



KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1 Sayılı Tebliğine İstinaden Hazırlanmış
1 Ocak 2025 – 31 Mart 2025 Ara Hesap Dönemine İlişkin Faaliyet Raporu

1Ç2025



İÇİNDEKİLER



KURUMSAL BİLGİLER (Sayfa 4-8)



FİNANSAL BİLGİLER (Sayfa 9-12)



OPERASYONEL BİLGİLER (Sayfa 14-17)



RAPORLAMA DÖNEMİ SONRASI GELİŞMELER (Sayfa 17)

KURUMSAL BİLGİLER



Kurumsal Bilgiler

İşbu Faaliyet Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu’nun (SPK) II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği’ne istinaden hazırlanmış; 1 Ocak 2025 – 31 Mart 2025 tarihleri arasını kapsayan 2025 yılı 1. Çeyreğine ilişkin Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu niteliğindedir.

Rapor içerisinde, Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları hep birlikte “Grup”, “Şirket” ya da “Koton Mağazacılık” olarak anılacaktır.

Koton Hakkında

Koton Mağazacılık, 1988 yılında faaliyetlerine başlamış olup 25 Mart 2005 tarihinde Türk Ticaret Kanunu kapsamında yeni unvanıyla tescil edilmiştir. Şirket’in tescil edilmiş adresi Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Yolu, No: 3/5, Sarıyer, İstanbul’dur.

Grup'un faaliyet konusu, her türlü tekstil ürününün tasarımı yaparak üretirmek ve toptan veya sahip olduğu mağaza ağı ile e-ticaret kanalları üzerinden perakende satışını yapmaktır.

Hem doğrudan hem de franchise olarak işletilen mağazaları dâhil olmak üzere monobrand mağazaları, e-ticaret, çevrimiçi (*online*) pazaryerleri ve toptan satış ile çok kanallı operasyonları yürütmektedir. Koton, moda için uygun stiller, kaliteli ve uygun fiyatlı geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Koton, kadın, erkek ve çocuk kategorilerinde yılda 30 binden fazla SKU ile giyim ve aksesuar ürünleri tasarlamakta, geliştirmekte ve satmaktadır. Bu kapsamda Koton müşterilerine, üst giyim, alt giyim, elbise, denim, dış giyim ve triko ürünleri sunmaktadır. Şirket'in ürün yelpazesi aynı zamanda iç giyim, plaj giysileri ve mayolar, abiye ve davet giysileri ve spor giyimin yanı sıra tekstil aksesuarları, deri görünümlü ürünler, takılar ve kozmetik gibi aksesuarları da içermektedir.

Koton Mağazacılık, 581 059 0984 vergi kimlik numarası ile Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi'ne bağlı olup, ticaret sicil numarası 1243-4'tür. Şirketin kurumsal internet adresi www.koton.com.tr'dir.

Sermaye Yapısı

31 Mart 2025 tarihi itibarıyla Şirketin sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 TL olan toplam 829.650.000 adet A ve B grubu hisseden oluşmaktadır. Bu hisselerin 136.600.000 adedi halka açık olup, fiyat istikrarı işlemleri sonucunda ortaklarca payların bir kısmının borsadan geri alınması sonucunda halka açık hisselerin 27.264.030 adedi ortakların sahipliğinde bulunmaktadır. Bu kapsamda fiili dolaşımdaki pay adedi 109.335.970'tir. 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla şirketin sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Pay Sahibi	Nominal Değer	Oran (%)	Pay Grubu
Yılmaz Yılmaz	99.437.500	12,00	A
	96.465.287	11,61	B
Şükriye Gülden Yılmaz	99.437.500	12,00	A
	96.465.287	11,61	B
Nemo Apparel B.V.	328.508.456	39,60	B
Halka açık	109.335.970	13,18	B
Toplam	829.650.000	100,00	

İmtiyazlı Paylar

A grubu payların genel kurulda oy imtiyazı, Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 19. maddesinde düzenlenmiştir. Bu kapsamda, A grubu payların genel kurulda (i) bağımsız yönetim kurulu üyeleri dışındaki yönetim kurulu üyelerinin seçiminde ve (ii) genel kurul toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde her bir A grubu pay için beş oy hakkı bulunmaktadır. B grubu payların ise hiçbir imtiyazı yoktur.

