2-12 En Üst Yönetim Organının Kuruluşun Etkilerinin Yönetimindeki Rolü	Kurumsal Yönetim Yaklaşımımız	27-31	
	2-13 Etkilerin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Kurumsal Yönetim Yaklaşımımız	27-31	
	2-14 En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Kurumsal Yönetim Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Stratejimiz	27-31, 35-38	
	2-15 Çıkar Çatışması	Kurumsal Yönetim Yaklaşımımız, İş Etiği ve Uyum	27-31, 92	
	2-16 Kritik Konuların İletişimi	Kurumsal Yönetim Yaklaşımımız, Paydaş İletişimimiz	27-31, 44-48	
	2-17 En üst Yönetim Organının Kollektif Bilgisi	Kurumsal Yönetim Yaklaşımımız	27-31	
	2-18 En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Kurumsal Yönetim Yaklaşımımız	27-31	
	2-19 Ücretlendirme Politikaları	Kurumsal Yönetim Yaklaşımımız, Çalışan Gelişimi ve Çalışan Memnuniyeti	27-31, 64-71	
	2-20 Ücretlendirmenin Belirlenmesine İlişkin Süreç	Çalışan Gelişimi ve Çalışan Memnuniyeti	64-71	



GRI Standart	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numaraları	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
	2-21 Yıllık Toplam Ücretlendirme Rasyosu	-	-	Kısıtlama: Kurumun Gizlilik Politikaları Gereğince Bu Bilgiyi Halka Açık Şekilde Paylaşmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisi	Sürdürülebilirlik Stratejimiz, Topluma Saygılıyız	35-38, 82-89	
	2-23 Politika Taahhütleri	İnsana Saygılıyız, Koton'da Kurumsal Yönetişim, Sürdürülebilirlik Stratejimiz	62-81, 26-33, 35-38	
	2-24 Politika Taahhütlerinin Yerleştirilmesi	İnsana Saygılıyız, Koton'da Kurumsal Yönetişim, Sürdürülebilirlik Stratejimiz	62-81, 26-33, 35-38	
	2-25 Olumsuz Etkileri İyileştirme Süreçleri	İş Etiği Ve Uyum, Risk Yönetimimiz, İç Denetim ve İç Kontrol	92, 32, 33	
	2-26 Danışma ve Şikâyet Mekanizmaları	Eşitlilik, Çeşitlilik, Kapsayıcılık, İş Etiği ve Uyum	76-81, 92	
	2-27 Yasal Mevzuata Uyum	İş Etiği ve Uyum, Yönetim Sistemleri ve Standartları	92	
	2-28 Üye Olunan Birlik ve Dernekler	Kurumsal Üyelikler ve İş Birlikler	99	
	2-29 Paydaş Katılımına Yaklaşım	Paydaş İletişimimiz	44-48	
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	-	-	Şirket Bünyesinde Toplu İş Sözleşmesine Tabii Çalışan Bulunmamaktadır.
Öncelikli Konular				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli Konuların Belirlenmesi Süreci	Önceliklendirme Analizimiz	39-41	
	3-2 Öncelikli Konuların Listesi	Önceliklendirme Analizimiz	39-41	
	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Önceliklendirme Analizimiz	39-41	
İş Etiği ve Uyum				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Önceliklendirme Analizimiz, İşimize Saygılıyız İş Etiği ve Uyum	39-41, 91, 92	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	İş Etiği ve Uyum	92	
	205-2 Yolsuzlukla Mücadele Politikaları Ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	İş Etiği ve Uyum	92	



GRI Standart	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numaraları	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Eşitlik, Çeşitlilik, Kapsayıcılık				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizimiz Eşitlik, Çeşitlilik, Kapsayıcılık	39-41, 106	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Eşitlik, Çeşitlilik, Kapsayıcılık Sosyal Performans Göstergeleri	106	
İş Sağlığı ve Güvenliği				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Önceliklendirme Analizimiz, İnsana Saygılıyız, İş Sağlığı ve Güvenliği	39-41, 63, 72-75	
GRI 403: İş Sağlığı Ve Güvenliği 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği	72-75	
	403-2 Tehlike Tanımlama, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	İş Sağlığı ve Güvenliği	72-75	
	403-3 İş Sağlığı Hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği	72-75	
	403-4 İş Sağlığı Ve Güvenliği Konusunda Çalışan Katılımı, Danışma ve İletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği	72-75	
	403-5 İş Sağlığı ve Güvenliği Konularında Çalışan Eğitimleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, Sosyal Performans Göstergeleri	72-75, 104-109	
	403-6 İşçi Sağlığının Teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği	72-75	
	403-7 İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı Ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi Ve Azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği	72-75	
	403-8 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki Çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliği	72-75	
	403-9 İş Kaynaklı Kazalar	İş Sağlığı ve Güvenliği, Sosyal Performans Göstergeleri	72-75, 104-109	
Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Önceliklendirme Analizimiz, İşimize Saygılıyız, İş Etiği ve Uyum	39-41, 91, 92	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı İle İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği	93	



