



KÖRFEZ BÖLGESİ'NDE GÜÇLÜ BİR İVMEYLE BÜYÜYEN KOTON UMMAN'DA İLK MAĞAZASINI AÇTI

Türkiye'nin öncü moda markası Koton, küresel moda arenasındaki büyümesini hız kesmeden sürdürüyor. Koton, Körfez Bölgesi'ndeki stratejik genişleme planı doğrultusunda Umman'daki ilk mağazasını başkent Maskat'ta yer alan Muscat City Center'da açtı.

Türkiye'nin lider moda markası Koton'un GCC (Körfez İşbirliği Konseyi) bölgesindeki en büyük mağazası olma özelliğini taşıyan ve 633 m²'lik alana yayılmış yeni konseptli mağaza, kadın, erkek ve çocuk koleksiyonlarıyla Ummanlı modaseverlerle buluşuyor. Modern mağaza tasarımı, trend ürün çeşitliliği ve müşteri odaklı alışveriş deneyimiyle dikkat çeken mağaza, aynı zamanda bölgedeki moda algısına yeni bir soluk getirecek.

Bölgesel Genişlemede Yeni Bir Dönüm Noktası

Koton, bu açılışla birlikte GCC bölgesindeki varlığını 4 ülkeye çıkarmış oldu. Marka, 2025 yılı sonuna kadar Umman'da mağaza sayısını artırmayı ve bölgedeki tüketicilere daha yakın olmayı hedefliyor.

Koton CEO'su Dr. A. Bülent Sabuncu, Umman açılışıyla ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi:

"Umman'da açtığımız ilk mağaza, Koton'un küresel büyüme stratejisinde önemli bir kilometre taşıdır. Körfez Bölgesi, dinamik tüketici profili ve gelişen perakende altyapısıyla bizim için stratejik öneme sahip. Apparel Group ile yürüttüğümüz iş birliği sayesinde, sadece fiziksel mağaza yatırımlarımızla değil, e-ticaret altyapımızla da bu pazarda güçlü bir varlık oluşturmayı amaçlıyoruz."

Koton, Global Moda Sahnesinde Güçleniyor

Koton, 2024 yılını güçlü bir büyüme performansıya tamamlamaya hazırlanırken, 70'ten fazla ülkede moda tutkunlarına ulaşmaya devam ediyor. Marka, 2030 yılına kadar globalde 1 milyar müşteriye erişmeyi hedefliyor.

Koton'un Umman'daki ilk mağazası, markanın Körfez Bölgesi'nde Dubai Mall, Doha Festival City, Abu Dhabi Yas Mall gibi önemli lokasyonlardaki varlığına değerli bir halka daha ekliyor.

Koton hakkında daha fazla bilgi için:

<https://kurumsal.koton.com.tr>

yatirimci.iliskileri@koton.com