

A woman with dark hair and large hoop earrings is wearing a light pink, belted blazer. She is standing in front of a modern building with large glass windows and a grid pattern. The image is a promotional poster for Koton's 2025 Spring collection.

KOTON

Yatırımcı
Sunumu

Nisan 2025



#1

En beğenilen **kadın** markası¹

% 58

Kadın ürünlerinin satışlardaki payı... Erkek 25%, Çocuk 17%



451

Mağazacılıkta 32 ülkede,
E-Ticaretle birlikte
70+ ülkede

25,1 Milyar TL

2024 Konsolide satış tutarı



% 28

Uluslararası satışların
satışlar içindeki payı

%82

Mağazacılığın konsolide
satışlar içindeki payı...
E-ticaret %12, toptan %6

%53,8

2024 Konsolide brüt kar marjı



%19,4

2024 FAVÖK marjı



1,2

Net finansal borç / FAVÖK

0,6

(IFRS-16 hariç)

Çoklu kanal
yönetimi ile yurt
içi ve yurt
dışında geniş
müşteri
kesimine erişim

Karlı
büyüme
odaklı
yaklaşım

Rekabetçi,
esnek ve
dayanıklı iş
modeli

Güçlü marka ve avantajlı pazar konumlanması

“Trend in Time”

Esnek satın alım ve etkin maliyet yönetimi

ÇOK KANALLI YAPI SAYESİNDE GENİŞ MÜŞTERİ KİTLESİ

KOTON

451 Mağaza (Satışların %82'si)



347 Kurumsal Mağaza

104 Franchise Mağaza

Yurt İçi
213

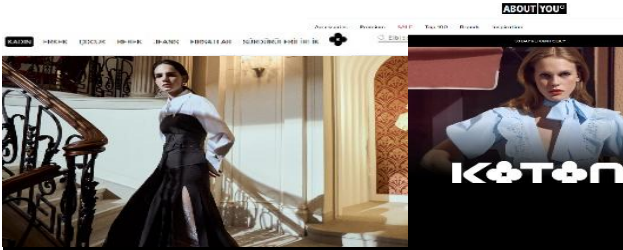
Yurt Dışı
134

Yurt İçi
31

Yurt Dışı
73

E-Ticaret (12%)

Toptan Satış (6%)

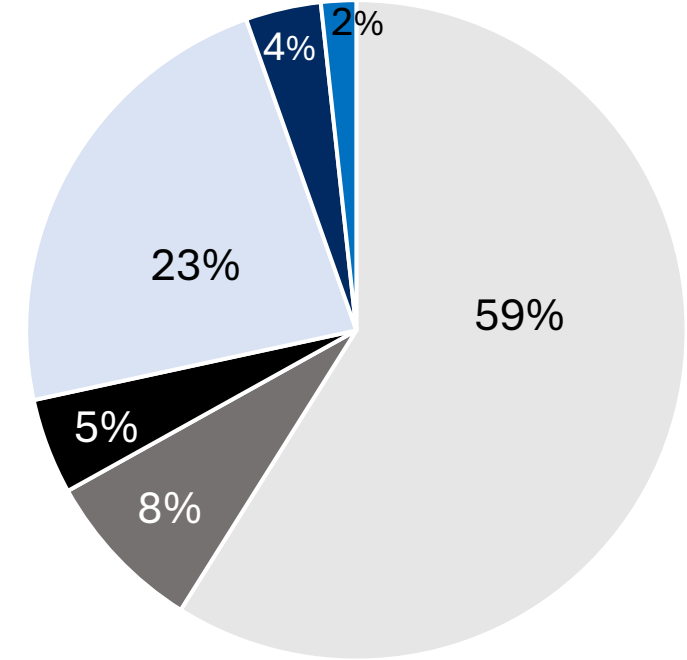


Koton.com / Koton Uygulama /
Pazaryerleri



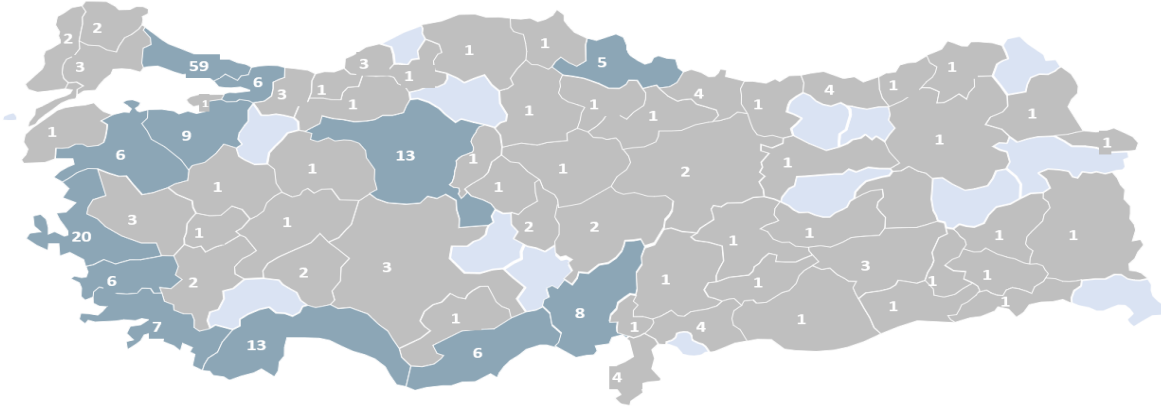
600+ Noktada

SATIŞLARIN KIRILIMI
(2024)



- Yİ Mağazacılık
- Yİ E-ticaret
- Yİ Toptan
- YD Mağazacılık
- YD E-ticaret
- YD Toptan

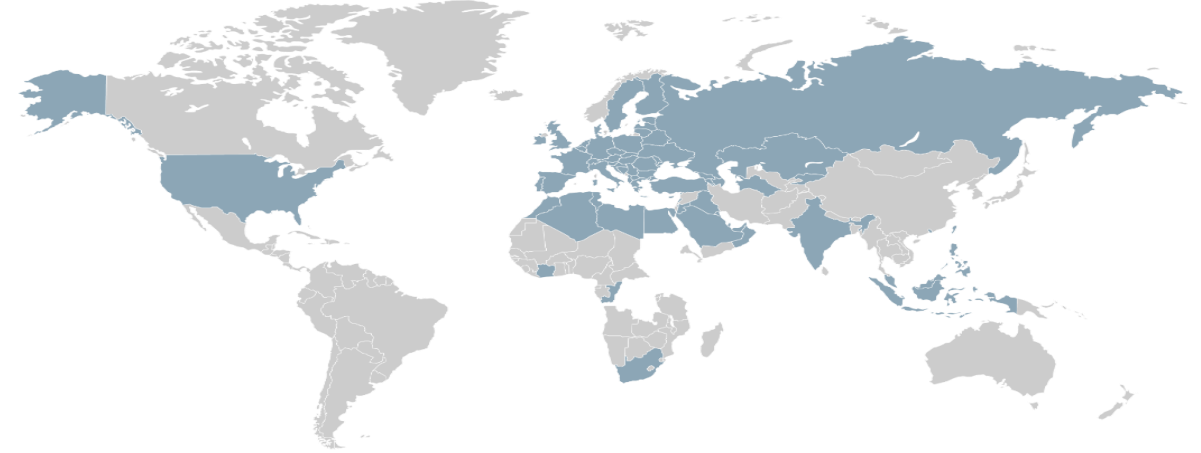
Mağazalarımız ve toptan kanalın desteği ile Türkiye'nin **%100**'ünü kapsıyoruz