Ayrıca, Esas Sözleşme'de belirtilen bazı genel kurul kararlarının alınabilmesi için A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu aranmaktadır. Bu genel kurul kararları şunlardır: (i) Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde, sermaye artırım, Şirket'in tasfiyesi, sona ermesi, infisahı, sermaye azaltımı, nevi değiştirmesi, (ii) iflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması, (iii) Şirket'in ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi, birleşme, bölünme, (iv) A grubu pay sahiplerinin esas sözleşmede yer alan imtiyazlarının kaldırılması veya kapsamının değiştirilmesi; (v) Şirket'in yönetim kurulu yapısı ile yönetim kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi, ve (vi) yıllık faaliyet raporunun, kar-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile yönetim kurulu üyelerinin ibrası.

Bağlı Ortaklıklar

31 Mart 2025 tarihi itibarıyla, Şirket'in bağlı ortaklıkları aşığıda gösterilmiştir. Konsolide finansal tablolarda, Şirket ve bağlı ortaklıklarından "Grup" olarak bahsedilecektir.

Bağlı ortaklıklar	Kayıtlı olduğu lke	Faaliyet konusu
Koton Textile Group Gmbh ("Koton Almanya") (*)	Almanya	Perakendecilik
Koton Textile Limited Doo Sarajevo ("Koton Bosna Hersek")	Bosna Hersek	Perakendecilik
Koton Textile Limited Llc ("Koton Gürcistan")	Gürcistan	Perakendecilik
Koton Textile D.O.O Zagreb ("Koton Hırvatistan") (*)	Hırvatistan	Perakendecilik
TOO "Koton Textile" Limited ("Koton Kazakistan")	Kazakistan	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Doo El Skopje ("Koton Makedonya")	Makedonya	Perakendecilik
Koton Textile Retail Srl ("Koton Romanya")	Romanya	Perakendecilik
Ooo Koton Textile Llc ("Koton Rusya")	Rusya	Perakendecilik
Koton Textile Limited Doo Beograd ("Koton Sırbistan")	Sırbistan	Perakendecilik
Koton Textile Limited S.R.O ("Koton Slovakya") (*)	Slovakya	Perakendecilik
Koton Tekstil Emboria Endimaton Monoprosopi Epe ("Koton Yunanistan") (*)	Yunanistan	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Sarl Au ("Koton Fas")	Fas	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Sasu ("Koton Fransa") (*)	Fransa	Perakendecilik
LLC Koton Textile ("Koton Belarus")	Belarus	Perakendecilik
Limited Liability Company Koton Textile ("Koton Ukrayna")	Ukrayna	Perakendecilik
Koton Mağazacılık Limited ("Koton Azerbaycan") (*)	Azerbaycan	Perakendecilik
Koton Textil Korlátolt Felelősségű Társaság ("Koton Macaristan")	Macaristan	Perakendecilik
Koton A.G. Trading L.L.C. ("Koton BAE")	Birleşik Arap Emirlikleri	Perakendecilik
Koton India Private Limited ("Koton Hindistan") (*)	Hindistan	Perakendecilik
Koton Trading LLC ("Koton KSA")	Suudi Arabistan	Perakendecilik
Koton Bahrain Trading W.L.L ("Koton Bahreyn") (*)	Bahreyn	Perakendecilik
Koton Fashion Trading L.L.C ("Koton Umman") (*)(**)	Umman	Perakendecilik
Koton Trading L.L.C ("Koton Katar") (*)(**)	Katar	Perakendecilik

(*) 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla aktif mağaza bulunmamaktadır.

(**) 2025 yılı içerisinde kurulmuştur.

Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler

Şirket yönetim kurulu 6 üyeden oluşmakta olup, üyeler 24 Kasım 2023 tarihli genel kurulda 1 yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmiştir. 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulunda görev yapan üyeler aşağıda belirtilmiştir:

YK Üyesi	Görevi
Yılmaz YILMAZ	Yönetim Kurulu Başkanı (İcracı)
Gurgle B.V. (*)	Yönetim Kurulu Başkan Vekili (İcracı Değil)
Şükriye Gülden YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi (İcracı)
Deniz YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi (İcracı Değil)
Ömer Faruk IŞIK	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ayşe Ufuk AĞAR	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

(*) Gurgle B.V.'nin temsilcisi Eleonora Barbara van Geloven'dır.

Yönetim Kurulu Komiteleri

• Denetimden Sorumlu Komite

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 11.11.2024 tarih ve 2024/99 sayılı toplantısında; Denetimden Sorumlu Komite Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde; Komite'nin 2 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na Sayın Ömer Faruk Işık'ın ve üyeliğe Sayın Ayşe Ufuk Ağar'ın atanmasına karar verilmiştir. Komite, sadece bağımsız yönetim kurulu üyelerinden oluşmuştur.

Denetimden Sorumlu Komite faaliyetlerini, sermaye piyasası mevzuatı ile uyumlu ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite kendi yetki ve sorumluluğu çerçevesinde hareket etmekte ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunmaktadır. 2024 yılı Kasım ayı içinde kurulan bu Komite, 2025 yılının ilk çeyrek dönemi içinde toplam üç ayrı toplantı gerçekleştirmiş ve Yönetim Kuruluna tespit ile tavsiyelerde bulunan raporlarını sunmuştur.

• Riskin Erken Saptanması Komitesi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 11.11.2024 tarih ve 2024/99 sayılı toplantısında; Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde; Komite'nin 3 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ömer Faruk Işık'ın, üyeliğe ise yine bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ayşe Ufuk Ağar'ın ve yönetim kurulu başkanı Sayın Yılmaz Yılmaz'ın atanmasına karar verilmiştir. Üyelerin çoğunluğu icracı olmayan üyelerden oluşmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve risklerin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapmaktadır. Komite 2024 yılı Kasım ayı içinde kurulmuş olup; 2025 yılının ilk çeyrek dönemi içinde bir toplantı gerçekleştirmiş ve Yönetim Kuruluna tespit ile tavsiyelerde bulunan raporunu sunmuştur.

- Kurumsal Yönetim Komitesi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 11.11.2024 tarih ve 2024/99 sayılı toplantısında; Kurumsal Yönetim Komitesi Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde; Komite'nin 5 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ayşe Ufuk Ağar'ın, üyeliklere bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ömer Faruk Işık'ın yanı sıra yönetim kurulu başkanı Sayın Yılmaz Yılmaz'ın, yönetim kurulu üyesi Sayın Gülden Yılmaz'ın ve Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi Eda Çanga Belber'in atanmalarına karar verilmiştir. Üyelerin çoğunluğun icracı olmayan üyelerden oluşmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemek, henüz uygulamaya konulmamış ilkelerin uygulanamama gerekçelerini inceleyerek Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici önerilerde bulunmak üzere kurulmuştur. Kurumsal Yönetim Komitesi aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi fonksiyonlarını da yerine getirmektedir. 2024 yılı Kasım ayı içinde kurulan bu Komite, 2025 yılının ilk çeyrek dönemi içinde dört toplantı gerçekleştirmiş ve Yönetim Kuruluna tespit ile tavsiyelerde bulunan dört ayrı raporunu sunmuştur. Şubat ayı içinde yapılan toplantıda, Şirket'in KAP'ta yayınlacağı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nu (KYBF) gözden geçirerek, henüz uygulanmayan ihtiyari ilkeler içinde önceliklendirme yapılmasına ve buna göre şirketçe alınması gereken aksiyonlar konusunda Yönetim Kurulu'na periyodik bilgi ve tavsiyede bulunulmasına karar vermiş ve bu hususu Yönetim Kurulu'na raporlamıştır.

