



# 1YY2024 Finansal Sonuçlar Sunumu

**KOTON**



# ŞİRKET HAKKINDA ÖZET BİLGİLER



#1

En beğenilen **kadın** markası<sup>1</sup>

Satışların %57'si kadın,  
%25'i erkek ve %18'i çocuk ürünleridir



440

Mağazacılıkta 31 ülkede,  
E-Ticarette birlikte  
**70+ ülkede**



300mn +

Yıllık ziyaretçi sayısı <sup>2</sup>



10,7 Milyar

1YY2024 Konsolide Satış  
Tutarı (TL)



% 31

Uluslararası satışların  
toplam satış içindeki payı



%55

1YY2024 Konsolide Brüt Kar  
Marjı



%25

1YY2024 Konsolide FAVÖK Marjı



0,56x

Net Finansal Borç / FAVÖK (LTM)



≤ 2.5 yıl

Yeni açılan mağazaların  
geri ödeme süresi hedefi



1YY2024  
FİNANSAL  
SONUÇLAR

**KOTON**



Esnek ve etkin ürün tedarik stratejisi sayesinde, ürün maliyet artışları enflasyonun oldukça altında gerçekleşmesiyle birlikte brüt kar %12,2 artmış, brüt kar marjı ise %55,3'e yükseldi.



Yurt içi mağazacılıkta satışlar 2023 yılının ilk yarısına kıyasla %5,3 büyüme kaydetti.



Mağaza açılışları 31 Mart sonrası hız kazanarak, 30 Haziran itibariyle 440'a çıktı.

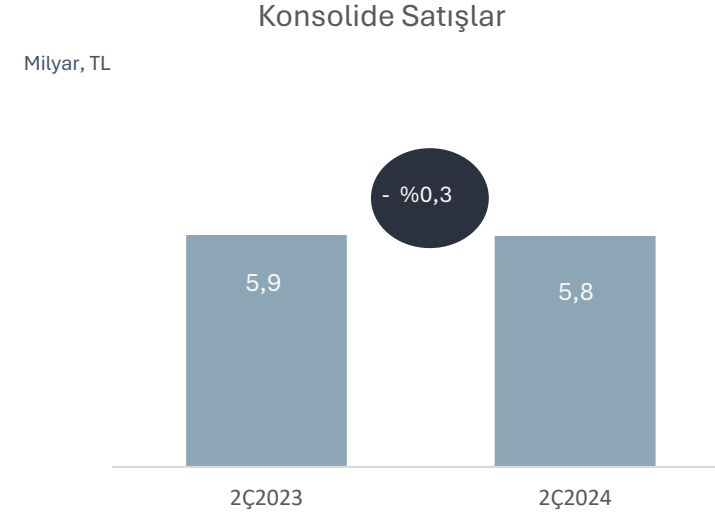
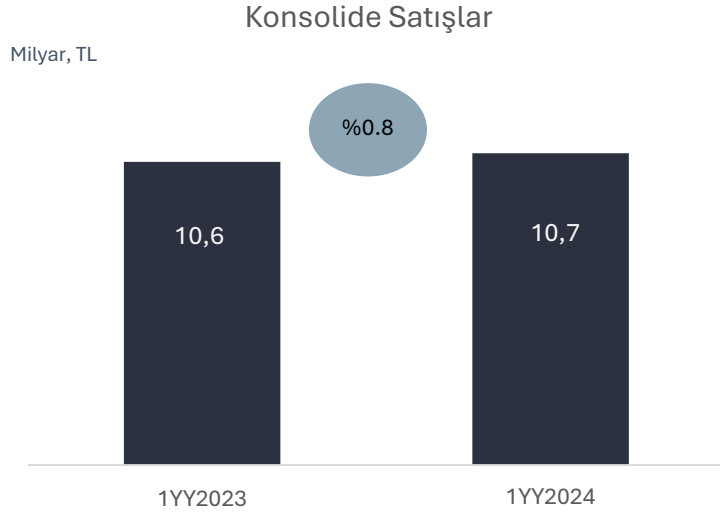


Omnichannel stratejisinin kilit öğeleri koton.com ve Koton Club büyümeye devam etti.