GRI Standart	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numaraları	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Topluma Değer Katma				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Önceliklendirme Analizimiz, Topluma Saygılıyız, Topluma Değer Katma	39-41, 83, 84-89	
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel Topluluk Katılımı, Etki Değerlendirmeleri ve Geliştirme Programları İçeren Operasyonlar	Topluma Değer Katma	84-89	
İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Önceliklendirme Analizimiz, Dünyamıza Saygı, İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi	39-41, 51, 52	
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş İçindeki Enerji Tüketimi	Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	53-54, 102-103	
	302-2 Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	53-54, 102-103	
	302-4 Enerji Tüketiminin Azaltılması	Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	53-54, 102-103	
	302-5 Ürün ve Hizmetlerin Enerji Gereksinimlerinin Azaltılması	Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	53-54, 102-103	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan Sera Gazı (Ghg) Emisyonları (Kapsam 1)	Emisyon Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	55, 102-103	
	305-2 Dolaylı Enerji Sera Gazı (Ghg) Emisyonları (Kapsam 2)	Emisyon Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	55, 102-103	
	305-3 Diğer Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 3)	Emisyon Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	55, 102-103	
	305-5 Sera Gazı (Ghg) Emisyonlarının Azaltılması	Emisyon Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	55, 102-103	
Su ve Atık Su Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Önceliklendirme Analizimiz, Dünyamıza Saygı Su ve Atık Su Yönetimi	39-41, 51, 56	
GRI 303: Su Ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan Bir Kaynak Olarak Suyla Etkileşimler	Su ve Atık Su Yönetimi	56	
	303-2 Su Deşarjına Bağlı Etkilerin Yönetimi	Su ve Atık Su Yönetimi	56	
	303-5 Su Tüketimi	Su ve Atık Su Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	56, 102-103	



GRI Standart	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numaraları	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Atık Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Önceliklendirme Analizimiz, Dünyamıza Saygı, Atık Yönetimi	39-41, 51, 57-58	
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık Üretimi ve Atık Kaynaklı Önemli Etkiler	Atık Yönetimi	57-58	
	306-2 Atık Kaynaklı Önemli Etkilerin Yönetimi	Atık Yönetimi	57-58	
	306-3 Atık Üretimi	Atık Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	57-58, 102-103	
Sürdürülebilir Ürün				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Önceliklendirme Analizimiz, Dünyamıza Saygılıyız, Sürdürülebilir Ürünler	39-41, 51, 59-61	
Çalışan Gelişimi ve Çalışan Memnuniyeti				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Önceliklendirme Analizimiz, İnsana Saygılıyız, Çalışan Gelişimi ve Çalışan Memnuniyeti	39-41, 63, 64-71	
GRI 401: İstihdam	401-1 İşe Yeni Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devri	Sosyal Performans Göstergeleri	104-109	
	401-2 Geçici Veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan ve Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Yan Haklar	Çalışan Gelişimi ve Çalışan Memnuniyeti	64-71	
	401-3 Doğum İzni	Sosyal Performans Göstergeleri	104-109	
GRI 404: Eğitim Ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Çalışan Gelişimi ve Çalışan Memnuniyeti, Sosyal Performans Göstergeleri	64-71, 104-109	
	404-2 Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Çalışan Gelişimi ve Çalışan Memnuniyeti	64-71	
	404-3 Düzenli Olarak Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Çalışan Gelişimi ve Çalışan Memnuniyeti, Sosyal Performans Göstergeleri	64-71, 104-109	
Dijitalleşme ve İnovasyon				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Önceliklendirme Analizimiz, İşimize Saygılıyız Dijitalleşme ve İnovasyon	39-41, 91, 94-95	
Tedarik Zinciri Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Önceliklendirme Analizimiz, İşimize Saygılıyız Tedarik Zinciri Yönetimi, Sosyal Performans Göstergeleri	39-41, 91, 95-97, 104-109	