Yönetimde Söz Sahibi Olan Personel:

Adı- Soyadı	Görevi
Dr. A. Bülent Sabuncu,	Genel Müdür (CEO)
Mert Güneş Sönmezsoy	Finanstan Sorumlu GMY (CFO)
İlkay Keskin	Markadan Sorumlu GMY (CMO)

FİNANSAL GELİŞMELER



Finansal Bilgiler

1 Ocak 2025 – 31 Mart 2025 ara hesap dönemine ilişkin faaliyet raporunda, Sermaye Piyasası Kurulu’nun 28.12.2023 tarihli Kararı’na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirket’in TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmemiş finansal verileri esas alınmıştır. Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.

Özet Bilanço Kalemlerine İlişkin Bilgiler

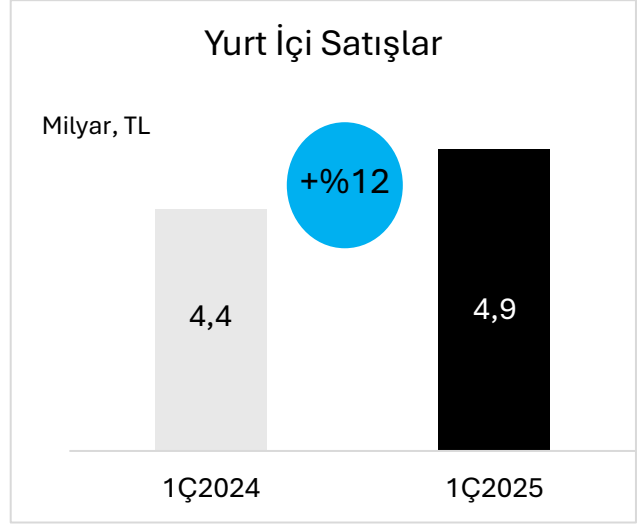
	31 Mart 2025	31 Aralık 2024
Toplam dönen varlıklar	13.994.827.869	13.476.662.185
Toplam duran varlıklar	8.218.382.581	7.815.862.676
TOPLAM VARLIKLAR	22.213.210.450	21.292.524.861
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	12.478.679.848	11.712.010.858
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	2.910.409.438	2.783.812.749
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	15.389.089.286	14.495.823.607
Özkaynaklar	6.824.121.164	6.796.701.254
TOPLAM KAYNAKLAR	22.213.210.450	21.292.524.861

Özet Gelir Tablosuna İlişkin Bilgiler

	1 Ocak – 31 Mart 2025	1 Ocak – 31 Mart 2024
Hasılat	6.375.933.054	6.197.789.294
BRÜT KAR	2.734.697.338	3.007.487.230
<i>BRÜT KAR MARJİ</i>	<i>%42,9</i>	<i>%48,5</i>
ESAS FAALİYET KAR/ZARAR	-219.908.051	-292.151.124
VERGİ ÖNCESİ KAR/ZARAR	-422.594.537	13.005.256
DÖNEM KARI/ZARARI	-379.351.493	3.265.773
FAVÖK	928.752.534	1.010.268.281
<i>FAVÖK MARJİ</i>	<i>%14,6</i>	<i>%16,3</i>

2025 yılının ilk çeyreğinde yurt içi mağazacılık satışları bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla reel olarak %18 artarak yurt içi satış büyümesini %12'ye taşımıştır.

1 Ocak – 31 Mart 2025 ara hesap döneminde **yurt içi mağazacılık satışları %18, toplam yurt içi satışlar ise %12'lik güçlü reel büyümeyle** konsolide satışları önemli ölçüde desteklemiştir. Yurt içinde tüketicilerin fiyat hassasiyeti devam ederken, asgari ücret artışının beklenen altında gerçekleşmesi tüketici iştahını olumsuz etkilemiş, önlem olarak dinamik fiyat uygulamaları devreye alınmıştır. Olumsuz piyasa koşullarına rağmen alınan önlemler ve bu sene 1. çeyreğe denk gelen Ramazan Bayramı satışlara olumlu yansımış, stok yönetimi ve nakit akışını desteklemiştir.