Net finansal borçluluk rasyosu kira yükümlülükleri dahil 0,56'ya indi.

# YURT İÇİ SATIŞLAR REEL OLARAK BÜYÜRKEN, YURT DIŞI SATIŐLARDA ABD DOLARI BAZINDA BÜYÜME SAĞLANDI

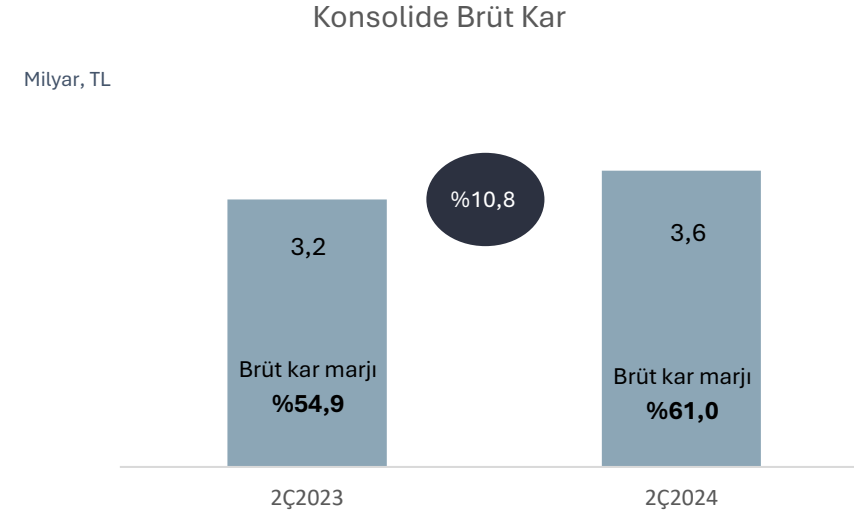
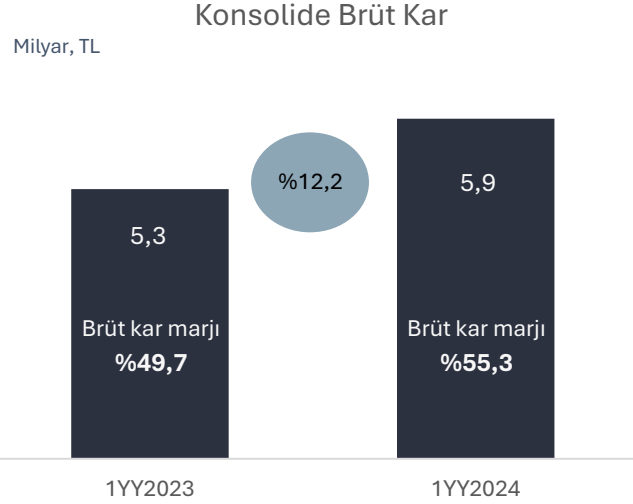


- Senenin ilk yarısında **yurt içi mağazacılık %5,3**, konsolide yurt içi satışlar ise %2,5 oranında reel artış gösterdi.
- Yılın ilk yarısında yurt dışı satışlar ABD doları bazında %1,4 artış gösterirken ikinci çeyrekte bu artış **%17,0 olarak** gerçekteőti.
- Senenin 2. çeyreğinde konsolide satışlar geçen senenin ikinci çeyreğine kıyasla paralel bir seyir izledi.