Yurt içinde **244** mağaza

213 Kurumsal
31 Franchise

Koton mağazaları **32**, Koton markalı ürünler ise **70+** ülkede



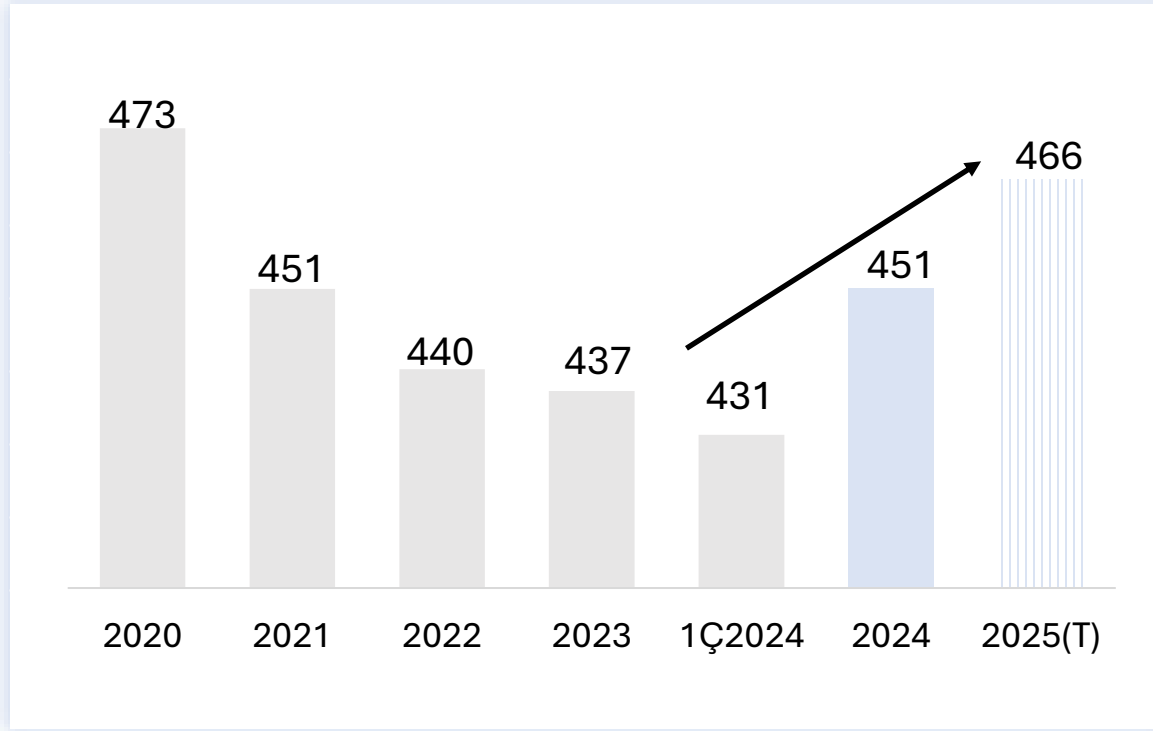
Yurt dışında **207** mağaza

144 Kurumsal
73 Franchise

CIS: 92
CEE: 41
MENA&Afrika : 74

BÜYÜME STRATEJİSİ





31 Aralık 2023	31 Aralık 2024
Toplam Mağaza Alanı 508,191 m2	Toplam Mağaza Alanı 509,294 m2
Toplam Satış Alanı 391,908 m2	Toplam Satış Alanı 391,938 m2

Yurt dışı ve franchise ağırlıklı büyüme stratejisi

Franchise Model

- Yerel know-how'a ihtiyaç duyulan şehir ve ülkelerde
- Capex FR ortak tarafından yapılır
- Franchise fee yoktur
- Yurt dışı FR için stok iadesi yoktur

Kurumsal Model

- Kamu veya özel sektör teşviklerinin bulunduğu şehir ve ülkelerde
- Güçlü konsolide satış katkısı

- ❖ 2024 yılında ağırlıklı olarak yurt dışında **14 net mağaza** açıldı
- ❖ 2024 yılında yeni girilen marketler: Macaristan (kurumsal), Mısır ve Ermenistan (franchise)
- ❖ 2025 yılında ağırlıklı olarak en az **15 net** mağaza açılışı planı
- ❖ Apparel Group ile işbirliği kapsamında **Körfez Bölgesinde** atılım
- ❖ 2025 yılında **Kuveyt, Katar ve Umman**'a giriş planı
- ❖ Yeni açılan mağazalar için **2,5 yıl** geri ödeme hedefi

BÜYÜME STRATEJİSİ: OMNICHANNEL YAKLAŞIM

KOTON

Yurt içi ve yurt dışındaki pazaryerlerinin sevilen markası



koton.com yurt dışına açılıyor



koton.com



koton.ro



koton.kz



koton.rs



koton.ae



koton.ru

Koton.com çift haneli büyümeye devam ediyor (2024: +30%)

Yurt dışında açılan yeni koton.com sitelerinin çoğalması ve olgunlaşmasıyla büyüme daha da hızlanacak

E-ticaret Koton için göreceli karlı ve büyüme potansiyeli yüksek bir kanal olmaya devam ediyor

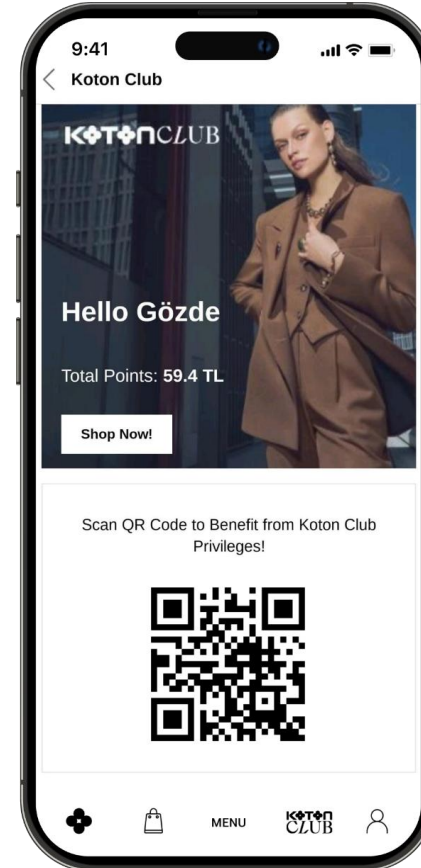
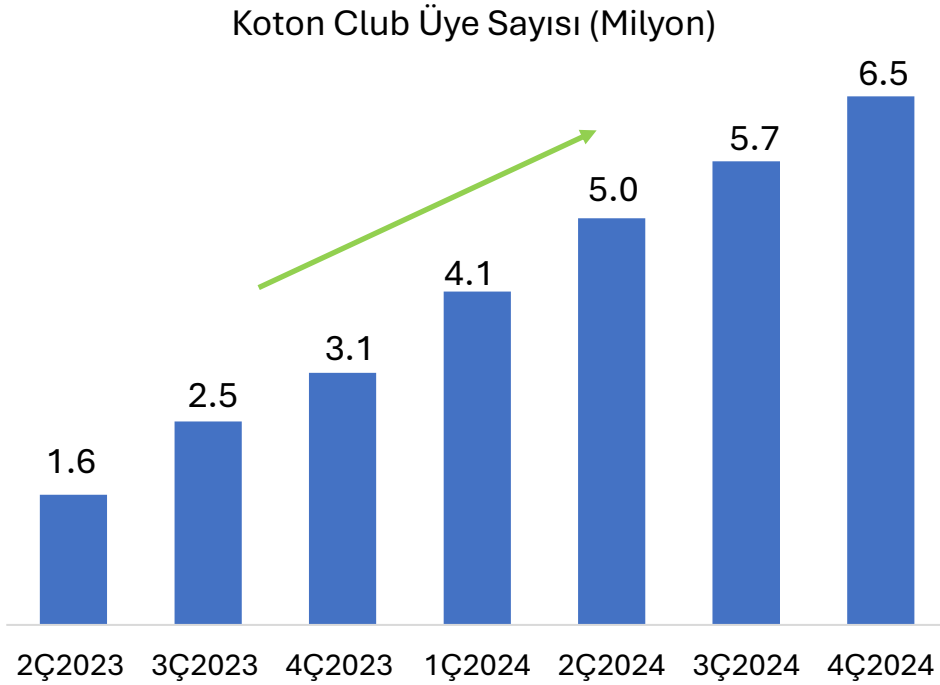
Satışlar (Milyon, TL)	2023	2024	Değişim
E-Ticaret (Konsolide)	2,665,399,726	3,061,861,063	14.9%
Koton.com (B2C)	522,642,092	682,221,316	30.5%
Yurt içi pazaryerleri (B2C)	593,792,277	739,741,436	24.6%
Yurt dışı pazaryerleri (B2C)	751,827,933	928,408,121	23.5%
Pazaryerleri (B2B)	797,137,424	711,490,189	-10.7%

KOTON CLUB ÜYE SAYISI 6.5 MILLION'A ULAŞTI !