Kısaltmalar

VFR: (The Value Reporting Foundation)
Değer Raporlama Vakfı

TSRS: Türkiye Sürdürülebilirlik
Raporlama Standartları

SASB: (Sustainability
Accounting Standards Board)
*Sürdürülebilirlik Muhasebesi
Standartları Kurulu*

TCFD: (Task Force on Climate-related
Financial Disclosures)
İklimle İlgili Finansal Beyanlar Görev Gücü

WEPS: (Women's
Empowerment Principles)
Kadının Güçlenmesi Prensipleri

BC: Better Cotton

AYD: Alışveriş Yatırımcıları Derneği

TEV: Türk Eğitim Vakfı

WBCSD: (The World Business Council
for Sustainable Development)
Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi

IPCC: (Intergovernmental
Panel on Climate Change)
Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli

IEA: (International Energy Agency)
Uluslararası Enerji Ajansı

GES: Güneş Enerjisi Sistemleri

YEK-G: Yenilenebilir Enerji
Kaynak Garanti Belgesi

UNEP: (United Nations Environment Programme)
Birleşmiş Milletler Çevre Programı

RCS: (Recycled Claim Standard)
Geri Dönüştürülmüş Talep Standardı

GRS: (Global Recycled Standard)
Küresel Geri Dönüştürülmüş Standart

GOTS: (Global Organic Textile Standard)
Küresel Organik Tekstil Standardı

BCI: Better Cotton Initiative

ZDHC: (Zero Discharge of Hazardous
Chemicals)
Tehlikeli Kimyasalların Sıfır Deşarjı

İSG: İş Sağlığı ve Güvenliği

OSGB: Ortak Sağlık Güvenlik Birimleri

KSS: Kurumsal Sosyal Sorumluluk

KVKK: Kişisel Verilerin Korunması Kanunu

İletişim

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Adres: Ayazağa Mahallesi, Maslak
Ayazağa Caddesi, No:3, İç Kapı
No:5 Sarıyer/İstanbul

E-posta:

surdurulebilirlik@koton.com/

Telefon: (+90) 212 331 33 00

WhatsApp Destek Hattı:
0850 208 71 71

koton.com.tr

Sosyal Medya Hesaplarımız:

[f koton](#)

[koton](#)

[X koton](#)

[kotonmağazaları](#)

[in kotonretail](#)

Rapor Danışmanlığı

Pricewaterhouse Coopers

Tasarım

Loop Agency

Yasal Uyarı

PwC Türkiye tarafından hazırlanan Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nun ("Rapor") her hakkı Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye ("Müşteri") aittir ve PwC Yönetim Danışmanlığı A.Ş. (PwC Türkiye) yalnızca bu raporun hazırlanmasında destek olmuş ve danışmanlık hizmeti vermiştir. Bu rapor yalnızca ilgililere genel rehberlik etmesi amacıyla kamuya açılmış olup profesyonel tavsiye niteliğinde değildir. Raporda yer alan bilgiler ve analizler raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar ve bilgiler kullanılarak, sadece bilgilendirme amaçlı olarak yazılmıştır. PwC Türkiye bu kaynakların güvenilirliğini sağlamak veya elde edilen bilgilerin doğruluğunu ve tamlığını teyit etmekle ve araştırmakla yükümlü değildir. PwC Türkiye ve/veya Müşteri tarafından açık ya da zımni olarak hiçbir kimseye bu raporun doğruluğuna ve tamlığına ilişkin hiçbir beyanda ya da taahhütte bulunmamaktadır.

Alanında uzmanlaşmış profesyonellerden tavsiye almaksızın bu belgede yer alan bilgilere dayanarak hareket edilmemelidir. Bu rapordaki bilgilere dayanarak bir eylemde bulunan, eylemde bulunmayan veya karar alan kimselere karşı; raporun üretiminde katkıda bulunan herhangi bir şahıs veya kurum (PwC Türkiye ve/veya Müşterinin kendisi, onların yöneticileri, çalışanları ve temsilcileri) hiçbir yükümlülük, sorumluluk veya özen borcu altında değildir ve anılan gerçek yahut tüzel kişiler raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek hiçbir zarardan sorumlu değildir.

yaşama saygı
KOTON

www.koton.com.tr