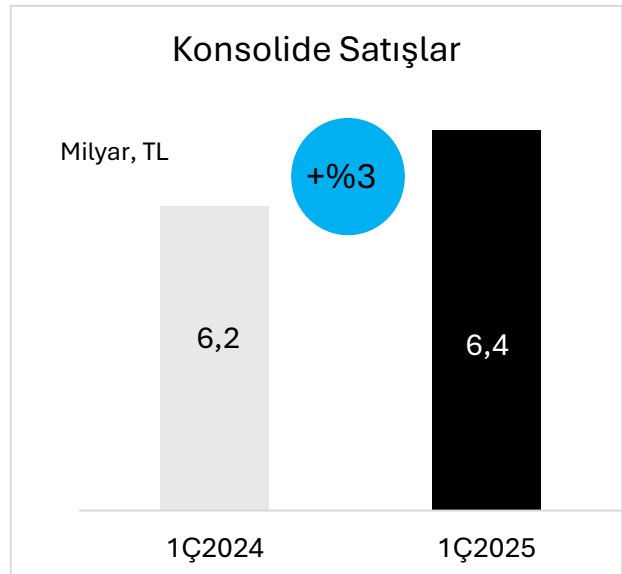


Aynı dönemde yurt dışı satışlar güçlü TL'nin olumsuz etkisi ve faaliyet gösterilen bazı ülkelere özel durumlar sebebiyle yıllık bazda yaklaşık %18 küçülmüştür. Bağımsız Devletler Topluluğu'nda (CIS Bölgesi) makroekonomik ve jeopolitik gelişmelerin olumsuz etkileri operasyonlar üzerinde hissedilmeye devam ederken, diğer bölgelerde göreceli stabil bir seyir gözlemlenmiştir. Türk lirasında Şubat ve Mart aylarında yaşanan enflasyona paralel değer kaybının satışlara etkisi henüz sınırlı olmakla birlikte Mart ayında gözlemlenmeye başlamıştır.

Özellikle Körfez Bölgesinde (GCC) devam eden transformasyon süreci bölgedeki satış performansını olumlu etkilemiştir. Körfez Bölgesi'nde 31 Mart 2025 itibarıyla toplam 16 adet franchise mağaza bağlı ortaklık statüsü altında kurumsal mağaza olarak işletilmeye geçmiş olup, bu mağazalar bölgede Apparel Group ile iş birliği kapsamında işletilmektedir.

Sonuç olarak, yılın ilk çeyreğinde konsolide satışlar yurt dışında özellikle CIS bölgesinde daralan satışlara rağmen, yurt içindeki güçlü satış performansı sayesinde **reel olarak yıllık bazda %3 büyümüştür.**

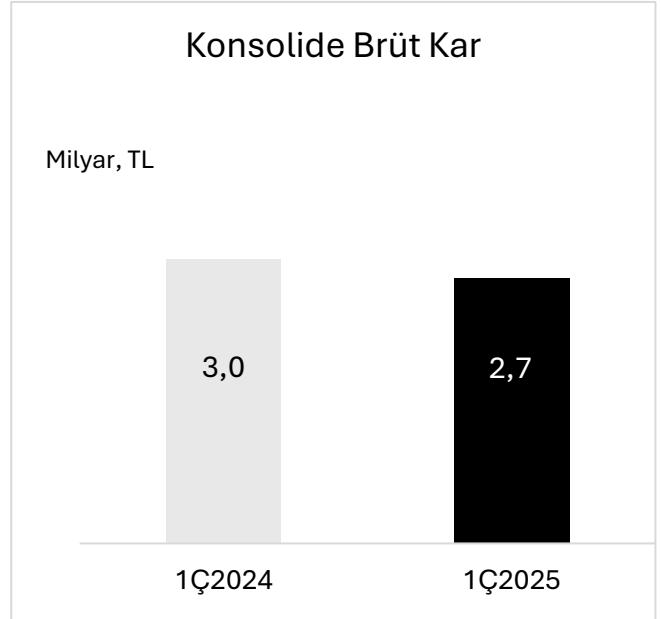
Yurt içinde yakalanan güçlü büyümenin de etkisiyle 2025 yılının ilk 3 aylık döneminde konsolide satışların %76'sı yurt içi, %24'ü ise yurt dışı satış kanallarından gelmiştir.



2,7 milyar TL brüt kar elde edilmiştir.