%50  
marj

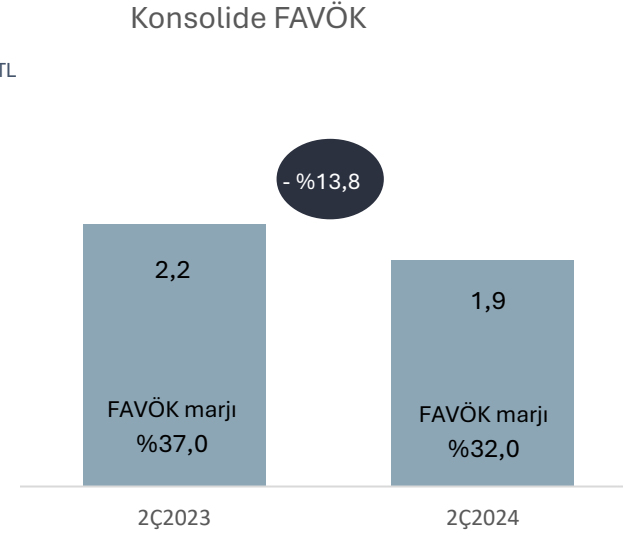
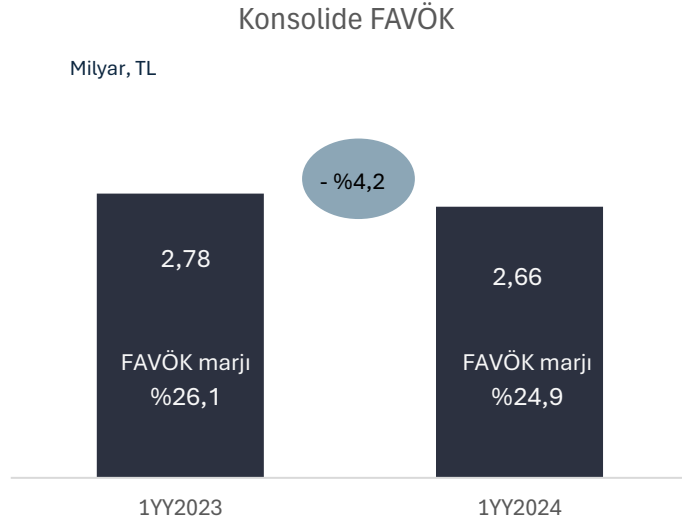
%55  
marj

## KONSOLIDE BRÜT KAR %12,2 ARTTI!



- Esnek ve disiplinli tedarik politikası sayesinde, konsolide brüt kar senenin ilk yarısında geçen seneye kıyasla **12,2% artarken**, brüt kar marjı **5,6 puan artarak** %55,3'e çıktı. **Yurt içi** brüt kar marjı %52,8'den **%60,5'e** çıkarken, Senenin ilk yarısında satışların göreceli zayıf olduğu BDT bölgesinde dahi kardan feragat edilmeyip brüt kar marjının %47,7'den **%53,1'e** çıkması sağlandı.
- Senenin 2.çeyreğinde konsolide brüt kar marjı geçen senenin aynı çeyreğine kıyasla **6 puanlık** artış ile **%61'e** çıktı. Aynı dönemde yurt içi brüt kar marjı **9 puanlık artışla %67** olarak gerçekleşti.

# 1YY2024 FAVÖK MARJI %24,9 OLARAK GERÇEKLEŞTİ



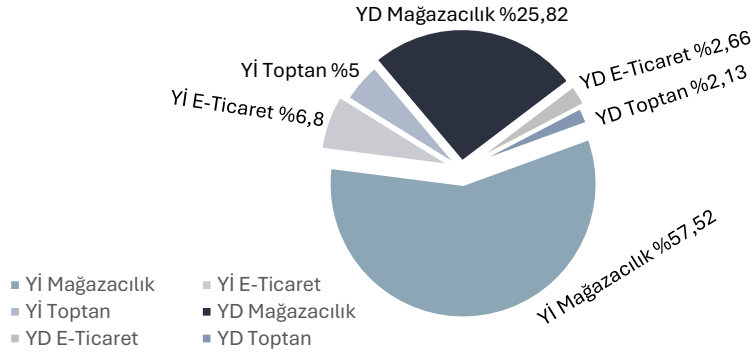
Senenin ilk yarısında konsolide FAVÖK 2,66 milyar TL olarak gerçekleşmiş, FAVÖK marjı ise %24,9 ile dönemi kapatmıştır. Değişim ağırlıklı olarak enflasyonun üzerinde gerçekleşen personel gider artışları ve azalan kur farkı gelirlerinden kaynaklandı.



