



Koton'un yurtdışı yatırım atağı devam ediyor. Yeni adres Arap Körfezi

Türkiye'nin lider moda markası Koton, MENA bölgesinde yeni işbirliği anlaşmasıyla yurtdışı yatırım atağına devam ediyor. Dünya çapında 440 mağazası bulunan ve online kanallarla birlikte 70'ten fazla ülkede moda severlere en trend ürünleri ulaştıran Koton, Körfez bölgesinin en büyük moda ve yaşam perakende holdinglerinden Apparel Group ile ortaklık anlaşmasının ön imza sürecini tamamladı. Yıl sonuna kadar tamamlanması beklenen nihai anlaşma bölgedeki 6 ülkeyi kapsıyor.

Koton, mağazacılık ve online satış kanallarıyla yeni pazarlara girmeyi ve mevcut pazarları genişletmeyi içeren global büyüme stratejisi doğrultusunda Ortadoğu'da yeni bir işbirliğine imza attı. Körfez bölgesinde 2004 yılından bu yana mağazacılık faaliyetlerini sürdüren Koton, bölgenin en büyük perakende holdinglerinden biri olan Dubai merkezli Apparel Group ile güçlerini birleştiriyor. Ortaklık ön anlaşması imzalanan ve yıl sonuna kadar tamamlanması beklenen nihai anlaşmayla Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve Bahreyn'deki mevcut Koton mağazalarının yanı sıra Kuveyt, Umman ve Katar'ı içeren yeni pazarlarda da Koton mağazacılık operasyonları Apparel Group ile birlikte yönetilecek. Marka bu yeni anlaşmayla bölgedeki mevcut e-ticaret kanalı hacmini de genişletmeyi hedefliyor.

Koton'un Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve Bahreyn'de 19 mağazası bulunuyor. Apparel Group ortaklığıyla öncelikle bölgedeki mevcut mağazaların verimliliğini ve satışlarını arttırmak hedeflenirken, Kuveyt, Umman ve Katar pazarlarına giriş yapılması planlanıyor. Orta vadede yeni mağaza açılışlarıyla Koton'un bölgedeki varlığının güçlendirilmesi amaçlanıyor.

Apparel Group ağırlıklı olarak Orta Doğu olmak üzere 14 ülkede, aralarında Levi's, Adidas, Skechers, Tommy Hilfiger, La Vie en Rose gibi markaların yer aldığı 85'ten fazla markanın 2,200'den fazla mağazasını işletiyor. Apparel Group çevrimiçi satış kanalları ve sadakat programıyla da müşteri tercihleri ve değişen piyasa dinamiklerine hızlı uyum sağlamış bir şirket olarak perakendecilik sektörünün liderleri arasında. Aynı zamanda bölgenin önde gelen pazar yeri platformlarından 6thstreet.com'u işletiyor.

Koton CEO'su Dr.A.Bülent Sabuncu: Güçlü iş ortağımızla birlikte sürdürülebilir büyüme hedeflerimize daha hızlı ulaşacağız.

Koton CEO'su Dr. A. Bülent Sabuncu şunları söyledi

"2024, global hedeflerimize adım adım ilerlediğimiz bir yıl. Orta vadede ağırlıklı yurt dışında olmak üzere 130 ila 150 yeni mağaza açma hedefimizi açıklamıştık. Kısa süre önce Macaristan pazarına girişimizi duyurduk. Şimdi Koton'un en büyük pazarlarından biri olan Körfez bölgesi için çok daha büyük bir iş birliğine imza atıyoruz. Bölgenin en güçlü perakendecilerinden Apparel Group ile güçlerimizi birleştiriyoruz. İmzaladığımız ortaklık anlaşması, markamızın uluslararası pazarda daha güçlü bir konuma gelmesini sağlayacak ve büyüme hedeflerimize



ulaşmamızda önemli bir rol oynayacak. Koton'un marka gücü, planlama ve stok yönetimi alanındaki tecrübesiyle Apparel Group'un bölgede sahip olduğu know-how, iş geliştirme, operasyon ve lojistik ağının birleşmesi, Koton'un global büyüme stratejisinin önemli adımlarından birini oluşturuyor. Güçlü iş ortağımızla birlikte sürdürülebilir büyüme hedeflerimize daha hızlı ulaşacağız."

Neeraj Teckchandani, CEO of Apparel Group :

"Ortadoğu'daki yirmi yıllık geçmişi, marka ve tasarım gücüyle bölgenin tanınmış markası Koton ile ortaklığımızı duyurmaktan heyecan duyuyoruz. Apparel Group olarak Ortadoğu'daki perakende sektöründeki tecrübemizin Koton'un potansiyelini artırmak için yeni fırsatlar yaratacağına inanıyoruz. Bugün, Apparel Group 85'ten fazla markanın 2.200'den fazla mağazasını ve 6thstreet.com'u ve güçlü bir müşteri sadakat programını işletiyor. Apparel Group'un derin bölgesel bilgi birikimini, iş geliştirme uzmanlığını ve geniş operasyonel ve lojistik ağını Koton'un güçlü marka itibarı ve benzersiz müşteri teklifleriyle birleştirerek umut verici bir yolculuğa çıkıyoruz. Körfez bölgesindeki pazarın dinamiklerini, müşteri taleplerini ve ihtiyaçlarını çok iyi bilen bir perakende işletmecisi olarak, birlikte küresel büyüme stratejimiz için sağlam bir temel atıyoruz."

Koton hakkında...

Mağaza ve online satış kanallarıyla birlikte, yurtiçi ve yurtdışında pazaryerleri aracılığıyla; kadın, erkek, çocuk, genç, denim, gece elbisesi, mayo ve iç giyim, aksesuar gibi farklı kategorilerde tek noktada tüm giyim ihtiyaçlarını karşılayan Koton Türkiye'de son 11 yılda 10 kez en beğenilen kadın markası seçildi.

Apparel Group LLC

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri merkezli, modern ekonominin kavşaağında yer alan küresel bir moda ve yaşam tarzı perakende holdingi olan Apparel Group, bugün 2.200'den fazla perakende mağazası ve tüm platformlarda 85'ten fazla markasıyla binlerce müşteriye hizmet veriyor ve bünyesinde 22.000'den fazla çok kültürlü personel istihdam ediyor.

Apparel Group, Bahreyn, Katar, Umman, Suudi Arabistan Krallığı ve Kuveyt'teki güçlü konumunun yanı sıra Hindistan, Güney Afrika, Singapur, Endonezya, Tayland, Malezya ve Mısır gibi gelişmekte olan pazarlardaki varlığını stratejik olarak genişletirken, Macaristan ve Filipinler gibi gelecek vaat eden pazarlara girmek için net stratejilerini belirlemiş durumda.

Apparel Group, çok kanallı bir deneyim sunan çok çeşitli bir marka portföyünü yönetiyor. ABD, Kanada, Avrupa, Avustralya ve Asya menşeli, aralarında Tommy Hilfiger, Charles & Keith, Skechers, ALDO, Crocs, Nine West, Calvin Klein, Aéropostale, Jamie's Italian, Tim Hortons, Cold Stone Creamery, Inglot, ve Rituals gibi moda, ayakkabı ve yaşam tarzı markalarının yer aldığı portföy, Apparel'in çok yönlülüğünü ve uyarlanabilirliğini yansıtıyor.