Yurt içinde 2024 yılının ikinci yarısında gözlemlenmeye başlanan tüketici fiyat hassasiyeti, 2025 yılının ilk çeyreğinde de devam etmiştir. Bu sebeple geçtiğimiz senenin aynı dönemine kıyasla daha dinamik bir fiyatlama politikası izlenerek satışlar desteklenmiştir. Bu durum ve yüksek baz etkisiyle yurt içi brüt kârında sınırlı geri çekilme yaşanmış, yurt içi brüt kâr marjı %45 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Yurt dışı brüt kâr marjı CIS bölgesinde geçen senenin altında seyrederken, diğer uluslararası ülkelerin brüt kâr marjı %31'den %38'e çıkmıştır.



Bu dönemde konsolide brüt kâr 2,7 milyar TL olurken konsolide brüt kâr marjı %43 olarak gerçekleşmiştir.

Konsolide FAVÖK 929 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Senenin ilk çeyreğinde Konsolide FAVÖK 929 milyon TL, konsolide FAVÖK marjı ise %15 olarak gerçekleşmiştir. Geçtiğimiz senenin ilk çeyreğine kıyasla brüt kardaki azalış ve artan faaliyet giderleri FAVÖK'ü olumsuz etkilemiştir.

2024 yılının son çeyreğine kıyasla dönemsel net zarar azalmıştır.

1 Ocak – 31 Mart 2025 ara hesap dönemi konsolide net zarar 379 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde gerçekleşen reel satış büyümesinin brüt kâra aynı şekilde yansımamış olması, artan finansman giderleri ve net parasal pozisyon kazancındaki azalış net dönem kârını olumsuz etkilerken, bu çeyrekte kaydedilen kur farkı geliri kısmi destek sağlamıştır.

Net finansal borçluluk rasyosunda sınırlı bir artış mevcuttur.

31 Mart 2025 itibarıyla net finansal borcun FAVÖK'e oranı sınırlı bir artışla 1,4 olarak gerçekleşmiştir. Kiralama yükümlülükleri hariç bakıldığında ise bu oran sadece 0,7'dir.

Milyon TL	31 Mart 2025	31 Aralık 2024
Nakit ve nakit benzerleri	1.025	644
Banka kredileri	-4.765	-3,610
Kiralama yükümlülükleri	-3.768	-3.489
Net Finansal Borç	-7.507	-6.455
Net Finansal Borç (milyon, ABD Doları)*	-199	-171
Net Finansal Borç / FAVÖK**	1,4	1,2
Net Finansal Borç (kiralama yük. hariç)	-3.739	-2.966
Net Finansal Borç (kiralama yük. hariç, milyon, ABD Doları)	-99	-79
Net Finansal Borç / FAVÖK (Kiralama Yükümlülükleri hariç)	0,7	0,6

(*) Söz konusu tutarlar 2 Nisan 2025 tarihli TCMB gösterge kuru olan 37,77 kullanılarak hesaplanmıştır. (**) Net Finansal borç rasyosunun hesaplamasında, son on iki aylık FAVÖK tutarı kullanılmıştır.

OPERASYONEL GELİŞMELER



Operasyonel Bilgiler

Mağaza sayısı ilk çeyrek sonunda 449 olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılının ilk çeyreğinde mağaza açılış ve kapanışları mevsimsel olarak beklenildiği üzere sakin bir seyir izlemiştir. Yurt dışındaki mağaza sayısı değişmezken, yurt içinde net iki mağaza kapatılmıştır. 2024 yılında olduğu gibi mağaza açılışlarının senenin ilerleyen çeyreklerinde hız kazanması planlanmaktadır. Güncel mağaza sayısı “Raporlama Dönemi Sonrası Gelişmeler” bölümünde 451 olarak belirtilmiştir.