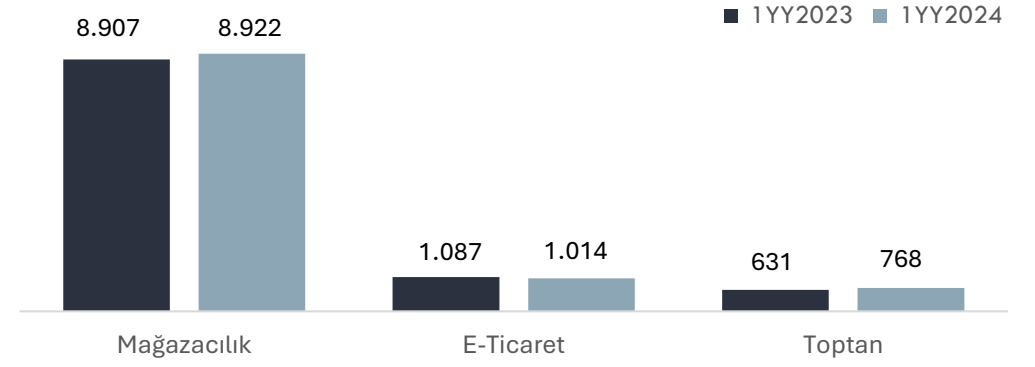
Senenin 2.çeyreğinde enflasyonun üzerinde gerçekleşen personel gider artışları, azalan kur farkı gelirleri ve tek seferlik halka arz maliyetleri konsolide FAVÖK değişimini daha belirgin hale getirdi.



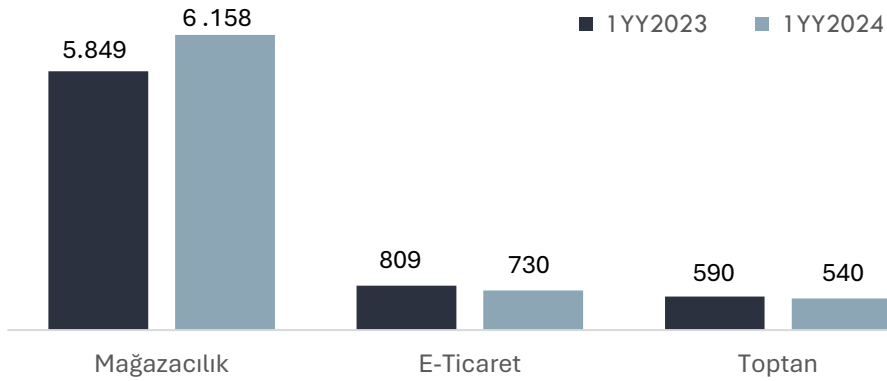
## Satışların Kırılımı (1YY2024)



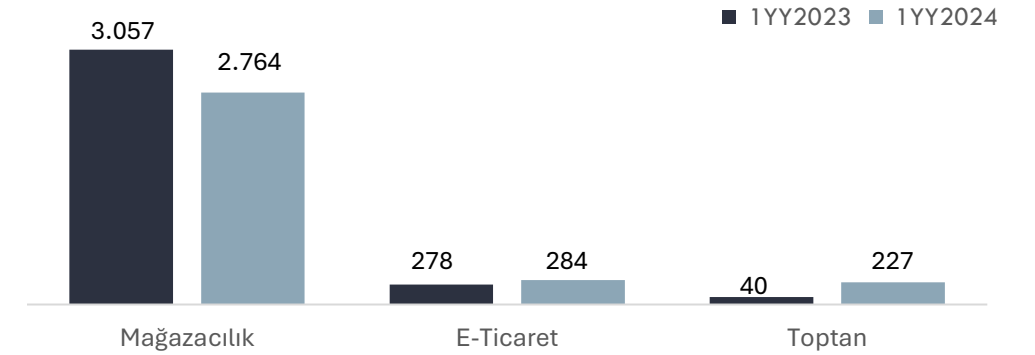
## Konsolide Satışlar (milyon, TL)