2025 hedefi: 9 milyon üye

Koton Club online and mağazacılık satışlarını destekliyor



6.5 üye
mn

+7% sepet
büyüklüğü

+8% fiş başına
ürün adeti

+56% ziyaret
sıklığı

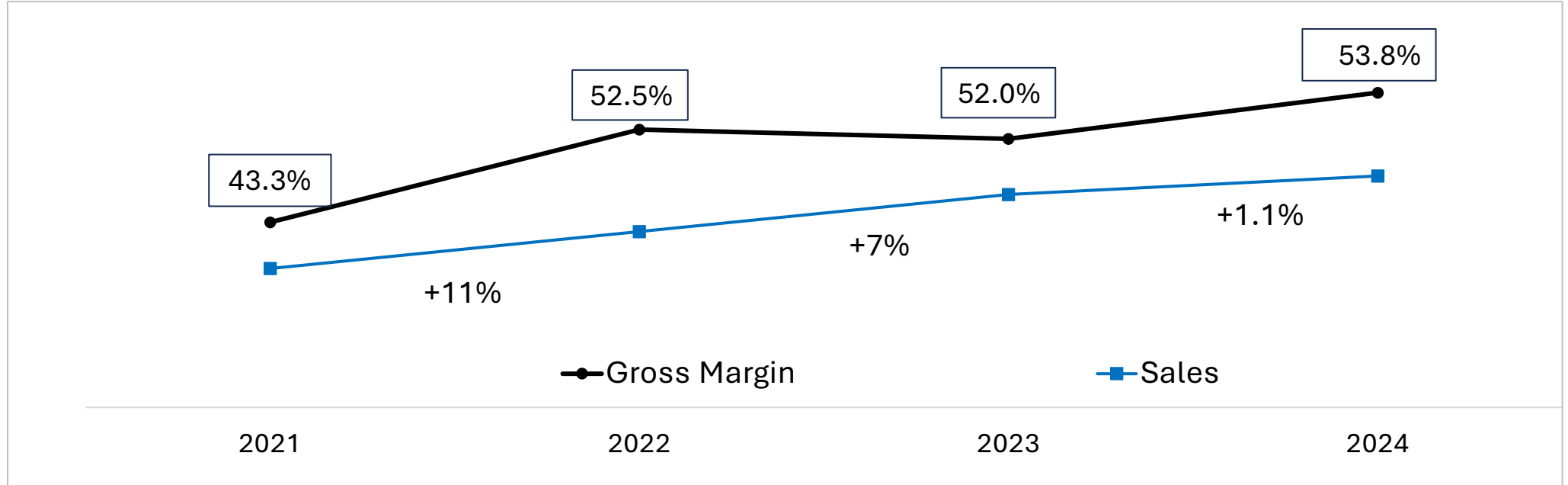
i
Ş
M
O
D
E
L
i



Eş zamanlı satış ve brüt kar marjı büyümesi

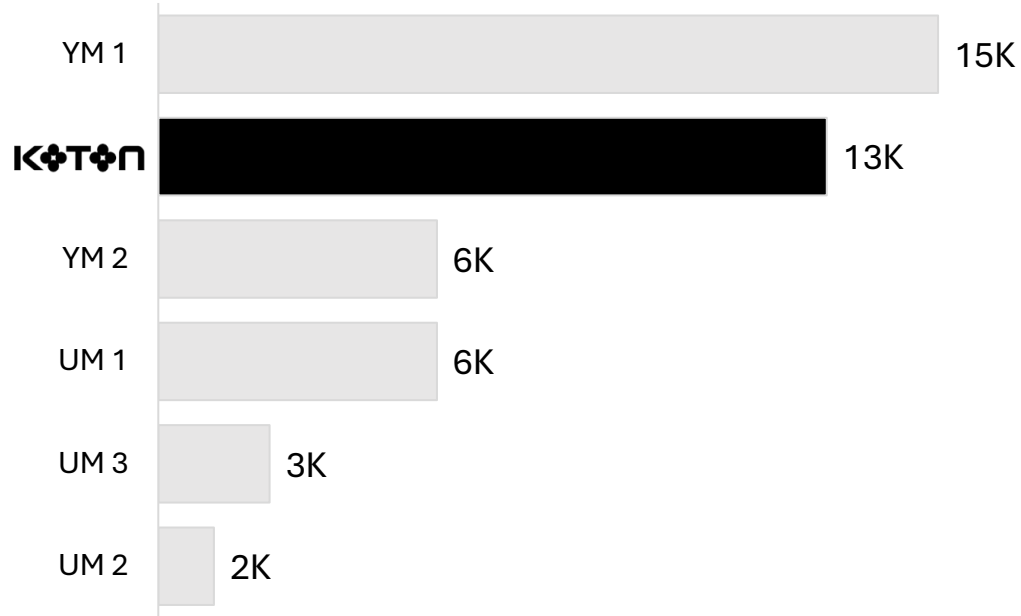
Yüksek marjlı trend ürünler

Disiplinli ve esnek tedarik

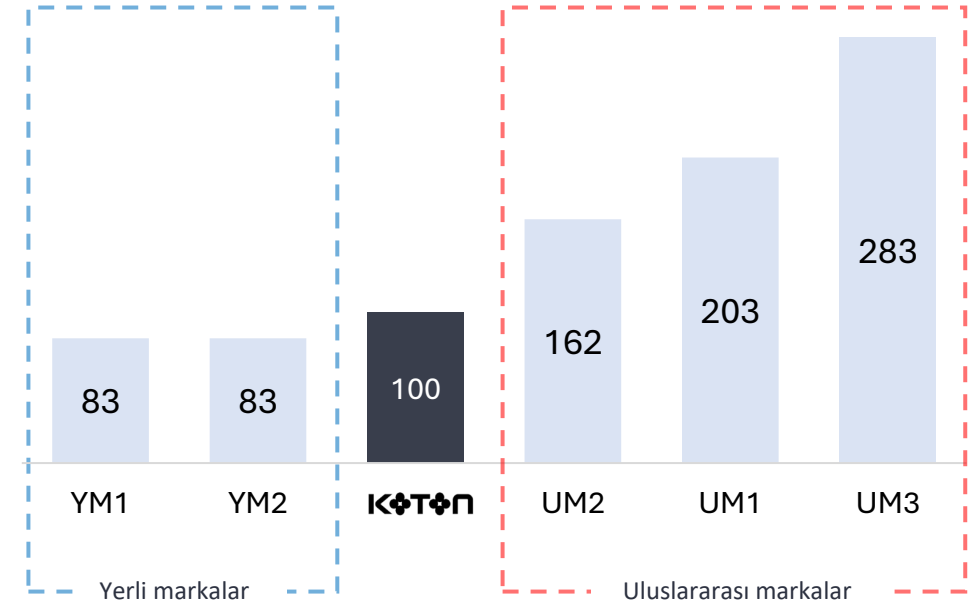


Koton uluslararası rakiplerine göre daha uygun fiyatlarla daha fazla ürün çeşidi seçeneği sunmaktadır