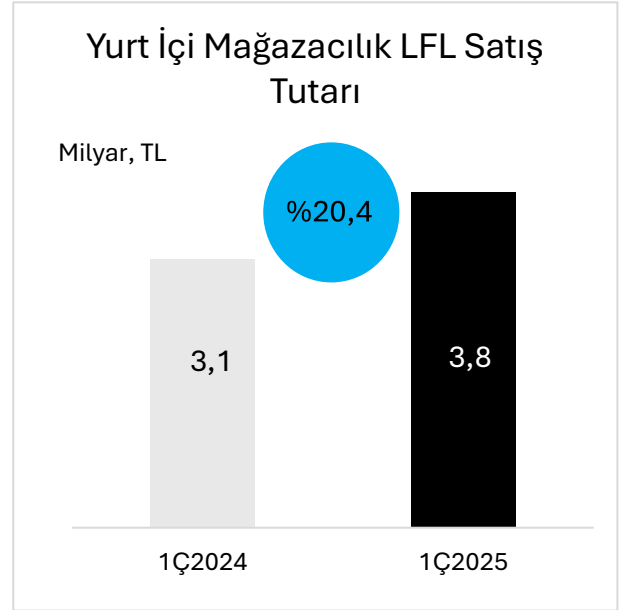
Mağaza Sayıları	31 Mart 2025	31 Aralık 2024
Yurt içi kurumsal mağazacılık	211	213
Yurt içi franchise	31	31
Yurt içi toplam	242	244
Yurt dışı kurumsal mağazacılık	135	134
Yurt dışı franchise	72	73
Yurt dışı toplam	207	207
Toplam mağaza sayısı	449	451

31 Mart 2025 itibarıyla toplam mağaza alanı 504.242 metrekare ve toplam satış alanı 388.105 metrekaredir.

Bire Bir (LFL) mağazacılık satış tutar ve adetlerindeki değişimler:

İlk 3 aylık dönemde yurt içi mağazacılık bire bir satış tutarı %20,4, konsolide satış tutarı ise %7,2 artmıştır. Aynı dönemde yurt içi mağazacılık bire bir satış adeti %15,9 artarken, konsolide bire bir satış adeti %6,7 artmıştır.

(*)Bire-Bir (Like For Like): Geçmiş belirli bir dönem ile içinde bulunulan aynı zaman diliminde ve aynı mağazalar arasında karşılaştırma yapmak için kullanılan ölçme yöntemidir. Bu yöntemle göre analiz yapılırken dikkat edilmesi gereken en önemli kural eşitliktir. Mağaza sayısındaki değişimler, bir dönemde diğerine eşit koşullarda kıyaslama yapmayı imkânsız kılmaktadır. Bu nedenle belirli bir dönemin diğerine göre analizi yapılırken iki dönemde de faal olan aynı mağazalar karşılaştırılarak değerlendirme yapılır. Örneğin, A yılından B yılına gelirdeki büyüme bire bir gelir bazında hesaplanırken, B yılında açılan veya işletilmeye başlanan mağazalar bu hesaplama katılmaz. Zira bu mağazaların A yılının gelirlerine bir katkısı yoktur. Benzer şekilde, bire bir gelir bazında hesaplamada A yılında kapatılan mağazalar da kapsam dışında tutulur. Sadece, iki dönem boyunca kesintisiz olarak faal olan mağazalar bire bir gelir değerlendirmesinde dikkate alınmaktadır. Yurt dışı franchise mağazalar LFL hesaplamasına dahil değildir.



E-ticaret kanalı yurt dışı satışları ilk üç ayda reel olarak %65 artmıştır.

1 Ocak – 31 Mart 2025 ara hesap döneminde e-ticaret kanalı yurt dışı satışları geçen senenin aynı dönemine kıyasla reel olarak %65 artarak e-ticaret kanal cirosuna ve yurt dışı stok yönetimine önemli katkı sağlamıştır.

Aynı dönemde güçlü yurt içi mağazacılık performansının da desteğiyle, yurt içinde e-ticaret hacimlerinden feragat edilerek kanal karlılığının artırılması hedeflenmiştir. Konsolide e-ticaret satışları geçtiğimiz senenin aynı dönemine kıyasla stabil bir performans göstermiştir.

Koton Club üye sayısı 7,2 milyonu aşmıştır!