## Yurt İçi Satışlar (milyon, TL)



## Yurt Dışı Satışlar (milyon, TL)

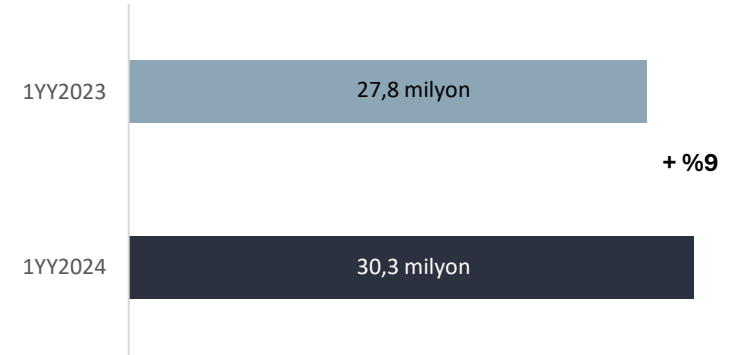


koton.com, yurt içi pazaryerleri (B2C) ve yurt dışı e-ticaret kanallarında güçlü reel büyüme

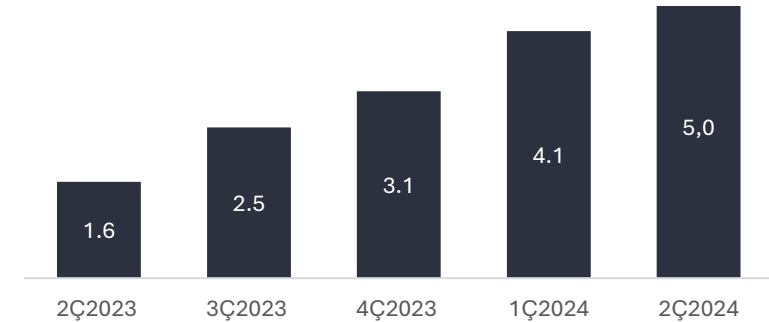
Milyon, TL	1YY2023	1YY2024	Değişim (%)
<b>koton.com (yurt içi, B2C)</b>	221	247	+ %11
<b>yurt içi pazaryerleri (B2C)</b>	221	313	+ % 42
<b>yurt dışı e-ticaret (B2C)</b>	278	284	+ % 2,1

✚ Karlılık ve risk yönetimi stratejisi kapsamında, e-ticaret kanallarından B2B kanalının ağırlığının azaltılması süreci devam etmektedir.

Koton.com ziyaretçi sayısı



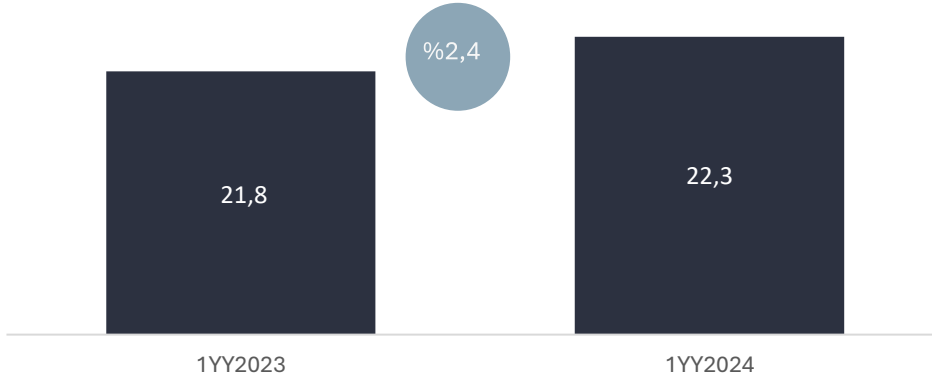
Koton Club Üye Sayısı (milyon, Üye)



