



Koton Konsolide Satışlarını 2024 Yılı'nın İlk Yarısında Enflasyonun Üzerinde Büyüttü ve Konsolide Brüt Karını %12 Oranında Arttırdı.

Koton yurt içi mağazacılık satışları senenin ilk yarısında 2023 yılının aynı dönemine göre reel olarak %5,3 büyüdü. Şirket, esnek ve etkin ürün tedarik stratejisi sayesinde ürün maliyet artışlarının enflasyonun oldukça altında gerçekleşmesini sağladı.

Bu kapsamda, yurt içi brüt karı reel %17,4'lik artışla yaklaşık 4,5 milyar TL'ye ulaşırken, konsolide brüt karı ise %12 artarak 5,9 milyar TL'yi aştı. Konsolide brüt kar marjı 5,6 puan artarak %55,3'e, yurt içi brüt marjı ise 7,7 puan artarak %60,5'e çıktı.

Koton konsolide satışlarının yaklaşık üçte biri yurt dışı pazarlardan elde ediliyor. Bu dönemde Türk lirasının ABD doları karşısındaki %27'lik değer kaybı, yaklaşık olarak %70 olarak gerçekleşen enflasyonun çok altında kaldı. Bu durum çoğu ihracat yapan şirkette olduğu gibi Koton'un yurt dışı satış büyümesini geçen seneye kıyasla etkiledi. Buna rağmen, şirketin önemli yurt dışı pazarı olan BDT bölgesinde brüt kar marjı %47,7'den %53,1'e çıktı.

2024 ilk yarısında 649 milyon TL net kar elde edildi.

Senenin ilk çeyreğinde 2 milyon TL olarak gerçekleşen net kar, mevsimselliğin geride kalması ve güçlü brüt kar büyümesi sayesinde senenin ilk yarısında 649 milyon TL'ye çıkmıştır.

Net finansal borçluluk rasyosu 1'in altında seyretmektedir.

30 Haziran 2024 itibariyle, şirketin banka kredileri ve kiralama yükümlülükleri 2023 yıl sonuyla paralel bir seyir izledi. Bununla birlikte, halka arz gelirlerinin katkısı ile kira yükümlülükleri dahil net finansal borç 3,1 milyar TL seviyesine gerilerken, bu dönemde net finansal borç/FAVÖK (son on iki aylık FAVÖK) rasyosu 0,56'ya gerilemiş olup, kiralama yükümlülükleri hariç net finansal borç ise 432 milyon TL'dir.

Mağaza açılışları 2.çeyrek itibariyle hız kazandı.

Koton büyüme planları kapsamında yeni mağaza açılışlarına 2024 yılının ikinci çeyreği itibariyle hız verilerek 31 Mart 2024'te 431 olan mağaza sayısı 440'a yükseldi. Bu dönemde yurt dışında 6 franchise ve 2 kurumsal mağaza, yurt içinde ise 1 franchise mağaza açıldı. Takip eden dönemde açılacak yeni mağazaların yurt dışı ağırlıklı olmaya devam edeceği belirtildi.

Yurt içi pazaryerleri %42 , koton.com %11 reel satış büyümesi kaydetti.

Senenin ilk yarısında, yurt içi pazaryerleri ve koton.com satış tutarları önceki yarıyla kıyasla sırasıyla %42 ve %11 reel büyüme kaydetti. Aynı dönemde koton.com yurt içi işlem sayısı 2023 yılının aynı dönemine kıyasla %29, ziyaretçi sayısı ise %9 artış gösterdi.

Koton Club üye sayısı 5 milyon'u aştı!

Omnichannel stratejisinin önemli bir parçası olarak Nisan 2023'te hayata geçirilen müşteri sadakat programı Koton Club üye sayısı 30 Haziran 2024 itibariyle 5 milyon üyeyi aştı. Koton Club kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi sağlayarak müşteri memnuniyetini artırmayı ve müşteri verilerinin daha iyi analiz edilmesini hedefliyor. Koton Club üyelerinin daha sık alışveriş yaptığı ve sepet büyüklüğünün daha fazla olduğu görülüyor. 2024 sonuna kadar üye sayısının 6 milyona ulaşması bekleniyor.

CEO Dr. A. Bülent Sabuncu'nun Değerlendirmeleri

Koton CEO'su Dr. A. Bülent Sabuncu, şirketin birinci yarı performansı ile ilgili şunları kaydetti:

"Mevsimsel olarak sakin geçen senenin ilk çeyreğinin ardından, Nisan, Mayıs ve Haziran aylarında kuvvetli bir ivme kazanarak senenin ilk yarısını güçlü satış rakamlarıyla kapattık. Yine senenin ilk yarısında etkin ürün tedarik stratejimiz sayesinde konsolide brüt kar marjımızı geçen senenin aynı dönemine kıyasla 5,6 puan, yurt içi brüt kar marjımızı ise 7,7 puan genişleterek sırasıyla %55,3 ve %60,5'e çıkarmayı başardık.

Göreceli kuvvetli Türk lirası, senenin ilk yarısında yurt dışındaki fiyatlama esnekliğimizi azalttı. Buna rağmen biz karlılık odaklı yaklaşımımızdan ödün vermeyerek rekabetin yoğun yaşandığı en büyük yurt dışı pazarlarımızdan BDT bölgesinde dahi brüt kar marjımızı %47,7'den %53,3'e çıkardık.

Yurt dışı pazarlardaki kısa vadeli belirsizlikler, Koton'un orta ve uzun vadeli büyüme stratejisini değiştirmemiştir. Karlı büyüme prensibimiz çerçevesinde, ağırlıklı olarak yurt dışında olmak üzere, yeni mağaza açılışlarına devam ederken, yurt içinde ve yurt dışında e-ticaret kanalımızı büyütmeyle devam edeceğiz".

Daha fazla bilgi için:

<https://kurumsal.koton.com.tr>

yatirimci.iliskileri@koton.com