Omnichannel stratejisinin önemli bir parçası olarak Nisan 2023'te hayata geçirilen Koton Club üye sayısı 31 Mart 2025 itibarıyla 7,2 milyonu aşmıştır. Koton Club, kişiselleştirilmiş bir deneyim sağlayarak müşteri memnuniyetini artırmayı ve müşteri verilerinin daha iyi analiz edilmesini hedeflemektedir. İlk çeyrek verilerine göre, Koton Club üyelerinin fiş başına ürün sayısı (UPT) üye olmayanlara göre %9 daha fazla olup, alışveriş sıklıkları ise %30 daha yüksektir.



Yönetim Kurulu Komiteleri

- Denetimden Sorumlu Komite

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 11.11.2024 tarih ve 2024/99 sayılı toplantısında; Denetimden Sorumlu Komite Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde; Komite'nin 2 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na Sayın Ömer Faruk Işık'ın ve üyeliğe Sayın Ayşe Ufuk Ağar'ın atanmasına karar verilmiştir. Komite, sadece bağımsız yönetim kurulu üyelerinden oluşmuştur.

Denetimden Sorumlu Komite faaliyetlerini, sermaye piyasası mevzuatı ile uyumlu ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite kendi yetki ve sorumluluğu çerçevesinde hareket etmekte ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunmaktadır. 2024 yılı Kasım ayı içinde kurulan bu Komite, 2025 yılının ilk çeyrek dönemi içinde toplam üç ayrı toplantı gerçekleştirmiş ve Yönetim Kuruluna tespit ile tavsiyelerde bulunan raporlarını sunmuştur.

- Riskin Erken Saptanması Komitesi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 11.11.2024 tarih ve 2024/99 sayılı toplantısında; Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde; Komite'nin 3 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ömer Faruk Işık'ın, üyeliğe ise yine bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ayşe Ufuk Ağar'ın ve yönetim kurulu başkanı Sayın Yılmaz Yılmaz'ın atanmasına karar verilmiştir. Üyelerin çoğunluğu icracı olmayan üyelerden oluşmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve risklerin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapmaktadır. Komite 2024 yılı Kasım ayı içinde kurulmuş olup; 2025 yılının ilk çeyrek dönemi içinde bir toplantı gerçekleştirmiş ve Yönetim Kuruluna tespit ile tavsiyelerde bulunan raporunu sunmuştur.

- Kurumsal Yönetim Komitesi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 11.11.2024 tarih ve 2024/99 sayılı toplantısında; Kurumsal Yönetim Komitesi Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde; Komite'nin 5 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ayşe Ufuk Ağar'ın, üyeliklere bağımsız yönetim kurulu üyesi Sayın Ömer Faruk Işık'ın yanı sıra yönetim kurulu başkanı Sayın Yılmaz Yılmaz'ın, yönetim kurulu üyesi Sayın Gülden Yılmaz'ın ve Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi Eda Çanga Belber'in atanmalarına karar verilmiştir. Üyelerin çoğunluğun icracı olmayan üyelerden oluşmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemek, henüz uygulamaya konulmamış ilkelerin uygulanamama gerekçelerini inceleyerek Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici önerilerde bulunmak üzere kurulmuştur. Kurumsal Yönetim Komitesi aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi fonksiyonlarını da yerine getirmektedir. 2024 yılı Kasım ayı içinde kurulan bu Komite, 2025 yılının ilk çeyrek dönemi içinde dört toplantı gerçekleştirmiş ve Yönetim Kuruluna tespit ile tavsiyelerde bulunan dört ayrı raporunu sunmuştur. Şubat ayı içinde yapılan toplantıda, Şirket'in KAP'ta yayınlacağı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nu (KYBF) gözden geçirerek, henüz uygulanmayan ihtiyari ilkeler içinde önceliklendirme yapılmasına ve buna göre şirketçe alınması gereken aksiyonlar konusunda Yönetim Kurulu'na periyodik bilgi ve tavsiyede bulunulmasına karar vermiş ve bu hususu Yönetim Kurulu'na raporlamıştır.

Raporlama Dönemi Sonrası Gelişmeler

Güncel Mağaza Sayısı:

12 Mayıs 2025 tarihi itibarıyla güncel mağaza sayısı 451'dir.