## 1YY2024 Mağazacılık Konsolide LFL Adetler 2,4% Arttı

### Mağazacılık Konsolide LFL Satış Adetleri

Milyon Adet

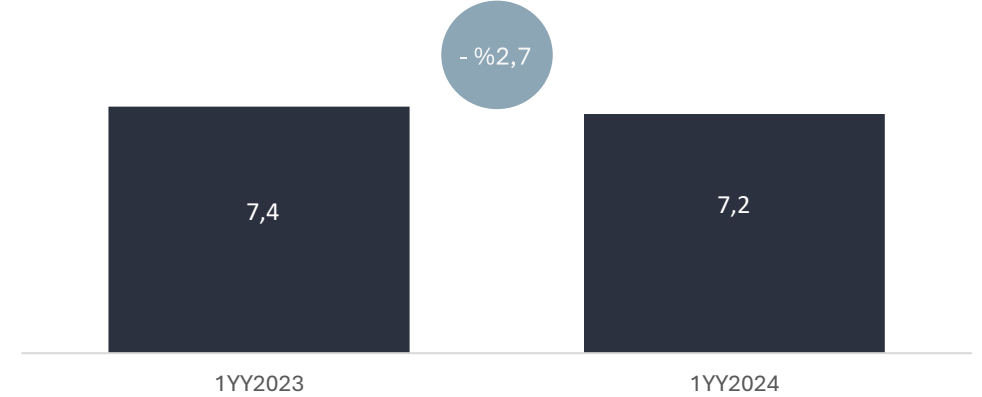


- Yurt içi mağazacılık LFL satış adetleri % 5,9 artmıştır.
- Yurt dışı mağazacılık LFL satış adetleri ise %6,5 azalmıştır.

## 1YY2024 Mağazacılık Konsolide LFL satışlar %2,7 Daraldı

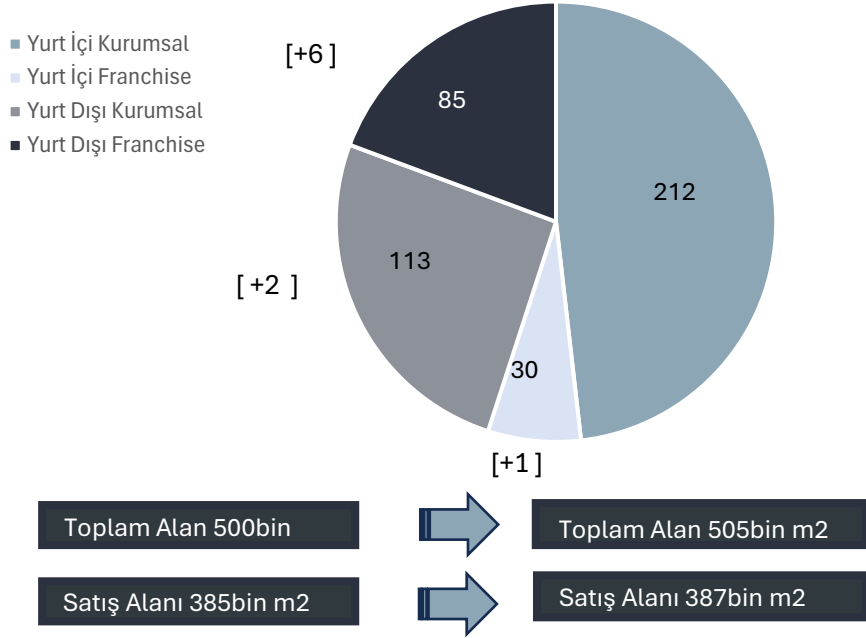
### Mağazacılık Konsolide LFL Satış Tutarları

Milyar, TL



- Yurt içi mağazacılık LFL satış tutarları %3,5 artmıştır.
- Yurt dışı mağazacılık konsolide LFL satış tutarları güçlü TL'nin etkisiyle BDT ülkelerinde azalırken, Balkanlar ve Kuzey Afrika pazarında ise artışlar gözlemlenmiştir.

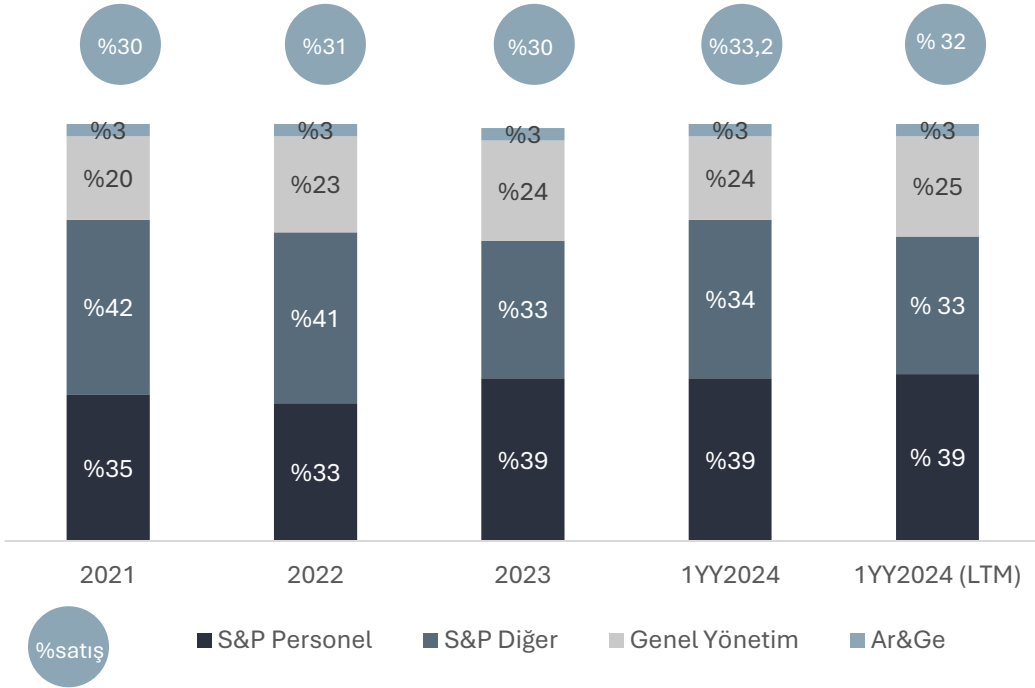
2Ç2024: 9 yeni mağaza açılışıyla 440 mağazaya ulaşıldı



30 Mart 2024 raporlama dönemi sonrası 9 yeni mağaza açılışı gerçekleşmiştir. Bu açılışlarla 5bin metrekarelik toplam alan artışı oldu.

## Faaliyet Gider Kırılımı

(amortisman ve faaliyetlerden diğer gelir/gider hariç)



## İstikrarlı olarak yüksek nakit dönüşümü<sup>1</sup>





### Orta Vadeli Hedefler

- ❖ Finansal disipline sadık kalınarak **130-150** yeni mağaza açılışı
  - Yeni mağazaların büyük çoğunluğu yurt dışında ve ağırlıklı olarak franchise olacak
  - Bölgesel yoğunlaşma: GCC, CEE, MENA ve Hindistan
- ❖ Yurt dışından elde edilen gelirin toplamdaki oranını mevcut %30-33'den **%40'a** çıkarılması
- ❖ Mevcut mağazalardaki **satış alanı verimliliğinin** artırılması
- ❖ E-ticaretin toplam satıştaki payının %10-11 seviyesinden kademeli olarak **%15'in** üzerine çıkartılması

### 2024 Yıl Sonu İle İlgili Beklentiler

#### Satış Büyümesi

- ❖ 2024 yılı konsolide satış reel büyümesinin yaklaşık **%5 olarak** gerçekleşmesi beklenmektedir.

#### Brüt kar

- ❖ 2024 yılı brüt kar marjının **%50'nin** üzerinde olması beklenmektedir.

#### Mağaza Sayısı

- ❖ 2024 yılı sonu itibariyle toplam mağaza sayısının **450'nin** üzerinde olması beklenmektedir.

## Sunum Ekleri

ÖZET BİLANÇO	30 Haziran 2024	31 Aralık 2023
Toplam dönen varlıklar	10.477.514.206	9.155.975.947
Toplam duran varlıklar	6.220.477.679	6.171.204.837
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>16.697.991.885</b>	<b>15.327.180.784</b>
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	7.791.920.187	7.776.037.909
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	2.377.100.468	2.517.538.731
<b>TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER</b>	<b>10.169.020.655</b>	<b>10.293.576.640</b>
Özkaynaklar	6.528.971.230	5.033.604.144
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>16.697.991.885</b>	<b>15.327.180.784</b>

ÖZET GELİR TABLOSU	1 Ocak – 30 Haziran 2024	1 Ocak – 30 Haziran 2023
Hasılat	10.706.270.678	10.626.308.950
<b>BRÜT KAR</b>	<b>5.925.504.740</b>	<b>5.279.346.221</b>
Esas Faliyet Karı	637.374.247	965.816.227
Vergi öncesi kar	592.080.534	1.135.409.113
Dönem Karı	649.508.722	1.153.820.719
<b>FAVÖK*</b>	<b>2.661.983.365</b>	<b>2.777.766.348</b>

Notlar: Şirket tarafından İzahname ve finansal raporlarda kullanılan favök hesaplama yöntemi: vergi öncesi kar (zarar)+ finansman gelirleri(giderlerinin) + ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderleri(net) + yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler) + amortisman ve itfa giderleri + tek seferlik karşılıklar (halka arz) - net parasal pozisyon kazançlar.



# ÖZET MARJ VE FİNANSAL BORÇLULUK RASYOSU TABLOSU



	1 Ocak - 30 Haziran 2024	1 Ocak - 30 Haziran 2023
Hasılat	10.706.270.678	10.626.308.950
Brüt Kar	5.925.504.740	5.279.346.221
<b>Brüt Kar Marjı</b>	<b>%55,3</b>	<b>%49,7</b>
Dönem Karı	649.508.722	1.153.820.719
FAVÖK	2.661.983.365	2.777.766.348
<b>FAVÖK Marjı</b>	<b>%24,90</b>	<b>%26,10</b>

	30 Haziran 2024	31 Aralık 2023
Nakit ve nakit benzerleri	1.425,3	447,9
Banka kredileri	(1.857,4)	(1.877,0)
Kiralama yükümlülükleri	(2.683,6)	(2.758,5)
Net Finansal Borç	(3.115,7)	(4.187,6)
Net Finansal Borç (ABD Doları*)	-95	-128
<b>Net Finansal Borç/FAVÖK**</b>	<b>0,56</b>	<b>0,73</b>
Net Finansal Borç (kiralama yükümlülükleri hariç)	(432,1)	(1.429,1)

\*28 Haziran 2024 tarihli TCMB gösterge kuru olan 32,82 kullanılarak hesaplanmıştır \*\* LTM FAVÖK rakamı kullanılmıştır

Bu sunum, bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu sunum “geleceğe yönelik ifadeler” içermektedir. “Geleceğe yönelik ifadeler” Şirket’in kontrolünde olmayan ya da üzerinde sınırlı kontrolü bulunan risklerin, belirsizliklerin ve diğer önemli faktörlerin etkilerine tabidir. Bu faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performansının veya başarılarının, “geleceğe yönelik ifadeler”de belirtilen sonuç, performans veya başarılarından esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilir. Bu sunum’da yer alan “geleceğe yönelik ifadeler”, sunum’un hazırlandığı tarih itibariyle Şirket’in görüşlerini içermektedir. Şirket, Şirket Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, söz konusu ifadelerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar.