



Koton 2024 yılının üçüncü çeyreğinde yurt içi satışlarda yüzde 9,6 reel büyüme kaydetti

Koton yurt içi satışları senenin üçüncü çeyreğinde, geçen yıla kıyasla yavaşlayan tüketici talebine rağmen yüzde 9,6'lık güçlü bir reel büyüme sağladı. Trend ve kaliteli ürünleri müşterilerine rekabetçi fiyatlarla sunan Koton, kaydettiği büyümeyle sektörden pozitif şekilde ayrıştı.

Konsolide satışların yaklaşık üçte birini oluşturan yurt dışı satışlar güçlü Türk lirasından etkilenmeye devam ederken, yurt dışı e-ticaret satışları yüzde 88, yurt dışı toptan satış ise yüzde 121 reel büyüyerek bu etkiyi kısmen telafi etti. Bununla birlikte üçüncü çeyrek konsolide satışlarında yüzde 3,7'lik büyüme kaydedildi.

Brüt kar marjı üçüncü çeyrekte yüksek kalmaya devam etti ve yüzde 60'ın üzerinde gerçekleşti

Etkin tedarik stratejisi, zengin ürün seçenekleri ve dinamik fiyatlandırma uygulamaları sayesinde üçüncü çeyrek yurt içi brüt kar marjı yüzde 67, konsolide brüt kar marjı yüzde 60'ın üzerinde gerçekleşti. Şirket yönetimi 9 aylık dönemin sonunda ulaşılan yüzde 57,4'lük yüksek brüt kar marjının, dördüncü çeyrek ürün fiyatlamasında esneklik sağlayacağını ve satış büyümesini destekleyeceğini belirtti.

9 aylık dönemde şirket 956 milyon TL net kar elde ederken, net borçluluk rasyosu 1'in altında kalmaya devam etti

30 Eylül 2024 itibarıyla, şirketin kira yükümlülükleri dahil net finansal borcu 2023 yıl sonuyla paralel bir seyir izledi ve FAVÖK'e oranı 0,85 olarak gerçekleşti.

Mağaza açılışları üçüncü çeyrekte planlandığı gibi devam etti

Büyüme planları kapsamında ikinci çeyrek itibarıyla hız kazanan yeni mağaza açılışları üçüncü çeyrekte de devam etti. Bu dönemde yurt dışında üç, yurt içinde bir yeni mağaza açan Koton, bu açılışlarla dört yeni mağaza kazanarak toplam mağaza sayısını 444'e çıkardı.

Dördüncü çeyreğe hızlı başlayan Koton, 1 Ekim -7 Kasım tarihleri arasında yurt içinde bir, yurt dışında iki mağaza ile nette üç yeni mağaza daha açarak toplam mağaza sayısını 447'ye çıkarmış oldu. Şirket 2024 yılı sonunda 450'nin üzerinde mağazaya ulaşacağını ve yeni mağazaların yurt dışı ağırlıklı olmaya devam edeceğini belirtti.

E-ticaret kanalı yurt içinde ve yurt dışında büyüyerek üçüncü çeyrekte yüzde 42’lik reel satış büyümesi yakaladı

Bu dönemde yurt dışı e-ticaret kanalı yüzde 88, koton.com yüzde 43, yurt içi pazaryerleri ise yüzde 31 reel satış büyümesi yakaladı. Yeni girilen pazaryerleri ve yurt dışında devreye alınan koton.com’lar, mevcut yurt dışı e-ticaret büyümesini destekledi. Yeni açılan kanalların olgunlaşmasıyla konsolide satışlara olan katkılarının önümüzdeki dönemde artacağı ifade edildi.

Koton Club üye sayısı 6 milyon’u aştı

Omnichannel stratejisinin önemli bir parçası olan müşteri sadakat programı Koton Club, 7 Kasım 2024 itibarıyla sene sonu hedefi olan 6 milyon üye sayısını aştı. Koton Club kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi sağlayarak müşteri memnuniyetini artırmayı ve müşteri verilerinin daha iyi analiz edilmesini hedefliyor. Şirket, Koton Club üyelerinin sepet büyüklüğünün üye olmayanlara göre yüzde 8 daha büyük, alışveriş sıklıklarının ise yüzde 44 daha fazla olduğunu belirtmiştir.

CEO Dr. A. Bülent Sabuncu’nun Değerlendirmeleri

Koton CEO’su Dr. A. Bülent Sabuncu, şirketin 3.çeyrek performansı ile ilgili şunları kaydetti:

“Yurt içi satışlarımız üçüncü çeyrekte ivme kazanmaya devam ederek geçen senenin aynı çeyreğine kıyasla yüzde 9,6’lık reel büyüme yakaladı. Geçen seneye kıyasla yavaşlayan yurt içi talebe rağmen ulaşılan yüksek reel büyüme bizleri mutlu etti. Bu büyümeyi sağlarken aynı zamanda yüzde 60’ın üzerinde yüksek bir brüt kar marjı elde ettiğimizi de vurgulamak isterim.

Türk lirasının uzun zamandır görülmemiş şekilde kuvvetli olması, yurt dışı mağazacılık faaliyetlerimizi etkilemeye devam etmiş olsa da gerek yurt dışı e-ticaret gerekse yurt dışı toptan satışlarımızdaki kuvvetli artışla bu etkiyi elimizden geldiğince telafi etmeye çalıştık.

E-ticaret kanalımız yurt içinde ve yurt dışında büyümeye devam ederken, ağırlıklı olarak yurt dışında yeni mağazalar açmaya devam ediyoruz. 30 Haziran’da 440 olan mağaza sayımızı 7 Kasım itibarıyla 447’ye çıkardık. 2024 yılını 450’nin üzerinde mağaza sayısı ile bitireceğimizi öngörüyoruz. İlave olarak, 7 Kasım itibarıyla sene sonu hedefimiz olan 6 milyon Koton Club üye sayısını aşmış bulunuyoruz. Hedeflerimize ulaşmak için bütün Koton ekibi olarak çok çalışmaya devam ediyoruz. Yurt içinde ve yurt dışında konjonktürel belirsizliklere rağmen elde ettiğimiz sonuçlar, iş modelimizin gücünü gösteriyor ve önümüzdeki döneme Koton olarak daha güvenle bakmamızı sağlıyor.”

Daha fazla bilgi için:

<https://kurumsal.koton.com.tr>

yatirimci.iliskileri@koton.com