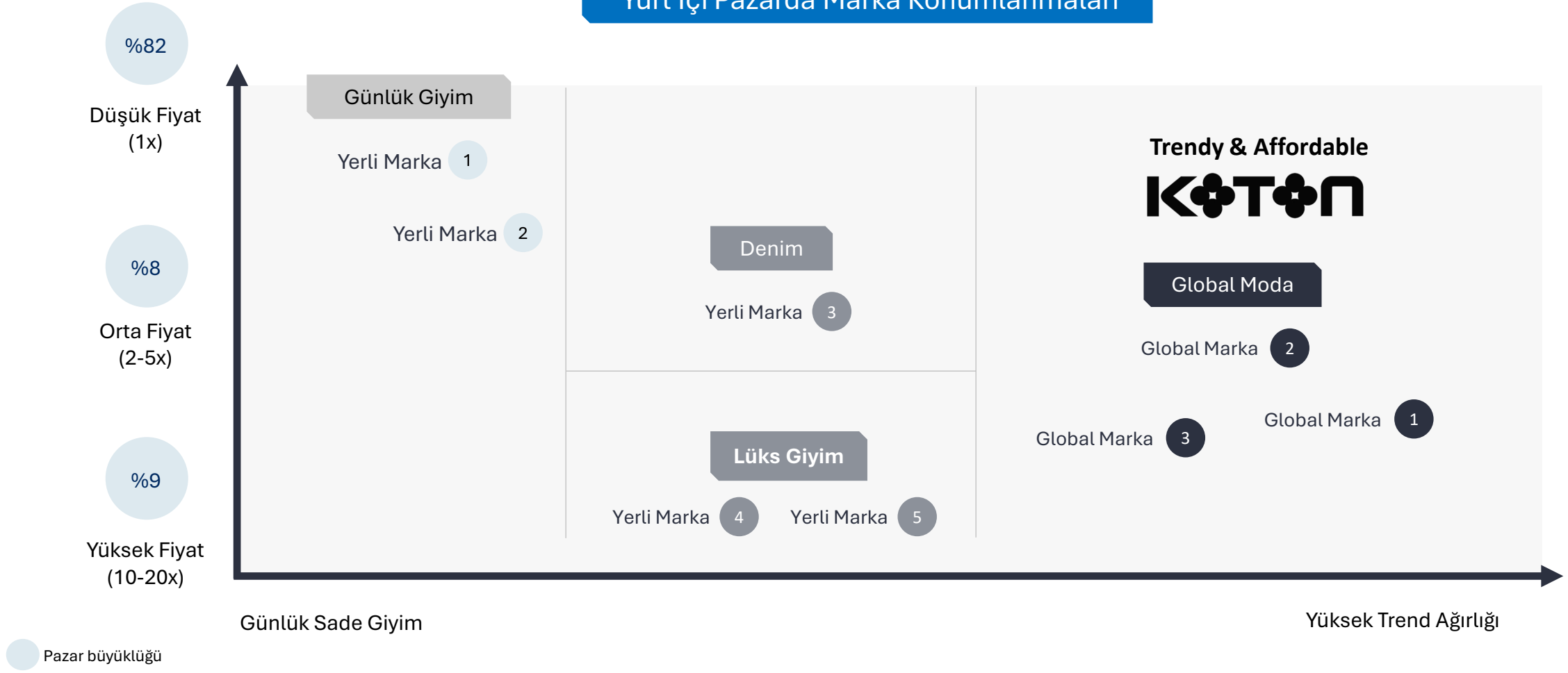
Kadın ve erkek giyim için toplam sunulan ürün sayısı ¹



Ortalama fiyat endeksi ²



Yurt İçi Pazarda Marka Konumlanmaları



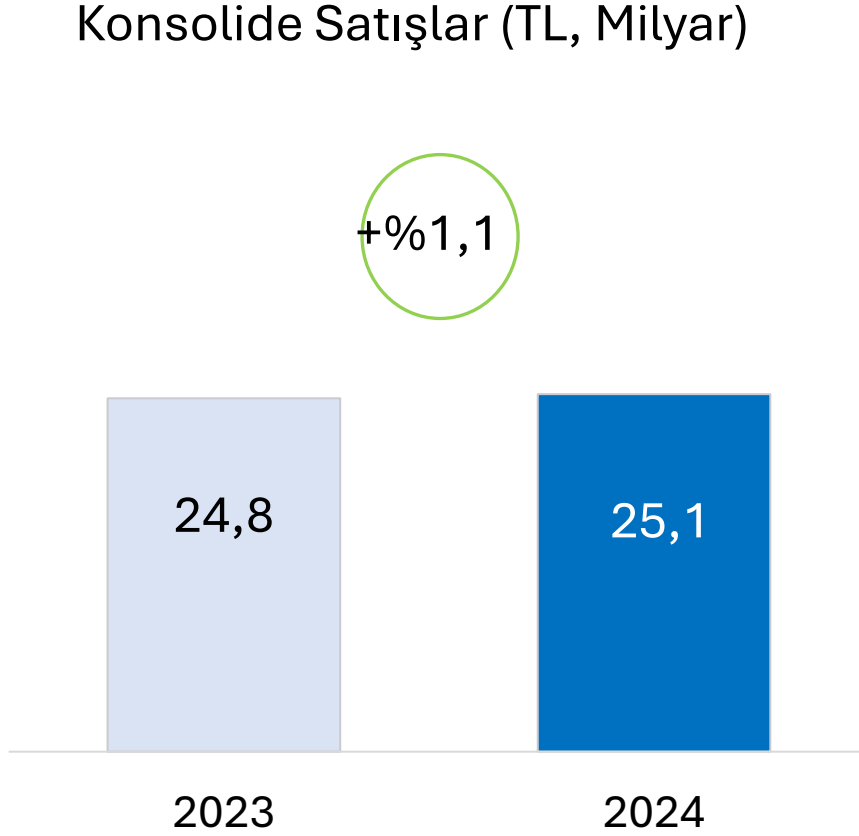


2024 Finansal Sonuçlar

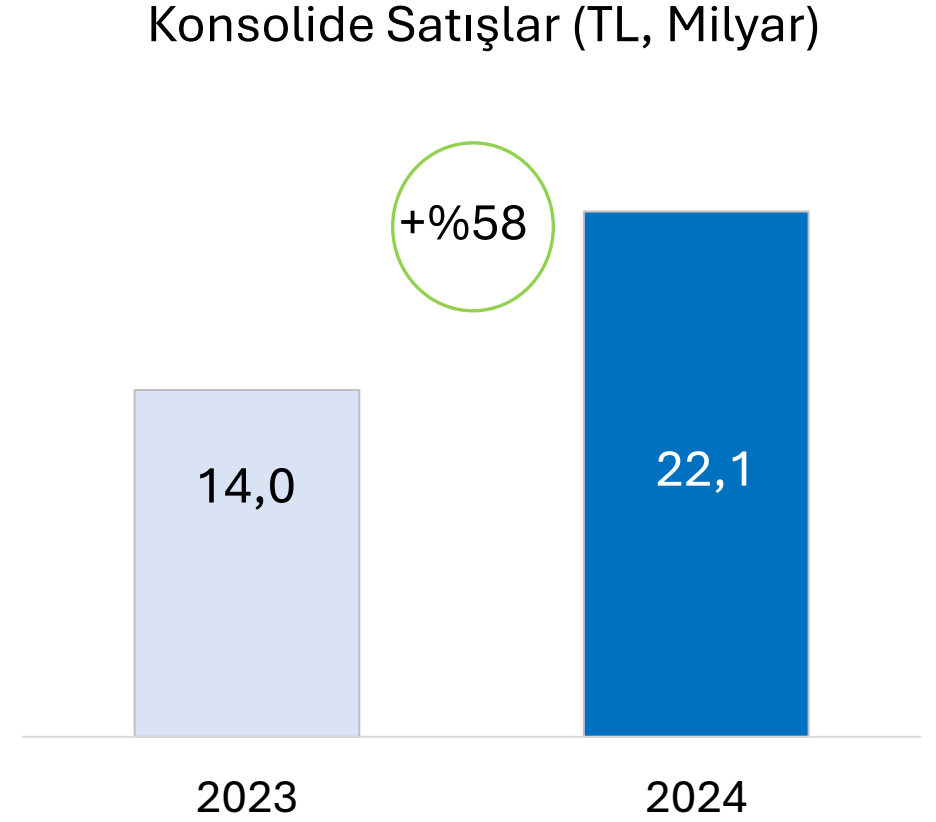


SATIŞLAR 2024 YILINDA 25 MİLYAR TL'Yİ AŞTI

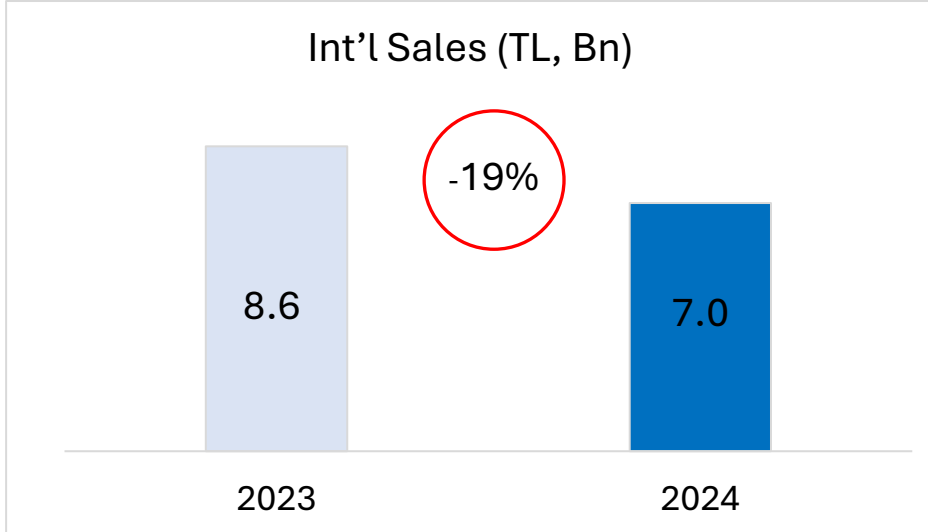
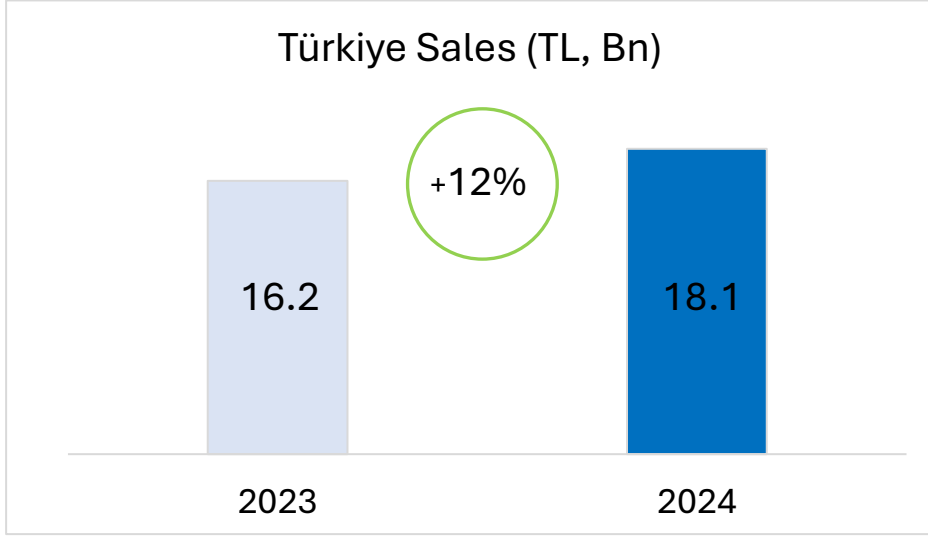
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi dahil



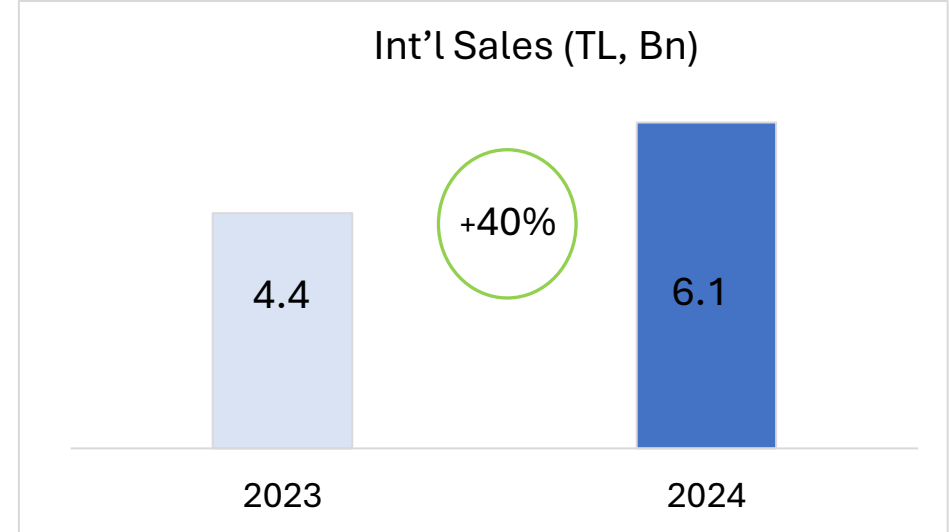
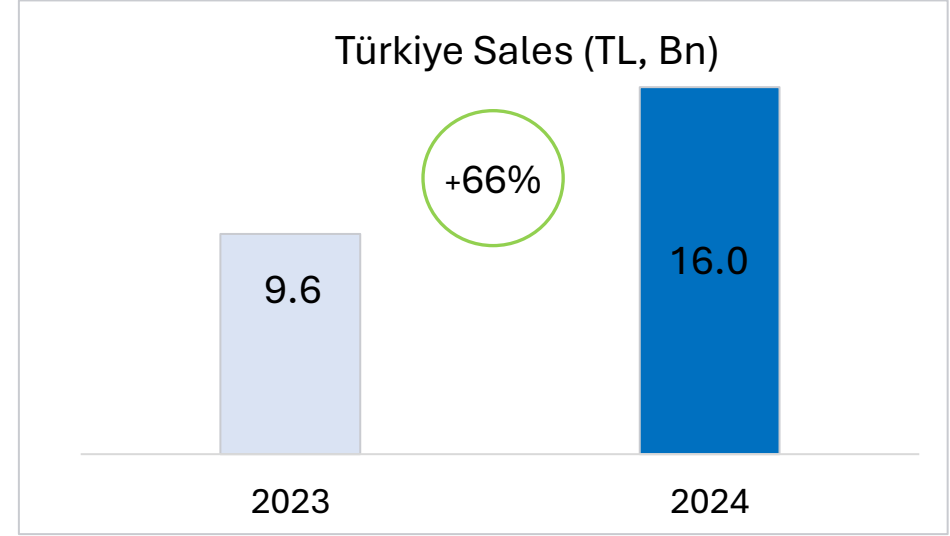
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi hariç



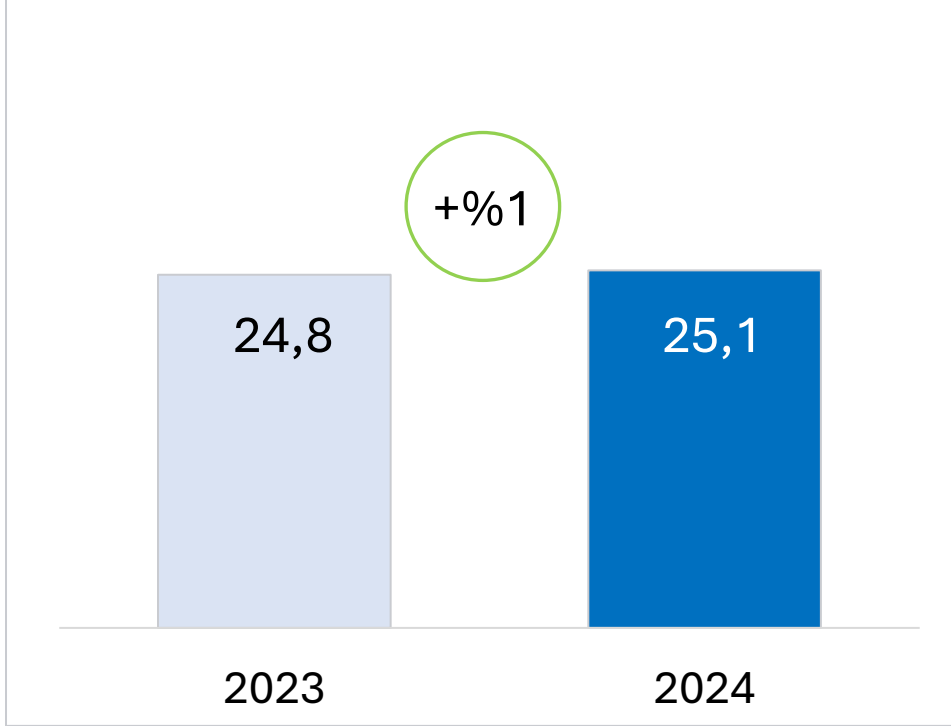
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi **dahil**



TMS 29 Enflasyon Muhasebesi **hariç**

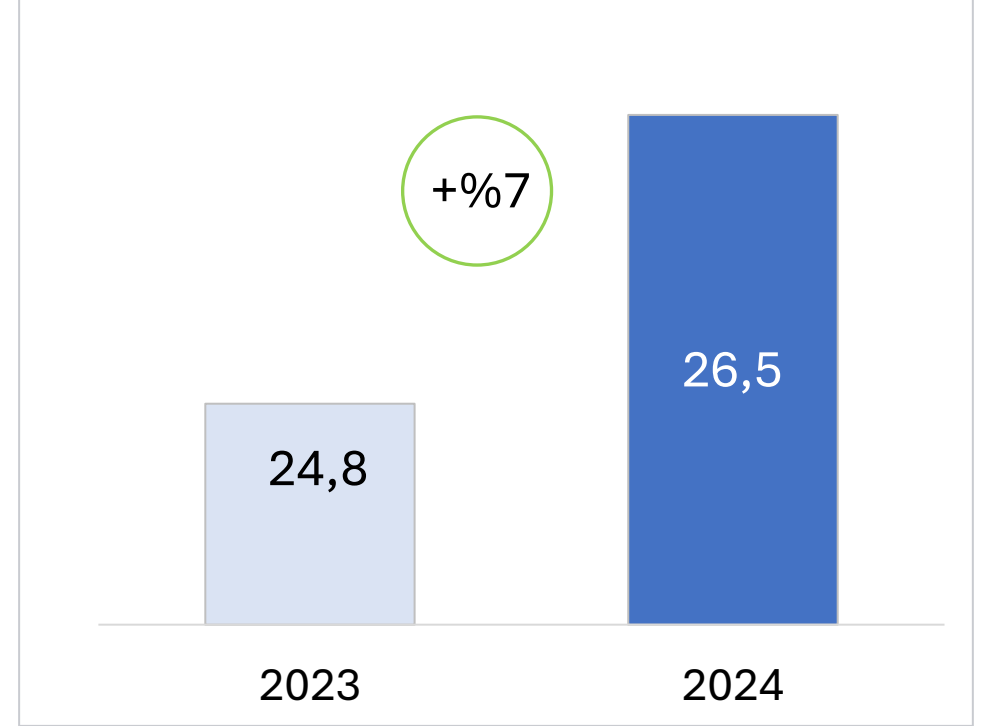


Konsolide Satışlar (TL, Milyar)



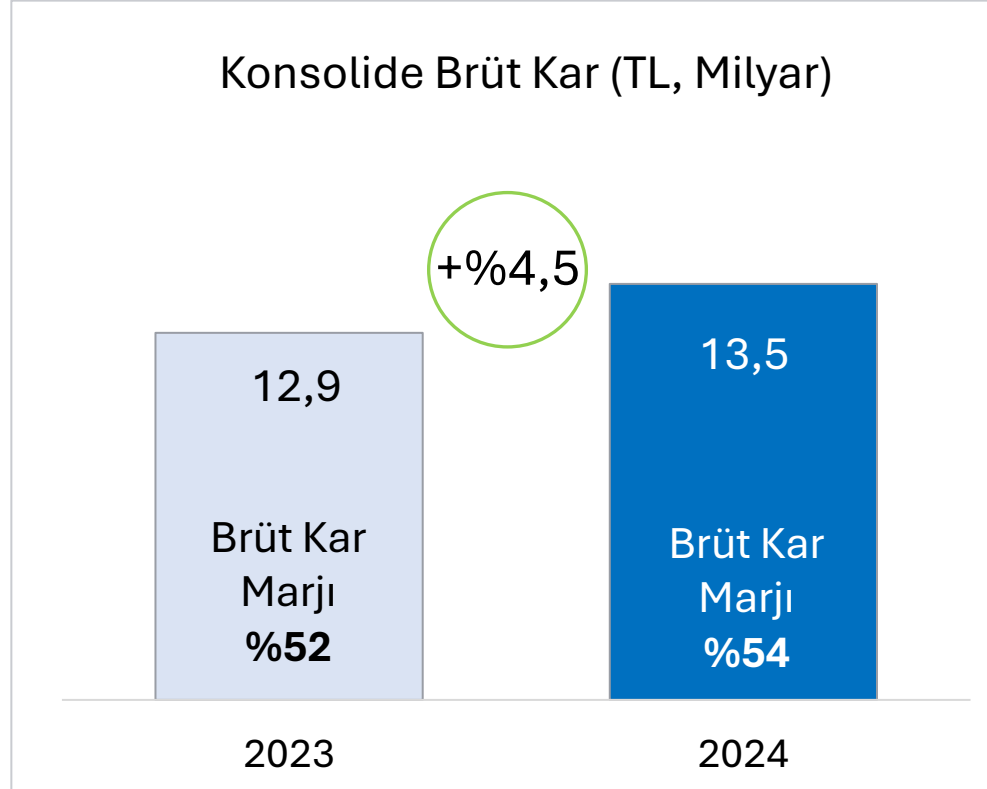
USD/TL
+%20
→

Konsolide Satışlar (TL, Milyar)
USD/TL +%20

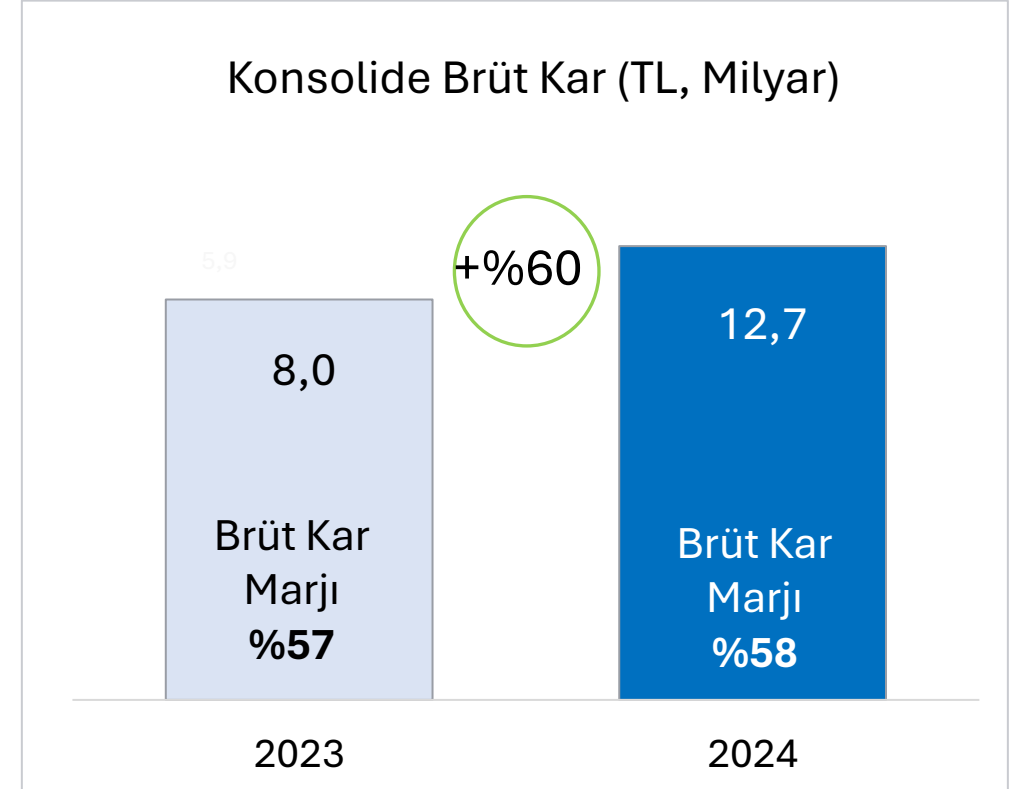


Trend Ürün İçeriği ve Esnek Tedarik Politikasıyla Brüt Kar Marjı 2023 Yılında Üzerinde Gerçekleşti

TMS 29 Enflasyon Muhasebesi dahil

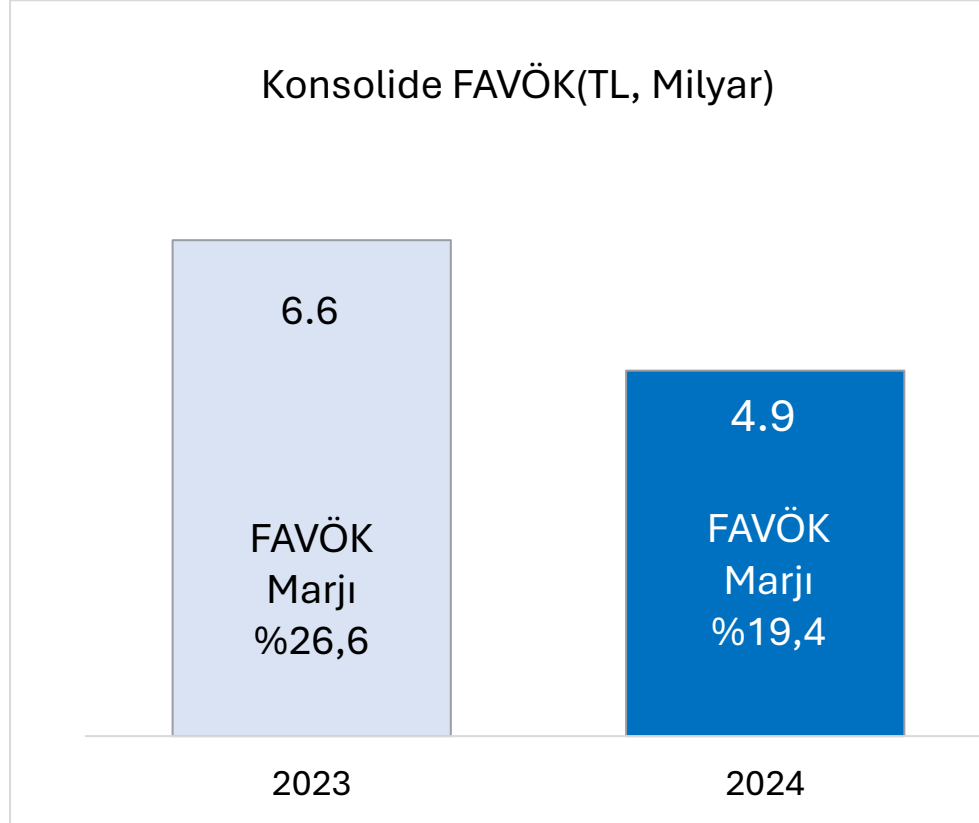


TMS 29 Enflasyon Muhasebesi hariç

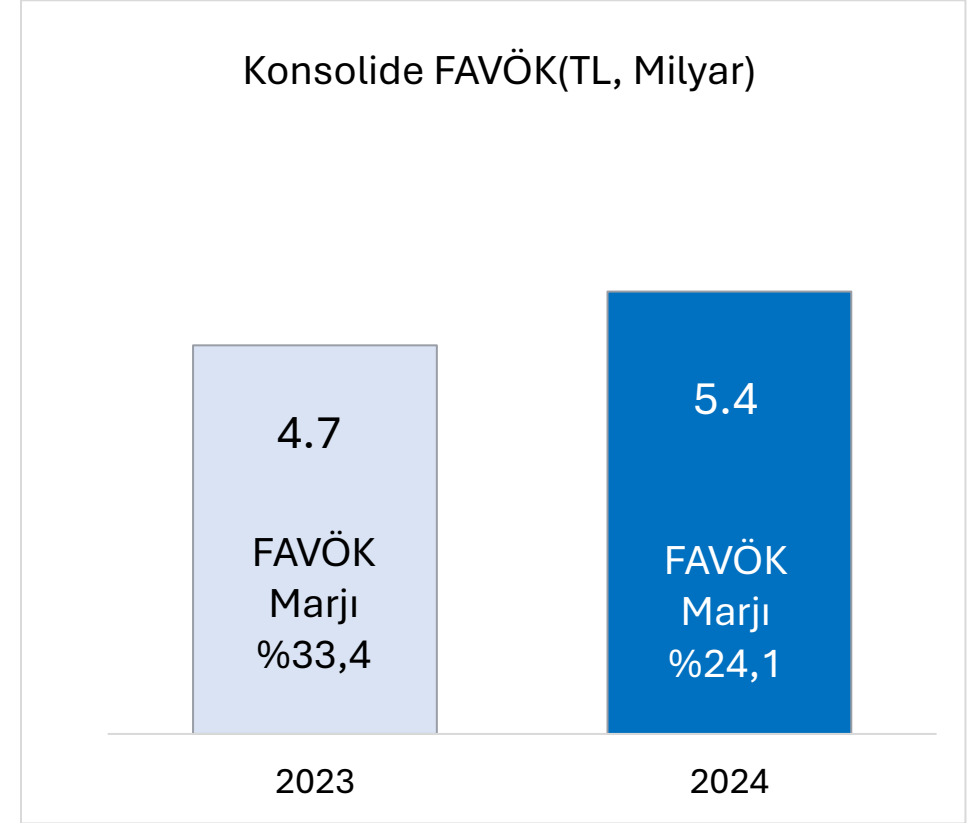


Çalışan Desteği, Diğer Gider Artışları ve Sınırlı Kur Farkı Gelirleri FAVÖK Marjını Etkiledi

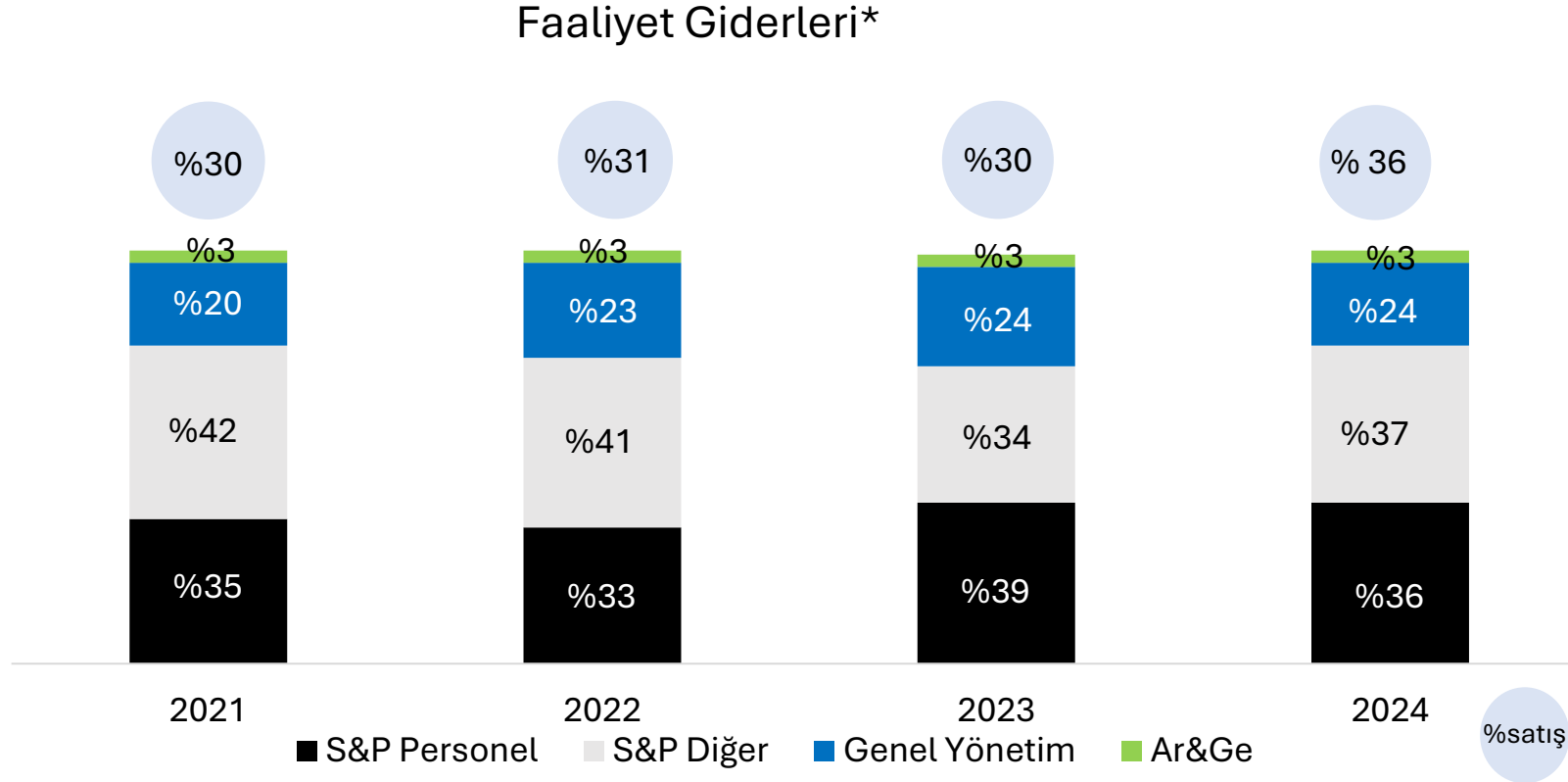
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi **dahil**



TMS 29 Enflasyon Muhasebesi **hariç**



Faaliyet Giderlerinin satışa oranında artış söz konusudur



Ücret, lojistik ve pazarlama kalemlerindeki gider artışlarına ek olarak satış büyümesinin güçlü TL yüzünden potansiyelinin altında kalması gider-satış rasyosundaki artışın ana sebepleri arasındadır



Disiplinli tedarik politikasının devamı

- SS25 tedarik maliyetindeki artış %30'un altında

Metrekare verimlilik artışlarının devamı

GCC Bölgesindeki yeniden yapılanma

- LFL Satışlar (YTD) +%20*

Yavaş satan ürünlerin farklı bölge ve satış kanallarında satılması

Operasyonel verimliliğin arttırılması

Net işletme Sermayesi İyileştirilmesi

- İthal ürünler için akreditif kredi uygulamasına ağırlık verilmesi
- Tedarik zinciri süreçlerindeki iyileşmenin olumlu yansımaları

2025 Yılına Dair Beklentiler (TMS 29 hariç)

Satış Büyümesi

~%40

Net Yeni Mağaza Sayısı

>14

Brüt Kar Marjı

>50%





Sunum Ekleri

KOTON

ÖZET FİNANSAL TABLOLAR VE RASYOLAR



ÖZET BİLANÇO	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Toplam dönen varlıklar	12.244.524.297	10.597.930.932
Toplam duran varlıklar	7.078.818.887	7.143.094.631
TOPLAM VARLIKLAR	19.345.801.977	17.741.025.563
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	10.641.210.677	9.000.669.420
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	2.529.295.634	2.914.020.496
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	13.170.506.311	11.914.689.915
Özkaynaklar	6.175.295.666	5.826.335.648
TOPLAM KAYNAKLAR	19.345.801.977	17.741.025.563
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Nakit ve nakit benzerleri	585.006.930	518.436.830
Banka kredileri	3.279.943.538	2.172.568.450
Kiralama yükümlülükleri	3.169.834.508	3.192.913.780
Net Finansal Borç	-5.864.771.116	-4.847.045.400
Net Finansal Borç (<i>ABD Doları cinsinden*</i>)	165.952.776	137.154.652
Net Finansal Borç/FAVÖK	1,2	0,7
Net Finansal Borç (kiralama yükümlülükleri hariç)	-2.694.936.608	-1.654.131.620
Net Finansal Borç/FAVÖK (kiralama yükümlülükleri hariç)	0,6	0,3

Notlar: Aksi belirtilmedikçe 2024 faaliyet raporunda yer alan enflasyon muhasebesi uygulanmış tutarlardır. *31 Aralık 2024 TCMB gösterge kuru olan 35,34 kullanılarak hesaplanmıştır. Şirket tarafından İzahname ve finansal raporlarda kullanılan favök hesaplama yöntemi: vergi öncesi kar (zarar)+ finansman gelirleri(giderlerinin) + ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderleri(net) + yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler) + amortisman ve itfa giderleri + tek seferlik karşılıklar (halka arz) - net parasal pozisyon kazançlar.

GELİR TABLOSU VE MARJLAR



	4Ç2024	4Ç2023	2024	2023
Hasılat	6.115.799.706	6.178.413.249	25.086.294.418	24.824.204.132
Satışların Maliyeti (-)	(3.498.236.247)	(3.649.745.538)	(11.580.985.334)	(12.918.519.879)
Brüt Kar	2.617.563.459	2.528.667.711	13.505.309.084	12.918.519.879
<i>Brüt Kar Marjı</i>	%42,8	%40,9	%53,8	%52,0
Genel Yönetim Giderleri (-)	(729.639.003)	(626.965.505)	(2.325.477.471)	(2.027.686.969)
Pazarlama Giderleri (-)	(2.260.471.846)	(2.160.676.875)	(8.862.328.780)	(8.148.778.029)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(131.942.587)	(90.879.383)	(374.673.273)	(311.408.909)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	96.819.632	232.723.355	879.337.936	1.849.897.955
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(864.635.915)	(93.740.047)	(2.703.707.272)	(1.989.537.538)
Esas Faaliyet Karı (zararı)	(1.272.306.260)	(210.870.743)	118.460.224	2.291.006.390
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1.295.873	(2.589.986)	3.831.342	4.968.267
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(8.204.700)	3.176.778	(9.279.499)	(14.803.017)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	(1.277.754.417)	(210.283.951)	113.012.067	2.281.171.640
Finansman giderleri, net	(501.179.334)	(484.036.854)	(1.611.354.799)	(1.685.014.704)
Parasal Kayıp Kazanç	113.697.568	687.262.525	947.669.352	2.637.717.575
Vergi Öncesi Kar	(1.666.696.853)	(7.058.279)	(550.673.380)	3.233.874.511
<i>Dönem vergi geliri/(gideri)</i>	99.923.821	(33.619.584)	-	(407.402.109)
<i>Ertelenmiş Vergi geliri/(gideri)</i>	155.773.598	170.476.210	155.773.598	(221.049.481)
Dönem Karı (zararı)	(1.410.999.434)	129.798.346	(394.899.782)	2.605.422.921
FAVÖK	(73.094.100)	859.382.897	4.877.619.946	6.600.675.224
<i>FAVÖK marjı</i>	-%1,2	%14	%19,4	%26,6

Notlar: Aksi belirtilmedikçe 2024 faaliyet raporunda yer alan enflasyon muhasebesi uygulanmış tutarlardır. Şirket tarafından izahname ve finansal raporlarda kullanılan favök hesaplama yöntemi: vergi öncesi kar (zarar)+ finansman gelirleri(giderlerinin) + ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderleri(net) + yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler) + amortisman ve itfa giderleri + tek seferlik karşılıklar (halka arz) - net parasal pozisyon kazançlar.

Bu sunum, bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu sunum “geleceğe yönelik ifadeler” içermektedir. “Geleceğe yönelik ifadeler” Şirket’in kontrolünde olmayan ya da üzerinde sınırlı kontrolü bulunan risklerin, belirsizliklerin ve diğer önemli faktörlerin etkilerine tabidir. Bu faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performansının veya başarılarının, “geleceğe yönelik ifadeler”de belirtilen sonuç, performans veya başarılarından esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilir. Bu sunum’da yer alan “geleceğe yönelik ifadeler”, sunum’un hazırlandığı tarih itibarıyla Şirket’in görüşlerini içermektedir. Şirket, Şirket Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, söz konusu ifadelerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar.